

超配（维持）

食品饮料行业双周报（2025/10/17-2025/10/30）

白酒 Q3 加速出清，大众品结构分化

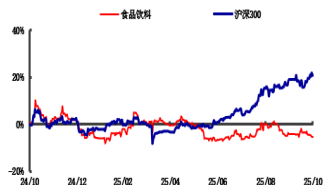
2025 年 10 月 31 日

投资要点：

分析师：黄冬祎
SAC 执业证书编号：
S0340523020001
电话：0769-22119410
邮箱：
huangdongyi@dgzq.com.cn

- **行情回顾：**2025年10月17日-2025年10月30日，SW食品饮料行业指数整体下跌3.45%，板块涨幅位居申万一级行业第三十位，跑输同期沪深300指数约5.43个百分点。细分板块中，多数细分板块跑输沪深300指数。其中，预加工食品板块上涨2.69%，板块涨幅最大；其他酒类板块跌幅最大，为-5.02%。
- **行业周观点：白酒Q3加速出清，大众品结构分化。白酒板块：**在消费弱复苏背景下，白酒三季度业绩延续承压，行业加速出清。其中，贵州茅台Q3务实降速，实现营业总收入398.10亿元，同比增长0.35%；实现归母净利润192.24亿元，同比增长0.48%。市场短期主要左侧博弈行业困境反转，中长期还需结合经济复苏进程、经销商信心等指标进行判断。标的方面，建议关注确定性强的高端白酒贵州茅台（600519）等，次高端白酒与区域白酒可以关注山西汾酒（600809）、酒鬼酒（000799）、古井贡酒（000596）等。**大众品板块：**大众品由于各子板块的影响因素不同，经营节奏亦存在差异，内部业绩延续分化态势。与餐饮供应链相关、高景气、受益于政策催化等板块可重点关注。啤酒板块关注需求、成本等指标。调味品板块可重点关注消费力修复、成本、产品结构优化等指标。7月28日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《育儿补贴制度实施方案》，在育儿补贴带动下，人口改善预期提升，乳品需求有望提振。零食和软饮料板块持续关注核心大单品、渠道等带来的增量贡献。标的方面，可重点关注海天味业（603288）、青岛啤酒（600600）、伊利股份（600887）、东鹏饮料（605499）等。
- **风险提示：**原材料价格波动、产品提价不及预期、渠道开展不及预期、行业竞争加剧、食品安全风险、宏观经济波动风险等。

食品饮料（申万）指数走势



资料来源：同花顺,东莞证券研究所

相关报告

目 录

1. 行情回顾	3
1.1 SW 食品饮料行业跑赢沪深 300 指数	3
1.2 多数细分板块跑输沪深 300 指数	3
1.3 约 35% 的个股录得正收益	4
1.4 行业估值	4
2. 行业重要数据跟踪	5
2.1 白酒板块	5
2.2 调味品板块	6
2.3 啤酒板块	7
2.4 乳品板块	8
2.5 肉制品板块	8
3. 行业重要新闻	9
4. 上市公司重要公告	10
5. 行业周观点	11
6. 风险提示	11

插图目录

图 1：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日申万一级行业涨幅（%）	3
图 2：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业子行业涨幅（%）	3
图 3：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业涨幅榜个股（%）	4
图 4：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业跌幅榜个股（%）	4
图 5：SW 食品饮料行业 PE（TTM，剔除负值，倍）	5
图 6：SW 食品饮料行业相对沪深 300PE（TTM，剔除负值，倍）	5
图 7：飞天茅台 2025 年散装批价（元/瓶）	5
图 8：八代普五批价（元/瓶）	5
图 9：国窖 1573 批价（元/瓶）	5
图 10：全国黄豆市场价（元/吨）	6
图 11：全国豆粕市场价（元/吨）	6
图 12：白砂糖现货价（元/吨）	6
图 13：玻璃现货价（元/平方米）	6
图 14：大麦现货均价（元/吨）	7
图 15：玻璃现货价（元/平方米）	7
图 16：铝锭现货均价（元/吨）	7
图 17：瓦楞纸出厂价（元/吨）	7
图 18：生鲜乳均价（元/公斤）	8
图 19：猪肉平均批发价（元/公斤）	8
图 20：生猪存栏量（万头）	8

表格目录

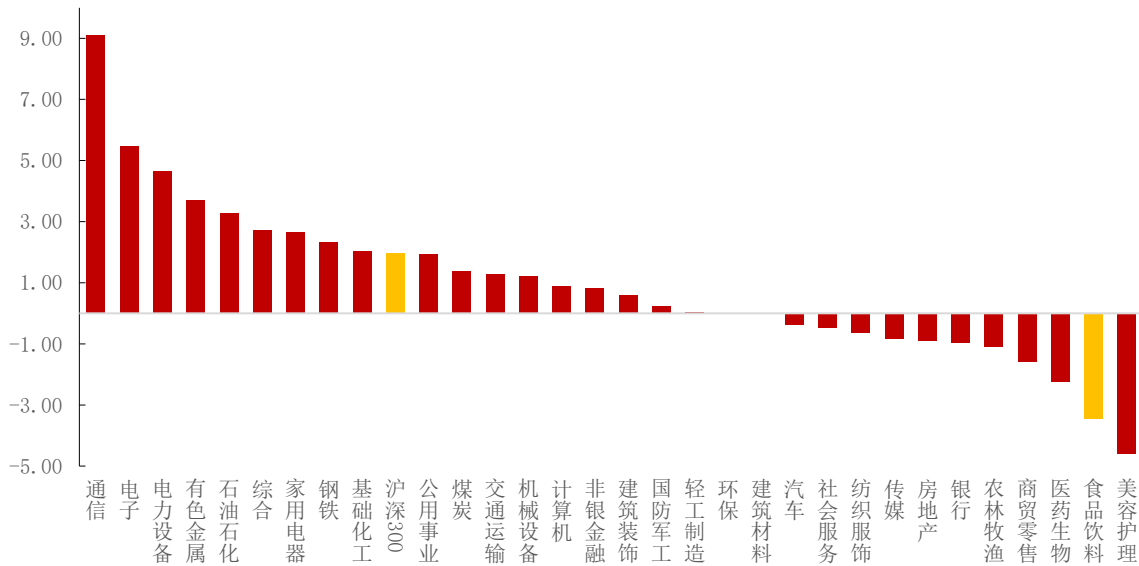
表 1：建议关注标的理由	11
--------------	----

1. 行情回顾

1.1 SW 食品饮料行业跑赢沪深 300 指数

SW 食品饮料行业跑赢沪深 300 指数。2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日，SW 食品饮料行业指数整体下跌 3.45%，板块涨幅位居申万一级行业第三十位，跑输同期沪深 300 指数约 5.43 个百分点。

图 1：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日申万一级行业涨幅（%）

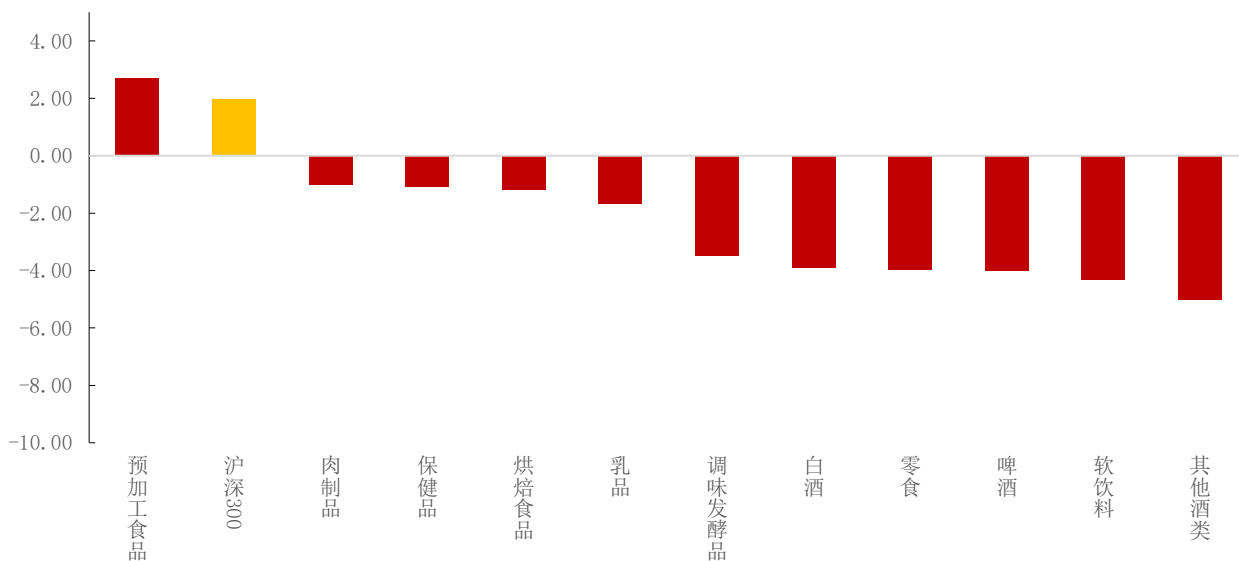


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

1.2 多数细分板块跑输沪深 300 指数

多数细分板块跑输沪深 300 指数。细分板块中，2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日，多数细分板块跑输沪深 300 指数。其中，预加工食品板块上涨 2.69%，板块涨幅最大；肉制品、保健品、烘焙食品与乳品板块的跌幅位于 0.00%-2.00%之间；调味品、白酒、零食、啤酒与软饮料板块的跌幅位于 0.00%-4.50%之间；其他酒类板块跌幅最大，为-5.02%。

图 2：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业子行业涨幅（%）

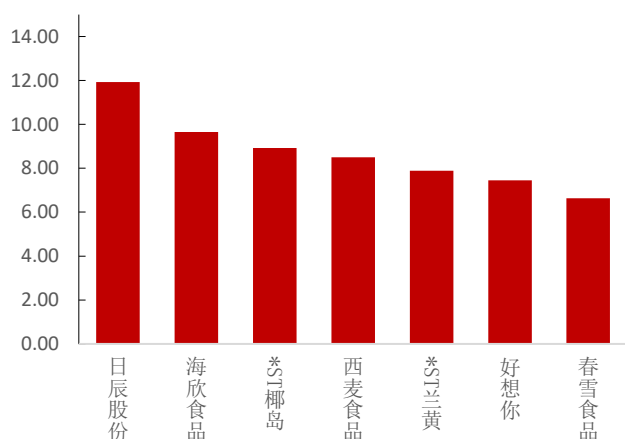


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

1.3 约 35%的个股录得正收益

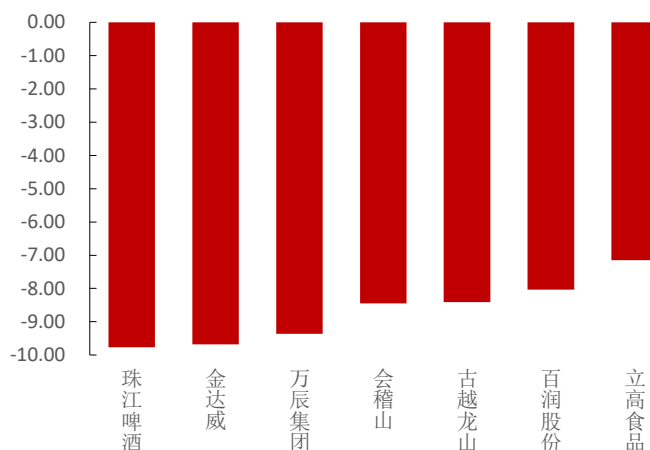
行业内约 35%的个股录得正收益。2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日，SW 食品饮料行业约有 35%的个股录得正收益，65%的个股录得负收益。其中，日辰股份（+11.93%）、海欣食品（+9.66%）、*ST 椰岛（+8.93%）涨幅居前；珠江啤酒（-9.77%）、金达威（-9.68%）、万辰集团（-9.36%）跌幅居前。

图 3：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业涨幅榜个股 (%)



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

图 4：2025 年 10 月 17 日-2025 年 10 月 30 日 SW 食品饮料行业跌幅榜个股 (%)



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

1.4 行业估值

行业估值低于近五年估值中枢。截至 2025 年 10 月 30 日，SW 食品饮料行业整体 PE(TTM，整体法，剔除负值)约 20.42 倍，低于行业近五年均值水平（32 倍）；相对沪深 300 PE(TTM，整体法，剔除负值)为 1.50 倍，低于行业近五年相对估值中枢（2.7 倍）。

图 5：SW 食品饮料行业 PE（TTM，剔除负值，倍）



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

图 6：SW 食品饮料行业相对沪深 300PE（TTM，剔除负值，倍）



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

2. 行业重要数据跟踪

2.1 白酒板块

飞天批价下降，普五与国窖 1573 批价维持不变。10 月 30 日，飞天 2025 年散装批价为 1660 元/瓶，较 10 月 16 日下降 100 元/瓶；普五批价为 855 元/瓶，国窖 1573 批价为 850 元/瓶，与 10 月 16 日持平。

图 7：飞天茅台 2025 年散装批价（元/瓶）



数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

图 8：八代普五批价（元/瓶）



数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

图 9：国窖 1573 批价（元/瓶）

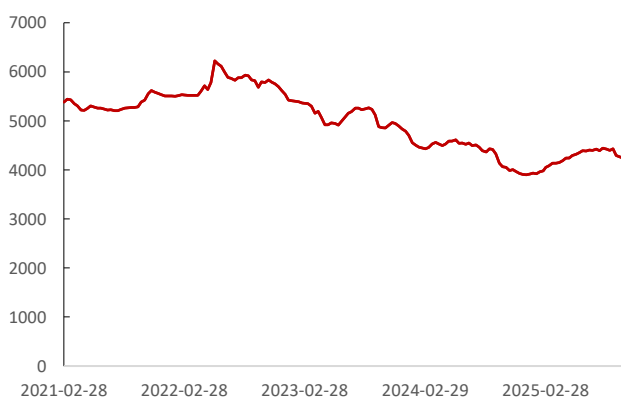


数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

2.2 调味品板块

豆粕价格上涨，白砂糖与玻璃价格下降。上游农产品价格中，黄豆 10 月 20 日的价格为 4240.10 元/吨，月环比下降 4.33%，同比增长 4.27%。10 月 30 日，豆粕市场价为 3028.00 元/吨，较 10 月 16 日增加 18.00 元/吨，月环比增长 1.34%，同比增长 0.87%。白砂糖 10 月 30 日的市场价为 5750.00 元/吨，较 10 月 16 日下降 40.00 元/吨，月环比下降 0.52%，同比下降 9.02%。包材价格中，玻璃 10 月 30 日的现货价为 13.85 元/平方米，较 10 月 16 日下降 1.85 元/平方米，月环比下降 11.22%，同比下降 13.17%。

图 10：全国黄豆市场价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

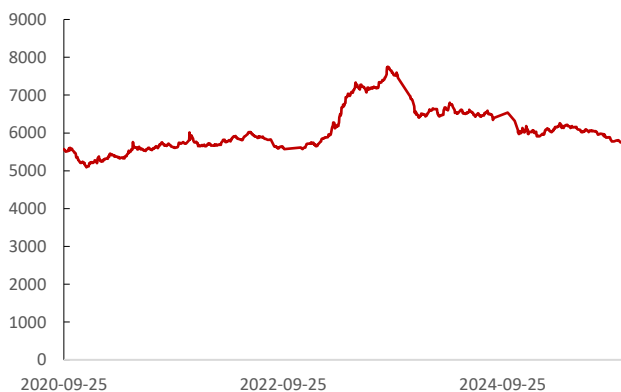
图 11：全国豆粕市场价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 12：白砂糖现货价（元/吨）

图 13：玻璃现货价（元/平方米）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

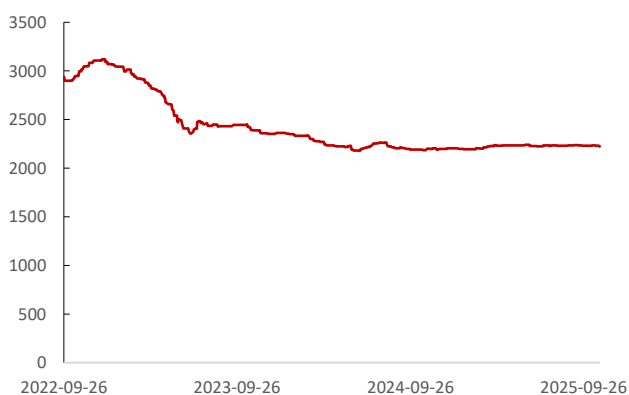


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.3 啤酒板块

铝锭价格上涨，大麦与玻璃价格下降。上游农产品价格中，10月30日，大麦均价为2225.00元/吨，较10月16日下降7.50元/吨，月环比下降0.22%，同比增长1.37%。包材价格中，玻璃10月30日的现货价为13.85元/平方米，较10月16日下降1.85元/平方米，月环比下降11.22%，同比下降13.17%。铝锭10月30日现货均价为21070.00元/吨，较10月16日增加230.00元/吨，月环比增长2.23%，同比增长1.84%。

图 14：大麦现货均价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 15：玻璃现货价（元/平方米）



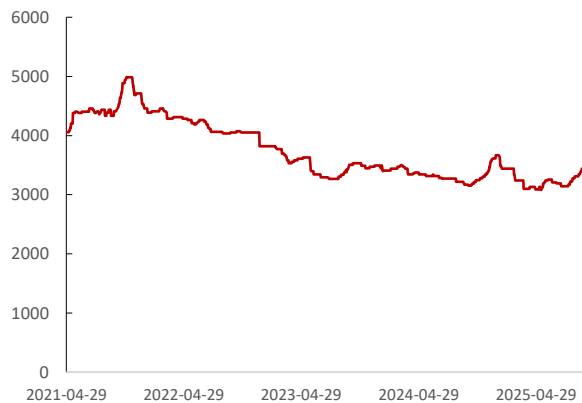
数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 16：铝锭现货均价（元/吨）

图 17：瓦楞纸出厂价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

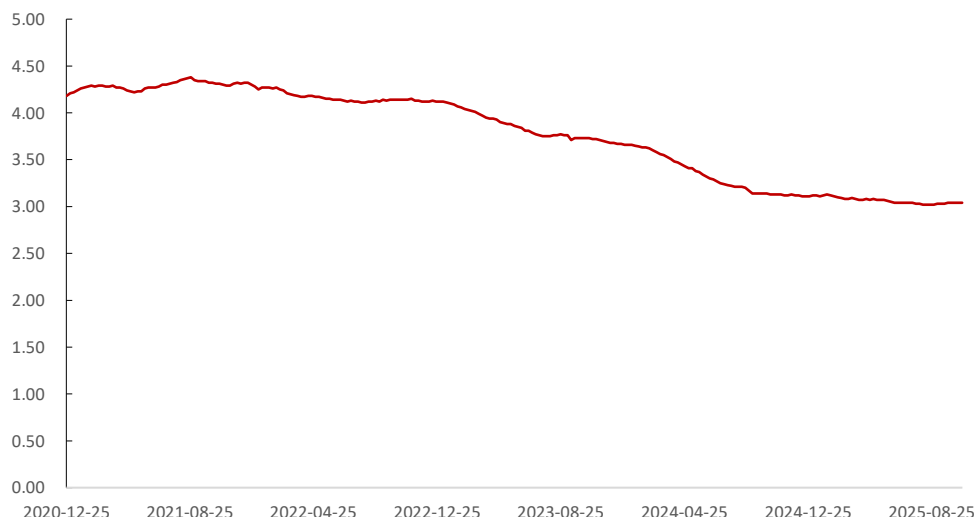


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.4 乳品板块

生鲜乳价格维持不变。10月24日，生鲜乳均价为3.04元/公斤，与10月17日持平，月环比持平，同比下降2.88%。

图 18：生鲜乳均价（元/公斤）



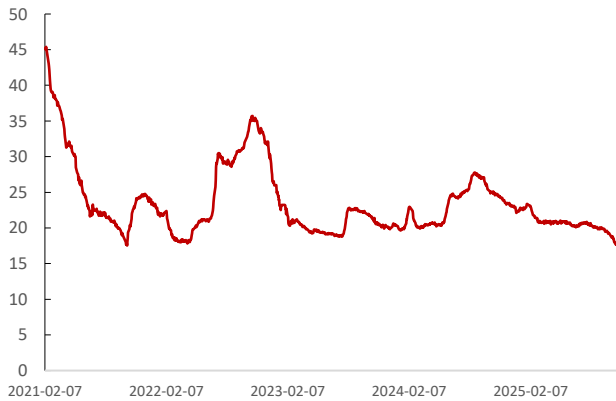
数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.5 肉制品板块

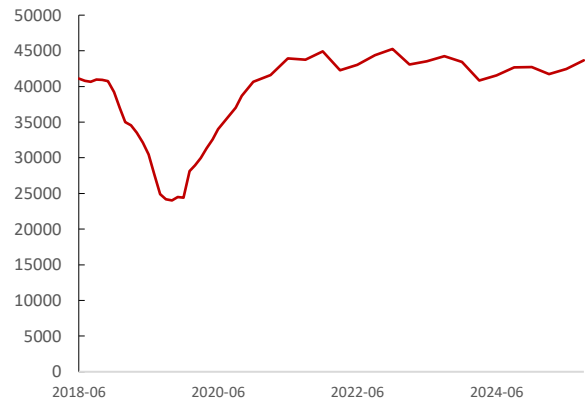
猪肉价格下降。10月30日，猪肉平均批发价为17.96元/公斤，较10月16日下降0.06元/公斤，月环比下降6.99%，同比下降27.41%。截至2025年9月，我国生猪存栏约4.37亿头，同比增长2.31%。与2025年6月相比，生猪存栏量季环比增长2.90%。

图 19：猪肉平均批发价（元/公斤）

图 20：生猪存栏量（万头）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

3. 行业重要新闻

■ 9月烟酒类同比增长1.6%（微酒，2025/10/20）

10月20日，国家统计局发布统计数据：社会消费品零售总额1-9月同比增长4.5%，其中9月同比增长3%。餐饮收入1-9月同比增长3.3%，9月份同比增长0.9%。烟酒类零售总额1-9月为4808亿元，同比增长4.0%；其中9月为615亿元，同比增长1.6%。

■ 9月葡萄酒进口量下降41.17%（微酒，2025/10/22）

海关总署最新数据显示，1-9月我国葡萄酒累计进口量约1.66亿升，同比下降22.58%；累计进口额约11.05亿美元（约合人民币78.72亿元），同比下降4.49%；整体均价约6.67美元/升，同比上涨23.37%。其中，9月进口总量约1466.12万升，同比下降41.17%；进口额约9872.91万美元（约合人民币7.03亿元），同比下降18.23%；进口均价约6.73美元/升，同比上涨39%。

■ 9月白酒产量同比下降15%（微酒，2025/10/23）

2025年9月，中国规模以上企业白酒（折65度，商品量）产量30.6万千升，同比下降15.0%；2025年1-9月，中国规模以上企业累计白酒（折65度，商品量）产量265.5万千升，同比下降9.9%。2025年9月，中国规模以上企业啤酒产量303.7万千升，同比增长3.1%；2025年1-9月，中国规模以上企业累计啤酒产量3095.2万千升，同比增长3.7%。

■ 10月中旬全国白酒环比价格总指数下跌0.07%（微酒，2025/10/25）

近日，据泸州白酒价格指数办公室消息，全国白酒价格调查资料显示，10月中旬全国白酒环比价格总指数为99.93，下跌0.07%。从分类指数看，名酒环比价格指数为99.81，下跌0.19%；地方酒环比价格指数为100.12，上涨0.12%；基酒环比价格指数为100.00，保持稳定。从定基指数看，10月中旬全国白酒商品批发价格定基总指数为107.54，上涨7.54%。其中，名酒定基价格指数为109.18，上涨9.18%；地方酒定基价格指数为103.41，上涨3.41%；基酒定基价格指数为109.82，上涨9.82%。

4. 上市公司重要公告

（1）白酒板块

■ 贵州茅台：关于董事长辞职的公告（2025/10/28）

公司董事会于2025年10月27日收到公司董事长张德芹先生提交的书面辞职报告，张德芹先生因工作调整，申请辞去公司董事长、董事职务及董事会下设专门委员会相应职务。根据相关规定，张德芹先生的辞职自辞职报告送达董事会时生效。

■ 贵州茅台：2025年第三季度报告（2025/10/30）

2025年前三季度，公司实现营业总收入1309.04亿元，同比增长6.32%；实现归母净利润646.27亿元，同比增长6.25%。

（2）啤酒板块

■ 燕京啤酒：2025年三季度报告（2025/10/21）

2025年前三季度，公司实现营业收入134.33亿元，同比增长4.57%；实现归母净利润17.70亿元，同比增长37.45%。

■ 青岛啤酒：2025年第三季度报告（2025/10/28）

2025年前三季度，公司实现营业收入293.67亿元，同比增长1.41%；实现归母净利润52.74亿元，同比增长5.70%。

（3）调味品板块

■ 海天味业：2025年三季度报告（2025/10/29）

2025年前三季度，公司实现营业收入216.28亿元，同比增长6.02%；实现归母净利润53.22亿元，同比增长10.54%。

（4）软饮料板块

■ 东鹏饮料：2025年第三季度报告（2025/10/25）

2025年前三季度，公司实现营业总收入168.44亿元，同比增长34.13%；实现归母净利润37.61亿元，同比增长38.91%。

（5）零食板块

■ 盐津铺子：2025年三季度报告（2025/10/28）

2025年前三季度，公司实现营业收入44.27亿元，同比增长14.67%；实现归母净利润6.05亿元，同比增长22.63%。

5. 行业周观点

白酒 Q3 加速出清，大众品结构分化。白酒板块：在消费弱复苏背景下，白酒三季度业绩延续承压，行业加速出清。其中，贵州茅台 Q3 务实降速，实现营业总收入 398.10 亿元，同比增长 0.35%；实现归母净利润 192.24 亿元，同比增长 0.48%。市场短期主要左侧博弈行业困境反转，中长期还需结合经济复苏进程、经销商信心等指标进行判断。标的方面，建议关注确定性强的高端白酒贵州茅台（600519）等，次高端白酒与区域白酒可以关注山西汾酒（600809）、酒鬼酒（000799）、古井贡酒（000596）等。**大众品板块：**大众品由于各子板块的影响因素不同，经营节奏亦存在差异，内部业绩延续分化态势。与餐饮供应链相关、高景气、受益于政策催化等板块可重点关注。啤酒板块关注需求、成本等指标。调味品板块可重点关注消费力修复、成本、产品结构优化等指标。7 月 28 日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《育儿补贴制度实施方案》，在育儿补贴带动下，人口改善预期提升，乳品需求有望提振。零食和软饮料板块持续关注核心大单品、渠道等带来的增量贡献。标的方面，可重点关注海天味业（603288）、青岛啤酒（600600）、伊利股份（600887）、东鹏饮料（605499）等。

表 1：建议关注标的理由

代码	名称	建议关注标的推荐理由
600519	贵州茅台	1、公司 2025Q3 务实降速，缓解渠道压力； 2、作为白酒行业龙头，弱复苏背景下积极调整经营节奏，经营有望行稳致远； 3、计划 2024—2026 年度，公司每年度分配的现金红利总额不低于当年归母净利润的 75%；拟斥 30 亿元—60 亿元回购公司股份，积极回馈投资者。
603288	海天味业	1、三季度餐饮等消费弱复苏，公司业绩增速季环比放缓； 2、积极强化内功，后续消费复苏回暖有望带动需求改善； 3、公司推出员工持股计划，时间为 2024-2028 年，可积极调动员工积极性，为公司经营发展注入活力。
605499	东鹏饮料	1、公司 2025Q3 业绩表现亮眼； 2、以补水啦为代表的第二曲线实现高增； 3、积极深耕全国市场，提高市场渗透率。

资料来源：东莞证券研究所

6. 风险提示

（1）**原材料价格波动风险。**行业原材料价格存在波动的风险，若原材料价格上涨幅度较大，将增加企业的成本压力，进而对业绩产生一定影响。

（2）**产品提价不及预期。**后续若受终端需求不景气等因素扰动，企业提价节奏或将受到影响。

（3）**渠道开展不及预期。**为扩大市场竞争力，行业中的公司积极进行渠道布局，扩张全国业务区域。若后续受疫情、经销商等因素影响而不能顺利开拓销售市场，将一定程度上影响公司渠道扩张进展。

（4）**行业竞争加剧**。目前我国食品饮料行业中的部分子板块市场竞争格局相对分散，市场竞争较为激烈。市场竞争加剧或一定程度上影响市场竞争格局，进而影响行业盈利水平。

（5）**食品安全风险**。食品安全问题是社会普遍关注的重要问题之一。若板块发生食品安全及品质问题，将对行业产生一定的负面影响。

（6）**宏观经济波动风险**。食品饮料部分行业为顺周期行业，若经济波动将对其需求等产生一定影响。

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内

行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合性证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn