

2026 年 03 月 16 日

地缘支撑油运运价高位，多地上调快递价格

—交通运输行业周报（2026 年 3 月 9 日-2026 年 3 月 15 日）

投资要点：

一、行业动态跟踪

➤ 航运船舶港口：

1) 中东管道+IEA 释储或为油运提供可观长航距货量：根据第一财经报道，中东石油运输通道受阻，沙特与阿联酋已启用替代管道。沙特正利用东西输油管道，将原油运至红海延布港出口，该管道运力接近每日 700 万桶。阿联酋则通过管道将石油输往阿曼湾的富查伊拉出口，2 月至 3 月中旬其出口量已跃升至约 160 万桶/日。为缓解供应紧张，国际能源署 32 个成员国已同意释放 4 亿桶战略石油储备，其中美国将释放 1.72 亿桶。在霍尔木兹海峡通航暂时中断下，沙特启用管道从红海出口与美国释放战略储备将成为关键的原油海运货量补充。中东红海-远东航线和美湾-远东航线的航程均远于原中东霍尔木兹海峡航线，或利好 VLCC 长航距运输需求。

2) 伊朗副外长表示，允许部分国家船只通过霍尔木兹海峡：据新华社，3 月 12 日，伊朗副外长拉万奇表示，伊朗允许部分国家的船只通过霍尔木兹海峡，但参与侵略伊朗的国家不享有霍尔木兹海峡的“安全通行权”。根据财联社，从 2 月 28 日冲突爆发后，霍尔木兹海峡通航量持续维持在低位水平。

3) 美军持续向中东增兵，或后续在霍尔木兹海峡护航：根据环球网，3 月 7 日消息，美军已在中东地区部署福特号和林肯号两支航母打击群。根据央视新闻，3 月 13 日，美方称正向中东增派海军陆战队和军舰。冲突爆发以来，霍尔木兹海峡航运几乎完全停滞，特朗普称准备好在必要时提供海军护航。

4) 本周集装箱运价上涨：SCFI 综合运价指数较上周环比上涨 14.9%，至 1710 点。其中，上海-欧洲/地中海运价分别环比变化+11.4%/+13.0%；上海-美西/美东运价分别环比变化+15.9%/+14.5%；上海-东南亚运价环比上涨 4.4%。

5) 本周 VLCC 运价有所回落：BDTI 指数较上周环比上涨 0.08%，至 2871 点。VLCC TCE 环比下降 17.4%，其中中东/西非/美湾-中国 TCE 分别环比变化-8.4%/-29.2%/-23.7%；Suezmax TCE 环比下降 1.8%；Aframax TCE 环比下降 10.2%。

6) 本周成品油轮运价上涨：BCTI 指数较上周环比上涨 2.9%，至 1547 点。LR1 中东-日本环比下降 27.2%；MR - 太平洋/新加坡-澳洲/大西洋分别环比变化-24.6%/-28.7%/+5.8%。

7) 本周散货船运价下降：BDI 指数较上周环比下降 8.8%，至 1971 点。其中，BCI/BPI/BSI 分别环比变化-12.3%/-6.6%/-3.9%。

8) 本周新造船价整体持平：新造船船价指数较上周环比持平，为 181.97 点；油轮/散货船/干货船/气体船船价指数较上周环比变化+0.58 点/持平/-0.34 点/持平；当月

证券分析师

孙延

SAC: S1350524050003

sunyan01@huayuanstock.com

王惠武

SAC: S1350524060001

wanghuiwu@huayuanstock.com

曾智星

SAC: S1350524120008

zengzhixing@huayuanstock.com

张付哲

SAC: S1350525070001

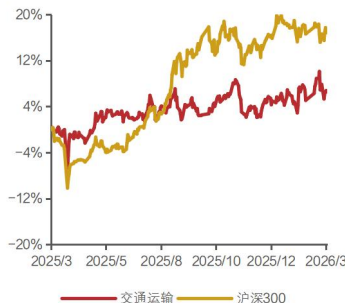
zhangfuzhe@huayuanstock.com

联系人

高树根

gaoshugen@huayuanstock.com

板块表现：



集装箱船价指数较上月环比持平。

9) 本期 PDCI 上涨：2 月 28 日至 3 月 6 日，新华·泛亚航运中国内贸集装箱运价指数 (XH·PDCI) 报 1179 点，环比上涨 45 点，涨幅 3.97%；其中东北至华南/华北至华南/华南至东北/华南至华北流向指数分别环比 +13.88%/-5.52%/+8.33%/-26.53%。

10) 中国港口货物吞吐量下降，集装箱吞吐量增长：2026 年 3 月 2 日-2026 年 3 月 8 日中国港口货物吞吐量为 23389 万吨，较前一周环比下降 0.42%，集装箱吞吐量为 604 万 TEU，较前一周环比增长 1.44%。

➤ **快递物流：**

1) 四川省各快递公司上调收件价格。根据四川省人民政府口岸与物流办公室公众号，3 月 9 日-10 日，中通、圆通、申通、极兔等主流加盟制快递企业四川片区相继发布官方调价通知，明确自 2026 年 3 月 11 日零时起，对四川省全区域出港快件收件价格进行上调。此次集体调价发生在行业传统淡季，核心目的为应对持续上涨的运营成本，同时响应行业反“内卷式”竞争、回归理性定价的导向，保障末端网点与从业人员权益。

2) 义乌对发往北京、上海方向的快件上调 1 元派费。根据物流指闻公众号，3 月 13 日，义乌市加盟快递陆续发布派费上调通知，自 2026 年 3 月 13 日起对所有发往北京、上海方向的快件，每票额外加收 1 元，之前价格表内北京和上海包比例政策同步取消。

3) 杭州市邮管局召开推动快递行业劳动合同签订及社会保险参保专项行动部署会。为全力实现全日制自有员工劳动合同签订率和社保参保率 100%目标任务，3 月 11 日，杭州局组织召开专题部署会，局党组书记、局长应海上出席会议并讲话。会上，工作专班负责人解读了专项行动的目标任务、时间节点和工作举措。重点围绕劳动合同签订主体认定、跨区域用工参保等难点问题进行了政策解读，进一步明确企业主体责任和具体操作路径。

4) 国家邮政局发布 2026 年 1—2 月中国快递发展指数报告，快递业务量预计同比增长 7.5%左右。1—2 月，发展规模指数为 537.9，同比提升 3.6%。从分项指标来看，1—2 月快递业务量预计同比增长 7.5%左右，业务收入预计同比增长 3.5%左右。1 月，快递企业市场规模稳步增长，日均业务量超 5.9 亿件，在元旦假期、年货节、消费补贴等因素叠加推动下，积极支撑线上消费。2 月，受春节假期影响，行业规模呈现“节前蓄势上扬、假期短暂回调、节后强劲反弹”的周期波动特征，展现出较强韧性。

➤ **航空机场：**

1) 2026 年春运民航累计运输旅客 9439 万人次，同比增长 4.6%。2026 年春运期间 (2 月 2 日—3 月 13 日)，全国民航累计运输旅客 9439 万人次，日均 236 万人次，比 2025 年春运同期增长 4.6%；保障航班 75.9 万班，日均 1.9 万班，比 2025 年春

运同期增长 2.7%。旅客量和航班量再创历史同期新高。

2) 中东局势致航司燃油成本上涨。根据民航资源网公众号，受中东局势升级导致航空燃油价格上涨的影响，全球多家航空公司近期密集宣布上调客运燃油附加费及机票价格，部分航线的附加费增幅甚至超过一倍。继此前香港航空于 3 月 10 日更新客运燃油附加费之后，3 月 12 日，国泰航空在官网更新了客运燃油附加费，自 3 月 18 日起，短、中、长途航班附加费全面上调。其中，短途航班将由现时港币 142 元上调至 290 元、中程航班由 264 元增至 541 元、长途航班由 569 元升至 1164 元。国泰表示，受中东局势最新发展影响，航空燃油价格自 3 月以来已上涨近一倍，燃油附加费将按既定机制上调。国泰称，会定期检视燃油附加费水平，密切留意航空燃油价格走势。

➤ **公路铁路：**

1) 2026 年 3 月 2 日—3 月 8 日全国物流保通保畅运行情况。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，3 月 2 日—3 月 8 日，全国货运物流有序运行，其中：国家铁路运输货物 7654.2 万吨，环比增长 6.16%；全国高速公路货车通行 4601.4 万辆，环比增长 40.64%。

2) 赣粤高速发布 2026 年 2 月车辆通行服务收入数据公告。2026 年 2 月，赣粤高速路费收入 3.48 亿元，同比增长 10.2%。其中：昌九高速/昌樟高速/昌泰高速/九景高速收入 1.06/0.59/0.78/0.61 亿元，同比增长 7.9%/28.5%/20.2%/3.1%。

二、核心观点

- **快递：**当前电商快递行业需求坚韧，自上而下的“反内卷”带动快递价格上涨，释放企业盈利弹性，电商快递中长期迎来良性竞争机会；顺丰、京东物流有望受益顺周期回暖以及持续降本，业绩与估值存在双升空间；极兔有望受益海外市场高增长与份额提升。**建议关注：**1) **圆通速递：**份额显著增长，网络健康，智能化领先优势或二次打开；2) **中通快递：**行业长期龙头，经营稳定，分红回购创造股东回报；3) **顺丰控股：**需求坚韧增长，成本管控持续深化，在资本开支下行期股东回报不断提升；4) **极兔速递：**东南亚与新市场空间广阔且增速高，公司份额优势显著，盈利有望长期高增长；5) **申通快递：**产能与服务双升，加盟商体系改善。
- **航空：**展望 2026Q2 及之后，旅客周转量和票价增长若延续，或为油价高位带来的成本提升提供充分缓冲空间。若导致油价高位的事件性因素不复存在，航空业绩或迎来较大弹性。**建议关注南方航空、华夏航空、中国东航、海航控股、中国国航、中国民航信息网络。**
- **航运：**1、**看好原油运输**受益于原油持续增产与运力偏紧的基本面向好，“长锦因素”重塑定价逻辑，地缘变局可能持续带来情绪或基本面催化，预计 2026 年油运市场景气度有望大幅提升，且未来三年有望保持高位，有望开启“油运大时代”，建议关注招商轮船、中远海能、招商南油；2、**看好散运市场复苏**，环保法规对老旧船队运营的限制推动有效运力持续出清，叠加澳洲、巴西、西非铁矿持续增产与未来美联储降息后期对全球大宗商品需求的催化，预计散运市场将持续复苏，有望进入“散运新周期”。建议关注招商轮船（油散共振）、海通发展、海航科技、国航远洋。3、**看好亚洲内集运需求中长期成长性**，全球供应链多元化是核心，美国关税刺激是催

化剂。同时，集运小船运力青黄不接，有限新船难以满足存量替代和需求增量，市场景气度有望持续。建议关注**海丰国际、中谷物流、锦江航运**。

- **船舶：船舶绿色更新大周期尚在前期**，航运景气+绿色更新进度是需求核心驱动。2024年10月以来，受航运市场低迷、地缘事件冲击和环保法规待等因素影响，新造船订单较弱，导致新造船价持续调整。造船产能在经过十余年行业低谷出清后，持续紧张。即便订单同比下滑，船厂订单仍饱满。展望后市，制约新造船市场活动的三重因素有望缓解或向好：油散市场景气度有望提升、全球脱碳法规持续推进、地缘事件影响缓和。同时，造船企业预计将进入利润兑现期。建议关注**中国船舶、中船防务、中国动力**。
- **供应链物流**：1、深圳国际：华南物流园转型升级提供业绩弹性，高分红下有望迎来价值重估。2、**化工物流**：市场空间较大，行业准入壁垒持续趋严，存在整合机会。化工需求改善下，龙头具备较大盈利弹性。关注：1）**密尔克卫**：物贸一体化的商业模式具备较强成长性；2）**兴通股份**：商业模式清晰，运力持续扩张下业绩确定性较强。
- **港口：供应链陆海枢纽，格局趋稳重视红利**。港口作为交通运输基础设施，经营模式稳定，现金流强劲。随着行业资本支出增速放缓，建议重点关注板块红利属性和枢纽港成长性，建议关注**招商港口、唐山港、青岛港、北部湾港**。
- **风险提示**。1）宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。2）快递行业价格竞争超出市场预期。3）油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

内容目录

1. 市场回顾	8
1.1. A股板块指数回顾	8
2. 子行业数据跟踪	9
2.1. 快递物流	9
2.2. 航运船舶	11
2.3. 航空机场	12
2.4. 公路铁路	14
2.5. 港口	15
3. 风险提示	16

图表目录

图表 1: 中信交运行业指数与其他行业指数对比	8
图表 2: 上证综指、交运子板块行业指数	8
图表 3: 社会消费品零售总额累计值及累计同比	9
图表 4: 实物网购规模累计值及累计同比	9
图表 5: 快递业务量及增速	9
图表 6: 快递业务收入及增速	9
图表 7: 圆通快递业务量及增速	10
图表 8: 圆通单票收入及增速	10
图表 9: 申通快递业务量及增速	10
图表 10: 申通单票收入及增速	10
图表 11: 顺丰快递业务量及增速	10
图表 12: 顺丰单票收入及增速	10
图表 13: 韵达快递业务量及增速	11
图表 14: 韵达单票收入及增速	11
图表 15: 克拉克森综合运价走势	11
图表 16: 克拉克森新造船价走势	11
图表 17: 原油运输指数 (BDTI) 指数走势	12
图表 18: 成品油运输指数 (BCTI) 指数走势	12
图表 19: 波罗的海干散货指数 (BDI) 走势	12
图表 20: 中国出口集装箱运价指数 (CCFI) 走势	12
图表 21: 民航客运量及增速	13
图表 22: 民航货邮运输量及增速	13
图表 23: 三大航整体 ASK、RPK、客座率走势	13
图表 24: 南航、国航、东航客座率 (%)	13
图表 25: 春秋、吉祥客座率 (%)	13
图表 26: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比	14
图表 27: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比	14
图表 28: 公路客运量及同比增速	15
图表 29: 公路货运量及同比增速	15
图表 30: 铁路客运量及同比增速	15

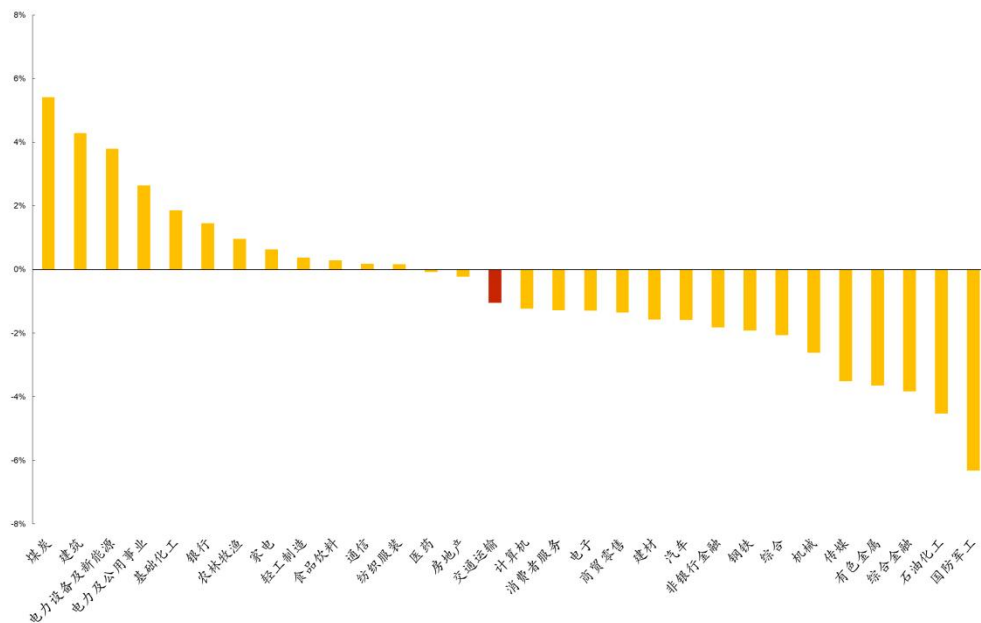
图表 31: 铁路货运量及同比增速	15
图表 32: 中国港口货物吞吐量走势	15
图表 33: 中国港口集装箱吞吐量走势	15

1. 市场回顾

2026年3月9日至2026年3月13日，上证综合指数环比下降0.70%，A股交运指数环比下降1.05%，跑输上证指数0.35pcts。交运各板块中快递(+3.23%)、铁路(+1.54%)、公路(+1.40%)、港口(+0.35%)、物流综合(-0.84%)、机场(-1.77%)、航运(-4.44%)、航空(-4.60%)。

1.1. A股板块指数回顾

图表1：中信交运行业指数与其他行业指数对比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表2：上证综指、交运子板块行业指数

行业	本周	上周	周变化	年初至今涨幅	市盈率（TTM）	市净率（MRQ）
上证综合指数	4,095.45	4,124.19	-0.70%	3.19%	13.73	1.44
交通运输	2,125.64	2,148.13	-1.05%	0.98%	13.61	1.37
快递	976.89	946.34	3.23%	6.12%	18.74	1.90
铁路	2,502.13	2,464.25	1.54%	0.63%	19.24	1.05
公路	4,591.62	4,528.38	1.40%	1.15%	14.41	1.26
港口	1,852.32	1,845.86	0.35%	7.44%	12.68	0.99
物流综合	1,661.92	1,676.01	-0.84%	2.84%	19.56	1.41
机场	2,566.47	2,612.83	-1.77%	-14.45%	37.95	1.65
航运	3,395.39	3,553.28	-4.44%	21.33%	7.17	1.19
航空	1,562.52	1,637.87	-4.60%	-17.85%	29.86	3.87

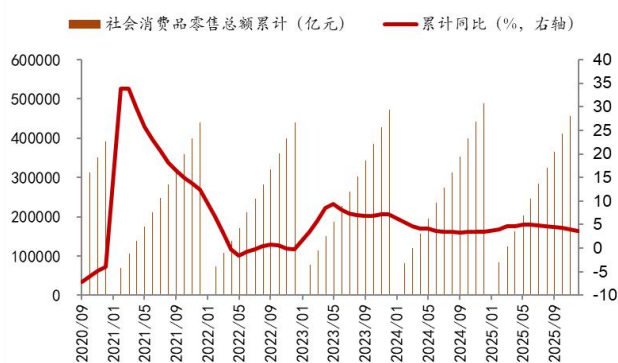
资料来源：Wind，华源证券研究所

2. 子行业数据跟踪

2.1. 快递物流

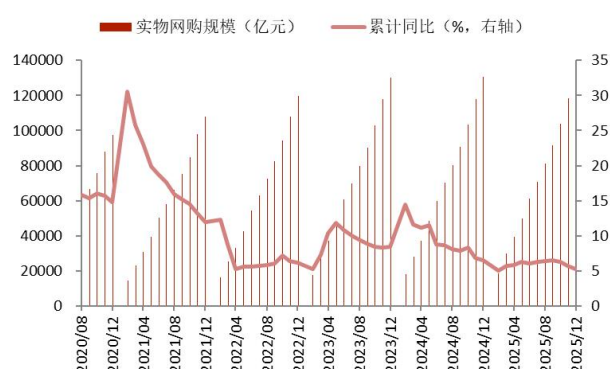
据国家统计局数据，2025 年 12 月社零数据为 45136 亿元，同比增长 0.9%；实物商品网上零售额为 12730 亿元，同比增长 0.77%；2025 年 12 月，全国快递服务企业业务量完成 182.1 亿件，同比增长 2.3%；业务收入完成 1388.7 亿元，同比增长 0.7%。

图表 3：社会消费品零售总额累计值及累计同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 4：实物网购规模累计值及累计同比



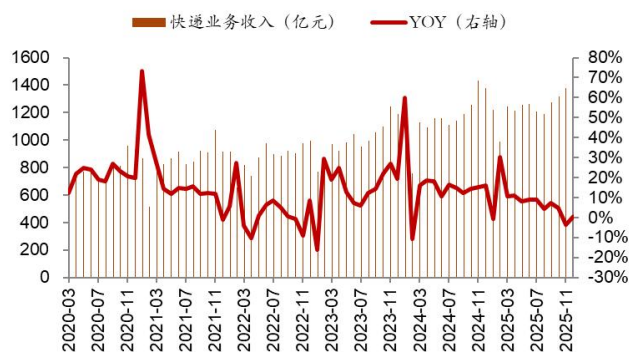
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 5：快递业务量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

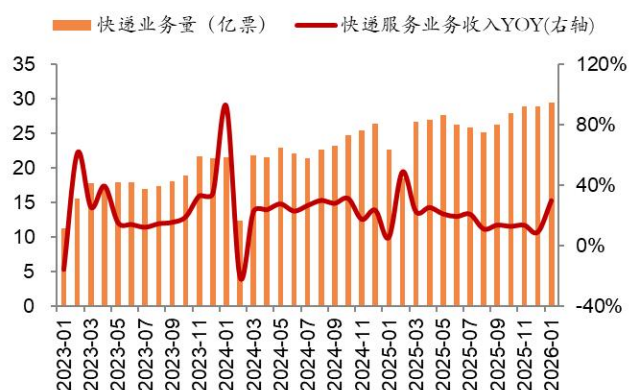
图表 6：快递业务收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

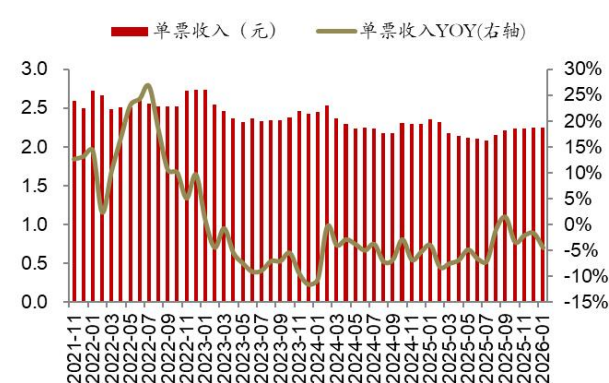
2026 年 1 月，圆通完成业务量 29.43 亿票，同比增长 29.75%；快递产品单票收入 2.25 元，同比下降 4.57%。申通完成业务量 25.40 亿票，同比增长 25.57%；快递服务单票收入 2.35 元，同比增长 14.08%。顺丰完成业务量 13.86 亿票，同比增长 4.21%；快递服务单票收入 14.72 元，同比下降 5.70%。韵达完成业务量 22.31 亿票，同比增长 10.83%；快递服务单票收入 2.15 元，同比增长 6.44%。

图表 7：圆通快递业务量及增速



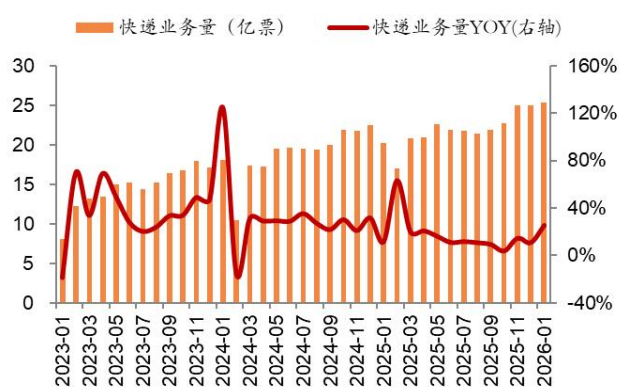
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 8：圆通单票收入及增速



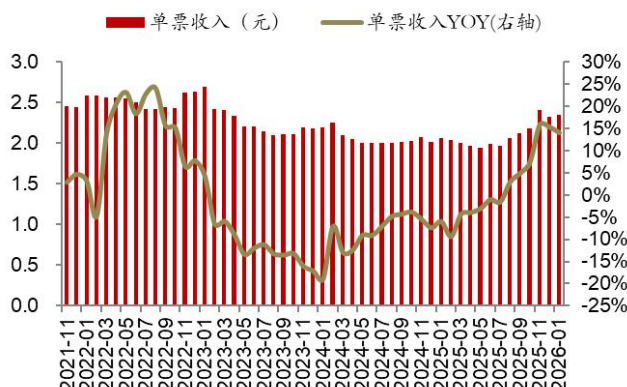
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 9：申通快递业务量及增速



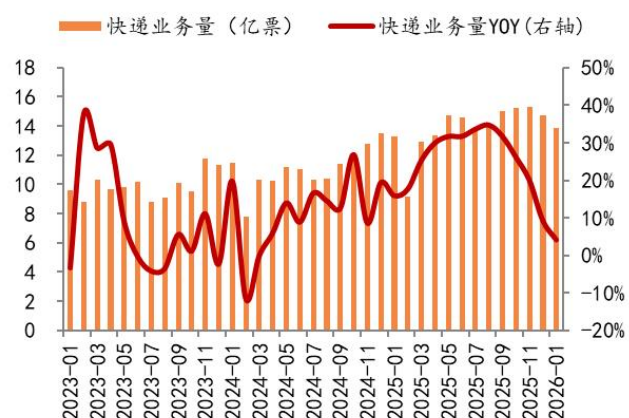
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 10：申通单票收入及增速



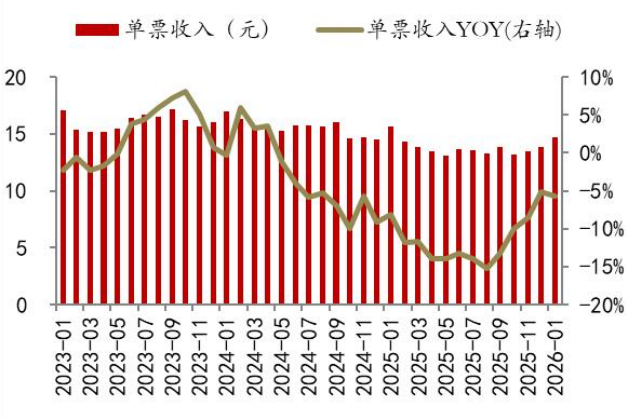
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 11：顺丰快递业务量及增速



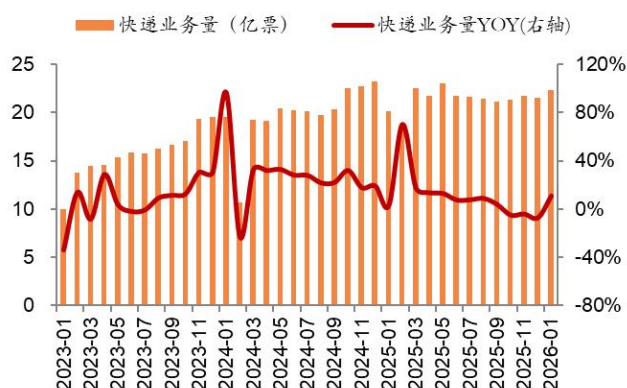
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 12：顺丰单票收入及增速



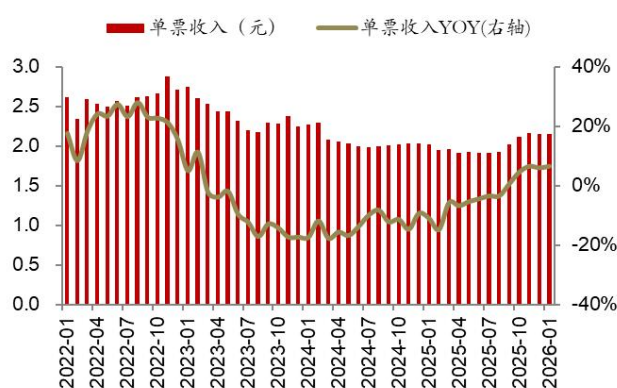
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 13: 韵达快递业务量及增速



资料来源: Wind, 华源证券研究所

图表 14: 韵达单票收入及增速



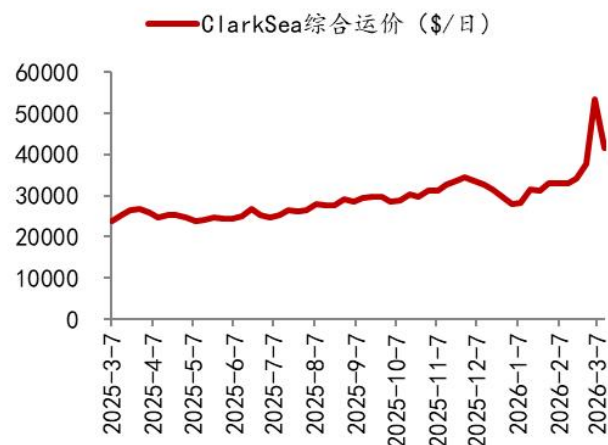
资料来源: Wind, 华源证券研究所

2.2. 航运船舶

本周克拉克森综合运价为 41670 美元/日, 较上周环比下降 21.85%, 克拉克森新造船指数为 181.97 点, 较上周环比下降 0.03 点。

本周原油运输指数 (BDTI) 为 2871 点, 较上周环比增长 0.08%, 成品油运输指数 (BCTI) 为 1547 点, 较上周环比增长 2.87%, BDI 指数为 1971 点, 较上周环比下降 8.85%; CCFI 指数为 1072.16 点, 较上周环比增长 1.70%。

图表 15: 克拉克森综合运价走势



资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 16: 克拉克森新造船价走势



资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 17: 原油运输指数 (BDTI) 指数走势



资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 18: 成品油运输指数 (BCTI) 指数走势



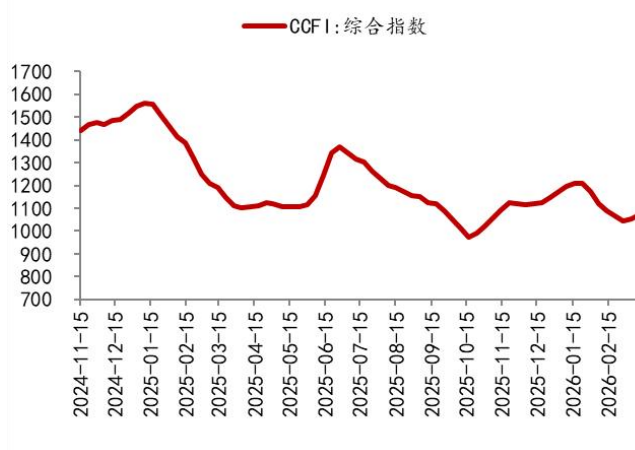
资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 19: 波罗的海干散货指数 (BDI) 走势



资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 20: 中国出口集装箱运价指数 (CCFI) 走势

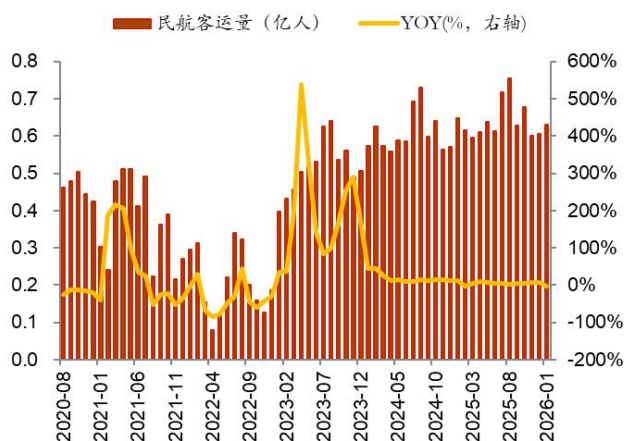


资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

2.3. 航空机场

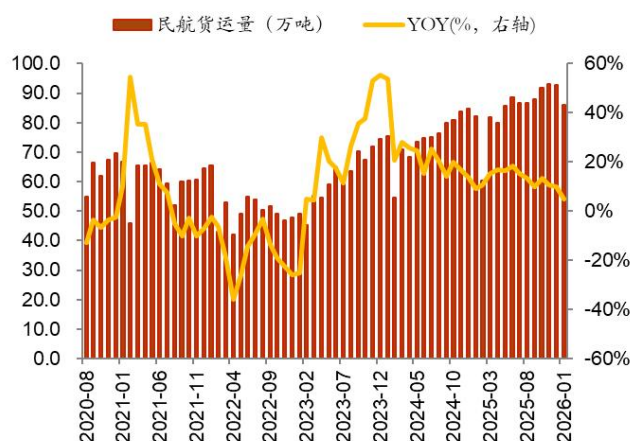
2026 年 1 月份, 民航完成旅客运输量约 0.63 亿人次, 同比-2.9%。完成货邮运输量 86.10 万吨, 同比+4.9%。

图表 21：民航客运量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

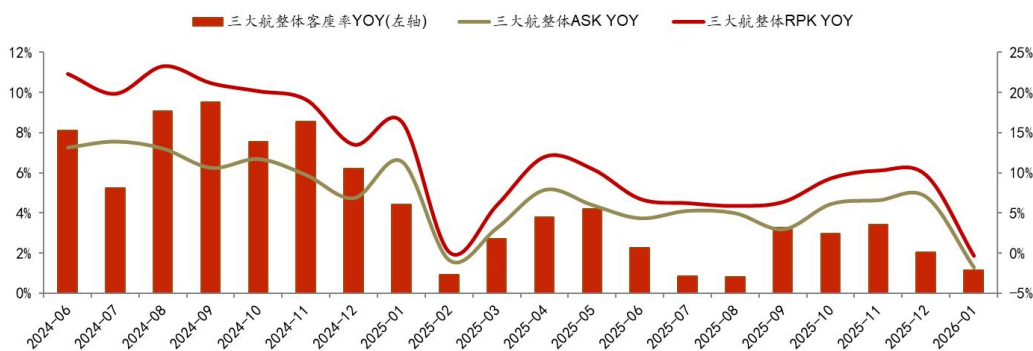
图表 22：民航货邮运输量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

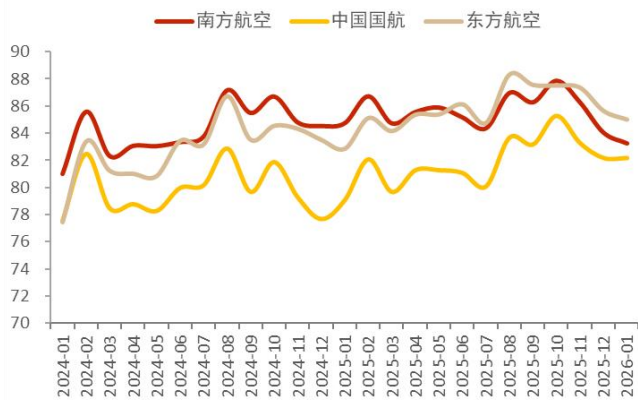
2026 年 1 月，三大航整体客座率为 83.41%，较 2025 年 12 月的 83.86%下降 0.45pcts，春秋航空以 91.95 %的客座率持续领跑行业。

图表 23：三大航整体 ASK、RPK、客座率走势



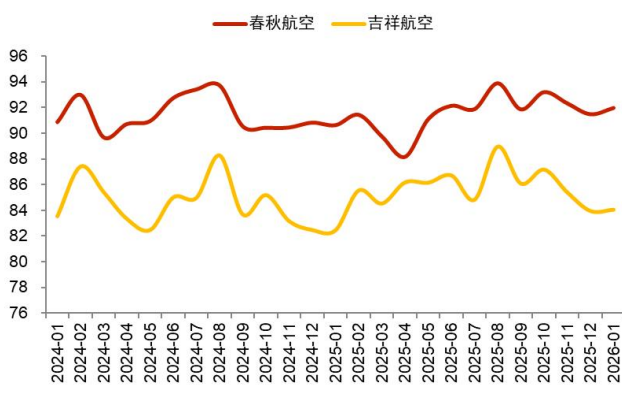
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 24：南航、国航、东航客座率 (%)



资料来源：Wind，华源证券研究所

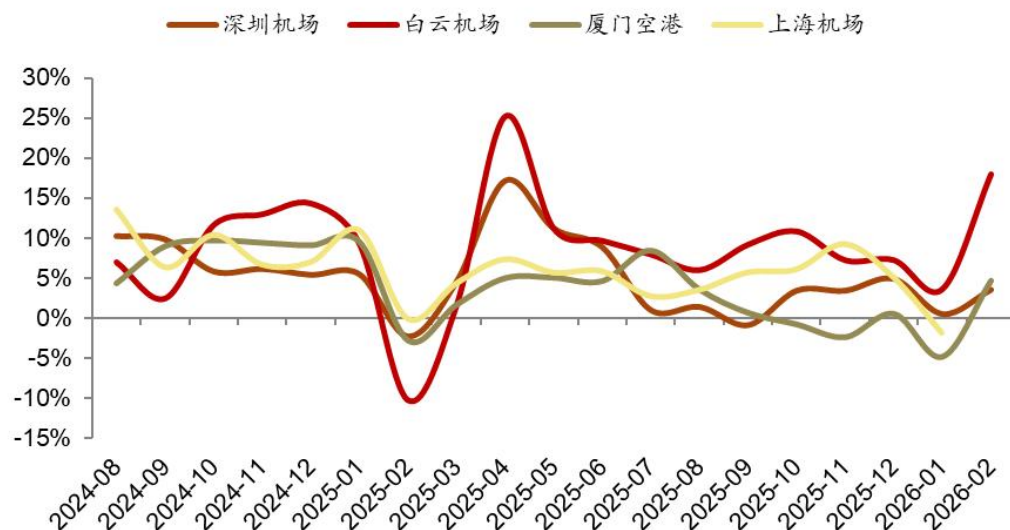
图表 25：春秋、吉祥客座率 (%)



资料来源：Wind，华源证券研究所

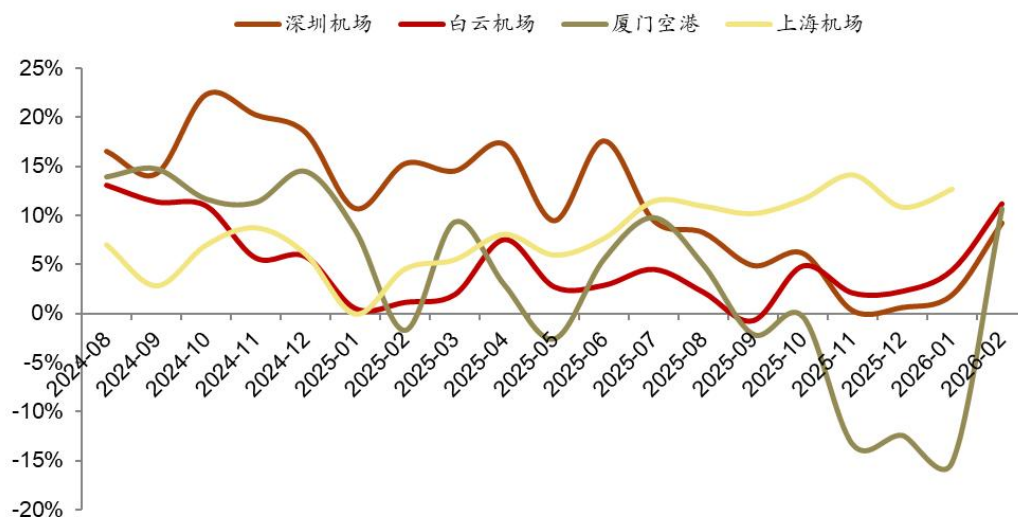
2026 年 2 月份，深圳机场飞机起降同比+3.54%，旅客吞吐量同比+7.20%，货邮吞吐量同比+9.24%。厦门空港飞机起降同比+4.68%，旅客吞吐量同比+7.09%，货邮吞吐量同比+10.68%。白云机场飞机起降同比+17.96%，旅客吞吐量同比+18.39%，货邮吞吐量同比+11.17%。2026 年 1 月份，上海机场飞机起降同比-1.90%，旅客吞吐量同比-1.34%，货邮吞吐量同比+12.72%。

图表 26：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 27：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

2.4. 公路铁路

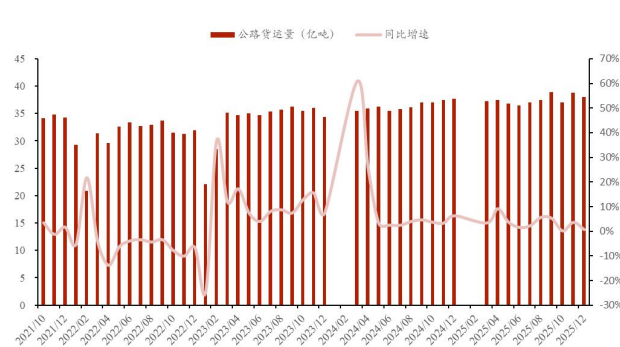
2025 年 12 月公路客运量为 9.61 亿人，同比-2.60%；货运量为 37.97 亿吨，同比+0.62%。
2025 年 12 月铁路客运量为 3.23 亿人，同比+8.52%；货运量为 4.47 亿吨，同比-2.60%。

图表 28：公路客运量及同比增速



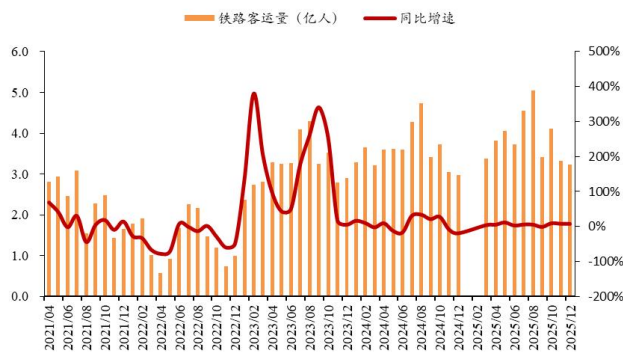
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 29：公路货运量及同比增速



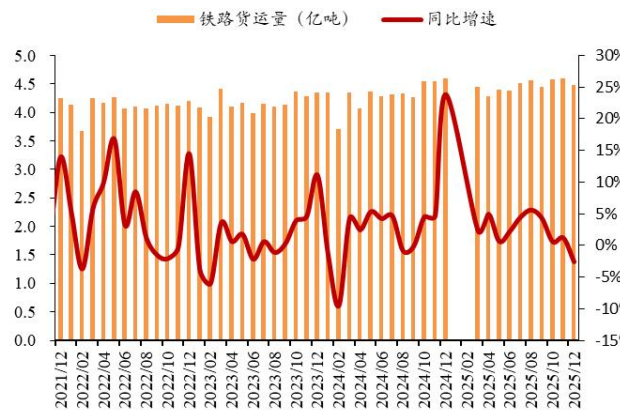
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 30：铁路客运量及同比增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 31：铁路货运量及同比增速

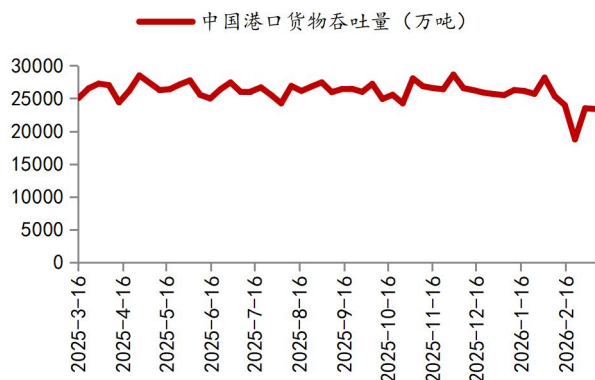


资料来源：Wind，华源证券研究所

2.5. 港口

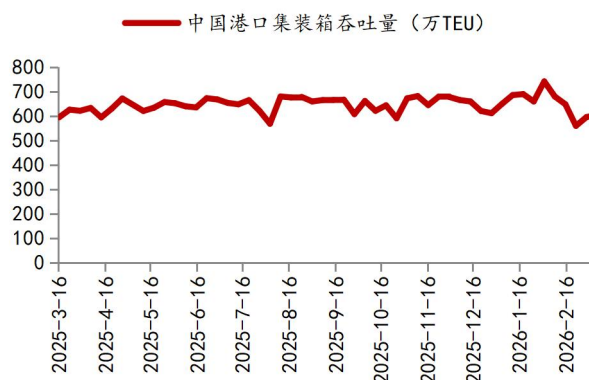
2026 年 3 月 2 日-2026 年 3 月 8 日中国港口货物吞吐量为 23389 万吨，较前一周环比下降 0.42%，集装箱吞吐量为 604 万 TEU，较前一周环比增长 1.44%。

图表 32：中国港口货物吞吐量走势



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 33：中国港口集装箱吞吐量走势



资料来源：Wind，华源证券研究所

3. 风险提示

- 1) 宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。
- 2) 快递行业价格竞争超出市场预期。目前快递行业价格战总体可控，但并不排除大规模价格战，侵蚀上市公司利润。
- 3) 油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数。