



中国纸尿裤行业市场规模 测算逻辑模型

头豹词条报告系列

张晨琳

发布日期：2023/06/02

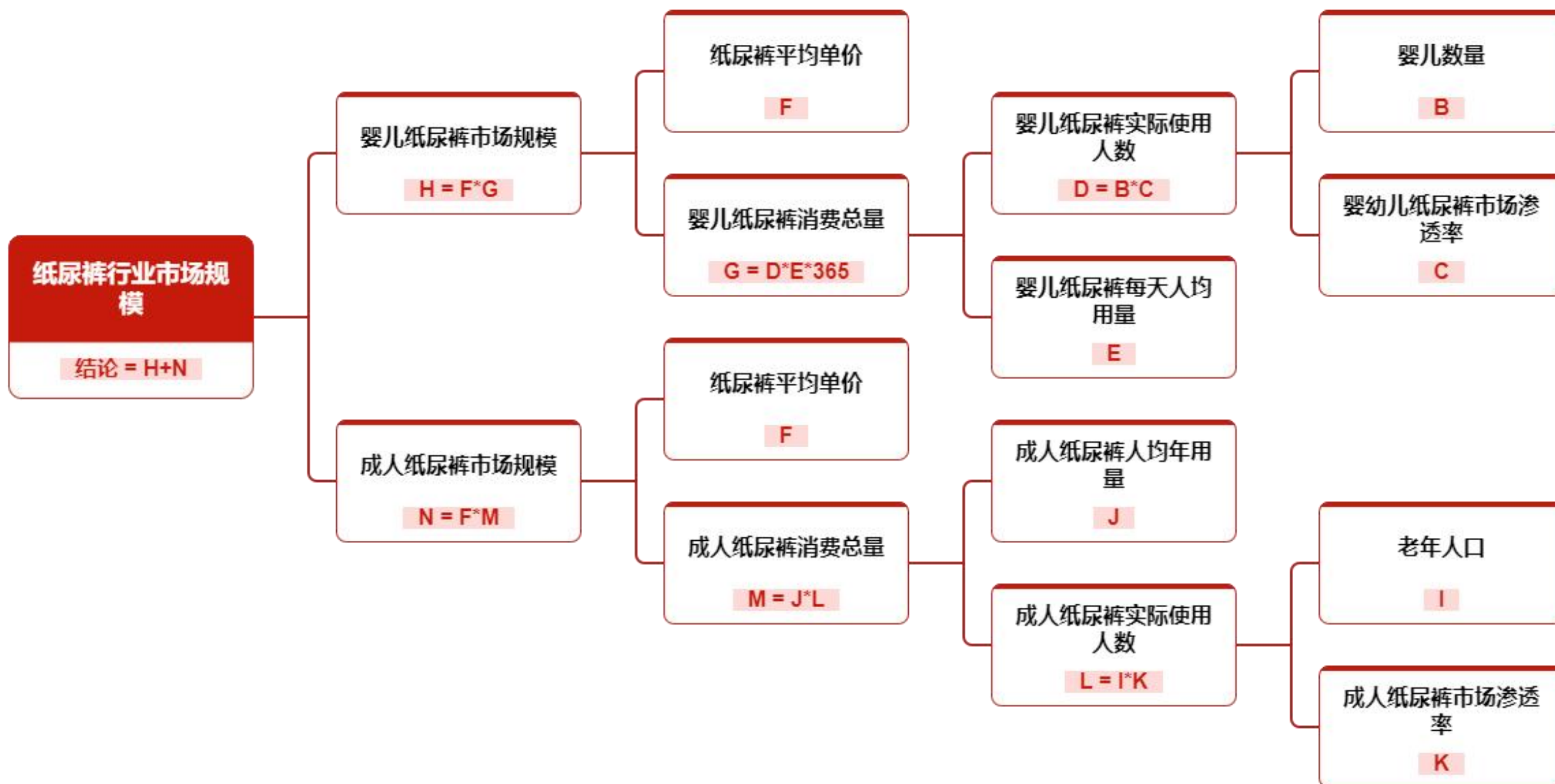
目录

CONTENTS



纸尿裤行业规模

1. 纸尿裤行业市场规模（结论图）	P3	14. 成人纸尿裤消费总量	P16
2. 纸尿裤行业市场规模	P4	15. 成人纸尿裤市场规模	P17
3. 纸尿裤平均单价	P5	16. 溯源信息链接引用	P18
4. 婴儿数量	P6	17. 溯源信息链接引用	P19
5. 婴幼儿纸尿裤市场渗透率	P7	18. 溯源信息链接引用	P20
6. 婴儿纸尿裤实际使用人数	P8	19. 法律声明	P21
7. 婴儿纸尿裤每天人均用量	P9	20. 头豹研究院简介	P22
8. 婴儿纸尿裤消费总量	P10	21. 头豹词条介绍	P23
9. 婴儿纸尿裤市场规模	P11	22. 头豹词条报告	P24
10. 成人纸尿裤人均年用量	P12		
11. 老年人口	P13		
12. 成人纸尿裤市场渗透率	P14		
13. 成人纸尿裤实际使用人数	P15		





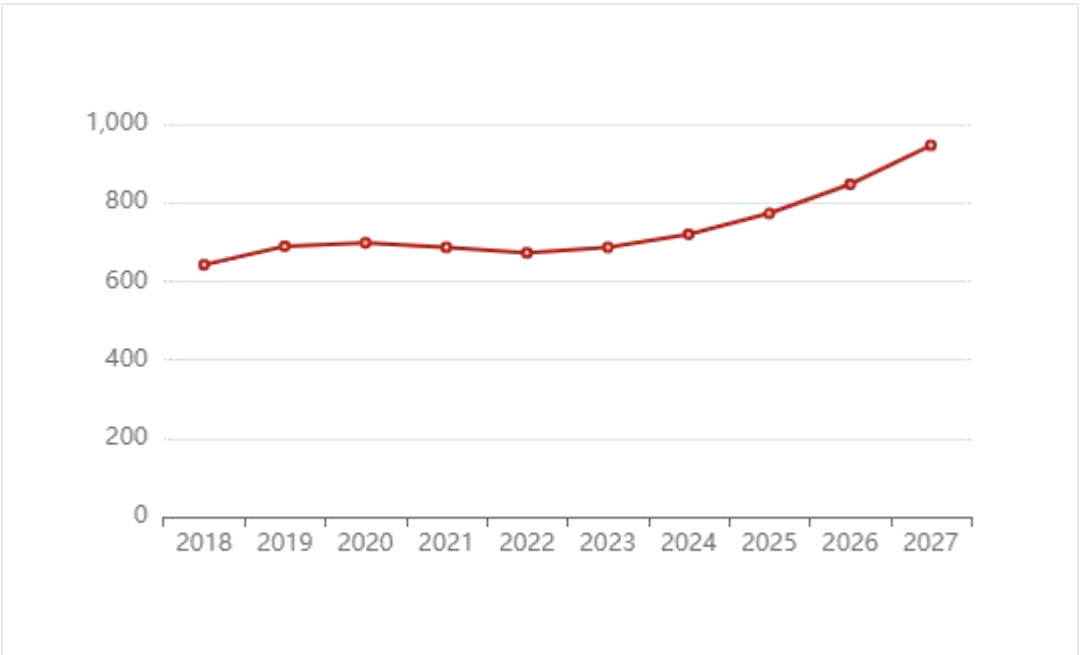
2. 纸尿裤行业市场规模

纸尿裤行业市场规模：（结论=H+N）										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	641.42	689.34	697.78	686.33	672.08	686.25	719.73	772.73	847.05	946.13
增长率(b-a)/a*100%	-	7.47%	1.22%	-1.64%	-2.08%	2.11%	4.88%	7.36%	9.62%	11.7%

因子说明 纸尿裤行业市场规模分为婴幼儿纸尿裤市场规模和成人纸尿裤市场规模两部分	溯源信息 溯源链接1溯源链接2溯源链接3 溯源链接4溯源链接5溯源链接6 溯源链接7溯源链接8 国家统计局 京东
---	---

婴儿纸尿裤市场规模：H										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	595.05	629.78	620.84	590.06	552.18	534.39	527.59	529.53	539.35	557.37
H1:增长率(b-a)/a*100%	-	5.84%	-1.42%	-4.96%	-6.42%	-3.22%	-1.27%	0.37%	1.85%	3.34%

成人纸尿裤市场规模：N										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	46.37	59.56	76.93	96.27	119.9	151.86	192.14	243.2	307.7	388.76
N1:增长率(b-a)/a*100%	-	28.45%	29.17%	25.13%	24.55%	26.66%	26.52%	26.57%	26.52%	26.34%





3. 纸尿裤平均单价

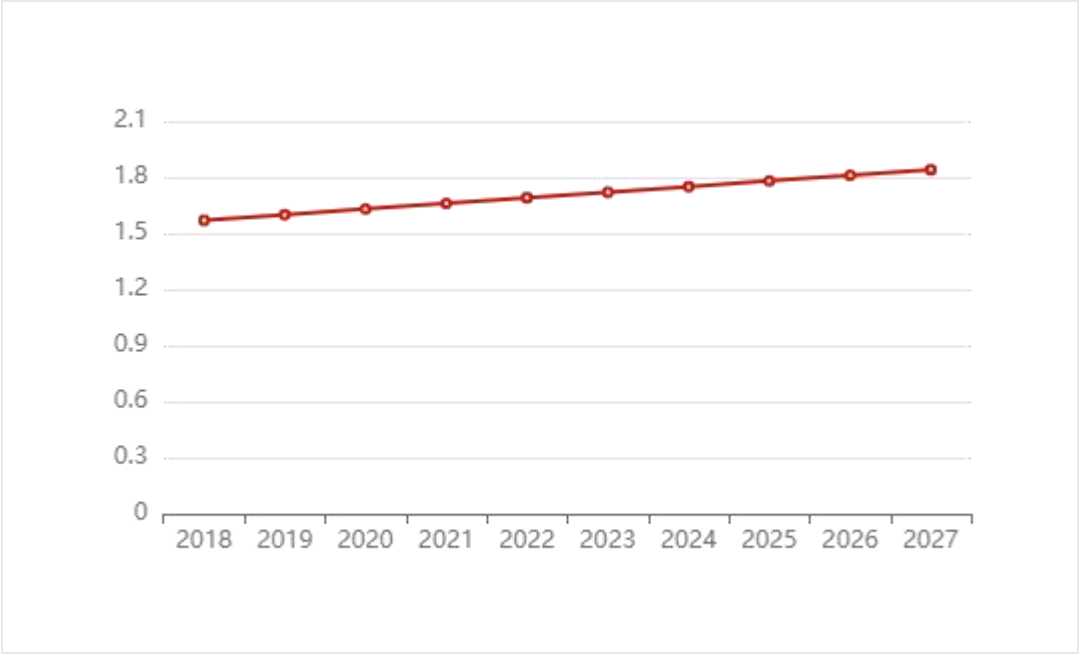
纸尿裤平均单价：F										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元/片)	1. 57	1. 6	1. 63	1. 66	1. 69	1. 72	1. 75	1. 78	1. 81	1. 84

因子说明

我们根据京东纸尿裤前十名的价格计算纸尿裤平均单价为1. 69。由于居民消费水平提高，对于纸尿裤购买意愿愈加强烈，且由于各大品牌积极研发，提高产品创新力，提高产品价格，由此假设每年价格增长0. 03元。

溯源信息

[溯源链接1](#)
京东





4. 婴儿数量

婴儿数量：B										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	4,139	3,849.5	3,426.5	2,994.5	2,618	2,371	2,194	2,067	1,979	1,925
B1:增长率 (b-a) / a*100%	-	-6.99%	-10.99%	-12.61%	-12.57%	-9.43%	-7.47%	-5.79%	-4.26%	-2.73%

因子说明

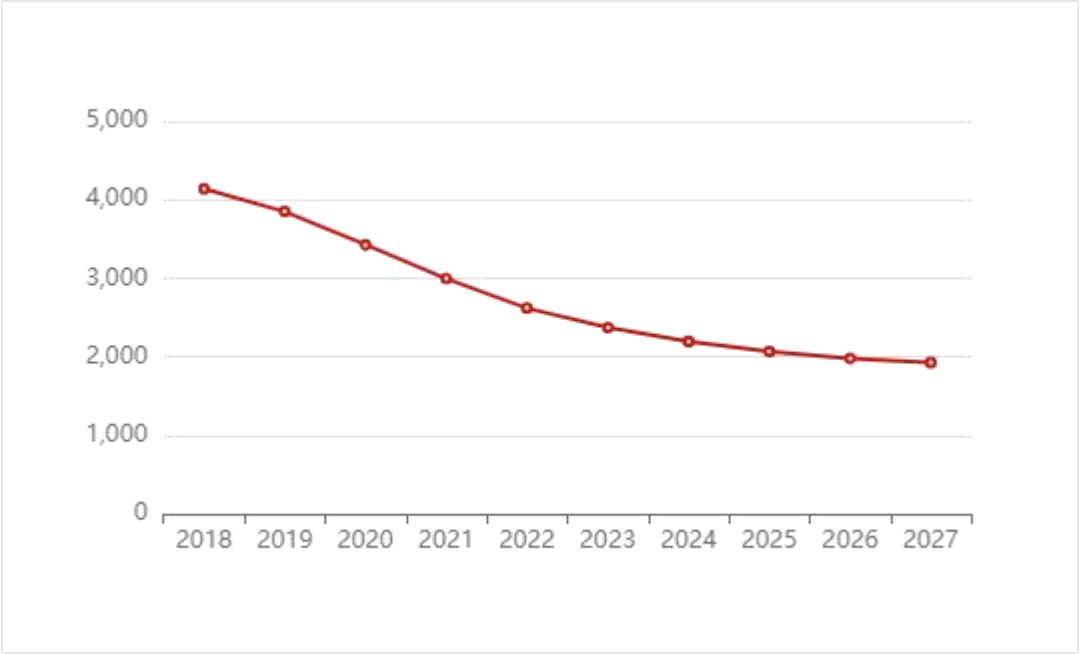
因为国内宝宝纸尿裤一般使用到二岁前后，所以假设该年使用纸尿裤的婴儿数量=本年新生儿数量*1+上一年新生儿数量+前年的新生儿数量*0.5

溯源信息

[溯源链接1](#)[溯源链接2](#)[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)[溯源链接5](#)[溯源链接6](#)

国家统计局





5. 婴幼儿纸尿裤市场渗透率

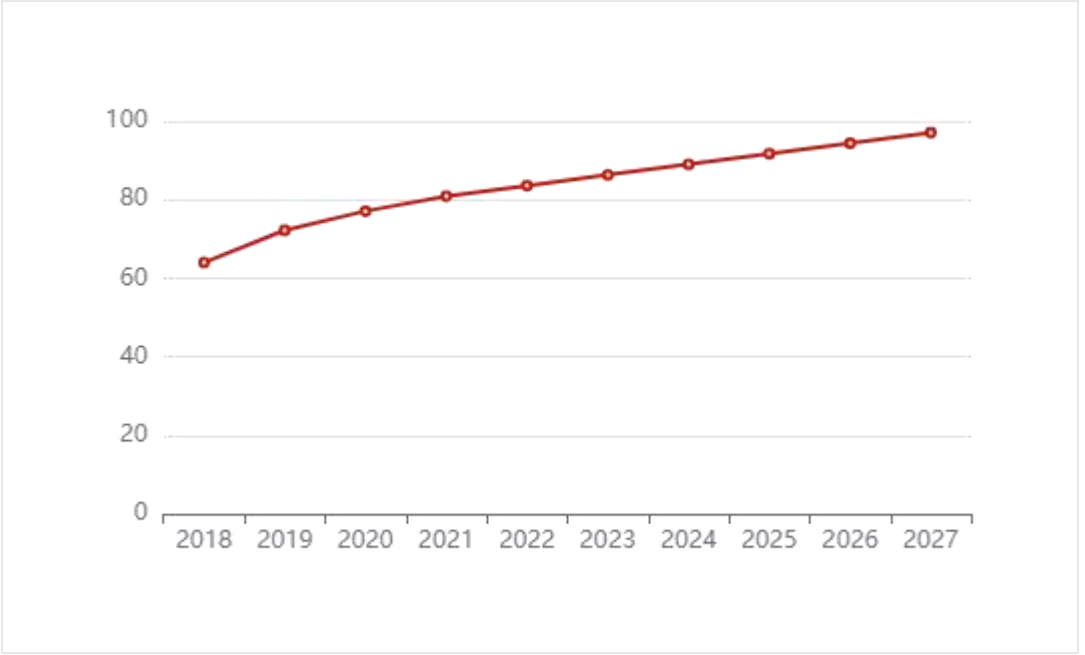
婴幼儿纸尿裤市场渗透率：C										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	64%	72. 2%	77. 1%	80. 9%	83. 6%	86. 3%	89%	91. 7%	94. 4%	97. 1%

因子说明

由于近几年婴幼儿纸尿裤市场渗透率不断增加，但增速放缓，2020年增加4. 9%，2021年增加3. 8%，2020-2021年增速下降了1. 1%，假设2022年增速相比2021年增速也下降1. 1%，即2022年相比于2021年婴幼儿市场渗透率增加2. 7%。因为消费升级与新生儿数量下降趋势减缓，所以假设2022-2027年每一年纸尿裤市场渗透率比上一年增加2. 7%

溯源信息

《行业规模相关数据. xls》
excel文稿





6. 婴儿纸尿裤实际使用人数

婴儿纸尿裤实际使用人数：(D=B*C)										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	2,648.96	2,779.34	2,641.83	2,422.55	2,188.65	2,046.17	1,952.66	1,895.44	1,868.18	1,869.18

因子说明

婴儿纸尿裤实际使用人数受到婴儿数量和婴幼儿纸尿裤市场渗透率的双重影响

溯源信息

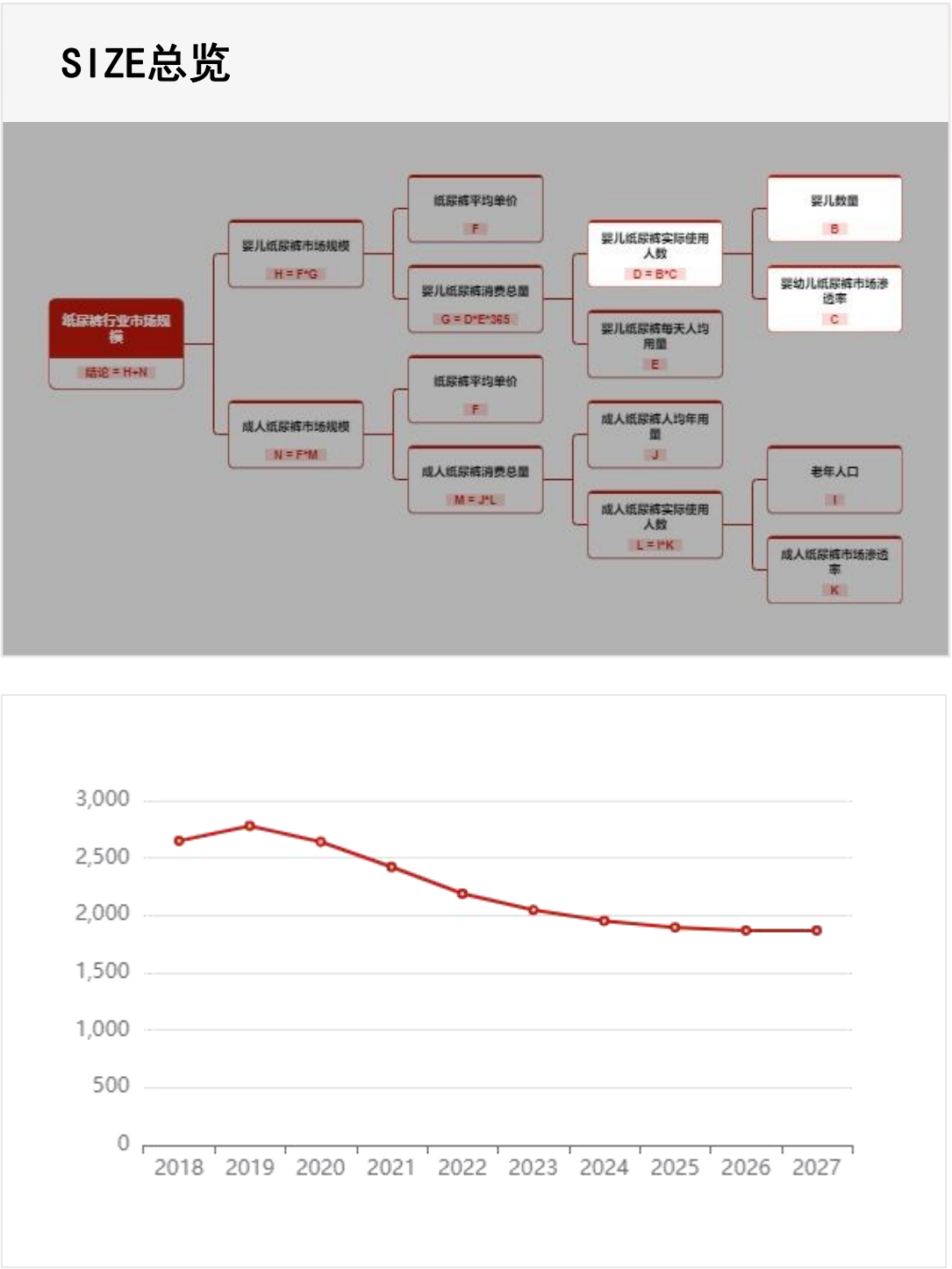
[溯源链接1](#)[溯源链接2](#)[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)[溯源链接5](#)

《百亚股份.pdf》
国家统计局

婴儿数量：B										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	4,139	3,849.5	3,426.5	2,994.5	2,618	2,371	2,194	2,067	1,979	1,925
B1:增长率(b-a)/a*100%	-	-6.99%	-10.99%	-12.61%	-12.57%	-9.43%	-7.47%	-5.79%	-4.26%	-2.73%

婴幼儿纸尿裤市场渗透率：C										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	64%	72.2%	77.1%	80.9%	83.6%	86.3%	89%	91.7%	94.4%	97.1%





7. 婴儿纸尿裤每天人均用量

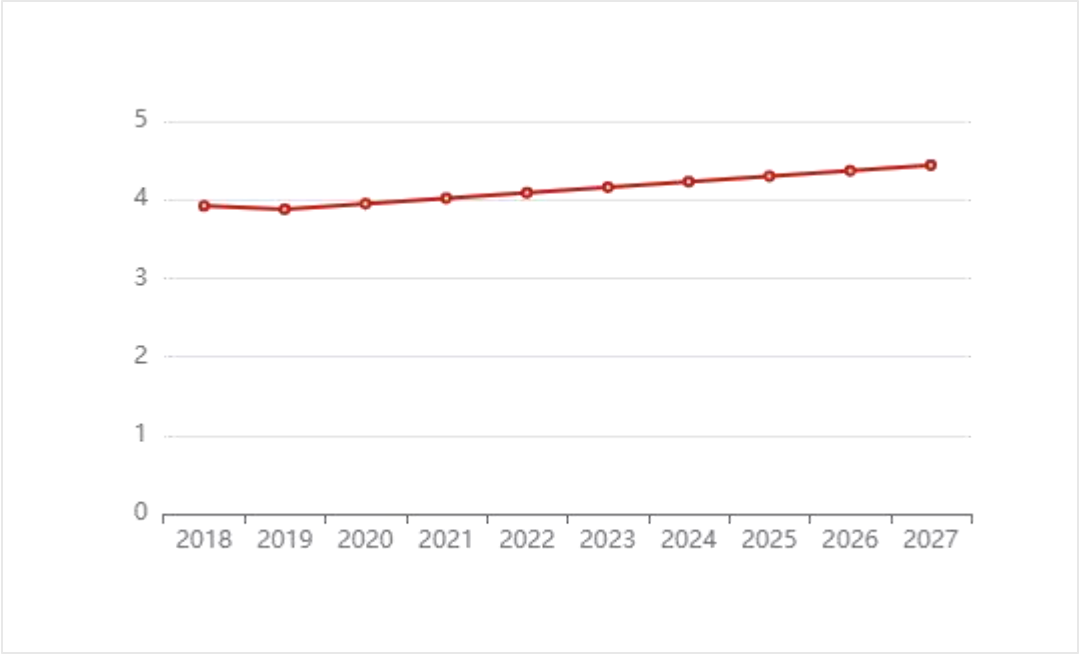
婴儿纸尿裤每天人均用量：E										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(片/天)	3.92	3.88	3.95	4.02	4.09	4.16	4.23	4.3	4.37	4.44

因子说明

由于纸尿裤市场渗透率增加，消费者消费理念及育儿观念发生变化，根据华创证券给出的2019年每日平均使用3.88片的数据，预测以后用量会增加。2017-2019年平均使用频率分别为4.05，3.92，3.88，平均为3.95，相比于2019年增加了0.07片，因此假设每年每日用量增加0.07片

溯源信息

《2022年中国婴儿纸尿裤消费白皮书.pdf》
中国知网





8. 婴儿纸尿裤消费总量

婴儿纸尿裤消费总量：（G=D*E*365）										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百万/片)	37,901.32	39,361	38,088.61	35,546.08	32,673.23	31,069.09	30,148.09	29,748.92	29,798.34	30,291.85

因子说明

假设每年365天，婴幼儿纸尿裤消费总量=婴幼儿纸尿裤实际使用人数*每天人均用量*365

溯源信息

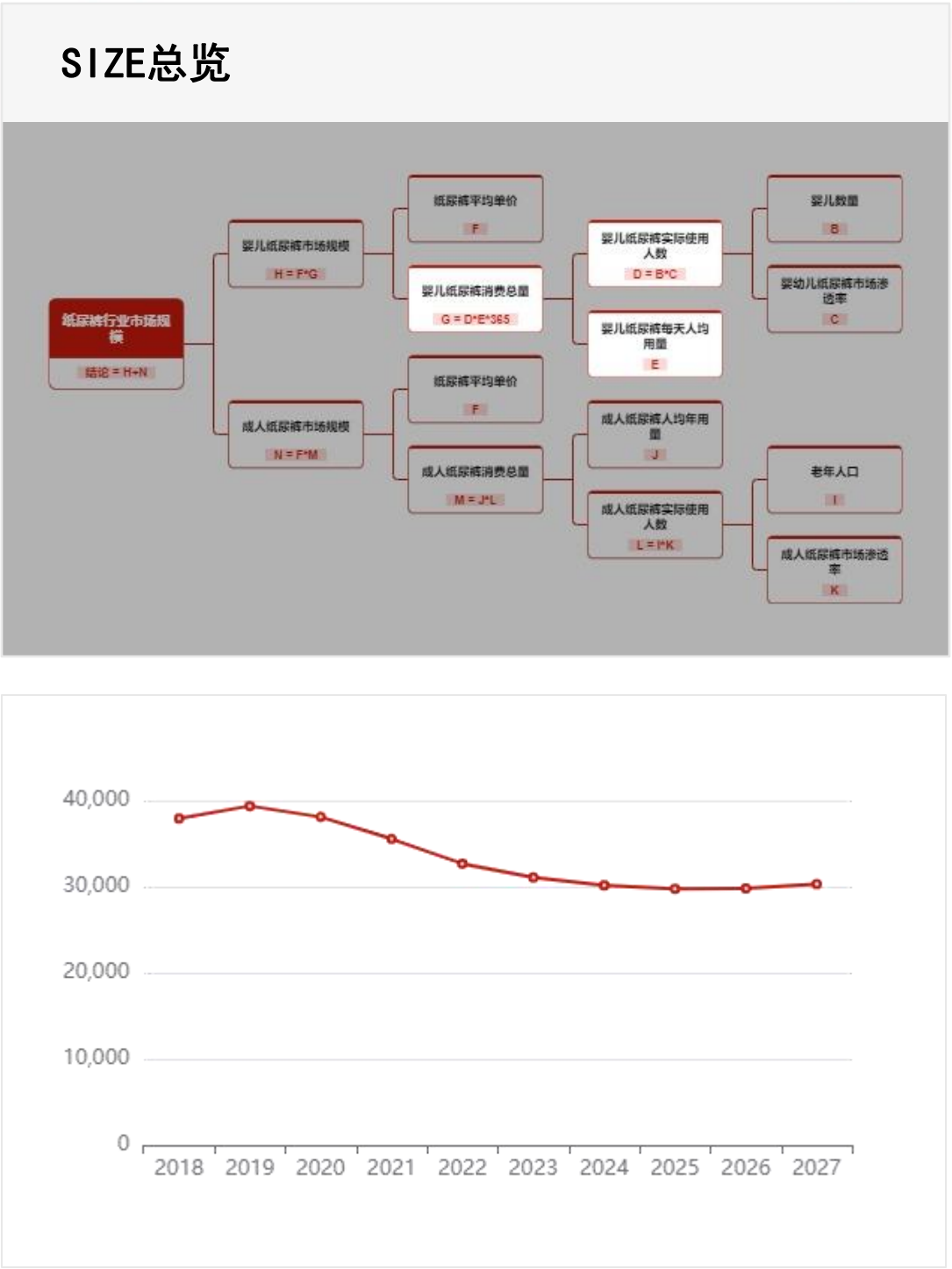
[溯源链接1](#)[溯源链接2](#)[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)[溯源链接5](#)

国家统计局

婴儿纸尿裤实际使用人数：D										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	2,648.96	2,779.34	2,641.83	2,422.55	2,188.65	2,046.17	1,952.66	1,895.44	1,868.18	1,869.18

婴儿纸尿裤每天人均用量：E										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(片/天)	3.92	3.88	3.95	4.02	4.09	4.16	4.23	4.3	4.37	4.44





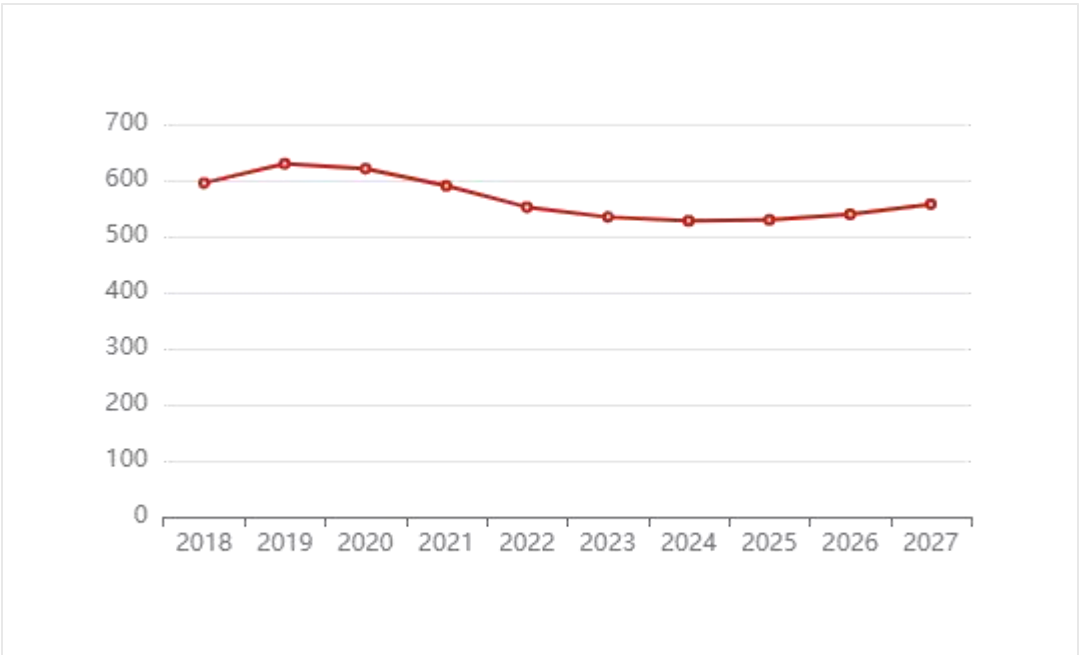
9. 婴儿纸尿裤市场规模

婴儿纸尿裤市场规模：(H=F*G)										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	595.05	629.78	620.84	590.06	552.18	534.39	527.59	529.53	539.35	557.37
H1:增长率(b-a)/a*100%	-	5.84%	-1.42%	-4.96%	-6.42%	-3.22%	-1.27%	0.37%	1.85%	3.34%

因子说明 婴儿纸尿裤市场规模=婴儿纸尿裤消费总量*纸尿裤单价	溯源信息 溯源链接1溯源链接2溯源链接3 溯源链接4溯源链接5溯源链接6 溯源链接7 国家统计局 京东
--	--

纸尿裤平均单价：F										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元/片)	1.57	1.6	1.63	1.66	1.69	1.72	1.75	1.78	1.81	1.84

婴儿纸尿裤消费总量：G										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百万/片)	37,901.32	39,361	38,088.61	35,546.08	32,673.23	31,069.09	30,148.09	29,748.92	29,798.34	30,291.85





10. 成人纸尿裤人均年用量

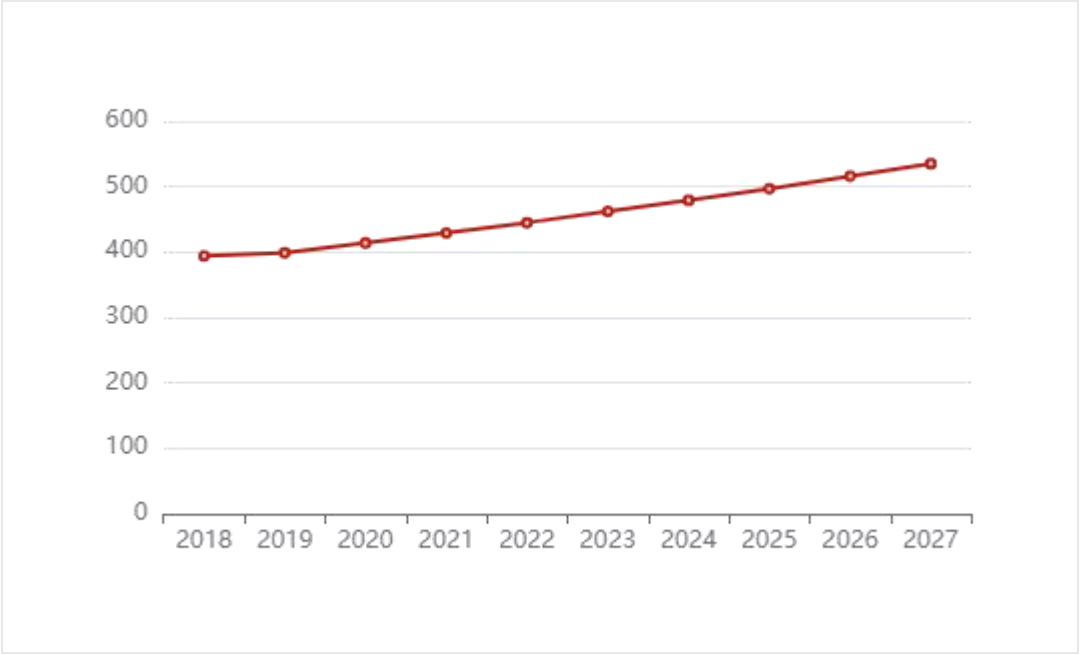
成人纸尿裤人均年用量：J										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(片/年)	394	399	414	429	445	462	479	497	516	535
J1:增长率(b-a)/a*100%	-	1.27%	3.76%	3.62%	3.73%	3.82%	3.68%	3.76%	3.82%	3.68%

因子说明

国家大力推行对老年人生活保障，且随着消费升级，消费者对于成人纸尿裤的接受程度增加，推测以后纸尿裤的用量逐渐增加。根据华创证券2016-2019年每年老年人使用的片数，得出2017-2019年使用增长率分别为6.20%，1.27%，平均增长率为3.73%，假设每年人均使用量增加3.73%

溯源信息

《行业规模相关数据.xlsx》
excel文稿





11. 老年人口

老年人口：I										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	16,658	17,603	19,064	20,056	20,978	22,300	23,704	25,198	26,785	28,473
I1:增长率(b-a)/a*100%	-	5.67%	8.3%	5.2%	4.6%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%

因子说明

65岁及以上的人群作为老年人口数据，可以得出65岁及以上的老年人2019-2022年人口增长率为8.30% 5.20% 4.60%
，因为人口老龄化日益严重，老年人口数量逐渐增加，所以我们按照平均值假设每年老年人口增长率为6.03%

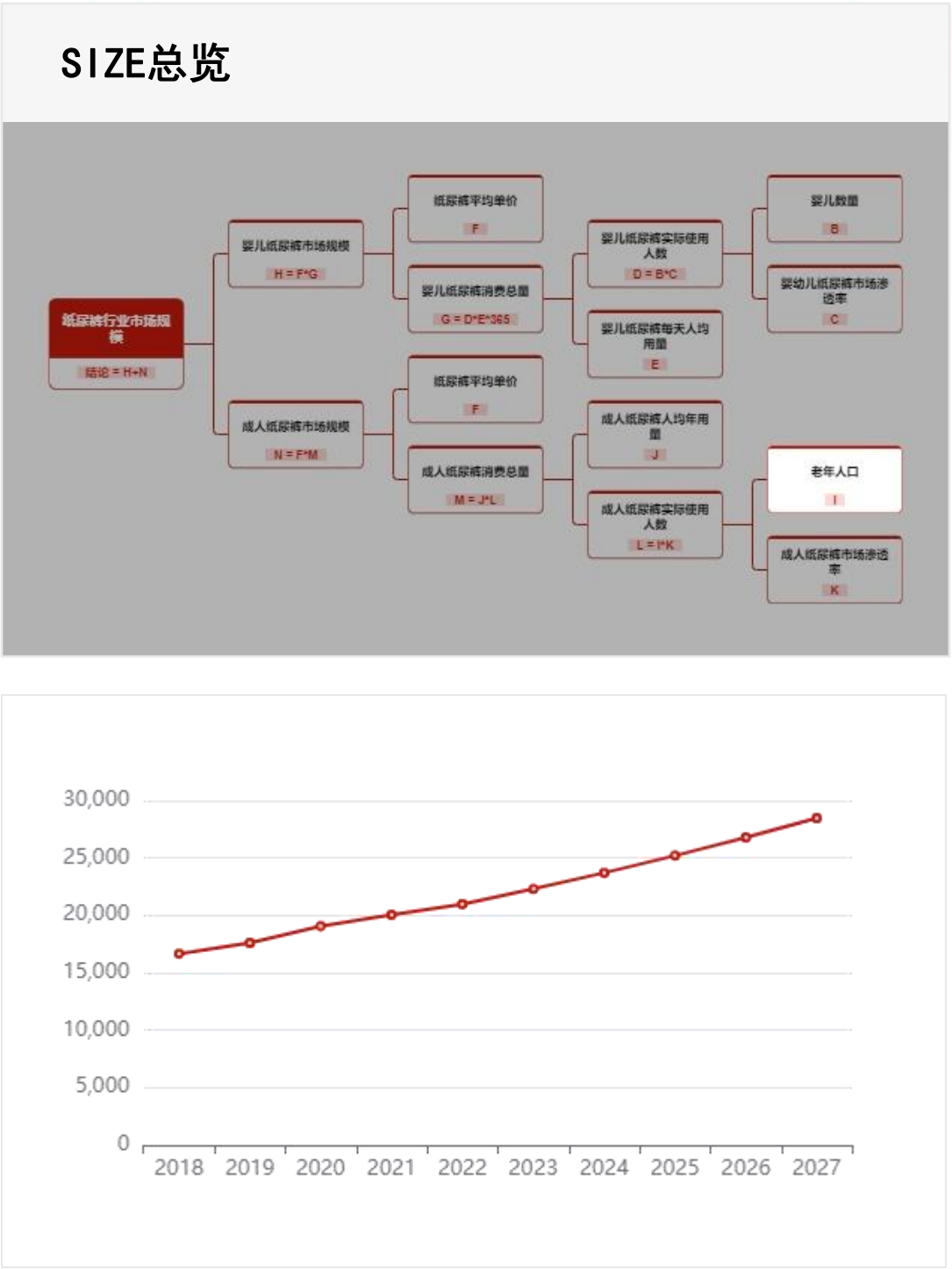
溯源信息

[溯源链接1](#)[溯源链接2](#)[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)[溯源链接5](#)[溯源链接6](#)

[溯源链接7](#)

国家统计局 数位观察





12. 成人纸尿裤市场渗透率

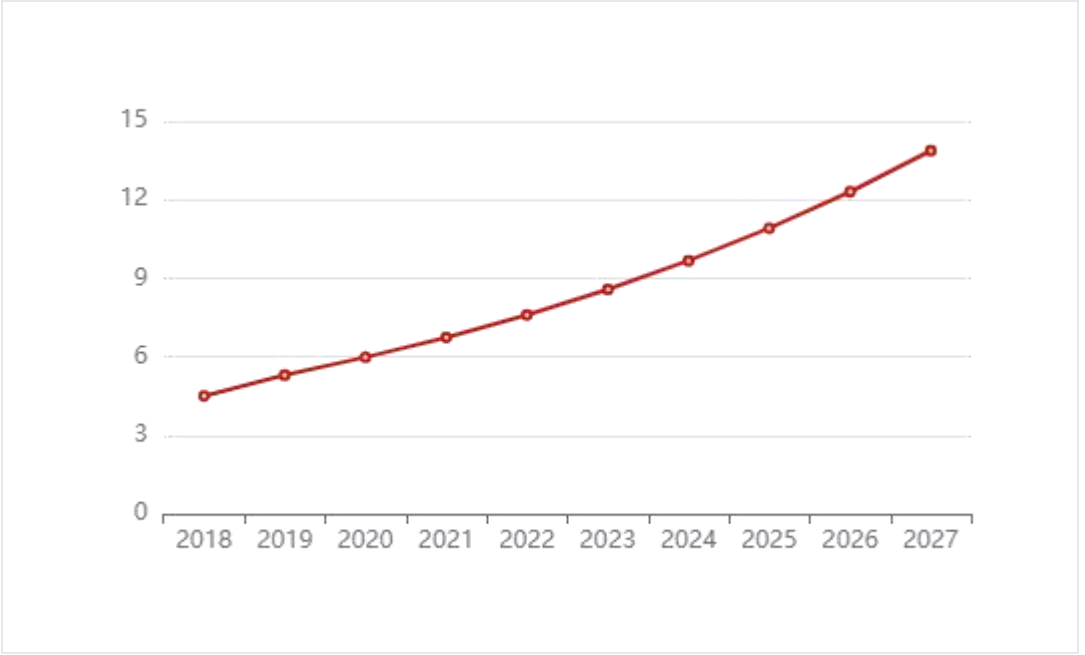
成人纸尿裤市场渗透率：K										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	4.5%	5.3%	5.98%	6.74%	7.6%	8.57%	9.67%	10.91%	12.3%	13.87%

因子说明

由于人口老龄化程度加深，老年人口数量逐渐增加，且中国大力扶持与养老相关的行业的发展，成人纸尿裤市场渗透率不断增加。根据华创证券2016-2019年市场渗透率，得到每年市场渗透率增速不断增加，平均增速为12.8%，假设每一年市场渗透率比上一年增长12.8%

溯源信息

《行业规模相关数据.xlsx》
excel文稿





13. 成人纸尿裤实际使用人数

成人纸尿裤实际使用人数：(L=I*K)										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	749. 61	932. 96	1, 140. 03	1, 351. 77	1, 594. 33	1, 911. 11	2, 292. 18	2, 749. 1	3, 294. 56	3, 949. 21
L1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	24. 46%	22. 19%	18. 57%	17. 94%	19. 87%	19. 94%	19. 93%	19. 84%	19. 87%

因子说明

人口老龄化导致老年人口逐步增加，且由于消费观念及经济发展，成人纸尿裤市场渗透率增加，两者共同导致成人纸尿裤使用人数增加。

溯源信息

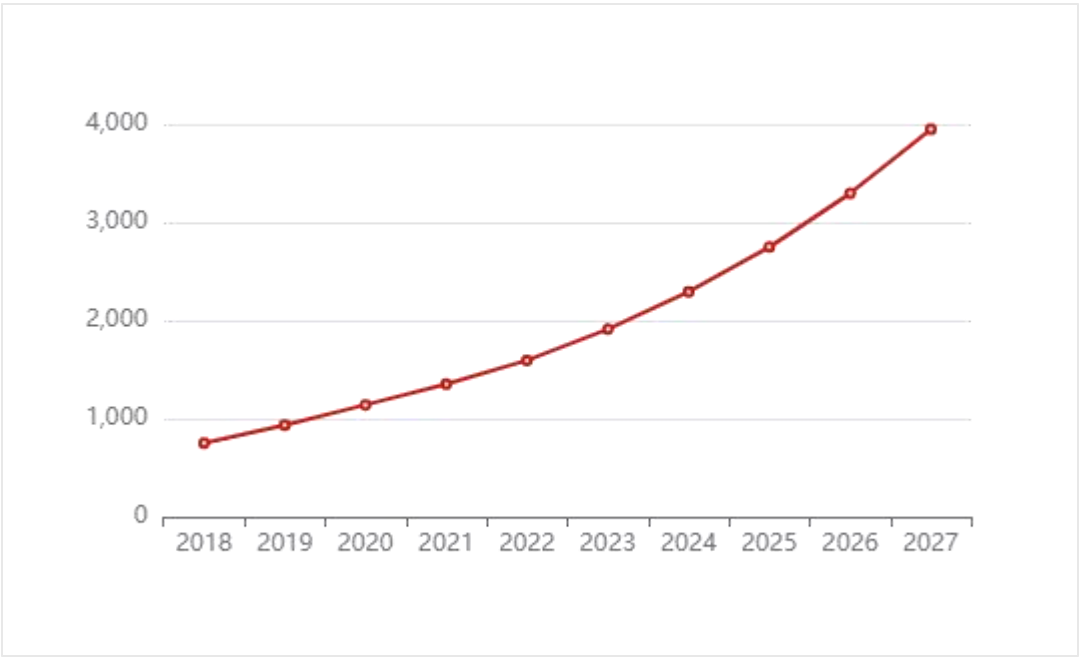
[溯源链接1](#)[溯源链接2](#)[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)

国家统计局

老年人口：I										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	16, 658	17, 603	19, 064	20, 056	20, 978	22, 300	23, 704	25, 198	26, 785	28, 473
I1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	5. 67%	8. 3%	5. 2%	4. 6%	6. 3%	6. 3%	6. 3%	6. 3%	6. 3%

成人纸尿裤市场渗透率：K										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	4. 5%	5. 3%	5. 98%	6. 74%	7. 6%	8. 57%	9. 67%	10. 91%	12. 3%	13. 87%





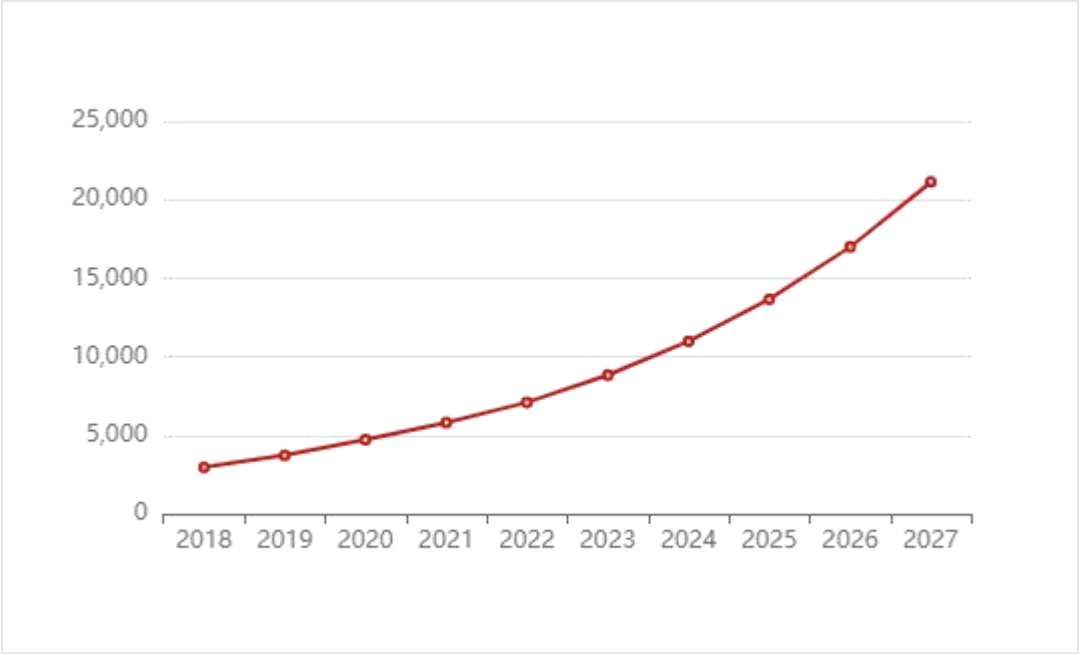
14. 成人纸尿裤消费总量

成人纸尿裤消费总量：（M=J*L）										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百万/片)	2,953.46	3,722.51	4,719.71	5,799.11	7,094.76	8,829.33	10,979.53	13,663.04	16,999.9	21,128.25
M1:增长率(b-a)/a*100%	-	26.04%	26.79%	22.87%	22.34%	24.45%	24.35%	24.44%	24.42%	24.28%

因子说明 成人纸尿裤实际使用人数每年使用的纸尿裤	溯源信息 溯源链接1溯源链接2溯源链接3溯源链接4 国家统计局
--	--

成人纸尿裤人均年用量：J										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(片/年)	394	399	414	429	445	462	479	497	516	535
J1:增长率(b-a)/a*100%	-	1.27%	3.76%	3.62%	3.73%	3.82%	3.68%	3.76%	3.82%	3.68%

成人纸尿裤实际使用人数：L										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万/人)	749.61	932.96	1,140.03	1,351.77	1,594.33	1,911.11	2,292.18	2,749.1	3,294.56	3,949.21
L1:增长率(b-a)/a*100%	-	24.46%	22.19%	18.57%	17.94%	19.87%	19.94%	19.93%	19.84%	19.87%





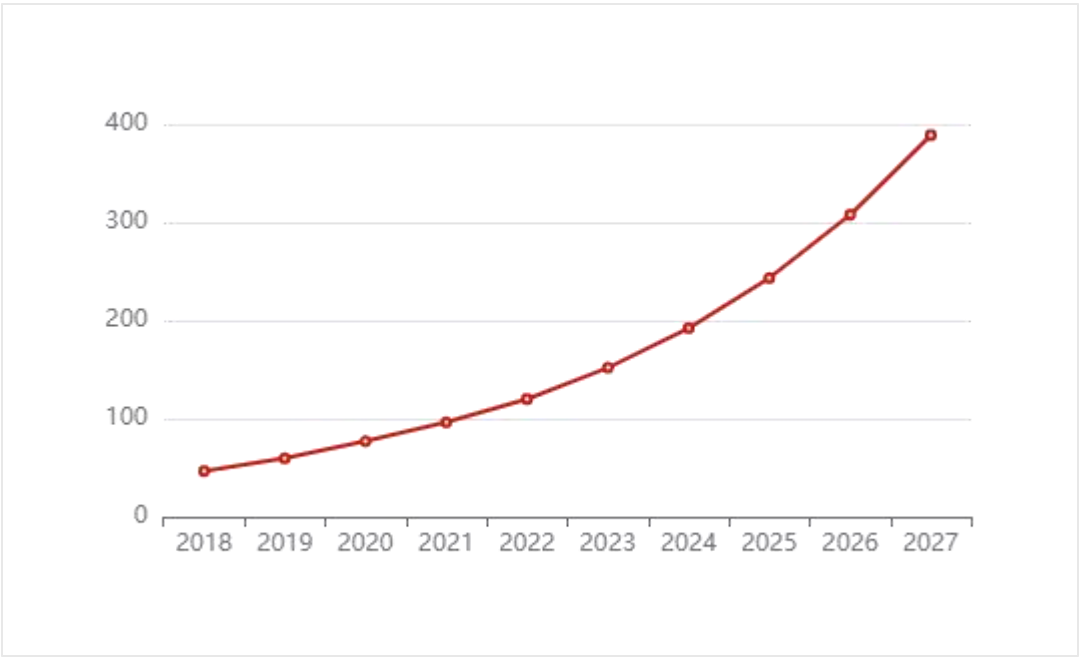
15. 成人纸尿裤市场规模

成人纸尿裤市场规模：（N=F*M）										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	46. 37	59. 56	76. 93	96. 27	119. 9	151. 86	192. 14	243. 2	307. 7	388. 76
N1:增长率(b-a)/a*100%	-	28. 45%	29. 17%	25. 13%	24. 55%	26. 66%	26. 52%	26. 57%	26. 52%	26. 34%

因子说明 成人纸尿裤市场规模=成人纸尿裤消费总量*纸尿裤单价	溯源信息 溯源链接1溯源链接2溯源链接3溯源链接4溯源链接5 国家统计局 京东
--	--

纸尿裤平均单价：F										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元/片)	1. 57	1. 6	1. 63	1. 66	1. 69	1. 72	1. 75	1. 78	1. 81	1. 84

成人纸尿裤消费总量：M										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百万/片)	2, 953. 46	3, 722. 51	4, 719. 71	5, 799. 11	7, 094. 76	8, 829. 33	10, 979. 53	13, 663. 04	16, 999. 9	21, 128. 25
M1:增长率(b-a)/a*100%	-	26. 04%	26. 79%	22. 87%	22. 34%	24. 45%	24. 35%	24. 44%	24. 42%	24. 28%





纸尿裤行业市场规模

溯源链接1: https://re.jd.com/search?keyword=%e7%ba%b8%e5%b0%bf%e8%a3%a4%e6%8e%92%e8%a1%8c%e6%a6%9c&keywordid=331655098448&re_dcp=202m0Qjllg==&traffic_source=1004&test=1&enc=utf8&cu=true&utm_source=baidu-search&utm_medium=cpc&utm_campaign=t_262767352_baidusearch&utm_term=331655098448_0_c7fe665124934f15a5e08d24911103d6

溯源链接6: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

溯源链接8: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

溯源链接2: <https://www.swguancha.com/home/news-content?id=99>

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接7: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

纸尿裤平均单价

溯源链接1: https://re.jd.com/search?keyword=%e7%ba%b8%e5%b0%bf%e8%a3%a4%e6%8e%92%e8%a1%8c%e6%a6%9c&keywordid=331655098448&re_dcp=202m0Qjllg==&traffic_source=1004&test=1&enc=utf8&cu=true&utm_source=baidu-search&utm_medium=cpc&utm_campaign=t_262767352_baidusearch&utm_term=331655098448_0_c7fe665124934f15a5e08d24911103d6

婴儿数量

溯源链接1: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接6: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

婴儿纸尿裤实际使用人数

溯源链接1: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html



婴儿纸尿裤消费总量

溯源链接1: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

婴儿纸尿裤市场规模

溯源链接1: https://re.jd.com/search?keyword=%e7%ba%b8%e5%b0%bf%e8%a3%a4%e6%8e%92%e8%a1%8c%e6%a6%9c&keyword=331655098448&re_dcp=202m0Qjllg==&traffic_source=1004&test=1&enc=utf8&cu=true&utm_source=baidu-search&utm_medium=cpc&utm_campaign=t_262767352_baidusearch&utm_term=331655098448_0_c7fe665124934f15a5e08d24911103d6

溯源链接6: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

溯源链接7: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

老年人口

溯源链接1: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899428.html

溯源链接7: <https://www.swguancha.com/home/news-content?id=99>

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1899855.html

溯源链接6: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900241.html

成人纸尿裤实际使用人数

溯源链接1: <https://www.swguancha.com/home/news-content?id=99>

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

成人纸尿裤消费总量

溯源链接1: <https://www.swguancha.com/home/news-content?id=99>

溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html

溯源链接2: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html

溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html



成人纸尿裤市场规模	
溯源链接1: https://re.jd.com/search?keyword=%e7%ba%b8%e5%b0%bf%e8%a3%a4%e6%8e%92%e8%a1%8c%e6%a6%9c&keyworddid=331655098448&re_dcp=202m0Qjllg==&traffic_source=1004&test=1&enc=utf8&cu=true&utm_source=baidu-search&utm_medium=cpc&utm_campaign=t_262767352_baidusearch&utm_term=331655098448_0_c7fe665124934f15a5e08d24911103d6	溯源链接2: https://www.swguancha.com/home/news-content?id=99
	溯源链接3: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901393.html
	溯源链接4: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html
	溯源链接5: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1900640.html



- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



头豹词条介绍

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。

深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。

快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析

数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。

融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。

- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

The screenshot shows the SIZE Writing Tool interface, which displays a table of data for various industries. The table has columns for '行业' (Industry), '市场规模' (Market Size), '竞争格局' (Competitive Landscape), and '政策分析' (Policy Analysis). The data is presented in a structured format, allowing users to easily compare and analyze different industries.

2 企业价值增长服务

The screenshot shows the Expert Interview System interface, which displays a table of data for various industries. The table has columns for '行业' (Industry), '市场规模' (Market Size), '竞争格局' (Competitive Landscape), and '政策分析' (Policy Analysis). The data is presented in a structured format, allowing users to easily compare and analyze different industries.



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.COM



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU