



光子嫩肤 头豹词条报告系列

钟琪 · 头豹分析师

2023-09-11 未经平台授权，禁止转载

版权问题? [点此投诉](#)

行业:

综合及概念/医疗美容/医美相关服务

综合性企业/综合企业

行业定义 光子嫩肤是一种脉冲光能量治疗，属于非手术类医美... AI访谈	行业分类 随时间推移，光子嫩肤行业朝着功效提升和风险降低... AI访谈	行业特征 光子嫩肤的行业特征具体表现为监管趋严、需求旺盛... AI访谈	发展历程 光子嫩肤行业目前已达到 3个阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	行业规模 光子嫩肤行业规模暂无评级报告 AI访谈 SIZE数据	政策梳理 光子嫩肤行业相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 中国光子嫩肤行业的主要参与者是私立医美机构，竞... AI访谈 数据图表

摘要

注射类与能量类是非手术类医美服务重要的细分类别，光子嫩肤属于典型的能量治疗类医美，主要通过医美光电器械的操作实现。美白嫩肤是光子嫩肤的重要功效，行业发展源于20世纪90年代末期，国产光子嫩肤仪诞生于21世纪初，国内外市场发展差距有限。未来伴随着社会对医美服务的接受度持续提升，光子嫩肤市场将实现进一步的增长。

光子嫩肤行业定义^[1]

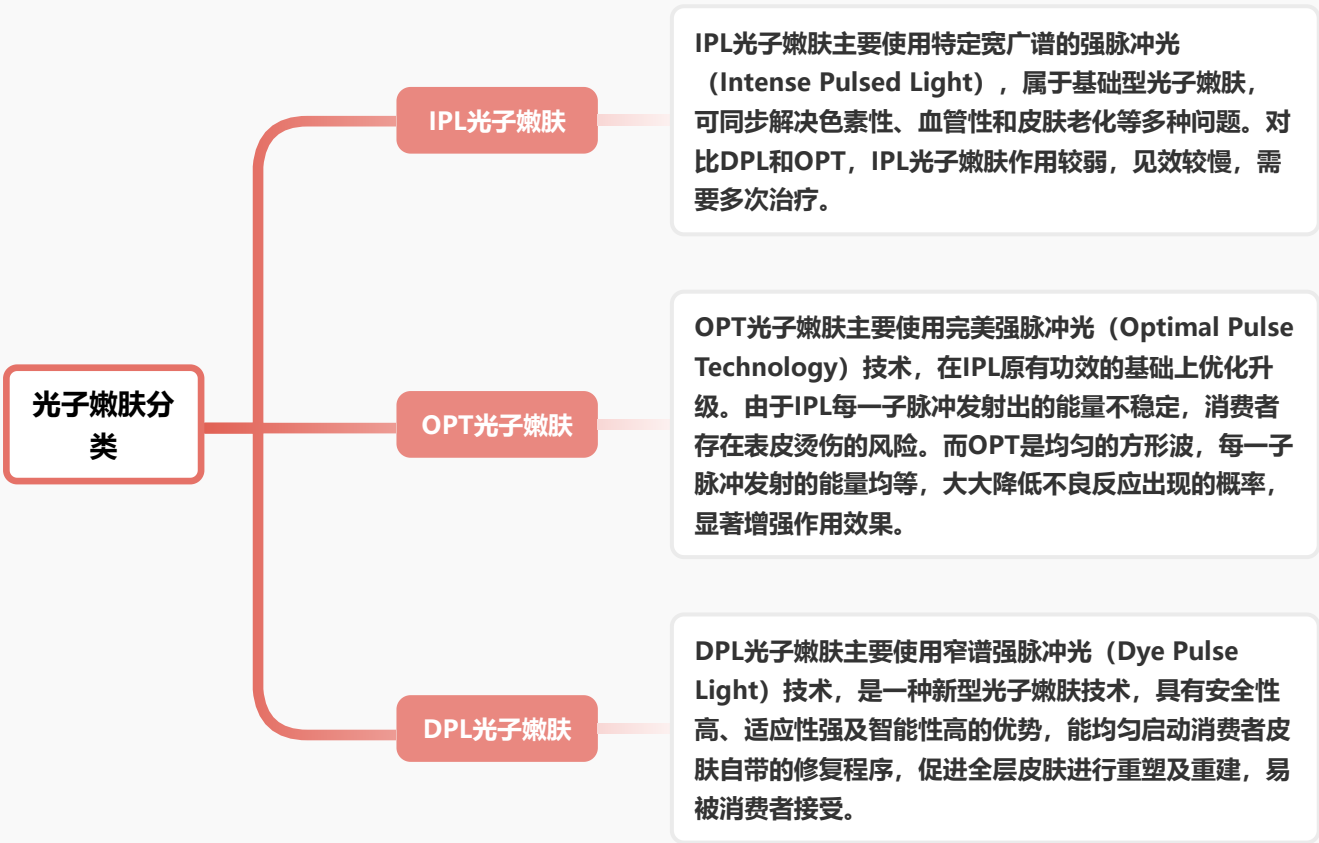
光子嫩肤是一种脉冲光能量治疗，属于非手术类医美服务的范畴。光子嫩肤技术是当前较为新兴的技术，能够治疗人体皮肤部位在日光的长期照射下形成的血管性疾病或色素沉着，主要使用非相干强脉冲光以低能量密度非剥脱方式进行治疗。光子嫩肤的波长范围介于550至1200MM之间，短波可用于治疗皮肤出现的色素性沉着及血管性病变，长波可用于治疗皮肤损伤及皮肤的老化问题。

[1] 1: <https://kns.cnki.net> 2: 知网

光子嫩肤行业分类^[2]

随时间推移，光子嫩肤行业朝着功效提升和风险降低的方向发展，所使用的强脉冲光技术不断升级革新。因此，在原有的强脉冲光子嫩肤项目基础上，延伸出完美强脉冲光技术、窄谱强脉冲光技术应用的光子嫩肤细分品类。

根据使用光波的不同，光子嫩肤行业可进一步分为IPL、DPL和OPT光子嫩肤。



[2] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: <https://kns.cnki.net> | 3: 知网；公开数据

光子嫩肤行业特征^[3]

光子嫩肤的行业特征具体表现为监管趋严、需求旺盛以及对操作医师的专业程度有一定的要求。面临更为严格的监管是整体医美服务行业的大趋势，需求旺盛与光子嫩肤项目本身的美白功效具有较强的相关性。

1 对操作医师的专业程度有一定的要求

消费者存在表皮烫伤等风险，行业供给端需配备专业医师。

光子嫩肤服务项目的本质是光疗，需要操作医师控制好波长、脉宽以及脉冲的延迟时间。一般选择能量的密度越高，相对作用下的能量更强。如果医师控制不当，消费者的嫩肤治疗效果会受到影响，消费者或将出现表皮烫伤等情况。

2 监管趋严

光子嫩肤是典型的轻医美项目，行业随整体医美大环境而面临更为严格的监管。

2023年5月，国家市监局、公安部等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，明确指出医疗美容服务属于医疗活动。医美兼具医疗属性和消费属性，部分机构过度开发消费属性，弱化关乎生命安全的宣传。《指导意见》的发布，意味着医美行业的突出问题将受到集中打击整治，行业秩序得到提升。

3 需求旺盛

光子嫩肤广受医美消费者欢迎，需求较为旺盛。

根据新华网，在2022年按性别分别统计的最受欢迎轻医美项目榜单中，美白嫩肤项目占14.52%，位居女性榜单第二名；美白嫩肤项目占13.91%，同样位居男性榜单第二名。光子嫩肤是美白嫩肤的主要项目，行业需求较为旺盛并且偏好无显著的性别差异。

[3] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: <https://finance.sina.com.cn> | 3: 知网；人民日报；新华网

光子嫩肤发展历程^[4]

回顾光子嫩肤的发展历史，行业萌芽期受光学技术发展的驱动，该医美服务项目的本质是光热物理作用理论在皮肤治疗领域的应用。自“光子嫩肤”的概念诞生后，行业在短时间内迅速发展，并且国内光子嫩肤设备的发展与国际市场相近。发展至今，行业的设备供应商格局已经历较大的变化，需求仍在不断上升。

萌芽期 · 1980-01-01~1999-12-31

1983年，Anderson RR和Parrish JA在Science杂志上首先提出选择性光热分解的概念，它是强脉冲光光子美容技术最根本的作用机理；1998年，光子美容技术由Patrick H. Bitter JR博士提出并首先应用到皮肤光损伤及光老化治疗中。

这一阶段光子嫩肤概念并未正式诞生，但其使用的光学技术及相关理念已出现。选择性光热分解的出现对光子治疗皮肤病变的技术具有里程碑式的意义。

高速发展期 · 2000-01-01~2009-12-31

2001年，Mark S. Nestor等学者发表论文正式介绍光子嫩肤技术（Photorejuvenation），同年奇致激光成功开发出国产光子嫩肤设备；2004年，美国科医人公司第四代IPL产品，使用OPT技术的LumenisOne王者风范在中国上市。

这一阶段光子嫩肤概念正式诞生，国产光子嫩肤设备的出现大大驱动了国内光子嫩肤行业的发展。

成熟期 · 2010-01-01~2029-12-31

2013年，复星医药通过控股孙公司持有以色列飞顿激光公司95.16%的股权，飞顿激光是国内光子嫩肤设备的重要供应商；2021年，新氧收购奇致激光，同年在国内医美消费项目统计中，美白嫩肤项目同比增长最快，高达416.54%。

这一阶段国内光子嫩肤行业需求持续扩大，设备供给端格局经历较大的变动。

[4] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: <https://kns.cnki.net> | 3: 知网；谷歌学术

光子嫩肤产业链分析^[5]

中国光子嫩肤行业的上游厂商主要提供光子嫩肤仪等相关设备，以科医人和奇致激光为代表；中游的主要参与商是私立医美机构，以美莱和艺星为代表；下游参与者主要是医美获客平台和终端消费者，医美获客平台以新氧为代表。

从上游的角度看，光子嫩肤仪的供应商多为医疗激光设备的制造商。对比医疗领域，上游器械制造商在医美领域的成本压缩空间相对有限，毛利率表现较弱。与制造商对接的客户多为渠道商，制造商对其渠道商的依赖程度较低。从中游的角度看，医疗器械采购额占据医美机构整体采购额的较大比重，含光子嫩肤在内的能量治疗类医美毛利率较高。从下游的角度看，能量治疗类医美整体需求旺盛。对比能量类医美领域的领先项目，光子嫩肤的需求增长并不突出。

产业链上游

生产制造端

设备制造商

上游厂商

科医人医疗激光设备贸易（北京）有限公司 >

武汉奇致激光技术股份有限公司 >

上海复星医药（集团）股份有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

上游供应商主要提供光子嫩肤相关设备，机构多为医疗激光设备制造商。（1）以国内领先的激光设备企业奇致激光为例，根据公司公告，2021、2022年含光子嫩肤仪在内的美容设备毛利率为59.42%、56.72%，泌尿设备的毛利率为69.27%、66.83%。**从成本来看，设备制造商在医美领域的成本压缩空间有限，毛利表现不及医疗领域。**（2）根据平台公开数据，参考销量靠前的光子嫩肤仪，销量前十的产品均为科医人旗下的进口品牌，价格区间为3,800元至8,800元，源自5家不同的渠道商。**从行业格局看，海外品牌仍然占据国内市场较多的销售份额，并且具有显著的渠道优势和系列产品优势。**

中 产业链中游

品牌端

医疗美容机构

中游厂商

艺星医疗美容集团股份有限公司 >

北京美莱医疗美容医院有限公司 >

北京伊美尔医疗科技集团股份有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

中游厂商主要是提供医美服务的机构，包括公立医院的整形外科、皮肤科和非公立医疗机构。（1）以瑞丽医美为例，瑞丽医美是国内知名医美机构，根据公司公告，2021-2022年公司注射类医美的毛利率分别为34.9%、39.9%，含光子嫩肤在内的能量类医美分别为47.6%、43.8%。**成本来看，注射类医美的成本主要源于透明质酸、肉毒素等注射物产品，能量类主要源于医疗器械。器械设备的使用时间较长，折旧及摊销后的成本相对较低，毛利率水平较高。**（2）根据品牌公开数据，参考平台公布的销量靠前的光子嫩肤服务，销量前20的项目中使用进口光子嫩肤仪的占90%，价格区间为39元至1,054元；使用国产仪器占10%，价格区间为99元至149元，其中使用进口品牌科医人仪器的占

80%。上游光子嫩肤仪的品牌价值对中游医美服务项目的销售会产生较大的影响，并且上游品牌的价格结构是中游服务定价的重要驱动力。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

医美获客平台及终端消费者

渠道端

北京新氧科技有限公司 >

北京维康恒美信息技术有限公司 >

北京完美创意科技有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

下游医美获客平台一般包括线上与线下两类。线下主要是户外、电梯等广告渠道，线上主要是以新氧、京东健康为代表的互联网医疗平台。（1）根据新华网，在2022年最受医美用户欢迎的项目统计中，含光子嫩肤在内的光电类医美占47.34%，位居业内第一。整体能量治疗类医美的需求持续旺盛，在非手术类医美服务中居于领先地位。（2）根据新华网，在2019-2022年TOP医美项目GMV的统计中，含光子嫩肤在内的美白嫩肤项目的GMV占比从1%升至超5%，不及紧致抗衰、除皱瘦脸和玻尿酸项目。从交易金额看，光子嫩肤在能量类医美领域的表现较弱，不及射频类医美，并且需求增长注射类医美的领先项目。

[5] 1: <https://search.jd.com> 2: 公司公告；新华网；品...

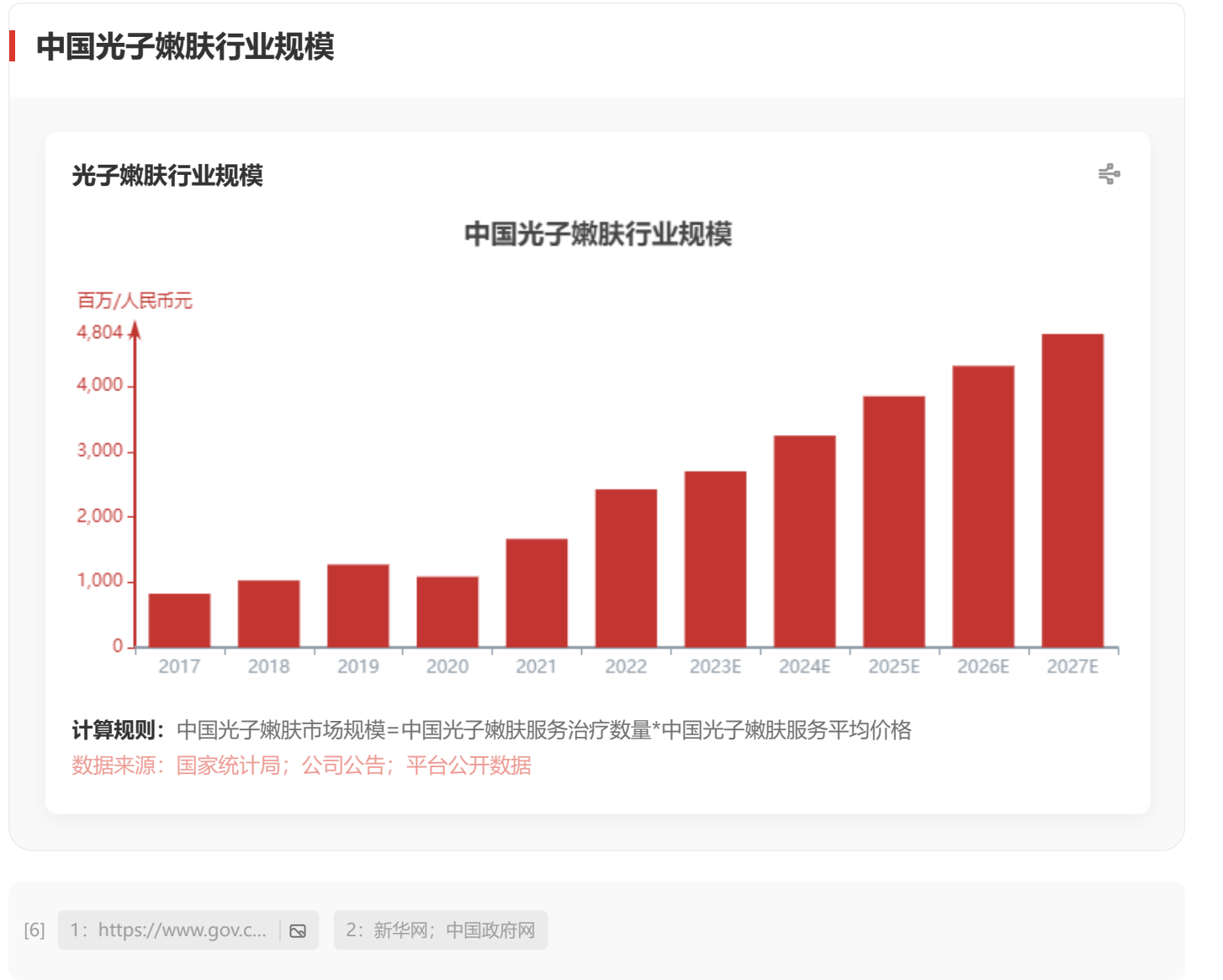
光子嫩肤行业规模^[6]

光子嫩肤是典型的能量治疗类医美服务项目，属于非手术类医美服务的范畴。以光子嫩肤服务项目销售收入计，2017-2022年中国光子嫩肤行业的市场规模从8.2亿元增长至24.2亿元，预计2023-2027年市场规模实现从27.0亿元到48.0亿元的增长。

历史规模增长的主要驱动力是光子嫩肤服务诊疗次数的持续增加。（1）2017-2019年国内光子嫩肤行业处于快速发展期，社会对医美的接受度持续提升，风险与价格皆低的非手术类医美需求攀升。2017-2019年中国光子嫩肤服务的诊疗次数从204.8万次增至374.7万次，年复合增长率为35.27%。（2）光子嫩肤项目无需手术动刀，需要的医护人员相对有限，服务场景更多依赖医美光电器械的操作，不属于人员聚集性场合，因此2020-

2022年中国光子嫩肤服务的诊疗次数从348.5万次增至652.1万次，年复合增长率为36.80%，保持较高增速。

未来规模变化的重要驱动力是：（1）根据新华网，在2022年光电类医美项目消费量的统计中，光子嫩肤所占比重达到39.08%，领先其他项目，腋下脱毛项目占比9.59%位居第二。**从需求来看，光子嫩肤项目仍然占据整体能量治疗类医美较大的比重，未来需求旺盛的趋势将持续。**（2）2023年5月，国家卫健委等11部门联合发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》，明确指出医美属于医疗行为。**在行业监管趋严的背景下，机构提供光子嫩肤服务的成本提升，**预计2023-2027年中国光子嫩肤行业的平均价格将从340.1元提升至375.4元。



光子嫩肤政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》	国家卫健委、公安部和国家市监局等八部门	2020-04-03	9

政策内容	医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医生或者在主诊医生指导下执业医师负责实施。任何单位和个人，不具备法定条件，不得开展医疗美容服务。医疗美容广告属于医疗广告，非医疗机构不得发布医疗广告。
政策解读	近期监管中发现医疗美容乱象有所抬头，为进一步净化医疗美容市场，保护人民群众身体健康和生命安全，现要求加强医疗美容综合监管执法工作，具体包括: 强化自我管理主体责任:积极发挥行业组织自律作用:着力加大政府监管力度:强化社会监督推进社会共治。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》	国家卫健委、中央网信办和国家市监局等八部门	2021-05-28	9
政策内容	关于在全国范围内开展打击非法医疗美容服务专项整治工作的任务包括: 严厉打击非法开展医疗美容相关活动的行为;严格规范医疗美容服务行为;严厉打击非法制售药品医疗器械行为;严肃查处违法广告和互联网信息。			
政策解读	通过开展多部门联合专项整治，进一步提高美容医疗机构的依法执业意识，强化医疗服务质量和安全管理，防范医疗纠纷和安全风险。完善系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的工作机制，切实维护消费者合法权益。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗美容广告执法指南》	国家市监局	2021-11-02	8
政策内容	《指南》包括六方面内容:一是明确医疗美容广告相关概念:二是明确医疗美容广告监管重点，三是强化行政机关协同监管，四是加强广告代言监管，五是加强行刑衔接:六是强调平台经营者责任。			
政策解读	《指南》旨在为地方各级市场监管部门加强医疗美容广告监管工作提供指引,切实规范和加强医疗美容广告监管，有效维护医疗美容广告市场秩序，保护消费者合法权益。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于调整《医疗器械分类目录》部分内容的公告	国家药监局	2022-03-30	9
政策内容	对于公告涉及的射频治疗（非消融）设备中射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品，自本公告发布之日起，可按《医疗器械注册与备案管理办法》的规定申请注册。			
政策解读	为进一步深化医疗器械审评审批制度改革，依据医疗器械产业发展和监管工作实际，按照《医疗器械监督管理条例》《医疗器械分类目录动态调整工作程序》有关要求，国家药监局对《医疗器械分类目录》部分内容进行调整。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》	国家市监局、公安部、商务部和国家卫健委等十一部门	2023-05-04	9
政策内容	《指导意见》为规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措:一是明确规定医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调跨部门综合监管，构建贯通协同、高效联动的行业监管体系			
政策解读	《指导意见》的出台，将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。			
政策性质	指导性政策			

[7]

1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.nmpa...>

5: <https://www.samr....>

6: 中国政府网; 国家药监局

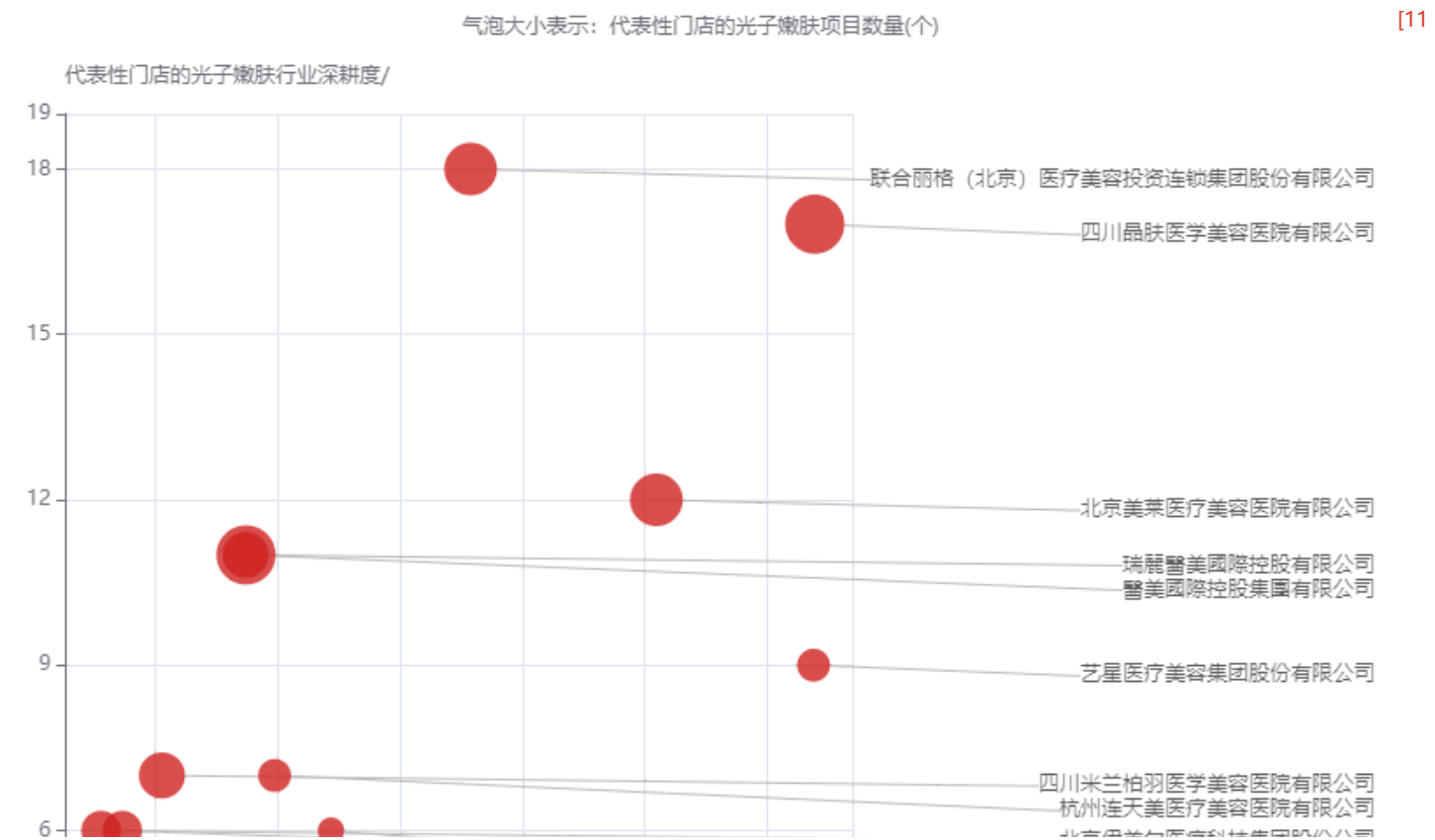
光子嫩肤竞争格局^[8]

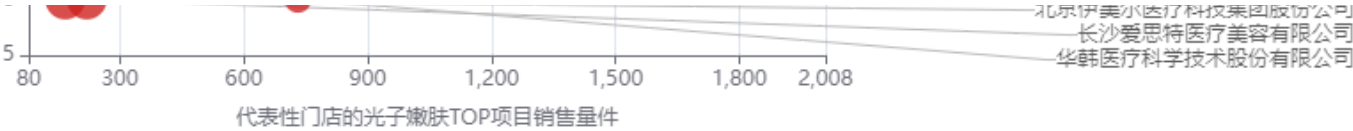
中国光子嫩肤行业的主要参与者是私立医美机构，竞争格局可划分为三大梯队：**第一梯队以晶肤为代表，品牌的光子嫩肤业务是其主营业务之一，布局项目数量多，并且单一TOP项目销量在业内遥遥领先，多个相关项目销量突出，在光子嫩肤领域具备较强的竞争优势；第二梯队以美莱为代表，光子嫩肤是其重要业务，布局项目数**

量较多，单一TOP项目销量突出可驱动业绩增加，但其余项目销量表现较弱；第三梯队以爱思特为代表，光子嫩肤并非其主要业务，布局项目数量较少，并且相关项目对业绩增长的驱动力有限，在光子嫩肤领域的竞争力较弱。

竞争格局形成原因：（1）**晶肤的领先地位与其发展战略具有较强的关联性**。根据公司公告和品牌公开数据，米兰柏羽的定位是高端综合性医美品牌，晶肤主营激光与微整形类医美服务。对比晶肤和米兰柏羽的代表性门店，前者拥有9个光子嫩肤项目，其中4项是单一光子嫩肤项目，5项是轻医美综合项目，价格区间为299元至7,460元；后者拥有7个光子嫩肤项目，其中6项是单一光子嫩肤项目，1项是轻医美综合项目，价格区间为299元至5,299元。光子嫩肤的主要功效是美白嫩肤，搭配除皱抗衰等其他项目形成的综合轻医美服务更受消费者青睐，更能提升公司在光子嫩肤领域的品牌价值。（2）**受品牌力影响，同一梯队的医美品牌在光子嫩肤领域的深耕程度与项目销量表现存在较大的差异**。对比艺星和联合丽格的代表性门店，前者拥有5个光子嫩肤项目，价格带为315元至2,203元，截至2023年8月29日销量TOP1的项目销量达到1,913个，TOP2项目销量达到445个；后者拥有8个光子嫩肤项目，价格带为324元至7,599元，截至2023年8月29日销量TOP1的项目销量达到1,073个，TOP2项目销量达到995个。**艺星在光子嫩肤的布局广度与深耕程度不及联合丽格，但由于品牌势能强劲，客户基数较大，销量领先的项目具有较强的支撑，因此销量在业内居于较高水平。**

未来竞争格局变化预测：（1）根据新华网，在2022年最受女性欢迎的轻医美项目统计中，光子嫩肤项目所占整体的比重为14.52%，位居业内第二，除皱瘦脸项目占比18.53%。**女性是国内医美消费者的主要群体，对光子嫩肤的需求量较大。**（2）根据新华网，在2022年最受男性欢迎的轻医美项目统计中，光子嫩肤项目所占整体的比重为13.91%，位居业内第二，除皱瘦脸项目占比20.19%。**尽管医美消费者中男性相较女性的比例更低，但其对光子嫩肤仍具有一定的需求，能够驱动整体市场增长。综合来看，具有美白功效的光子嫩肤属于非手术类医美领域较受欢迎的服务，但需求增速并不是业内领先的水平，未来竞争格局仍有发生较大调整的可能性。**





上市公司速览

朗姿股份有限公司 (002612)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.4亿元	21.31	56.39

奥园美谷科技股份有限公司 (000615)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.3亿元	4.32	27.94

医美国际控股集团有限公司 (AIH.O)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

华韩医疗科学技术股份有限公司 (430335)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

瑞麗醫美國際控股有限公司 (2135)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

武汉奇致激光技术股份有限公司 (832861)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

上海复星医药(集团)股份有限公司 (600196)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	108.7亿元	4.68	51.29

[8] 1: 品牌公开数据; 新华网

[9] 1: 企业公开数据

[10] 1: 企业公开数据

[11] 1: 企业公开数据

光子嫩肤代表企业分析^[12]

1 朗姿股份有限公司【002612】			
公司信息			
企业状态	存续	注册资本	44244.5375万人民币
企业总部	市辖区	行业	纺织服装、服饰业

法人	申东日	统一社会信用代码	9111000079598548XH
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2006-11-09
品牌名称	朗姿股份有限公司		
经营范围	生产服装；销售服装、日用品、鞋帽箱包、五金、婴幼儿用品、化妆品、玩具、皮革制品； ... 查看更多		

▪ 财务数据分析									
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	1.15	1.04	1.06	1.08	1.03	-	-	-
资产负债率(%)	22.1686	16.6312	26.7495	45.6768	41.166	30.4427	30.208	49.118	48.451
营业总收入同比增长(%)	-10.3997	-7.3807	19.5311	72.0553	13.1003	12.9889	-4.35	1.193	21.313
归属净利润同比增长(%)	-48.1362	-38.5799	120.2842	14.3618	12.199	-72.0704	-	-	-
应收账款周转天数(天)	32.609	32.2136	61.2797	56.9783	49.894	44.862	43	21	15
流动比率	6.1166	2.9743	1.8195	0.7254	1.5432	1.7734	1.89	0.888	0.819
每股经营现金流(元)	0.1776	0.7541	0.3311	0.3234	0.136	1.3716	0.857	0.533	0.501
毛利率(%)	60.6635	58.9931	54.9595	57.3468	57.9477	58.2406	-	-	-
流动负债/总负债(%)	51.0705	100	88.6389	93.2971	79.1874	66.9597	66.041	65.522	71.768
速动比率	1.7799	1.0234	0.6746	0.2126	0.2893	0.7588	0.986	0.359	0.366
摊薄总资产收益率(%)	4.4575	2.6184	5.0985	3.3973	2.874	0.6474	2.718	0.225	0.876
营业总收入滚动环比增长(%)	30.7098	15.0342	53.2101	20.6496	-4.715	20.1439	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	198.5181	227.3147	246.4325	86.9064	-66.7898	-310.7007	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.06	3.25	6.9	7.37	7.59	2.07	-	-	-
基本每股收益(元)	0.61	0.37	0.41	0.4689	0.5261	0.1428	0.3224	0.0363	0.1402
净利率(%)	9.8123	6.507	13.4415	8.2005	7.6774	1.3542	4.721	0.8936	5.0252

总资产周转率 (次)	0.4543	0.4024	0.3793	0.4143	0.3743	0.4781	0.55	0.543	0.161
归属净利润滚动 环比增长(%)	463.7478	457.1042	85.244	77.8353	-64.6563	-244.6355	-	-	-
每股公积金(元)	8.2587	8.2587	3.6354	3.7117	3.7422	4.0304	3.7094	3.5104	3.5037
存货周转天数 (天)	421.9409	400.6232	335.7583	259.6653	279.4814	279.5031	263	246	210
营业总收入(元)	12.35亿	11.44亿	13.68亿	23.53亿	26.62亿	30.07亿	28.76亿	38.78亿	11.39亿
每股未分配利润 (元)	1.7397	2.0768	1.3344	1.7313	1.9747	1.5404	1.6835	1.712	1.8523
稀释每股收益 (元)	0.61	0.37	0.41	0.4689	0.5261	0.1428	0.3224	0.0363	0.1402
归属净利润(元)	1.21亿	7445.64万	1.64亿	1.88亿	2.10亿	5877.87万	1.42亿	1607.59万	6204.91万
扣非每股收益 (元)	0.26	0.17	0.255	0.3668	0.4739	0.0615	0.2297	0.0025	0.1423
经营现金流/营 业收入	0.1776	0.7541	0.3311	0.3234	0.136	1.3716	0.857	0.533	0.501

▪ 竞争优势

公司通过控股或全资持有“米兰柏羽”和“晶肤医美”等品牌的31家医疗美容机构，搭建了医美行业多区域、多层次联动和协同的平台，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累。

[12] 1: 公司公告

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。