

抗菌涂料 头豹词条报告系列

曾东

曾丽缤 等 2 人

2023-09-11

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造

原材料业/原材料

 词条目录

 行业定义 涂料是涂于物体表面能结成薄膜具有保护、装饰或其... AI访谈	 行业分类 各类抗菌剂都有其相对应的抗菌机理，对于同种细菌... AI访谈	 行业特征 目前中国抗菌涂料市场的市场集中度较高，行业格局... AI访谈	 发展历程 抗菌涂料行业目前已达到 5个 阶段 AI访谈
 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	 行业规模 抗菌涂料行业规模暂无评级报告 AI访谈 SIZE数据	 政策梳理 抗菌涂料行业相关政策 5篇 AI访谈	 竞争格局 当前中国抗菌涂料市场竞争激烈，部分企业凭借差异... AI访谈 数据图表

摘要

抗菌涂料对抗击有害微生物具有重要意义。抗菌涂料作为涂料界新兴的功能性涂料，未来在中国有着较强的发展潜力。2022年中国抗菌涂料市场规模达93.47亿元，较2020年实现两部增长。预计到2027年中国抗菌涂料市场规模达153.68亿元，2023-2027年复合增长率达10.71%。

抗菌涂料行业定义^[1]

涂料是涂于物体表面能结成薄膜具有保护、装饰或其它作用的液体或固体物料的总称。由于人们健康意识的提高以及消费观念的改变，抗菌涂料在全球范围内受到认可并开始快速发展。抗菌涂料是指涂层的表面具有抗菌功能、可防止细菌和微生物生长的涂料，主要应用于生活场景中的高频接触区域、工业制品、医用领域等。抗菌涂料的抗菌功能主要由涂料中添加的抗菌剂功能决定。^[2]

[1]

1: <https://kns.cnki.net>

2: <https://kns.cnki.net>

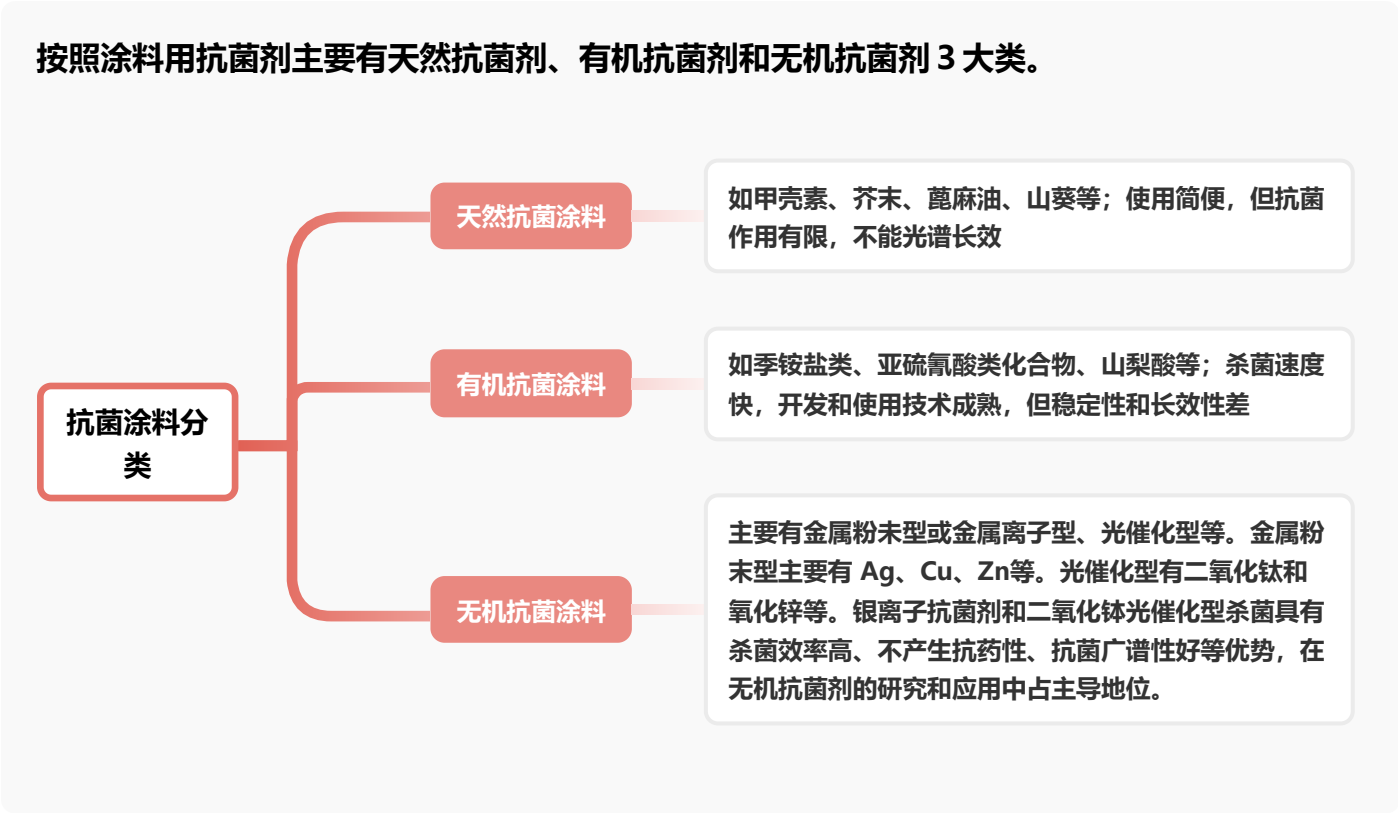
3: <https://kns.cnki.net>

4: <https://kns.cnki.net>

5: 中国知网

抗菌涂料行业分类^[3]

各类抗菌剂都有其相对应的抗菌机理，对于同种细菌，不同种类抗菌剂的作用机理不同。



[3] 1: <https://kns.cnki.net> 2: 中国知网

抗菌涂料行业特征^[4]

目前中国抗菌涂料市场的市场集中度较高，行业格局成分散格局，以三棵树、立邦为领军企业。其余小型涂料厂商市场份额较少，发展速度缓慢，市场发展不充分。当前抗菌涂料市场仍处于高速发展阶段，发展潜力大。抗菌涂料具有明显的技术导向性，对技术要求高，专利对产品设计和市场份额影响较大。

1 市场集中度较高，行业壁垒较高

行业格局成分散格局，以三棵树、立邦为领军企业，其余小型涂料产商市场份额较少。

抗菌涂料市场行业集中度较高，头部企业数量较少凭借成立时间早、资本充足、技术先进等优势，占据较多市场份额。其余小型涂料企业成立时间晚，进入行业时间晚，拥有的技术和经验不足，抗菌涂料产品少。

2 市场发展仍未成熟，发展潜力大

抗菌涂料市场仍未成熟，仍处于发展阶段。

抗菌涂料行业起步较晚，早期资本和技术研究的投入较少。随着公共空间对抗菌环境的要求提升，对抗菌产品的需求增加，抗菌涂料市场供应加速，促进了抗菌涂料市场的发展。

3 技术导向性

抗菌涂料技术要求高，专利对产品设计 and 市场占有影响较大。

由于抗菌涂料的技术的购买成本高，自主研发抗菌涂料技术对产品设计、增加公司收入都有促进作用。头部企业因为拥有抗菌涂料的技术专利，才能不断地推出新的抗菌产品，使公司持续经营与发展。

[4] 1: <http://field.10jqka.com.cn/> | 2: 同花顺财经

抗菌涂料发展历程^[5]

中国抗菌涂料行业于80年代起步，90年代以立邦公司为引领，进入启动期。21世纪后进入成熟发展期。1998年起1998年中国掀起抗菌产品的开发热潮，2005年左右进入高速发展时期。2020年，受经济大环境影响，中国涂料行业协会颁布了抗菌涂料相关标准。

萌芽期 · 1980~1999

中国抗菌产业发展始于上世纪80年代、催生于上世纪90年代末。
中国科学院化学研究所（理化技术研究所）的抗菌材料技术和海尔集团家电制造能力联手，首次将抗菌家电推向市场，取得了空前成功，并带动了中国抗菌产品的开发热潮

启动期 · 1990~1999

20世纪90年代立邦公司在中国市场推出了抗菌涂料，1998年中国掀起抗菌产品的开发热潮。

20世纪90年代立邦公司在中国市场推出了抗菌涂料，带动了中国抗菌涂料的发展。1998年，中国抗菌行业从技术开发到初具产业规模。

高速发展期 · 2005~2014

2005年左右，中国抗菌涂料技术不断革新。2008年，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会共同颁布《抗菌涂料(漆膜)抗菌性测试法和抗菌效果》(GB/T21866-2008)，规范了抗菌涂料制品的标准。2001-2014年期间，中国抗菌材料及制品行业协会与各界交流，促进了抗菌产品的展示、宣传和普及。

2005年，华东理工大学材料科学研究所《杀菌（防霉）涂料》一文中介绍了纳米TiO₂和无机杀菌涂料。2006年中国抗菌产业已发展成为年产值超过600亿元的新兴产业。2008年，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会共同颁布《抗菌涂料(漆膜)抗菌性测试法和抗菌效果》(GB/T21866-2008)，打破了中国和国际无行业标准的局面，规范了抗菌涂料制品的标准。2001-2014年期间，中国抗菌材料及制品行业协会与各界交流促进了抗菌中国涂料界、建筑界、相关的学术界等联合举办了有关抗菌材料和抗菌涂料的8次会议和4次展览等，促进了抗菌产品的展示、宣传和普及。

高速发展期 · 2020~2020

2020年，中国涂料工业协会发布了两项有关抗菌涂料的相关标准，为抗菌涂料生产和研究制定了标准。

2020年，由于全球经济下行压力大，中国涂料工业协会发布了两项团体标准，开创了国际抗病毒涂料标准制定新局面。T/CNCIA 01014—2020《抗菌及抗病毒涂料》团体标准，明确指出涂料的抗菌及抗病毒性能涉及3方面要求，分别是抗细菌、抗霉菌和抗病毒性能。T/CNCIA03002—2020《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》就术语和定义、试验原理、试剂和材料、仪器设备、试验准备、试验步骤、抗病毒耐久性试验及试验报告规定了涂料（漆膜）抗病毒性能测试。

高速发展期 · 2020~2026

2021年中国抗菌剂市场规模达88.71亿元，其中建材领域占其12.2%。随着中国经济社会的发展，国民生活水平和质量不断提高，人们对健康越来越重视，未来中国抗菌剂市场仍将保持增长趋势，预计2023年中国抗菌剂市场规模有望突破100亿元。

在 market 需求的驱动下，抗菌涂料行业的技术创新也将得到推动。随着新型抗菌剂的开发和应用，涂料行业将需要不断改进和优化其产品，以满足市场的不断变化的需求。

[5]

1: <https://kns.cnki.net>

2: 中国知网

抗菌涂料产业链分析^[6]

抗菌涂料行业的上游由抗菌涂料原材料供应商组成，原材料主要包括树脂和乳液、颜料、助剂、溶剂、抗菌剂5种，代表企业有北京崇高纳米科技有限公司等。**中游由抗菌涂料产品与其生产商组成**。其中，抗菌粉末涂料符合可持续发展要求，未来市场规模持续扩大具有较大的发展潜力。**下游环节由抗菌涂料应用端组成，其中医用公共空间对抗菌行业的需求最大。**

从上游原料供应端来看，抗菌涂料行业的上游原材料生产企业众多，供应商的议价能力较低。目前中国抗菌涂料原料生产企业数量已经超过100家，市场上主要的供应商有十余家，市场竞争激烈，产品差异化程度低，买方可选择渠道多，买方议价能力高。**从需求端来看，受经济大环境影响，抗菌涂料的需求猛增。**2017-2022年，中国抗菌涂料行业市场规模从42.15亿元上升到93.47亿元。下游医疗的公共空间对抗菌涂料有着强烈需求。预计2030年中国的健康产业总规模将突破16万亿元，医疗健康产业的蓬勃发展将推动抗菌涂料需求持续增长。

产业链上游

生产制造端

原材料生产商

上游厂商

- 北京崇高纳米科技有限公司 >
- 海尔科化工程塑料国家工程研究中心有限公司胶州分公司 >
- 北京艾斯尔科技有限公司 >
- 查看全部 v

产业链上游说明

抗菌材料的上游环节主要是原材料生产商。抗菌涂料是一种功能性涂料，抗菌涂料的产品主要分为抗菌涂料品种主要分为表面改性涂料类和抗菌粉末涂料类。随着中国对环境保护的日益严苛，“漆改粉”是必然趋势。抗菌粉末材料所用的原材料主要包括树脂和乳液、颜料、助剂、溶剂、抗菌剂5种。

从原材料价格来看，原料价格持续走低将促使抗菌涂料下降。2022年抗菌剂价格为14,562元/吨左右。从其他材料来看，2022年全年，固体环氧树脂价格在14,800~23,800元/吨；TGIC固化剂价格在27,000~52,000元/吨；HAA固化剂在17,160元~21,320元/吨。从总体看，2022-2023年抗菌涂料原料价格持续走低。

从议价能力来看，抗菌涂料原料生产企业众多，买方议价能力较高。目前中国抗菌涂料原料生产企业

数量已经超过100家，市场上主要的供应商有十余家，市场竞争激烈。由于大量供应商的存在，抗菌涂料原料的产品差异化程度较低。买方可以选择不同的原料进行替代，从而增加了买方的议价能力。

中 产业链中游

品牌端

抗菌涂料产商

中游厂商

- 阿克苏诺贝尔粉末涂料（成都）有限公司 >
- 东莞市爱粤金属粉末有限公司 >
- 黄山华佳表面科技有限公司 >
- 查看全部 >

产业链中游说明

抗菌涂料的中游是抗菌涂料生产商。

从发展趋势来看，抗菌涂料市场需求不断增加。2022年，全球抗菌粉末涂料市场规模达到110.38亿元（人民币），2019-2026年，抗菌粉末涂料市场的复合增长率预计超过10%。当前抗菌涂料的产品主要分为表面改性涂料类和抗菌粉末涂料类。近年来中国粉末涂料产量和市场规模持续扩大，2022年中国粉末涂料市场规模达531亿元，2017-2022年复合增长率达13.7%。总体来看，全球抗菌涂料市场的升温和本土细分抗菌涂料市场的增长将拉动中国抗菌涂料行业的增长。

从产品结构看，当前，中国众多抗菌涂料企业积极优化产品结构。例如增加无机抗菌涂料和有机抗菌涂料的比重，推出纳米银、纳米铜的合成加工技术。江苏晨光于2017年研制出的纳米银抗菌环保乳胶漆，其抗菌率已达到99%以上。另一方面，抗菌涂料产品结构的不断朝着绿色环保、减少对人体的伤害的方向发展。其中生物基涂料是一种利用生物资源生产的涂料，具有低VOC排放、可再生等优点。生物抗菌涂料具有环保、安全、健康等优点，已被广泛应用于医疗、食品等领域。环保型抗菌涂料的VOC排放量比传统涂料降低了50%以上，大幅减少了对人体和环境的污染。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

抗菌涂料应用端

渠道端

- 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 >
- 杭州市余杭区第三人民医院 >
- 浙江大学医学院附属第一医院（浙江省第一医院） >
- 查看全部 >

产业链下游说明

抗菌涂料的下游是需要用到抗菌涂料的各行业的应用端。包括室内空气净化系统、食品加工业、建筑、家居、抗菌织物等有无菌要求的领域。

从下游需求端来看，抗菌涂料应用规模不断扩大。“健康中国2030”规划指出，中国健康产业到2030年将达到16万亿元。健康产业的发展将为抗菌涂料行业的发展提供环境和支持。预计抗菌涂料在医疗领域的市值到2026年预计将超过19亿美元，医疗领域将是对无菌环境需求最大的应用场景，是抗菌涂料需求最高的应用端。医疗领域，抗菌涂料主要应用于门急诊大厅、走廊通道、诊疗室疗室、住院部等医疗公共空间，以及医疗器械表面涂覆等。

从应用门槛看，随着下游应用市场环保要求的不断提高，将推动抗菌涂料环保化升级。随着消费者对健康和环保意识的提高，下游应用市场对环保型抗菌涂料的需求也在不断增加。例如，医疗、食品等行业对环保型抗菌涂料的需求较高，这将推动抗菌涂料行业的环保化升级。以中国涂料工业协会发布的《涂料行业环保指标指南（2021年版）》为例，其对抗菌涂料的环保指标提出了更高的要求。

VOC排放量：涂料行业的VOC排放量应低于80克/升，其中建筑涂料行业的VOC排放量应低于50克/升。游离甲醛含量：涂料行业的游离甲醛含量应低于0.1%（质量分数）。苯系物含量：涂料行业的苯系物含量应低于0.5%（质量分数）。

[6] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://mp.weixin....> 3: 趣涂料；稀土小镇

抗菌涂料行业规模^[7]

2017-2022年，中国抗菌涂料行业市场规模从42.15亿元上升到93.47亿元，实现超2倍的增长。在此期间，抗菌涂料技术不断进步，银离子、铜离子抗菌剂的研发和更新促进了抗菌涂料产品的改进，促进抗菌涂料产品的转型升级。预计中国抗菌涂料市场到2027年有望达到153.68亿元。

2017-2022年中国抗菌涂料市场整体保持高速增长。中国抗菌涂料行业的市场规模的增长得益于医疗行业稳步发展带来的需求拉动。从需求端来看，医疗的公共空间都对抗菌涂料有着强烈需求。2030年中国的健康产业总规模将突破16万亿元。抗菌涂料沾了大健康产业的“光芒”，产品的市场需求定然有所增长，预计到2026年医用抗菌涂料的市值将超过19亿美元。**抗菌剂实验室的研究将持续赋能抗菌涂料产品。**通过在涂料中添加银离子抗菌剂，成功开发出具有高效抗菌功能的涂料。该涂料对多种细菌的抑制率超过99%，并在实际应用中有效降低了医院内感染的发生率。从医疗领域扩散到其他领域，抗菌涂料凭借优异的抗菌性能，广泛应用于建筑工程、食品加工、医疗保健等行业，如门窗、玻璃板、墙面、帐篷、柜台、口罩、纺织品、手套、地毯等。

中国抗菌性涂料产业预期将在未来数年内持续稳定发展。中国涂料的积极政策将持续推动抗菌涂料市场增长。根据《中国涂料行业“十四五”规划》，中国整体涂料产业在未来五年CAGR将维持在4%左右，有望带动

抗菌剂产业的快速发展。最新颁布的《抗菌、抗病毒涂料》T/GDTL011-2020等抗菌涂料团体标准的颁布为抗菌涂料行业做出了进一步规范，这将为我国抗菌涂料市场的规范化发展保驾护航。**随着居民生活品质要求提高，新建和翻新建筑的增长将拉动抗菌涂料市场需求。**以翻新建筑为例，2019-2022年，中国累计开工16.7万个老旧小区改造，2023年中国计划开工改造老旧小区5.3万个，若如期完成，则到2023年底中国累计开工老旧小区改造数量将达22万个。随着存量住房的翻修，大量公共设施需要抗菌处理，这将持续推动抗菌涂料市场的增长。



政策内容	GB/T21866-2008和HG/T3950-2007（已被废止）按抗菌效果将抗菌涂料分为两个等级：Ⅰ级和Ⅱ级，Ⅰ级适用于抗菌性能要求高的场所，和Ⅱ级适用于有抗菌性能要求的场所
政策解读	2008年国家颁布抗菌涂料的标准，按照抗菌效果来划分，支持抗菌涂料的发展：Ⅰ级和Ⅱ级，Ⅰ级适用于抗菌性能要求高的场所，和Ⅱ级适用于有抗菌性能要求的场所
政策性质	规范类政策

[9]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国涂料行业“十四五”规划》	中国涂料工业协会	2021-03-24	8
政策内容	提出“十四五”目标：到2025年，环境友好的涂料品种占涂料总产量的70%。到2025年，销售额在100亿元以上的涂料生产企业达到2家以上，销售额在50亿元以上的涂料生产企业达到8家，销售额在10亿元以上的涂料生产企业达到20家。			
政策解读	十四五规划表示鼓励并促进涂料行业的发展，为抗菌涂料的发展营造了良好的政策环境。抗菌行业将有较好的发展环境，表明抗菌行业持续高速发展。			
政策性质	鼓励性政策			

[9]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“健康中国2030”规划纲要》	中共中央国务院	2016-10-25	7
政策内容	“健康中国2030”是中国共产党推进健康中国建设的行动纲领，内容包括建设健康中国的总体战略、指导思想、战略主题、战略目标与其具体措施。规划指出，中国健康产业到2030年将达到16万亿元。			
政策解读	在健康中国2030规划纲要表明，中国未来将加大健康产业的发展力度。抗菌涂料作为重要的抗菌产品之一，未来将得到更多的相关的政策支持。			
政策性质	鼓励性政策			

[9]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《抗菌及抗病毒涂料》标准	中国涂料工业协会	2021-01-01	10

政策内容	本文件确了涂料的抗菌、抗病毒性能应符合3方面的要求，包括抗细菌性能、抗霉菌性能和抗病毒性能。其中， I 级抗病毒性能中， H3N2抗病毒率需大于等于99.9%， EV71抗病毒率需大于等于95.0%。本文件适用于具有抗菌及抗病毒性能的涂料产品，包括水性涂料、溶剂型涂料、辐射固化涂料及粉末涂料。
政策解读	该标准在2008年颁布的《抗菌涂料(漆膜)抗菌性测试法和抗菌效果》(GB/T21866-2008)的基础上进一步对中国抗菌涂料的产品标准，能够督促企业在研发产品过程中进一步注重抗病毒、抗菌涂料的技术与研发。
政策性质	规范类政策

[9]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》标准	中国涂料工业协会	2021-01-01	9
政策内容	《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》团体标准，规定了涂料（漆膜）抗病毒性能测试的术语和定义、试验原理、试剂和材料等，适用于涂料（漆膜）抗病毒性能的测定。			
政策解读	2020年两项抗菌、抗病毒相关的涂料标准的发布，让抗病毒涂料生产及涂料抗病毒性的判定将更加有理有据，为抗菌涂料行业提供了更加科学和实用的涂料抗病毒性能测试方法，为规范市场提供了依据。			
政策性质	规范类政策			

[8]	1: https://openstd.sa...	2: https://www.china...	3: https://www.gov.c...	4: https://www.ttbz.o...
	5: https://www.ttbz.o...	6: 国家标准办；中国涂料...		
[9]	1: https://www.china...	2: https://openstd.sa...	3: 中国涂料工业协会；国...	

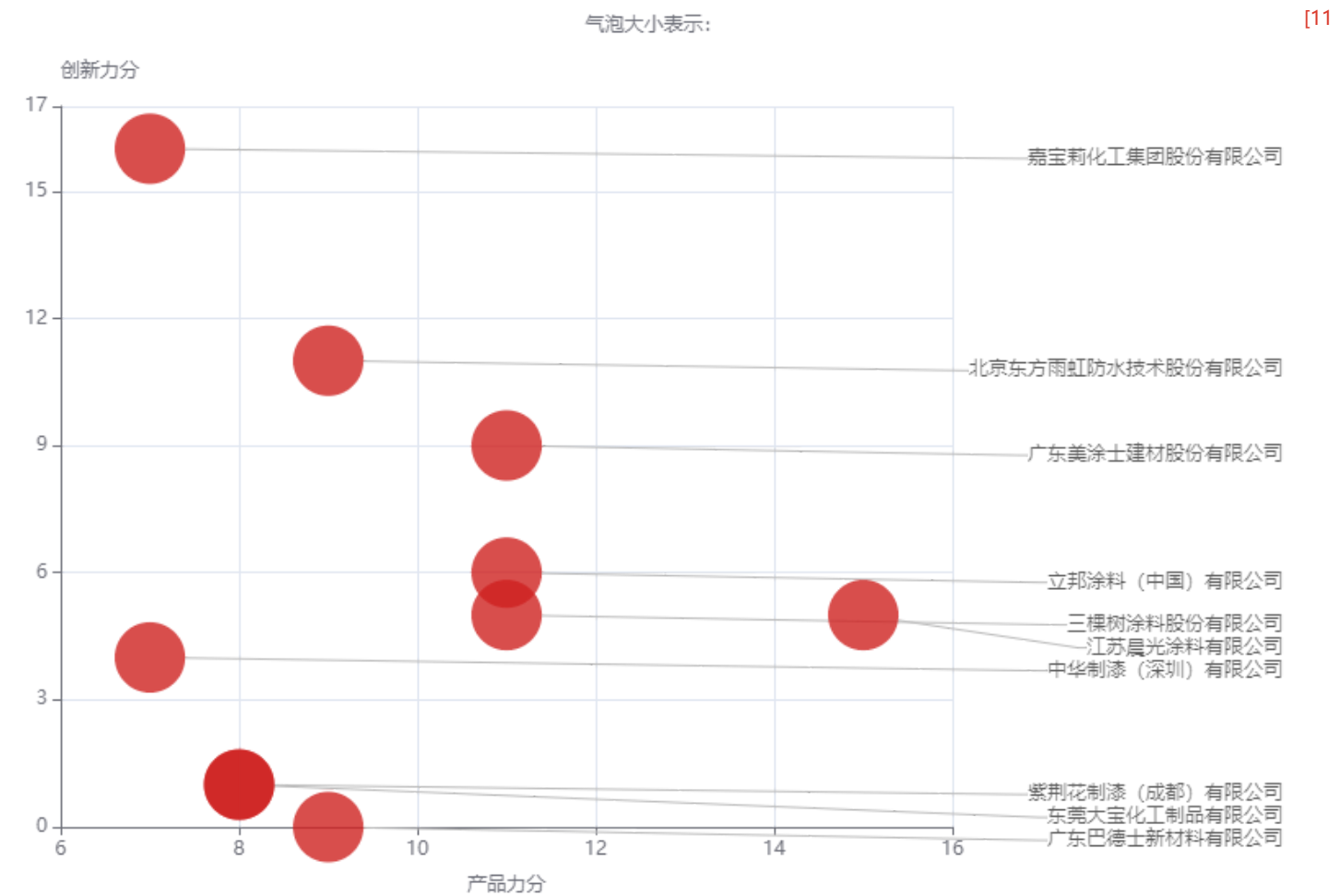
抗菌涂料竞争格局

当前中国抗菌涂料市场竞争激烈，部分企业凭借差异化优势突围，成为行业领军企业。第一梯队以嘉宝莉、晨光涂料、东方雨虹等企业为代表，在科技创新和产品市场覆盖面上具有自己的差异化优势：嘉宝莉拥有15项科技成果，远远领先同类企业。江苏晨光产品覆盖12个应用领域，市场渗透率高。第二梯队为行业中小企业，该类企业一般为未上市企业，在资本积累，技术创新均处于起步阶段，尚未形成核心竞争力。

科技创新能力决定企业竞争的内生动力。科技创新是提高产品质量和性能的重要手段。第一梯队的企业在科技创新方面的优势，使其能够不断提高产品质量和性能，满足更高、更严格的要求。例如，东方雨虹在防水、抗

菌涂料领域拥有多项核心专利技术。截止目前东方雨虹实用新型专利达942件，较2022年新增专利137件。其产品在性能、环保等方面具有很大的优势，从而在市场上获得了很高的认可度和市场份额。2022年东方雨虹涂料主营收入达51.85亿元，毛利率达37.56%，高于其他主营产品。**市场覆盖面决定企业的经营成长空间。**市场覆盖面是决定企业在市场竞争中份额的重要因素。江苏晨光产品覆盖12个应用领域，市场渗透率高。截止目前晨光涂料在中国商用车涂料领域占据35%的市场份额。嘉宝莉在家具涂料领域的市场占有率达到20%，在建筑涂料领域的市场占有率也达到15%，这使得嘉宝莉在多个领域都拥有很高的市场占有率和影响力，能够更好地满足不同客户的需求。

未来随着抗菌涂料应用场景不断丰富，行业进入企业增多，市场竞争加剧。预计到2027年中国抗菌涂料市场规模有望达到153.68亿元，2023-2027年复合增长率达10.71%。2022年中国规模以上涂料企业达1,348家，较2020年同比增长5.19%。随着抗菌涂料市场不断细分，更多中小企业将获得机会占据一定市场份额。**随着抗菌涂料环保要求不断提高，行业准入门槛提高。**以中国涂料工业协会发布的《涂料行业环保指标指南（2021年版）》为例，其对抗菌涂料的环保指标提出了更高的要求。VOC排放量：涂料行业的VOC排放量应低于80克/升，其中建筑涂料行业的VOC排放量应低于50克/升。游离甲醛含量：涂料行业的游离甲醛含量应低于0.1%（质量分数）。苯系物含量：涂料行业的苯系物含量应低于0.5%（质量分数）。高环保要求门槛将推动企业生产技术加速升级，更多技术不达标企业将逐渐退出市场竞争。



上市公司速览

三棵树涂料股份有限公司 (603737)				北京东方雨虹防水技术股份有限公司 (002271)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
413.7亿元	20.5亿元	20.92	29.57	759.3亿元	74.9亿元	18.80	28.66

[10] 1: http://www.newsiji... 2: 各企业官网	
[11] 1: https://www.qcc.c... 2: 企查查	

抗菌涂料代表企业分析

1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司【002271】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	251831.9778万人民币
企业总部	市辖区	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	李卫国	统一社会信用代码	91110000102551540H
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1998-03-30
品牌名称	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；建筑防水卷材... 查看更多		

财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	1.07	1.11	1.12	0.92	1.08	1.15	-	-	-
资产负债率(%)	32.6587	33.1297	43.697	48.2263	58.8407	55.5674	46.7405	46.346	46.221	41.743
营业总收入同比增长(%)	28.2706	5.9543	31.9805	47.0375	36.4593	29.2519	19.6979	46.957	-2.256	18.799
归属净利润同比增长(%)	60.8246	26.5657	40.9741	20.4263	21.745	36.9789	64.0349	-	-	-
应收账款周转天数(天)	99.2912	123.0054	127.6732	125.3002	112.6831	100.6064	97.2263	84	113	136
流动比率	2.2714	2.0205	1.5903	1.9069	1.4079	1.5316	1.598	1.686	1.473	1.639

每股经营现金流 (元)	0.8432	0.5072	0.6689	0.0272	0.6796	1.068	1.6822	1.632	0.26	-1.511
毛利率(%)	35.6378	40.7621	42.6338	37.7299	34.5915	35.7452	37.0428	-	-	-
流动负债/总负 债(%)	93.6407	96.8391	98.3762	76.1888	85.7052	80.9712	93.2143	91.589	93.983	88.987
速动比率	1.8068	1.6373	1.3569	1.4768	1.1238	1.2462	1.4431	1.619	1.401	1.528
摊薄总资产收益 率(%)	13.4524	12.9852	13.7387	11.2038	9.1659	9.8664	13.4765	10.84	4.228	0.788
营业总收入滚动 环比增长(%)	9.0812	16.3582	17.3189	24.9049	28.6771	5.4773	9.0136	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-28.703	27.7817	-24.9522	-11.1112	-29.6034	-6.5984	6.2252	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	25.32	19.61	23.17	21.91	20.36	21.99	27.37	-	-	-
基本每股收益 (元)	1.59	0.89	1.22	1.4	1.01	1.44	1.51	1.74	0.85	0.15
净利率(%)	11.6377	13.7409	14.6613	12.0678	10.7573	11.4312	15.5856	13.1937	6.785	5.0395
总资产周转率 (次)	1.1559	0.945	0.9371	0.9284	0.8521	0.8631	0.8647	0.823	0.622	0.153
归属净利润滚动 环比增长(%)	-27.6804	47.5757	-13.5534	-1.3087	-20.5622	-23.1195	21.7763	-	-	-
每股公积金(元)	4.3511	1.643	2.0082	2.2297	0.9235	0.908	1.1884	4.2815	4.2572	4.2493
存货周转天数 (天)	62.3517	72.3255	60.4504	62.3744	72.1197	64.6354	42.3076	21	23	30
营业总收入(元)	50.06亿	53.04亿	70.00亿	102.93亿	140.46亿	181.54亿	217.30亿	319.34亿	312.14亿	74.95亿
每股未分配利润 (元)	2.8775	2.2128	3.1477	4.3787	3.4805	4.5199	4.0325	5.1182	5.607	5.7601
稀释每股收益 (元)	1.5	0.89	1.2	1.36	1	1.36	1.46	1.7	0.84	0.15
归属净利润(元)	5.77亿	7.30亿	10.29亿	12.39亿	15.08亿	20.66亿	33.89亿	42.05亿	21.20亿	3.86亿
扣非每股收益 (元)	1.52	0.76	1.13	1.29	0.88	1.31	1.38	1.6	0.72	0.1288
经营现金流/营 业收入	0.8432	0.5072	0.6689	0.0272	0.6796	1.068	1.6822	1.632	0.26	-1.511

竞争优势



北京东方雨虹防水技术股份有限公司已经上市，公司品牌形象良好，拥有充足的资金支持。东方雨虹目前拥有4个抗菌产品（1抗菌剂+3抗菌涂料），拥有抗菌涂料技术专利3个，在本土抗菌涂料市场中拥有一定的抗菌涂料技术，是中国抗菌涂料发展的重要推手。总体来看，东方雨虹企业体量相对三棵树等龙头企业较小，年收入总体保持持续增长的状态，处于稳中向好的增长状态。

2 广东美涂士建材股份有限公司【831371】



公司信息

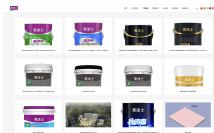
企业状态	开业	注册资本	15451.8421万人民币
企业总部	佛山市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	周伟建	统一社会信用代码	91440606231931427U
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	1997-07-02
品牌名称	广东美涂士建材股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	研发、生产和销售：新型节能、环保建材，新型建筑装饰材料，新型环保高分子材料，涂装... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2012	2013	2014	2015	2016
销售现金流/营业收入	1.02	1.03	0.98	0.96	0.88
资产负债率(%)	64.7006	67.1618	67.1806	61.2654	57.8591
营业总收入同比增长(%)	-	10.7446	-2.7439	-21.9314	13.2951
归属净利润同比增长(%)	-	-76.4769	-13.269	190.0815	120.115
摊薄净资产收益率(%)	20.6	4.55	-	-	-
应收账款周转天数(天)	20.8931	20.8537	33.3673	52.9272	48.9789
流动比率	0.8165	0.7509	0.7369	0.7954	1.003
每股经营现金流(元)	0.21	0.86	0.2695	0.173	0.4377
毛利率(%)	26.4291	28.0972	30.1277	34.0753	31.5536

流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	97.7572
速动比率	0.5687	0.5231	0.4702	0.5537	0.7084
摊薄总资产收益率(%)	7.1053	1.2343	1.0684	3.4252	7.7487
加权净资产收益率(%)	23.17	4.69	3.83	10.2	19.09
基本每股收益(元)	0.75	0.18	0.15	0.22	0.49
净利率(%)	4.4772	0.7492	0.728	2.9887	6.2296
总资产周转率(次)	1.587	1.6475	1.4676	1.1461	1.2439
每股公积金(元)	-	-	1.1413	0.0413	0.0706
存货周转天数(天)	46.2886	43.8378	52.1981	70.2343	59.8842
营业总收入(元)	8.22亿	9.10亿	8.85亿	6.91亿	7.83亿
每股未分配利润(元)	-	-	1.3643	0.8835	1.3427
稀释每股收益(元)	0.75	0.18	0.15	0.22	0.49
归属净利润(元)	3747.27万	881.47万	764.51万	2217.71万	4881.50万
扣非每股收益(元)	0.66	0.18	0.09	0.17	0.34
经营现金流/营业收入	0.21	0.86	0.2695	0.173	0.4377

竞争优势



广东美涂士建材股份有限公司已经上市，公司品牌形象良好，拥有充足的资金支持。美涂士目前拥有12个抗菌产品，拥有抗菌涂料技术专利7个，在本土抗菌涂料市场中拥有一定的抗菌涂料技术，是中国抗菌涂料发展的重要推手。总体来看，美涂士企业体量相对三棵树等龙头企业较小，近两年收入减少。但随着经济大环境改善，美涂士仍然可以依靠技术进一步发展。

3 三棵树涂料股份有限公司【603737】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	52701.2481万人民币
企业总部	莆田市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	洪杰	统一社会信用代码	91350300751385327E
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-07-17
品牌名称	三棵树涂料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	涂料（不含危险化学品及易制毒化学品）的制造；危险化学品生产（具体详见编号为（闽）... 查看更多		

▪ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.14	1.1	1.05	1.15	1.12	0.98	-	-	-	-
资产负债率(%)	42.9159	44.3541	42.6272	46.4357	57.8175	67.6413	70.828	82.526	82.012	81.325
营业总收入同比增长(%)	28.5343	20.3361	28.2802	34.4547	36.8227	66.636	37.305	39.371	-0.791	20.919
归属净利润同比增长(%)	2.629	12.5106	15.712	31.6601	26.4319	82.5463	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	25.6478	32.7163	40.3253	52.0675	63.21	68.7495	94	105	129	175
流动比率	1.0012	1.039	1.142	1.1407	1.0432	1.0018	1.071	0.8	0.795	0.804
每股经营现金流(元)	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229
毛利率(%)	46.0122	47.4195	45.3436	40.6189	39.9654	38.834	19.75	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.6636	98.2542	98.5344	98.8362	97.9309	91.9493	90.166	81.839	81.667	79.18
速动比率	0.6753	0.7997	0.8283	0.8463	0.72	0.7707	0.987	0.732	0.724	0.73
摊薄总资产收益率(%)	14.5539	12.8688	9.9462	9.2817	8.4681	9.5914	6.795	-3.883	2.522	0.195
营业总收入滚动环比增长(%)	-	64.9439	50.5427	27.0128	32.0483	30.3402	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	531.7733	394.6951	66.0039	16.9754	-16.0252	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	24.3	23.2	16.7	16.72	18.31	23.61	-	-	-	-

基本每股收益 (元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07
净利率(%)	8.1347	7.6057	6.8606	6.718	6.2078	7.0992	6.525	-3.4679	2.7344	1.4028
总资产周转率 (次)	1.7891	1.692	1.4498	1.3816	1.3641	1.3511	1.11	1.064	0.868	0.151
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	417.2608	347.1332	72.9324	33.0868	-13.3079	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.1502	0.1502	3.2145	3.82	2.9843	1.9989	2.4715	1.4911	1.4911	1.4911
存货周转天数 (天)	38.5575	35.5752	34.5238	36.4502	37.872	37.9091	33	23	27	40
营业总收入(元)	12.62亿	15.19亿	19.48亿	26.19亿	35.84亿	59.72亿	82.00亿	114.29亿	113.38亿	20.53亿
每股未分配利润 (元)	4.5171	5.6572	5.0785	6.2666	6.028	5.917	5.4165	2.2552	3.1301	3.2003
稀释每股收益 (元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07
归属净利润(元)	1.03亿	1.16亿	1.34亿	1.76亿	2.22亿	4.06亿	5.02亿	-416891 144.98	3.30亿	2642.13 万
扣非每股收益 (元)	1.07	1.17	1.16	1.45	1.42	1.91	1.61	-1.49	0.59	-0.1139
经营现金流/营 业收入	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229

竞争优势



三棵树涂料股份有限公司已经上市，公司品牌形象良好，拥有充足的资金支持。三棵树目前拥有23个抗菌产品，拥有抗菌涂料技术专利41个，在本土抗菌涂料市场中拥有最强的抗菌涂料技术，是抗菌涂料市场的龙头企业。总体来看，三棵树的年收入增长率保持在30%-40%，成长性强。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容

侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。