

溅射靶材 头豹词条报告系列



马炎 · 头豹分析师

2023-09-11  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/电子元件及电子专用材料制造/电子专用材料制造

信息科技

关键词：

溅射靶材

 词条目录

 行业定义 在溅射过程中，被高速度能的离子束流轰击的固体称... AI访谈	 行业分类 溅射靶材按形状分类可分为平面靶和旋转靶；按化学... AI访谈	 行业特征 从认证周期看，由于溅射靶材下游客户对溅射靶材的... AI访谈	 发展历程 溅射靶材行业目前已达到 3个阶段 AI访谈
 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	 行业规模 溅射靶材行业规模暂无评级报告 AI访谈 SIZE数据	 政策梳理 溅射靶材行业相关政策 5篇 AI访谈	 竞争格局 中国溅射靶材市场主要由外资企业主导，中国企业中... AI访谈 数据图表

摘要

溅射靶材主要由靶坯和背板（或背管）构成，靶坯是溅射靶材中的核心部分，背板主要起到固定支撑靶材的作用，作为各类薄膜工业化制备的关键材料，溅射靶材广泛应用于平面显示、半导体集成电路、太阳能电池等领域。溅射靶材生产制造涉及多门专业学科，融合多个专业领域的技术，生产工艺流程复杂，工序环节众多，由于溅射靶材加工生产技术难度较高，外资企业凭借技术、产能、品牌等优势占据了我国高性能溅射靶材市场大部分的份额，受益于国家战略支持和下游应用推广，中国溅射靶材企业经过数年的科技攻关，已逐渐突破关键技术门槛，成功开发出一批能适应高端应用领域的溅射靶材，拥有了部分产品的规模化生产能力。近年来，随着中国平面显示和半导体集成电路产业迅速发展，下游产业逐步向国内转移，推动了中国溅射靶材行业的快速发展，中国溅射靶材市场规模由2018年的207亿元增长至2022年的305.4亿元，未来随着新型显示技术的不断突破和平面显示终端应用的持续拓展，以及太阳能电池的大幅应用及推广，预计中国溅射靶材市场将保持持续增长，2027年市场规模有望达580.6亿元。

溅射靶材行业定义^[1]

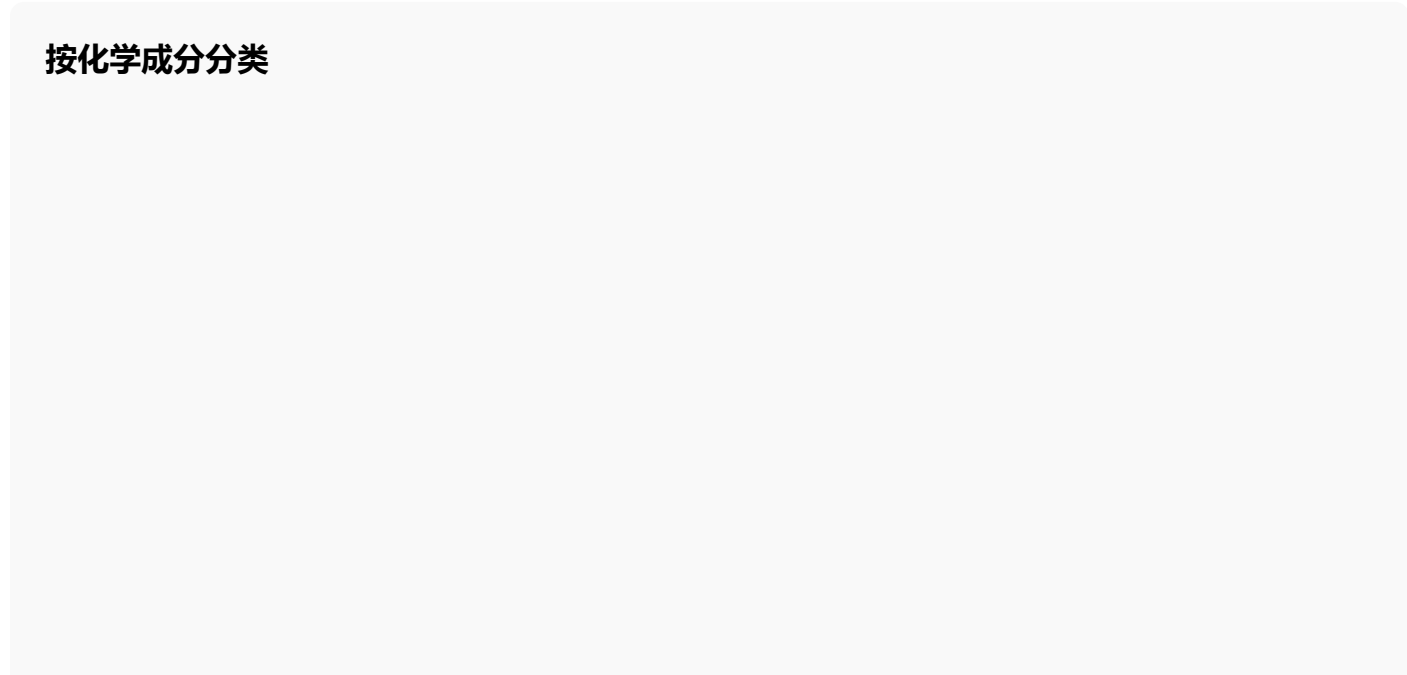
在溅射过程中，被高速度能的离子束流轰击的固体称为溅射靶材。溅射靶材主要由靶坯和背板（或背管）构成，靶坯是溅射靶材中的核心部分，是溅射镀膜过程中高速粒子束流轰击的目标材料，靶坯被离子撞击后，表面

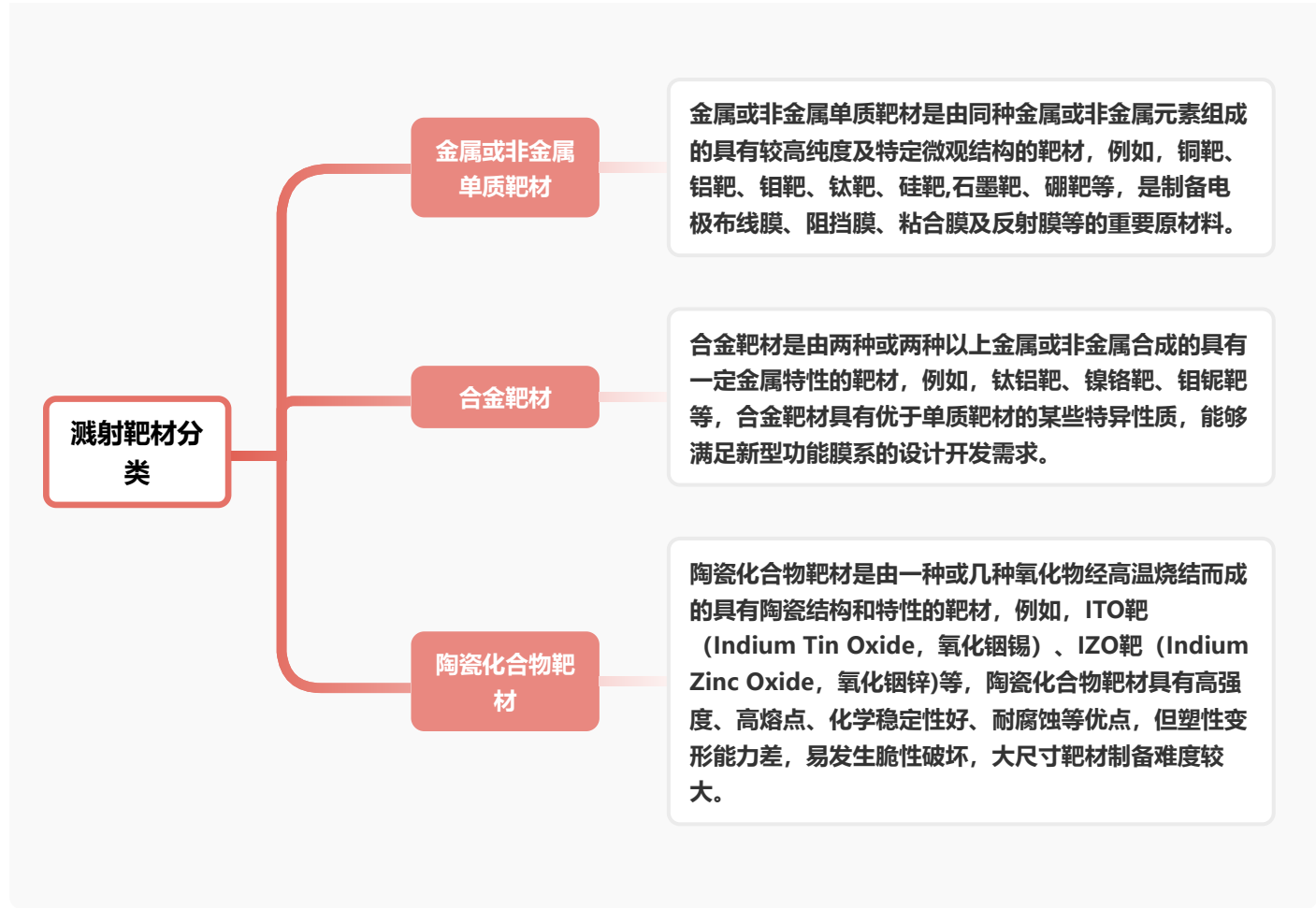
原子被溅射飞散出来并沉积于基板表面形成薄膜；背板主要起到固定支撑靶材的作用，由于溅射靶材需安装在专用的溅射镀膜设备内完成溅射过程，设备内部为高电压、高真空环境，多数靶坯的材质较软、脆性高、导电导热性较差，不适合直接安装在设备内使用，因此，靶坯需与背板绑定，且背板需要具备良好的导电、导热性能。作为各类薄膜工业化制备的关键材料，溅射靶材广泛应用于平面显示、半导体集成电路、新能源电池和太阳能电池、消费电子、光伏、工业控制、汽车电子等领域。

[1] 1: 欧莱新材公告、映日科...

溅射靶材行业分类^[2]

溅射靶材按形状分类可分为平面靶和旋转靶；按化学成分可分为金属或非金属单质靶材、合金靶材和陶瓷化合物靶材。





[2] 1: 欧莱新材公告

溅射靶材行业特征^[3]

从认证周期看，由于溅射靶材下游客户对溅射靶材的性能、质量等审查严格且时间较长，通常在6个月至2年不等，认证周期较长。从产品设计角度看，溅射靶材下游应用领域广泛，各领域要求不同，需要定制化设计研发。从生产技术上看，溅射靶材生产制造涉及多门专业学科，融合多个专业领域的技术，生产工艺流程复杂，工序环节众多，行业技术壁垒较高。

1 产品认证周期较长

溅射靶材目标客户对溅射靶材的性能、质量等审查严格且时间较长，通常在6个月至2年不等，产品认证周期较长。

溅射靶材是各类薄膜工业化制备的关键材料，溅射靶材的质量对终端产品品质有重要影响，溅射靶材目标客户对溅射靶材有严格的筛选和认证标准，溅射靶材认证过程主要包括供应商初步评价、供应商技术能力评价、首套产品试制、样品检测、小批量试用、稳定性检测等多轮环节，通过认证后还需通过定期考核，

认证周期通常在6个月至2年不等，以平面显示行业为例，在客户一条世代线上完成溅射靶材的认证，通常至少需要2-3年的时间，认证周期较长。

2 定制化设计研发

溅射靶材下游应用领域广泛，各领域要求不同，需要定制化设计研发。

溅射靶材下游应用领域广泛，不同领域应用场景也不同，而且溅射靶材种类繁多，不同类型溅射靶材的材料特性差异较大，例如，在半导体领域中，需要高纯度或超高纯度的金属靶材，而在光学涂层中，则可能需要特定的合金或化合物靶材，因此，在加工生产过程中需要根据下游客户需求进行定制化工艺设计，调整工艺参数、成分配方等，以满足不同领域客户的需求。

3 技术壁垒较高

溅射靶材生产制造涉及多门专业学科，融合多个专业领域的技术，生产工艺流程复杂，工序环节众多，行业技术壁垒较高。

溅射靶材生产制造涉及电子光学、工程学、材料学、物理学、化学等多门专业学科，融合了微观结构控制、靶材结构设计、金属粉末制备、高精度成型、机加工、绑定焊接、清洗包装等多个专业技术领域，技术综合性强，复杂程度高，研发难度大。溅射靶材生产工艺流程复杂，工序环节众多，包括工艺设计，塑性变形，热处理，控制晶粒、晶向等关键指标，焊接，机械加工，清洗干燥等，各生产环节相互影响，每一个生产工序均会影响最终产品品质，生产过程中必须对各环节工序进行严格的控制，以确保产品品质和性能的稳定性的稳定性，行业技术壁垒较高。

[3] 1: 欧莱新材公告，映日科...

溅射靶材发展历程^[4]

溅射靶材迄今主要经历了三个发展阶段：在1842年至1980年的萌芽期，格波夫发现了阴极溅射现象，该时期研究人员主要关注了溅射过程的基本原理和现象，由于溅射设备与技术的缓慢发展，溅射靶材仍然处于研发期。在1981年至2000年的启动期，中国政府颁布了一系列政策鼓励支持溅射靶材的发展，但受限于技术、下游应用市场尚处起步阶段等因素，中国溅射靶材行业发展较为缓慢，具备规模化生产能力和较强研发实力的企业较少，溅射靶材主要应用于中低端产品。在2001年至2023年的高速发展期，中国宏观经济进入高速发展期，电视、电脑、手机等消费电子产品市场迅速发展，相关终端应用领域市场规模不断扩大，带动了中国本土溅射靶材企业和溅射靶材市场的快速发展。经过多年的发展，中国本土企业通过持续的自主研究开发逐渐突破关键技术，

打破了溅射靶材行业长期被境外大型厂商垄断的不利局面，近年来，下游产业逐步向国内转移，进一步推动了中国溅射靶材行业的发展，中国溅射靶材逐渐从单一的规模增长转变为进口替代的结构化增长。

萌芽期 · 1842~1980

1842年格波夫在实验室中发现了阴极溅射现象，由于人们对溅射机理缺乏深入了解且溅射薄膜技术发展缓慢，商业化的磁控溅射设备直到1970年才逐渐应用于实验室和小型生产。

1842年格波夫发现了阴极溅射现象，该时期研究人员主要关注了溅射过程的基本原理和现象，由于溅射设备与技术的缓慢发展，溅射靶材仍然处于研发期。

启动期 · 1981~2000

20世纪80年代，集成电路、信息存储、液晶显示器、光存储器等电子与信息产业快速发展，磁控溅射技术才从实验室应用真正进入工业化规模生产应用领域。20世纪90年代，为发展薄膜技术及薄膜材料，中国国家计委、国家科委等发布了一系列政策支持镀膜及相关材料的发展，为中国溅射靶材企业的发展创造了良好的研发基础和产业化条件。受限于技术、下游应用市场尚处起步阶段等因素，中国溅射靶材行业发展较为缓慢，具备规模化生产能力和较强研发实力的企业较少，溅射靶材主要应用于中低端产品。

该时期中国政府颁布了一系列政策鼓励支持溅射靶材的发展，但受限于技术、下游应用市场尚处起步阶段等因素，中国溅射靶材行业发展较为缓慢，具备规模化生产能力和较强研发实力的企业较少，溅射靶材主要应用于中低端产品。

高速发展期 · 2001~2023

进入21世纪，中国宏观经济进入高速发展期，电视、电脑、手机等消费电子产品市场迅速发展，相关终端应用领域市场规模不断扩大，从而推动了中国本土溅射靶材企业和溅射靶材市场的快速发展。经过多年的发展，中国溅射靶材企业已经取得了长足的发展和进步，国产高纯、高性能溅射靶材企业通过持续的自主研究开发逐渐突破关键技术，并不断扩大生产制造规模，在技术开发、产品性能、生产规模、产品质量、市场品牌等方面的市场竞争力正在不断稳步提升，打破了溅射靶材行业长期被境外大型厂商垄断的不利局面。近年来，随着国内平面显示和半导体集成电路产业迅速发展，下游产业逐步向国内转移，进一步推动了中国溅射靶材行业的快速发展，中国溅射靶材逐渐从单一的规模增长转变为进口替代的结构化增长。

中国宏观经济进入高速发展期，电视、电脑、手机等消费电子产品市场迅速发展，相关终端应用领域市场规模不断扩大，推动了中国本土溅射靶材企业和溅射靶材市场的快速发展。经过多年的发展，中国本土企业通过持续的自主研究开发逐渐突破关键技术，打破了溅射靶材行业长期被境外大型厂商垄断的不利局面。

断的不利局面，近年来，下游产业逐步向国内转移，进一步推动了中国溅射靶材行业的快速发展，中国溅射靶材逐渐从单一的规模增长转变为进口替代的结构化增长。

[4]

1: <https://zhuanlan.z...>

2: <https://mp.weixin....>

3: 欧莱新材公告

溅射靶材产业链分析^[5]

溅射靶材产业链上游为原材料供应，原材料供应代表性参与方有陕西有色、中国铝业等。产业链中游为溅射靶材生产制造，代表性参与方有江丰电子、隆华科技、阿石创等。产业链下游为电子防护元器件应用领域，代表性参与方有京东方、超视界等。

溅射靶材原材料主要为金属、非金属、合金、化合物等，产业链上游原材料金属产量充足且呈增长态势，2022年，铜、铝、铅等十种常用有色金属产量为6,774.3万吨，同比增长4.3%，其中，精炼铜产量1,106.3万吨，同比增长4.5%；原铝产量4,021.4万吨，同比增长4.5%。产业链中游溅射靶材制造所涉及的工序精细且繁多，工序流程管理及制造工艺水平将直接影响到溅射靶材的质量和良品率，溅射靶材企业通常采用“以销定产”模式，避免库存积压。溅射靶材产业链下游应用领域众多，主要用于平面显示、半导体集成电路、新能源电池和太阳能电池、信息储存等领域，其中平面显示是溅射靶材需求最大的应用领域，占比约30%左右，半导体集成电路领域占比约20%左右，太阳能电池和信息储存领域占比也较高，占比分别为18%、15%。

产业链上游

生产制造端

原材料供应

上游厂商

陕西有色金属控股集团有限责任公司 >

古河电工（深圳）有限公司 >

日商有色贸易（上海）有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

产业链上游为原材料供应。溅射靶材原材料主要为金属、非金属、合金、化合物等，金属原材料提纯得到的高纯度金属和超高纯度金属是生产高纯溅射靶材的基础，半导体产业、平板显示器产业以及太阳能电池产业均需用超高纯金属溅射靶材，以半导体芯片用溅射靶材为例，若溅射靶材杂质含量过高，则形成的薄膜无法达到使用所要求的电性能，并且在溅射过程中易在晶圆上形成微粒，导致电路短路或损坏。溅射靶材原材料金属产量充足且呈增长态势。2022年，中国铜、铝、铅、锌等有色金属

工业生产稳中有升，铜、铝、铅等十种常用有色金属产量为6,774.3万吨，同比增长4.3%，其中，精炼铜产量1,106.3万吨，同比增长4.5%；原铝产量4,021.4万吨，同比增长4.5%。

中 产业链中游

品牌端

溅射靶材生产制造

中游厂商

- 宁波江丰电子材料股份有限公司 >
- 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司 >
- 广东欧莱高新材料股份有限公司 >
- 查看全部 v

产业链中游说明

产业链中游为溅射靶材制造。从溅射靶材制造过程上看，溅射靶材制造首先需要根据下游应用领域的性能需求进行工艺设计，然后进行反复的塑性变形、热处理，需要精确地控制晶粒、晶向等关键指标，再经过焊接、机械加工、清洗干燥等工序。**溅射靶材制造所涉及的工序精细且繁多，工序流程管理及制造工艺水平将直接影响到溅射靶材的质量和良品率。**从企业生产模式上看，由于溅射靶材下游应用领域不同，下游企业通常对于溅射靶材有各自独特要求，溅射靶材企业需根据下游客户的要求，进行溅射靶材产品设计、生产和销售，因此，**溅射靶材企业通常采用“以销定产”模式，避免库存积压**，例如，2022年欧莱新材铜靶、铝靶、钼及钼合金靶产销率分别为100.4%、103.1%、118.5%。往年各种靶材产销率也通常在90%以上。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

- 京东方科技集团股份有限公司 >
- 深圳华星光电有限公司 >
- 惠科股份有限公司 >
- 查看全部 v

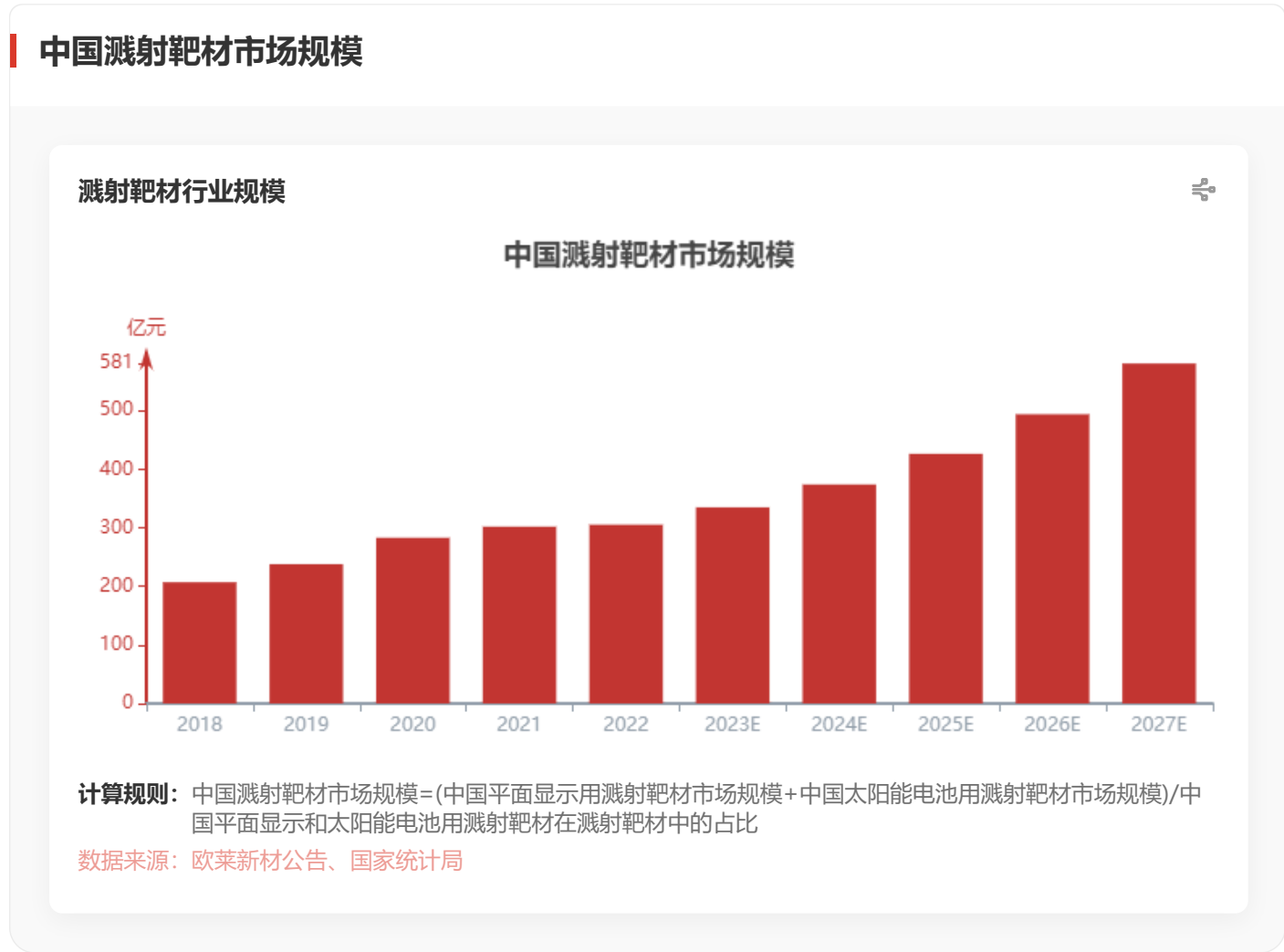
产业链下游说明

产业链下游为应用领域。溅射靶材广泛应用于平面显示、半导体集成电路、新能源电池和太阳能电池、信息储存、消费电子等领域，其中，**平面显示领域占比最高，占比约30%左右**，在平面显示领域，溅射靶材主要应用于ITO玻璃或彩色滤光片镀膜和触控屏面板镀膜两个核心环节；**其次是半导体**

集成电路领域，占比约20%左右，半导体集成电路领域对溅射靶材性能要求较高，对靶材的金属材料纯度、内部微观结构等方面都设定了极为苛刻的标准，通常要求溅射靶材纯度在5N(99.999%)以上；太阳能电池和信息储存领域占比也较高，占比分别为18%、15%。

[5] 1: 映日科技公告

溅射靶材行业规模^[6]



中国溅射靶材行业规模整体呈稳步增长态势。2018年至2022年市场规模由207亿元增长至305.4亿元，年复合增长率为10.2%，预计2027年市场规模有望达580.6亿元，2022年至2027年市场规模年均复合增长率为14.7%。

作为各类薄膜工业化制备的关键材料，溅射靶材广泛应用于半导体集成电路、平面显示、太阳能电池、信息存储、低辐射玻璃等领域。**下游行业的快速发展是溅射靶材市场增长的驱动力。**（1）溅射靶材是制备半导体集成电路的核心材料之一，溅射靶材主要应用于晶圆制造和芯片封装环节。近年来，国家政策大力支持以及终端应用市场规模的扩大，中国半导体集成电路行业实现了快速的发展，2018年至2022年，中国集成电路产量由

1,852.6亿块增长至3,241.9亿块，年均复合增长率达15%，2022年，中国集成电路产业规模已超过1.2万亿元，同比增长14.8%；晶圆代工行业也实现了快速的发展，2016年至2021年晶圆代工市场规模从46亿美元增长至94亿美元，年均复合增长率达15.1%，高于全球行业增长率，半导体集成电路行业的快速发展带动了溅射靶材市场的增长。（2）平面显示是溅射靶材需求规模最大的市场应用领域，镀膜是现代平面显示产业的基础环节，为保证大面积膜层的均匀性，提高生产效率和降低成本，几乎所有类型的显示器件都会使用大量溅射靶材来制备各类功能薄膜，2021年中国显示器产量达17,368.6万台，**电视、电脑、手机、车载显示屏等终端应用领域的快速发展促进了平面显示行业的发展，进而带动了溅射靶材需求的快速增长**，2022年中国彩色电视机产量达19,578.3万台；2019年中国手机出货量为3.9亿部，其中，5G手机出货量为1,376.9万部，2022年，中国手机出货量达2,786.0万部，其中，5G手机达2,323.4万部，2022年中国5G手机出货量的市场占比已超过80%；2018年至2021年中国笔记本电脑产量由17,761.3万台增长至29,501.4万台，年均复合增长率达18.4%。

预计未来溅射靶材行业规模将呈增长态势。一方面，**太阳能电池用溅射靶材未来发展潜力较大**。在太阳能电池中，溅射靶材主要用于制备薄膜电池背电极以及HJT(Hetero-junction with Intrinsic Thin-layer,本征薄膜异质结电池)太阳能电池导体层，受传统能源紧缺和日益严重的环境问题的影响，近年来，世界各国均加大力度扶持光伏产业，太阳能电池作为光伏发电系统的核心部件市场发展迅速，2018年至2022年中国太阳能电池产量由9,605.3万千瓦增长至34,364.2万千瓦，年复合增长率达37.5%；**为进一步提高光电转换效率和降低制造成本，HJT太阳能电池技术等新兴太阳能电池技术不断涌现，未来太阳能电池的大幅应用及推广将推动溅射靶材市场需求快速增长**。另一方面，OLED(有机发光显示器)、Mini LED、Micro LED等新型显示技术竞相发展，8K超高清、3D显示、柔性显示、透明显示等技术领域进步显著，正颠覆传统显示终端应用形态；各类智能家电如智能冰箱、智能洗衣机、智能空调、智能窗帘等将配备显示屏；血氧仪、血压计、额温枪、电子温度计等各类医疗设备和医疗器械安装显示面板的需求也将越来越高，**平面显示作为溅射靶材行业最为重要的下游应用领域之一，新型显示技术的不断突破和平面显示终端应用的持续拓展将推动溅射靶材的需求增加，带动溅射靶材行业的发展。**

[6]

1: <https://web.csia.n...>

2: <https://baijiahao.b...>

3: <https://baijiahao.b...>

4: <https://new.qq.co...>

5: <https://data.stats....>

6: <https://data.stats....>

7: 中国半导体行业协会, ...

溅射靶材政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《原材料工业“三品”实施方案》	工业和信息化部办公厅、国资委办公厅、市场监管总局办公厅、知识产权局办公室	2022-08	7
政策内容				

	支持鼓励光刻胶、光电显示材料、工业气体、靶材等关键基础材料研发和产业化，加强前沿新材料的质量性能研发，完善新材料生产应用平台，优化上下游合作机制，提升高端产品有效供给能力。
政策解读	政策支持将有助于提升溅射靶材企业的研发能力和生产技术，企业可以更好地开发新型溅射靶材，提高其性能和质量，有利于行业长期发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》	工业和信息化部	2021-12	8
政策内容	将平面显示用高纯钼管靶作为先进半导体材料和新型显示材料列入重点新材料首批次应用示范指导目录。			
政策解读	该政策有助于推动溅射靶材市场需求增长，利于企业扩大销售规模 and 市场份额。企业可以充分利用政策导向，加强产品研发和创新，实现可持续增长。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”原材料工业发展规划》	工业和信息化部、科技部、自然资源部	2021-12	8
政策内容	促进产业供给高端化之攻克关键技术中提出推动超高纯金属及靶材制备等新技术研发；突破关键材料中提出围绕大飞机、航空发动机、集成电路、信息通信、生物产业和能源产业等重点应用领域，攻克包括靶材在内的一批关键材料。			
政策解读	政策鼓励可促使溅射靶材行业不断创新，提高生产效率和产品质量，从而满足更高要求的应用需求，获得更多市场份额。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人民代表大会	2021-03	8

政策内容	在事关国家安全和全局的基础核心领域，制定实施战略性科学计划和科学工程。在科技前沿领域攻关中包括了集成电路设计工具、重点装备和高纯靶材等关键材料研发。
政策解读	政策支持有助于促进高纯靶材的技术创新，提高其纯度和性能，进而增加高纯靶材的市场需求，推动溅射靶材行业的稳定发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》	国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部	2020-09	9
政策内容	聚焦重点产业投资领域部分，要求加快新材料产业强弱项，围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。			
政策解读	政策将鼓励溅射靶材行业进行技术升级和创新，实现技术突破，有助于企业加快技术研究，提高产品质量和性能，从而提高行业的竞争力。			
政策性质	指导性政策			

[7]

1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.ndrc....>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.gov.c...>

5: <https://wap.miit.g...>

6: 中国政府网, 国家发展...

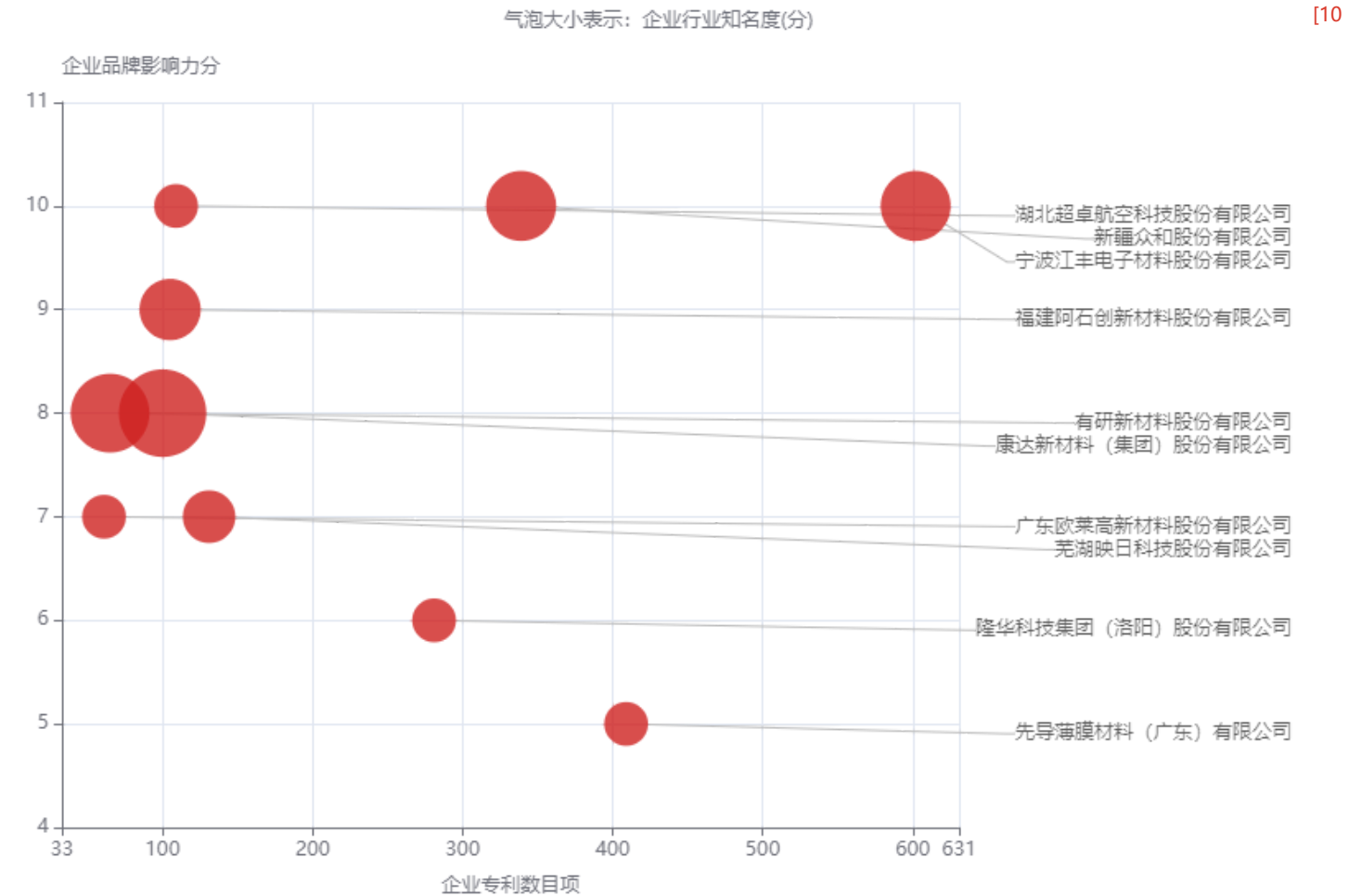
溅射靶材竞争格局^[8]

中国溅射靶材市场主要由外资企业主导，中国企业中从专利数目来看，江丰电子处于第一梯队，先导薄膜、隆华科技、新疆众和处于第二梯队，映日科技、阿石创、康达新材、有研新材、欧莱新材、超卓航科处于第三梯队。

全球市场范围内，溅射靶材已经形成较为成熟的竞争格局，市场集中度较高，JX金属、霍尼韦尔、东曹和普莱克斯四家外国企业凭借技术研发、制造规模、市场品牌、资金实力等优势占据了全球约80%的市场份额，同时，JX金属、霍尼韦尔等外国企业也占据了我国高性能溅射靶材市场大部分的市场份额。受益于国家战略支持和下游应用推广，我国溅射靶材企业经过数年的科技攻关，已逐渐突破关键技术门槛，成功开发出一批能适应高端

应用领域的溅射靶材，拥有了部分产品的规模化生产能力，形成了一批具有代表性的企业，例如江丰电子、隆华科技、阿石创、欧莱新材等。**较强的技术能力、研发优势保障了企业的优势竞争地位。**例如，江丰电子掌握了超高纯金属溅射靶材生产中的核心技术，形成了晶粒晶向控制、材料焊接、精密加工、产品检测、清洗包装等在内的完整业务流程，实现了先进制程领域超高纯金属溅射靶材在客户端的规模化量产。2022年，江丰电子超高纯靶材实现销售收入16.1亿元，同比增长36.4%，截至2022年底，江丰电子及子公司共取得有效授权专利602项，包括发明专利368项，实用新型234项。隆华科技拥有研发生产ITO靶材的各项核心技术，打破了长期以来国外垄断，解决了国产ITO靶材“卡脖子”问题，并已逐步稳定量供于京东方、TCL华星等企业，2022年隆华科技营业收入达23亿元，同比增长4.2%，毛利率达24.1%。**较强的技术能力、研发优势可保障企业能够不断进行产品升级和创新，以满足不断变化的市场需求，有助于企业紧跟市场发展的步伐，提供更优质、更高性能的产品，保持技术领先水平，提升核心竞争力。为增加企业产品种类，完善企业护城河，溅射靶材企业持续投入资金进行先进技术的探索。**例如，江丰电子2022年投入1.24亿元研发费用用于产品研发，集成电路用先进制程超高纯Cu（铜）及Cu合金靶材研发、超高纯金属材料内部组织细化技术研发等研发项目均已进入量产阶段。欧莱新材2022年投入2,780万元研发费用用于产品研发，高世代新型显示靶材关键技术开发（铝靶材）、旋转靶高精度尺寸控制研发、高纯平面铜靶材研发等项目均已完成。

目前高端溅射靶材市场仍被国外企业占据较高市场份额，未来随着中国企业的持续自主创新和技术研发，溅射靶材技术水平和产品质量将逐渐向国际先进水平迈进，与国际龙头企业的差距将会逐渐缩小；具有技术优势、创新优势、产能优势的溅射靶材件制造商将确立更加突出的竞争优势，获得优先发展。



上市公司速览

宁波江丰电子材料股份有限公司 (300666)				隆华科技集团(洛阳)股份有限公司 (300263)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.0亿元	10.19	28.66	-	11.9亿元	2.61	23.78
福建阿石创新材料股份有限公司 (300706)				有研新材料股份有限公司 (600206)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元	34.44	12.51	-	30.2亿元	-22.64	5.23
新疆众和股份有限公司 (600888)				康达新材料(集团)股份有限公司 (002669)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	14.5亿元	-31.52	21.19	-	6.3亿元	5.39	13.98
湖北超卓航空科技股份有限公司 (688237)							
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)				
-	1.2亿元	55.64	41.57				

[8]

1: [http://www.cninfo....](#)

2: [https://www.qcc.c...](#)

3: [https://www.qcc.c...](#)

4: [https://www.qcc.c...](#)

5: [https://www.qcc.c...](#)

6: [https://www.qcc.c...](#)

7: [https://www.qcc.c...](#)

8: [https://www.qcc.c...](#)

9: [https://www.qcc.c...](#)

10: [https://www.qcc....](#)

11: [https://www.qcc....](#)

12: [http://www.cninf...](#)

13: 欧莱新材公告，江丰电...

[9]

1: [https://www.qcc.c...](#)

2: 企查查

[10]

1: [https://www.qcc.c...](#)

2: 企查查

溅射靶材代表企业分析^[11]

1 广东欧莱高新材料股份有限公司			
· 公司信息			
企业状态	开业	注册资本	12003.3618万人民币
企业总部	韶关市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业

法人	文宏福	统一社会信用代码	91440200555570170B
企业类型	股份有限公司(非上市)	成立时间	2010-05-11
品牌名称	广东欧莱高新材料股份有限公司	股票类型	科创受理
经营范围	研发、制造、销售：靶材、电子专用材料（含薄膜材料、集成电路用材料、半导体材料、光... 查看更多		

融资信息



A轮
未披露
2018-09-27

B轮
未披露
2020-09-25

C轮
未披露
2021-10-28

竞争优势

持续突破技术和优化工艺。欧莱新材通过持续的技术创新与研发突破，在铜靶、铝靶、钼及钼合金靶、ITO靶等多种类型溅射靶材领域实现了技术突破，部分产品的关键技术指标可实现最高标准，已超过国内外主要溅射靶材企业公开披露的同类产品指标，产品综合性能与国外溅射靶材厂商同类产品性能基本相当，充分满足了下游客户的产品需求，在平面显示用溅射靶材等领域实现了进口替代。**主要产品综合性能突出，全方位满足不同下游客户差异化需求。**欧莱新材经过多年的产品开发和技术创新，已形成丰富的产品体系，主要产品涵盖多种尺寸和各类形态的铜靶、铝靶、钼及钼合金靶和ITO靶，并可根据下游客户需求提供40余种金属或非金属单质靶材、合金靶材和陶瓷化合物靶材。欧莱新材主要产品综合性能突出，纯度、致密度、晶粒度、绑定焊合率等多项核心技术指标已达到行业领先水平，具有较强市场竞争力和客户认可度。

2 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司【300263】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	90432.2938万人民币
企业总部	洛阳市	行业	通用设备制造业
法人	李占明	统一社会信用代码	91410300171444298M
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1995-07-05
品牌名称	隆华科技集团（洛阳）股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：机械设备研发；机械设备销售；通用设备制造（不含特种设备制造）；通用零部... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.6	0.77	0.93	0.97	0.79	0.9	-	-	-	-

资产负债率(%)	41.7123	32.678	25.7089	29.1168	36.4745	35.6425	45.844	47.151	47.443	45.382
营业总收入同比增长(%)	70.7598	10.1029	-40.7504	31.5357	50.818	16.2807	-2.634	21.099	4.166	4.534
归属净利润同比增长(%)	28.4925	22.5985	-91.464	201.7457	195.2103	28.357	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	203.2061	209.986	350.6721	248.3786	179.3454	183.4675	199	160	155	159
流动比率	1.4764	1.7466	2.2403	2.0088	1.6311	1.5977	1.072	1.75	1.839	1.975
每股经营现金流(元)	-0.5225	0.1783	0.1332	0.5241	0.1624	0.2824	0.244	0.026	0.063	-0.195
毛利率(%)	28.5067	25.1841	24.8526	27.3651	28.0141	30.5847	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	99.3732	99.5897	89.5114	91.5792	87.1755	90.764	95.998	63.595	63.67	60.824
速动比率	1.0301	1.4284	1.6483	1.4075	1.1508	1.1607	0.836	1.386	1.431	1.533
摊薄总资产收益率(%)	6.2511	5.725	0.4685	1.6104	3.6737	4.5319	4.468	5.036	1.039	1.316
基本每股收益(元)	0.38	0.43	0.0173	0.0522	0.1514	0.1919	0.25	0.32	0.07	0.09
净利率(%)	11.8772	13.1532	2.0013	5.2556	9.231	11.0371	13.8199	13.9058	3.5141	14.277
总资产周转率(次)	0.5263	0.4353	0.2341	0.3064	0.398	0.4106	0.367	0.382	0.372	0.099
归属净利润滚动环比增长(%)	90.3189	87.179	-214.9178	-104.9222	57.5273	-21.9154	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.0609	3.2406	1.124	1.12	1.171	1.1872	0.8633	0.8637	0.8272	0.8273
存货周转天数(天)	149.0375	136.5343	215.9698	200.4566	164.1063	153.2828	152	140	148	150
营业总收入(元)	12.45亿	13.71亿	8.12亿	10.68亿	16.11亿	18.74亿	18.24亿	22.09亿	23.01亿	5.97亿
每股未分配利润(元)	0.9044	1.1175	0.5589	0.5912	0.7019	0.8631	1.077	1.3636	1.402	1.4898
稀释每股收益(元)	0.38	0.43	0.0173	0.0522	0.1514	0.1919	0.25	0.32	0.07	0.1
归属净利润(元)	1.46亿	1.79亿	1524.95万	4601.49万	1.36亿	1.74亿	2.22亿	2.91亿	6430.26万	7948.16万

扣非每股收益 (元)	0.37	0.34	-0.0006	0.0364	0.1386	0.1756	0.21	0.26	0.07	0.0776
经营现金流/营业收入	-0.5225	0.1783	0.1332	0.5241	0.1624	0.2824	0.244	0.026	0.063	-0.195

▪ 竞争优势

战略规划清晰，进一步优化产业布局。隆华科技围绕主营业务及产业链上下游领域，采取自主培育与投资收购并举策略，全市场整合资源，多举措拓展新业务布局。形成一批核心竞争优势突出、市场前景广阔的产业集群。构建核心技术和应用市场强关联、产业集群内部高频联动、主业突出且多元相关的可持续发展产业格局。**较强的研发及创新能力。**隆华科技从战略上高度重视科技创新，通过顶层规划确立了科技创新的战略引领地位，通过建立完善科技创新体系，加强科研队伍建设，不断巩固和提升公司核心竞争力。进一步加大科技创新投入，隆华科技逐年加大各个业务领域的研发投入，并形成了一批专利、专有技术、自主知识产权的拳头产品。

3 宁波江丰电子材料股份有限公司【300666】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	26555.5583万人民币
企业总部	宁波市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	姚力军	统一社会信用代码	91330200772311538P
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2005-04-14
品牌名称	宁波江丰电子材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：电子专用材料研发；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子元器件制造；... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.99	0.98	0.96	0.95	0.99	0.91	0.95	-	-	-
资产负债率(%)	58.9587	55.856	55.2486	35.5052	57.3541	52.9051	54.0319	49.481	21.614	25.437
营业总收入同比增长(%)	36.3191	18.6923	52.2135	24.2129	18.1187	26.9795	41.4051	36.636	45.797	15.368
归属净利润同比增长(%)	2.8246	24.9382	130.4101	16.552	-8.1612	9.1439	129.2846	-	-	-
应收账款周转天数(天)	70.1973	71.9453	62.2956	67.8771	68.9682	74.1351	72.4579	70	62	73
流动比率	1.061	1.1664	1.2648	2.3187	1.1548	1.2325	1.1254	1.77	3.687	4.648

每股经营现金流 (元)	0.17	0.22	0.37	0.1811	0.0234	0.4326	-0.2029	0.452	0.062	0.116
毛利率(%)	31.8241	31.7438	31.8395	31.6529	29.5966	31.0608	28.0954	-	-	-
流动负债/总负 债(%)	59.0128	63.1291	67.76	60.6652	94.352	86.2137	84.4555	58.575	72.126	48.146
速动比率	0.4966	0.6149	0.7336	1.4318	0.8328	0.6967	0.627	1.07	2.35	2.999
摊薄总资产收益 率(%)	3.7559	4.3939	9.2505	8.3263	5.0114	4.3815	7.4577	4.044	6.641	1.064
基本每股收益 (元)	0.12	0.15	0.33	0.33	0.27	0.29	0.67	0.47	1.11	0.21
净利率(%)	7.1522	7.9853	12.3052	11.5618	8.9662	7.7271	12.2653	6.2322	10.2145	9.1625
总资产周转率 (次)	0.5251	0.5502	0.7518	0.7202	0.5589	0.567	0.608	0.605	0.582	0.107
每股公积金(元)	0.1947	0.1947	0.1947	0.8628	0.8628	0.9406	2.0519	2.7072	11.7508	11.818
存货周转天数 (天)	184.4451	177.3574	133.3136	129.0184	149.5948	176.7826	177.506	165	182	252
营业总收入(元)	2.45亿	2.91亿	4.43亿	5.50亿	6.50亿	8.25亿	11.67亿	15.94亿	23.24亿	5.65亿
每股未分配利润 (元)	0.0792	0.2096	0.5099	0.6453	0.8296	1.0286	1.5305	1.792	2.3224	2.5325
稀释每股收益 (元)	0.12	0.15	0.33	0.33	0.27	0.29	0.66	0.47	1.11	0.21
归属净利润(元)	1908.53 万	2384.48 万	5494.08 万	6403.46 万	5880.86 万	6418.60 万	1.47亿	1.07亿	2.65亿	5597.67 万
扣非每股收益 (元)	0.06	0.09	0.27	0.26	0.2	0.15	0.28	0.34	0.92	0.1357
经营现金流/营 业收入	0.17	0.22	0.37	0.1811	0.0234	0.4326	-0.2029	0.452	0.062	0.116

▪ 竞争优势

具有国际水平的技术团队，江丰电子打造了一支具有国际水平的技术研发团队，核心成员由多位具有金属材料、集成电路制造专业背景和丰富产业经验的归国博士、日籍专家及资深业内人士组成。**持续技术创新**，江丰电子分别建立了“宁波市企业工程（技术）中心”、“国家示范院士专家工作站”，并不断扩大研发团队、承担或主持国家级高新技术课题研究。截至2022年底，江丰电子及子公司共取得有效授权专利602项，包括发明专利368项，实用新型234项。另外，江丰电子还取得了韩国发明专利2项、日本发明专利1项。

[11] 1: http://www.cninfo....

2: http://www.cninfo....

3: 欧莱新材公告, 江丰电...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。