头豹
Leadleo.com
客服电话：400-072-5588

# 温热（冷）治疗设备 头豹词条报告系列

廖婧怡 · 头豹分析师
2023-09-11
未经平台授权，禁止转载
版权有问题？点此投诉

行业： 制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/治疗类医疗设备制造 工业制品/工业制造

## 词条目录

行业定义
温热（冷）治疗设备是利用热疗和冷疗的原理进行治...
AI访谈

行业分类
根据设备所运用的原理，温热（冷）治疗设备主要分...
AI访谈

行业特征
中国温热（冷）治疗设备行业目前已形成一定的生产...
AI访谈

发展历程
温热（冷）治疗设备行业目前已达到 3个阶段
AI访谈

产业链分析
上游分析 中游分析 下游分析
AI访谈

行业规模
温热（冷）治疗设备行业...
暂无评级报告
AI访谈 SIZE数据

政策梳理
温热（冷）治疗设备行业相关政策 5篇
AI访谈

竞争格局
中国温热（冷）治疗设备行业的竞争格局，主要分为...
AI访谈 数据图表

**摘要** 温热（冷）治疗设备是利用热疗和冷疗的原理进行治疗的医疗设备，属于物理治疗设备。中国温热（冷）治疗设备行业规模整体呈现上升趋势，在2017-2022年，市场规模由1.31亿人民币增长至2.32亿人民币，年复合增长率为12.18%。中国温热（冷）治疗设备行业目前已形成一定的生产规模，国有化率较高。下游消费群体需求稳步增长，且逐渐对电疗设备有智能化、小型化和家庭化的特定要求，中医理论的应用也将助长市场增长。

## 温热（冷）治疗设备行业定义[1]

**温热（冷）治疗设备是利用热疗和冷疗的原理进行治疗的医疗设备。**其中，热疗是运用比人体温度高的物理因子（热传导，热辐射等）刺激进行治疗的一种物理疗法；冷疗是利用低于体温的介质接触人体，使之降温以治疗疾病的方法。通过温热（冷）治疗设备，热疗可帮助保暖、缓解疼痛和促进炎症消散，冷疗可帮助消炎、镇痛、解除痉挛和退热。在临床上，温热（冷）治疗设备甚至可以用于治疗肿瘤。温热（冷）治疗设备有操作简便、成本低等的优点，因而其在临床上应用广泛。**根据国家药品监督管理局的信息，温热（冷）治疗设备（如医用加温毯、红外治疗仪、低温治疗仪等）通常按照二类医疗器械管理。**

[1] 1：https://www.zchos... 2：浙江省肿瘤医院，国家...

## 温热（冷）治疗设备行业分类[2]

根据设备所运用的原理，温热（冷）治疗设备主要分为三类，即热传导治疗设备、热辐射治疗设备和物理降温设备。

**按原理分类：**

**温热（冷）治疗设备分类**

- **热传导治疗设备**：该类设备主要通过一定的介质或直接接触人体将热量传导到人体部位以达到治疗作用，主要分为体腔热灌注治疗机（用于腹腔恶性肿瘤或腹膜转移的癌性腹水的物理治疗）、热垫式治疗仪或温热理疗床（用于缓解肌肉痉挛、粘液囊炎、肌腱炎、纤维性肌肉痛等病症）、医用加温毯等（用于医疗机构对病人低体温症的治疗）、热敷贴等（用于促进局部血液循环、辅助消炎、消肿和止痛）和电脑恒温电蜡疗仪或电热蜡疗包等（用于促进局部血液循环，促进上皮组织生长，软化松解瘢痕，消除肿胀，松解粘连，镇痛解痉的辅助治疗）。
- **热辐射治疗设备**：该类设备不接触人体，通过辐射的方式将热量传递至人体，主要用于组织损伤、颈、肩、腰、腿等消炎和疼痛缓解，促进人体局部血液循环，缓解神经肌肉疼痛等。其产品名包括特定电磁波治疗仪、远红外辐射治疗仪、红外热辐射理疗灯、特定电磁波治疗器、红外治疗仪、红外偏振光治疗仪等。
- **物理降温设备**：该类设备接触人体，通过不同的介质转移人体热量以达到治疗作用，主要分为液氮冷疗器或冷空气治疗仪（用于局部组织的冷冻治疗）、低温治疗仪或医用降温毯等（用于对患者全身或局部进行物理降温，达到缓解发热，调控体温的目的）、冷喷剂（用于快速产生冷却喷雾缓和清理伤口时的疼痛）和医用降温贴、医用冰袋、医用冰帽、医用冷敷眼罩、冷敷凝胶等（用于人体物理退热、体表面特定部位的降温，仅用于闭合性软组织）。

[2] 1：国家食品药品监督管理...

## 温热（冷）治疗设备行业特征[3]

中国温热（冷）治疗设备行业目前已形成一定的生产规模，国有化率较高。下游消费群体需求稳步增长，且逐渐对电疗设备有智能化、小型化和家庭化的特定要求，中医理论的应用也将助长市场增长，温热（冷）治疗设备生产商将顺应时代变化，抓住市场机遇，获得更广阔的发展空间。

### 1 竞争激烈

**市场集中度低，国有化率较高**

**温热（冷）治疗设备行业市场集中度较低，市场份额分散但竞争激烈。**头部企业之一的普门科技在招投标市场中占比低于20%，市场份额较小。中国温热（冷）治疗设备企业规模不大，上市公司较少，在资本市场表现一般，生产规模效应较小，且其温热（冷）治疗设备在主营业务中占比不高。中国温热（冷）治疗设备行业国产化率较高，进口设备在招投标市场份额不超过10%，中国企业竞争力较强。

### 2 下游需求上涨

**消费群体人数增加，消费意识同步增强**

温热（冷）治疗设备下游消费者包括老年人、术后患者、儿童、残疾人、慢性病、孕产妇等群体。以老年人为例，根据国家卫生健康委的数据，2012-2022年，中国60周岁及以上老年人口从1.94亿人增加到2.8亿人，年复合增长率为3.74%。**中国老龄化趋势明显，下游需求人数增加。**此外，根据国家统计局的数据，2015-2022年，中国人均医疗保健消费支出从1,165元增长至2,120元，年复合增长率为8.93%。**中国居民健康消费意识加强，促进温热（冷）治疗设备行业的发展。**

### 3 智能化、小型化、家庭化、中医结合

**顺应市场需求，改变业务重心**

根据中国电子元件行业协会的数据，预测到2025年物联网带来的经济效益将在2.7万亿美元到6.2万亿美元之间。**物联网时代的来临将促进医疗器械行业的智能化和数字化发展。**根据天猫健康的数据，2022年电商用户对医疗器械的搜索关键词中，“小”、“家用”和“智能”的搜索量同比增长为348%、113%和70%。**除医疗机构外，家庭场景和室外场景要求设备小体积和便携性的特性，而同时也要求相应的远程通讯、数据处理等智能化功能。此外，中医治疗方法也多利用热传导原理，热疗设备与中医理疗的结合也将成为温热（冷）治疗设备的另一发展方向。**

[3] 1：http://www.camdi.... 2：http://www.ic-ceca... 3：http://www.stats.g... 4：https://www.ndrc.... 5：https://www.gov.c... 6：https://www.gov.c... 7：https://zhuanlan.z... 8：https://www.sohu.... 9：https://xueqiu.co... 10：https://mp.weixin... 11：国家统计局，国家卫生...

## 温热（冷）治疗设备发展历程[4]

中国温热（冷）治疗设备的历史随物理治疗学和康复医学在中国的发展而展开。1950-1969年，中国热疗和冷疗处于理论学习阶段；1970-1999年，中国温热（冷）治疗设备开始具体应用；2000年至今，中国温热（冷）治疗设备也逐渐走向规模化和商业化。

### 萌芽期 · 1950~1969

1950-1957年，经国内原有专家和苏联援华专家的努力，在国家卫生部的支持领导下，物理治疗学科逐步蓬勃地发展。期间，各地举办理疗学习班，共培养超百人。

中国物理治疗学开始发展，并向物理医学转变。

热疗和冷疗作为物理治疗学科分支同步发展，尚处于理论学习期。

### 启动期 · 1970~1999

20世纪70年代和80年代先后出现了不少物理治疗和诊断的新技术，如远红外线疗法、恶性肿瘤的高频电高热疗法、冷冻疗法等。新技术、新设备进一步丰富了物理治疗的手段。

20世纪70年代初,冷冻外科在许多临床科室逐步开展。

20世纪70年代末，北京广播器材厂开发了13.56MHz的大功率热疗机。

1978年，中华医学会理疗学会正式成立，学术氛围活跃。

20世纪80年代，冷冻外科已普及至全国各级医疗单位。

20世纪80年代，新型热疗设备问世，腹腔热灌注治疗开始应用于临床。

20世纪90年代末期，物理因子的研究有不少新的进展，如热等物理因子抑瘤效应的研究。

1978-1984年，中国物理治疗学科向物理医学深入发展的阶段。

1984-1995年，中国物理治疗学科向物理医学与康复（康复医学）转变发展。

热疗和冷疗在中国出现了具体的应用，尤其是在治疗肿瘤方面的应用，而相对应的温热（冷）治疗设备随之出现，种类也丰富许多。

### 高速发展期 · 2000~2023

2000年前后，保瑞医疗、和佳医疗、黑马医学仪器、普门科技等温热（冷）治疗设备生产商公司陆续创立。

2000年，第一版《红外治疗设备安全专用要求》颁布。

2008年，汶川地震中康复救援使康复医学受到了广泛关注。

2010年与2016年，中国先后将9个康复项目和20个康复项目纳入医保范围。

21世纪，中国的温热（冷）治疗设备逐渐走向规模化和商业化，在医疗机构和家庭等使用场景得到普及，中国政府也颁布多项政策维护行业发展环境和支持康复医疗行业的发展。

[4] 1：http://cnjournals.c... 2：https://std.samr.g... 3：https://cspmr.cma.... 4：https://www.qcc.c... 5：全国标准信息公共服务...

## 温热（冷）治疗设备产业链分析[5]

温热（冷）治疗设备产业链上游为原材料供应商，中游为温热（冷）治疗设备生产商，下游为康复医疗机构及终端消费者。

**从供需关系和议价能力来看，温热（冷）治疗设备产业链的供给和需求都在增长，中游对上下游的议价能力都较强。**上游的原材料行业随着工业发展和信息化时代的增长而扩大供应，受到例如半导体行业等相关工业制造影响较大。下游康复医疗机构走向市场化和产业化，消费者老龄化趋势明显，相应疾病需求增加，健康消费意识加强，康复医疗行业整体需求上涨。温热（冷）治疗设备在原材料供应增加和下游需求增加的双重影响下，把握双边议价权，有极大的市场增长空间。

**从发展趋势来看，小型化和家庭化设备成为趋势。**随着健康意识加强、政策驱动、技术进步和电商购物平台发展，智能小型家用的医疗器械开始风靡，温热（冷）治疗设备行业将深受影响。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

原材料供应商

### 上游厂商

深圳讯丰通医疗股份有限公司 > 安阳市中汇鸿祺电子技术有限公司 >

安阳市众鑫物资有限责任公司 > 查看全部

### 产业链上游说明

温热（冷）治疗设备的上游为原材料供应商。其中，原材料包括升温或降温材料（如水凝胶、硅橡胶等）、电子电器类（如半导体芯片、传感器等）、结构件类（如钢板等）、包装材料（如医用无纺布等）、产品配件类及其他等。**（1）从原材料成本占比来看，电子电器类和结构件类合计约占上游原材料成本比重50%-70%，是占比最大的两类原材料。**

从供给来看，以电子电器类中的半导体行业为例，根据美国半导体行业协会（SIA）的数据，在2017-2022年间，中国半导体市场规模由1,313.2亿美元增长至1,804亿美元，年复合增长率达到6.56%。**（2）整体而言，中国半导体市场呈现增长的趋势，以电子电器类为代表的温热（冷）治疗设备原材料供应逐年增加，温热（冷）治疗设备行业对上游的议价能力较强。**

## 中 产业链中游

### 品牌端

温热（冷）治疗设备生产商

### 中游厂商

深圳普门科技股份有限公司 > 河南翔宇医疗设备股份有限公司 > 珠海黑马医学仪器有限公司 >

查看全部

### 产业链中游说明

（1）**从发展趋势来看，温热（冷）治疗设备生产商对行业投入不大，重视程度较低。**以普门科技为例，温热（冷）治疗设备生产商大多为康复医疗器械的生产商，温热（冷）治疗设备是主营业务之一。从营收占比来看，以普门科技为例，近年温热（冷）治疗设备营收在治疗与康复类业务营收的占比低于15%，在主营业务营收占比低于5%。温热（冷）治疗设备相比其他物理治疗设备和康复医疗器械不受生产商重视。

（2）**从商业模式来看，温热（冷）治疗设备生产商的商业模式逐渐从B2B（企业对企业）转向B2B与B2C（企业对消费者）两者结合的模式。**温热（冷）治疗设备中例如热敷贴、退热贴、冷敷凝胶等部分便携小型产品可在例如淘宝、京东等电商购物平台购买，而红外治疗仪等医用设备也在各电商平台出现家用版产品。根据天猫健康的数据，2022年，超过65%的健康电商用户购买过家用医疗器械，而用户对医疗器械的搜索关键词中，“小”和“家用”的搜索量同比增长分别为348%和113%。公众健康意识的增强、政策驱动及技术进步推动了医疗器械的小型化和家庭化，电商购物平台的便利性和丰富度也在助长这一趋势。顺应市场需求趋势，中国温热（冷）治疗设备行业的经营重心也从过去的医用大型设备逐渐转向家用小型设备，因此经营模式也在向B2C转变。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

康复医疗机构及终端消费者

### 渠道端

北京和睦家康复医院有限公司 > 上海永慈康复医院 > 北大医疗康复医院管理有限公司 >

查看全部

### 产业链下游说明

温热（冷）治疗设备的下游主要分为康复医疗机构和终端消费者。在康复医疗机构和终端消费者两端的需求增加的情况下，温热（冷）治疗设备作为康复医疗中重要的治疗设备之一，整个行业将会获得极大的发展机遇。

（1）**康复医疗机构重心转移。**根据卫健委2022年官方披露的最新数据，2010-2021年，中国康复医院从268家增加到810家，年复合增长率为10.58%；其中公立康复医院从150家增加到182家，年复合增长率为1.77%；民营康复医院从118家增加到628家，年复合增长率为16.41%。**从发展趋势来看，康复医疗的重心从综合医院逐渐分散到专科医院，也逐渐从公立医院转向民营医院。康复医疗机构和服务逐渐走向市场化、产业化，社会资本逐渐占据主导地位，是目前主要趋势。**

（2）**康复医疗需求和消费趋势呈现增长。**根据国家卫生健康委的数据，2012-2022年，中国60周岁及以上老年人口从1.94亿人增加到2.8亿人，年复合增长率为3.74%。同时，根据国家统计局的数据，2015-2022年，中国人均医疗保健消费支出年复合增长率为8.93%，从1,165元增长至2,120元。**从发展趋势来看，随着中国人口老龄化进程加速，居民对医疗消费的认知增强，温热（冷）治疗设备行业将获得发展契机。**

[5] 1：http://www.camdi.... 2：https://www.semic... 3：https://www.semic... 4：https://www.semic... 5：https://www.semic... 6：https://www.gov.c... 7：https://www.ndrc.... 8：https://s.taobao.c... 9：国家卫生健康委员会，...

## 温热（冷）治疗设备行业规模[6]

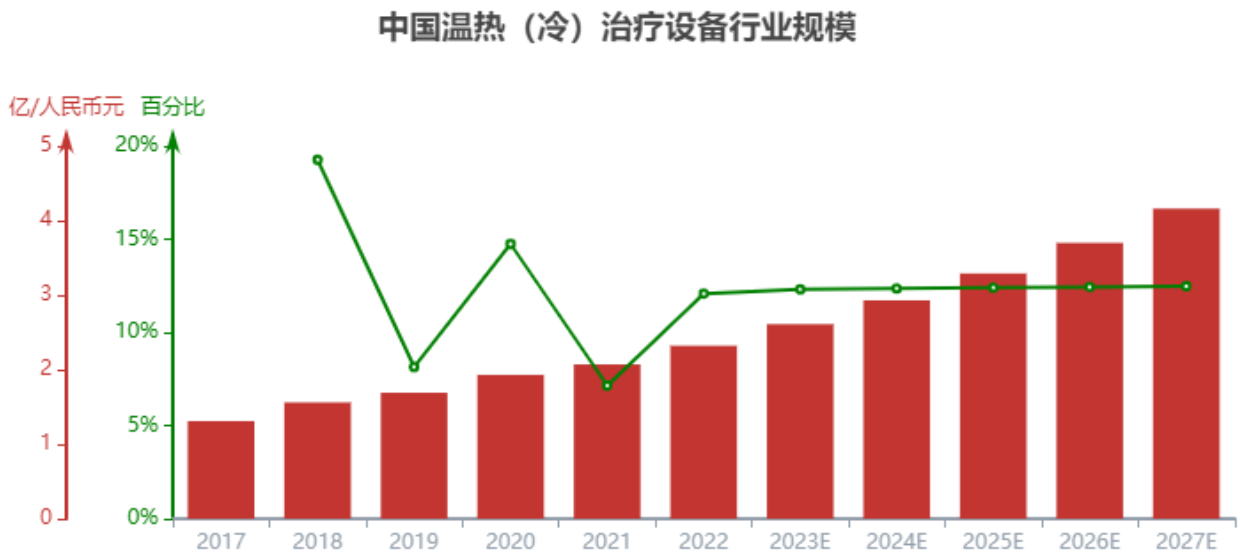
中国温热（冷）治疗设备行业规模整体呈现上升趋势。在2017-2022年，市场规模由1.31亿人民币增长至2.32亿人民币，年复合增长率为12.18%；预计2023-2027年，市场规模将由2.61亿人民币增长至4.16亿人民币，年复合增长率预计达到12.42%。

中国温热（冷）治疗设备的行业规模变化主要受两点影响：（1）**慢性病和老年人康复需求上涨。**以慢性病为例，根据世界卫生组织的数据，预计到本世纪中叶，因非传染性疾病而死亡的人数将达到每年7,700万，占死亡人数的86%；自2019年以来，该数字增加了近90%。以老年人为例，根据国家卫生健康委的数据，2012-2022年，中国60周岁及以上老年人口从1.94亿人增加到2.8亿人，年复合增长率为3.74%。由于中国老龄化趋势和慢性病致死率上升，对康复医疗的需求显著增加，因此温热（冷）治疗设备作为康复医疗器械之一也将扩大生产规模以满足市场需求。（2）**企业生产和销售规模扩张，成本效应显现。**以普门科技为例，2017-2022年，其在温热（冷）治疗设备上的营收从近1,500万元增长至近3,000万元，而该营收占比的年复合增长率为-1.79%。尽管以普门科技为代表的中国康复医疗器械企业在温热（冷）治疗设备上的投入比例逐渐下降，中国康复医疗器械企业的整体生产规模扩大，形成规模效应，降低生产成本，温热（冷）治疗设备的生产和销售规模将随之扩张。

中国温热（冷）治疗设备的行业规模变化趋势主要受两点影响：（1）**物联网和智能化转型。**根据中国电子元件行业协会的数据，预测到2025年物联网带来的经济效益将在2.7万亿美元到6.2万亿美元之间。由于物联网和智能化设备的发展，智能医疗设备的普及将得到进一步推动。以华伦医疗为例，其生产的一款全自动蜡疗机可实现24小时全自动控制模式，无需人工接管引蜡或舀蜡，适用于智能远程物联网监控设备实时运行情况。在温热（冷）治疗设备上应用智能化功能，可以满足医疗器械行业和温热（冷）治疗设备行业对智能功能如人机交互、远程通讯和数据处理等方面的需求。（2）**运动损伤市场带来增量。**根据国家体育总局的数据，预计到2035年，经常参与体育锻炼的人数将超过6.3亿。然而，根据广东省体育局的数据，经常运动的人损伤率高达85%；预计到2035年，运动损伤人数将超过5.3亿人。随着运动损伤人群不断扩大，运动康复作为温热（冷）治疗设备的核心应用场景之一将支撑行业市场规模增长。

## 中国温热（冷）治疗设备行业规模

**温热（冷）治疗设备行业规模**




**计算规则：**中国温热（冷）治疗设备行业规模=(普门科技治疗与康复类产品营收*普门科技热疗设备在治疗与康复类产品中的营收占比+翔宇医疗康复理疗设备营收*翔宇医疗冷热疗设备在康复理疗设备的营收占比)/普

门科技和翔宇医疗温热（冷）治疗设备招投标市场份额

数据来源：Choice,普门科技公告，翔宇医疗公告，MDCLOUD（医械数据云）

[6] 1：http://www.cqhual... 2：https://news.un.or... 3：http://tyj.gd.gov.c... 4：https://www.gov.c... 5：http://www.stats.g... 6：https://www.gov.c... 7：世界卫生组织，国家统...

## 温热（冷）治疗设备政策梳理[7]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|---|---|---|---|---|
| | 《“十四五”医疗装备产业发展规划》 | 工业和信息化部，国家卫生健康委员会，国家发展和改革委员会，科学技术部，财政部，国务院国有资产监督管理委员会，国家市场监督管理总局，国家医疗保障局，国家中医药管理局，国家药品监督管理局 | 2021-12-21 | 8 |
| **政策内容** | 促进推拿、牵引、光疗、电疗、磁疗、能量治疗、运动治疗、正脊正骨、康复辅具等传统保健康复装备系统化、定制化、智能化发展。 | | | |
| **政策解读** | 此政策贯彻落实十四五规划，加快推动医疗装备产业高质量发展，更好满足人民日益增长的医疗卫生健康需求。<br>此政策针对保健康复装备，提出重点发展能量治疗等装备，为温热（冷）治疗设备行业提供指导和助力。 | | | |
| **政策性质** | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|---|---|---|---|---|
| | 《“十四五”国民健康规划》 | 国务院办公厅 | 2022-05-20 | 7 |
| **政策内容** | 围绕健康促进、慢病管理、养老服务等需求，重点发展健康管理、智能康复辅助器具、科学健身、中医药养生保健等新型健康产品，推动符合条件的人工智能产品进入临床试验。推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。 | | | |

| | |
|---|---|
| **政策解读** | 此政策是为了提升公共卫生服务能力，控制消除一批重大疾病危害，改善医疗卫生服务质量，提高医疗卫生相关支撑能力和健康产业发展水平，健全国民健康政策体系进一步健全，提高人均预期寿命。<br>此政策提出促进高端医疗装备和健康用品制造生产，包括针对康复辅助器具，强调器具的推广和应用，为产业发展指出发展方向和市场，提供源动力。 |
| **政策性质** | 指导性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|---|---|---|---|---|
| | 《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》 | 科技部办公厅 | 2017-06-14 | 8 |
| **政策内容** | 加强医疗器械共性技术平台建设，重点建设医学影像、数字诊疗、物理治疗、体外诊断、生物医用材料、个性化设计和制造、电磁兼容等15-20个技术研发平台。 | | | |
| **政策解读** | 此政策目的是加速推进医疗器械科技产业发展，更好地满足广大人民群众健康需求，服务中国医疗卫生与健康服务体系建设，促进医疗卫生体制改革的顺利实施。<br>此政策提出针对物理治疗建设技术研发平台，强调科研能力的提高，以及学术研究和临床应用的结合，帮助提升医疗器械行业的创新能力。 | | | |
| **政策性质** | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|---|---|---|---|---|
| | 《关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见》 | 国家药品监督管理局，国家标准化管理委员会 | 2021-03-26 | 6 |
| **政策内容** | 围绕优化标准体系、强化标准精细化管理、加强监督标准实施、完善医疗器械标准组织体系、深化国际交流与合作、提升标准技术支撑能力六大方面提出了进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展19项重点任务。 | | | |
| **政策解读** | 此政策规范医疗器械的研制、生产、经营、使用和监督管理，有利于医疗器械行业的规范发展，提供有效的保障，改善产业环境。 | | | |
| **政策性质** | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》 | 国家卫生健康委，国家发展改革委，教育部，民政部，财政部，国家医保局，国家中医药局，中国残联 | 2021-06-08 | 6 |
| **政策内容** | 积极支持研发和创新一批高智能、高科技、高品质的康复辅助器具产品和康复治疗设备等，逐步满足人民群众健康需要。 | | | |
| **政策解读** | 此政策目的是增加康复医疗服务供给，提高应对重大突发公共卫生事件的康复医疗服务能力。<br>此政策提出提高康复医疗器械的科研创新水平，为康复辅助器具产品和康复治疗设备提供指导，推动康复医疗产业的发展，保障产业发展环境。 | | | |
| **政策性质** | 鼓励性政策 | | | |

[7] 1：https://www.gov.c... 2：https://www.gov.c... 3：https://www.safea.... 4：https://www.gov.c... 5：国务院，工业和信息化...

## 温热（冷）治疗设备竞争格局[8]

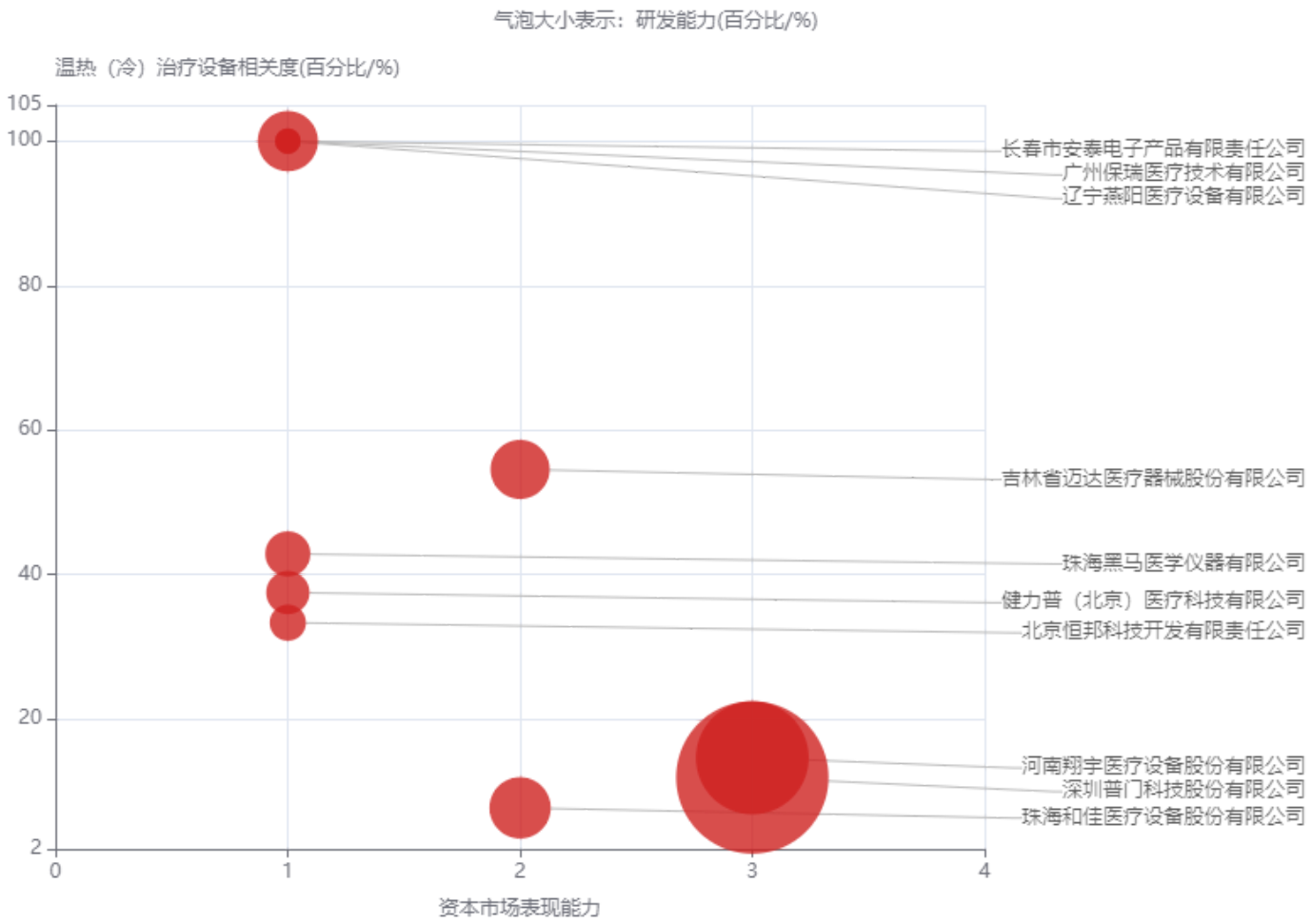
中国温热（冷）治疗设备行业的竞争格局，主要分为三个梯队：第一梯队以普门科技、翔宇医疗等上市公司为主,尽管其温热（冷）治疗设备业务占比不高，其生产规模较大；第二梯队以黑马医学仪器、和佳医疗等公司为主，大多专注温热（冷）治疗设备中的某些细分领域。

形成梯队的原因主要有以下原因：（1）**企业规模有限，行业重视程度低。**从温热（冷）治疗设备招投标情况可以看出，中国温热（冷）治疗设备市场集中度低，行业较为分散，但国产化率较高。温热（冷）治疗设备行业中，仅有普门科技、翔宇医疗等少数几家上市企业，企业规模普遍较小。且以普门科技和翔宇医疗为例，企业多为康复医疗器械生产商，业务涵盖物理治疗、康复医疗乃至诊断等各类医疗器械，其中温热（冷）治疗设备营收占比低于5%，且占比不断下滑。整体而言，温热（冷）治疗设备相比其他物理治疗设备和康复医疗器械发展较差，但受到医疗器械行业的整体发展影响而竞争逐渐激烈。（2）**政策支持促进温热（冷）治疗设备创新研发。**2021年，工信部等多部门联合发布《“十四五”医疗装备产业发展规划》，其中提到要促进能量治疗等传统保健康复装备系统化、定制化、智能化发展。在十四五规划期间，多项政策措施旨在促进医疗器械和康复医疗行业的发展，提供良好的产业发展环境，并强调提升创新研发能力作为发展方向。这些政策为温热（冷）治疗设备行业提供了指导和支持，使中国的温热（冷）治疗设备企业得到了发展。

未来行业竞争将更加激烈，将形成以下趋势：（1）**中医与热疗的结合。**以翔宇医疗为例，其生产的一款中医湿热敷设备，可利用水蒸气配合中药热敷袋进行热敷，同时利用热传导原理和中药效果进行治疗。而中医治疗设备中灸疗设备、熏蒸治疗设备等设备都结合了热传导原理以促进人体血液循环，是中医治疗中不可或缺的一部分。中医和热疗的结合趋势在当前的治疗设备行业中愈发显著，也将为温热（冷）治疗设备行业带来新的发展方

向。（2）**医疗器械在智能化时代的转型**。尽管中国医疗器械行业在快速发展，但高端设备的创新研发和规模化生产水平仍然存在诸多问题。然而，电子技术应用的推广将有助于医疗器械行业向智能化和数字化方向转型和升级。以翔宇医疗为例，其生产的一款电脑恒温电蜡疗仪为全自动微电脑PWM控制，配备60°C超温保护，具有漏电、超流保护装置，有强制加热和停止功能等。电子技术的辅助可给予患者更便利和舒适的医疗服务体验，而温热（冷）治疗设备市场也将因此而获得更多机遇。

[11




## 上市公司速览

### 河南翔宇医疗设备股份有限公司 (688626)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|---|---|---|---|
| 65.5亿元 | 3.3亿元 | 51.55 | 67.61 |

### 深圳普门科技股份有限公司 (688389)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|---|---|---|---|
| 89.2亿元 | 5.6亿元 | 24.97 | 65.21 |

[8] 1：https://www.xyyl.c... 2：https://www.xyyl.c... 3：https://mp.weixin.... 4：https://www.sohu.... 5：https://zhuanlan.z... 6：https://xueqiu.co... 7：工信部等十部门，Choic...

[9] 1：http://www.lifotro... 2：https://www.xyyl.c... 3：http://www.zhhem... 4：https://www.hokai.... 5：https://www.nmpa... 6：http://www.morest... 7：http://www.gzbrm... 8：http://www.ccanta... 9：http://www.jianlip... 10：各公司官网，国家药品...

[10] 1：https://www.qcc.c... 2：企查查

[11] 1：https://www.nmpa... 2：国家药品监督管理局

## 温热（冷）治疗设备代表企业分析[12]

### 1 珠海和佳医疗设备股份有限公司【300273】

**公司信息**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **企业状态** | 开业 | **注册资本** | 79235.4216万人民币 |
| **企业总部** | 珠海市 | **行业** | 专用设备制造业 |
| **法人** | 郝镇熙 | **统一社会信用代码** | 914404001925952982 |
| **企业类型** | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股) | **成立时间** | 1996-04-01 |
| **品牌名称** | 珠海和佳医疗设备股份有限公司 | **股票类型** | A股 |
| **经营范围** | 一般项目：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械生产；技术服务、... 查看更多 | | |

**财务数据分析**

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 销售现金流/营业收入 | 0.73 | 1.24 | 1.22 | 1.38 | 1.47 | 1.63 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 48.2333 | 35.4848 | 45.8804 | 54.3003 | 55.0457 | 58.0511 | 57.927 | 58.279 | 83.037 | 84.603 |
| 营业总收入同比增长(%) | 25.7193 | -14.9269 | 16.2011 | 20.9537 | 7.5736 | 1.8604 | -23.643 | -21.09 | -60.31 | -50.531 |
| 归属净利润同比增长(%) | 28.1087 | -52.5658 | -15.6802 | 3.9049 | 8.6718 | -58.9773 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 180.605 | 245.4824 | 254.3271 | 267.9369 | 299.451 | 317.6844 | 371 | 374 | 809 | 529 |
| 流动比率 | 1.5391 | 3.3114 | 3.5621 | 2.8955 | 2.0679 | 2.1956 | 2.405 | 1.683 | 0.724 | 0.696 |
| 每股经营现金流(元) | -0.6145 | -1.0114 | -0.5203 | -0.7475 | -0.75 | 0.0147 | 0.149 | 0.316 | -0.212 | 0.038 |
| 毛利率(%) | 63.2604 | 61.7411 | 53.7905 | 53.4329 | 51.4651 | 50.3265 | 99.96 | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 72.1181 | 44.9793 | 34.1402 | 33.1644 | 38.6647 | 40.2374 | 38.077 | 60.157 | 81.517 | 82.612 |
| 速动比率 | 0.953 | 2.1045 | 1.9623 | 1.7434 | 1.0776 | 1.1414 | 2.357 | 1.652 | 0.719 | 0.685 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 摊薄总资产收益率(%) | 11.3855 | 3.5145 | 2.3161 | 1.9114 | 1.8977 | 0.713 | 0.952 | -6.102 | -20.946 | -1.668 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | -49.8658 | -11.0229 | -98.8117 | 47.4508 | 63.5759 | 69.1273 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | -52.1228 | -338.9081 | -205.366 | 513.9523 | -150.6629 | -422.2786 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 19.92 | 6.37 | 3.89 | 3.92 | 4.11 | 1.65 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.39 | 0.14 | 0.11 | 0.12 | 0.13 | 0.05 | 0.08 | -0.48 | -1.4558 | -0.1052 |
| 净利率(%) | 24.2607 | 13.6064 | 10.4569 | 8.7147 | 9.081 | 3.6228 | 6.9162 | -52.9532 | -500.781 | -104.0718 |
| 总资产周转率(次) | 0.4693 | 0.2583 | 0.2215 | 0.2193 | 0.209 | 0.1968 | 0.142 | 0.118 | 0.046 | 0.016 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | -53.823 | -275.5124 | -210.0568 | -6.2923 | -36.2374 | -247.2485 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 0.3332 | 1.2151 | 1.2197 | 1.218 | 1.2426 | 1.241 | 1.2427 | 1.2348 | 1.2206 | 1.2206 |
| 存货周转天数(天) | 83.8067 | 100.7331 | 78.1352 | 66.1436 | 53.0958 | 45.3349 | 55 | 48 | 79 | 64 |
| 营业总收入(元) | 9.30亿 | 7.91亿 | 9.19亿 | 11.12亿 | 11.96亿 | 12.18亿 | 9.30亿 | 7.34亿 | 2.52亿 | 7993.33万 |
| 每股未分配利润(元) | 0.6826 | 0.5886 | 0.6393 | 0.7174 | 0.8029 | 0.8341 | 0.9068 | 0.4292 | -1.3744 | -1.4797 |
| 稀释每股收益(元) | 0.39 | 0.14 | 0.11 | 0.12 | 0.13 | 0.05 | 0.08 | -0.48 | -1.4558 | -0.1052 |
| 归属净利润(元) | 2.23亿 | 1.06亿 | 8922.63万 | 9271.05万 | 1.01亿 | 4133.04万 | 6253.85万 | -378300226.61 | -1149836502.51 | -83112638.78 |
| 扣非每股收益(元) | 0.37 | 0.1 | 0.09 | 0.06 | 0.06 | 0.01 | 0.05 | -0.479 | -1.3789 | -0.1055 |
| 经营现金流/营业收入 | -0.6145 | -1.0114 | -0.5203 | -0.7475 | -0.75 | 0.0147 | 0.149 | 0.316 | -0.212 | 0.038 |

## 竞争优势

和佳医疗是国内智慧医疗产业平台的领导者，拥有宽广的学术平台、高标准的研发实验室、雄厚的研发实力、千锤百炼的产品质量和全覆盖销售网络，以肿瘤微创治疗设备及耗材、医用制氧机等医疗设备的研发、制造、销售为基础，提供全面

的解决方案。

## 2 河南翔宇医疗设备股份有限公司【688626】

### 公司信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| **企业状态** | 存续 | **注册资本** | 16000万人民币 |
| **企业总部** | 安阳市 | **行业** | 专用设备制造业 |
| **法人** | 何永正 | **统一社会信用代码** | 91410527747401208 9 |
| **企业类型** | 其他股份有限公司(上市) | **成立时间** | 2002-03-20 |
| **品牌名称** | 河南翔宇医疗设备股份有限公司 | **股票类型** | 科创板 |
| **经营范围** | 一般项目：第一类医疗器械生产；通用设备制造（不含特种设备制造）；专用设备制造（不... 查看更多 | | |

### 财务数据分析

| 财务指标 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) | 2023(Q2) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 销售现金流/营业收入 | - | 1.22 | 1.13 | 1.13 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 75.331 | 26.1235 | 24.4166 | 24.277 | 10.857 | 18.083 | 18.622 | 21.241 |
| 营业总收入同比增长(%) | - | 24.1138 | 19.1044 | 15.9327 | 5.647 | -6.679 | 68.249 | 51.549 |
| 归属净利润同比增长(%) | - | 24.5883 | 60.5635 | 51.8838 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | - | 11.1739 | 13.7326 | 16.276 | 24 | 27 | 15 | 16 |
| 流动比率 | 0.937 | 3.3039 | 3.7825 | 3.3558 | 9.462 | 4.742 | 4.469 | 3.176 |
| 每股经营现金流(元) | - | 0.62 | 1.3 | 1.7995 | 1.037 | 1.167 | 0.228 | 0.628 |
| 毛利率(%) | 59.5873 | 63.5595 | 66.404 | 69.218 | - | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 92.124 | 84.8292 | 82.0466 | 83.9444 | 76.557 | 82.154 | 81.93 | 83.234 |
| 速动比率 | 0.544 | 0.3304 | 2.6476 | 2.6137 | 8.583 | 4.109 | 3.881 | 2.657 |
| 摊薄总资产收益率(%) | - | 16.6799 | 20.0526 | 22.9469 | 12.762 | 5.514 | 1.577 | 4.382 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | - | 26.8179 | 43.4483 | - | - | - | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | - | - | 18.2355 | 91.7597 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 44.91 | 40.76 | 26.91 | 30.36 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | - | 0.67 | 1.07 | 1.63 | 1.35 | 0.79 | 0.24 | 0.68 |
| 净利率(%) | 22.2989 | 22.3842 | 30.1567 | 39.4825 | 38.1165 | 25.238 | 26.9586 | 32.4055 |
| 总资产周转率(次) | - | 0.7452 | 0.6649 | 0.5812 | 0.331 | 0.215 | 0.06 | 0.136 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | - | -3.3891 | 106.3319 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | - | 2.3493 | 2.3782 | 2.3782 | 8.0889 | 8.0906 | 8.0906 | 8.0885 |
| 存货周转天数(天) | - | 334.0447 | 345.7549 | 321.8021 | 313 | 418 | 435 | 379 |
| 营业总收入(元) | 2.89亿 | 3.59亿 | 4.27亿 | 4.96亿 | 5.23亿 | 4.89亿 | 1.43亿 | 3.35亿 |
| 每股未分配利润(元) | - | 0.0954 | 1.0719 | 2.5745 | 2.6985 | 3.0464 | 3.2827 | 3.4826 |
| 稀释每股收益(元) | - | 0.67 | 1.07 | 1.63 | 1.35 | 0.79 | 0.24 | 0.68 |
| 归属净利润(元) | 6447.42万 | 8032.73万 | 1.29亿 | 1.96亿 | 2.02亿 | 1.25亿 | 3781.26万 | 1.08亿 |
| 扣非每股收益(元) | - | 0.49 | 0.85 | 1.29 | 1.01 | 0.49 | 0.2035 | 0.6 |
| 经营现金流/营业收入 | - | 0.62 | 1.3 | 1.7995 | 1.037 | 1.167 | 0.228 | 0.628 |

### 竞争优势

翔宇医疗作为中国康复医疗器械行业内的研发引领型企业，主要提供全系列康复产品及整体解决方案，致力于各康复领域的智能康复设备的自主研发、生产、推广与销售。

## 3 深圳普门科技股份有限公司【688389】

### 公司信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| **企业状态** | 存续 | **注册资本** | 42557.8736万人民币 |
| **企业总部** | 深圳市 | **行业** | 研究和试验发展 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **法人** | 刘先成 | **统一社会信用代码** | 91440300671851383C |
| **企业类型** | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股) | **成立时间** | 2008-01-16 |
| **品牌名称** | 深圳普门科技股份有限公司 | **股票类型** | 科创板 |
| **经营范围** | 一般经营项目是：计算机软硬件、科学仪器的技术开发和销售（不含限制项目）；医疗器械... 查看更多 | | |

- 财务数据分析

| 财务指标 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) | 2023(Q2) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 销售现金流/营业收入 | - | 1.1 | 1.16 | 1.12 | 1.1 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 25.465 | 17.335 | 17.6783 | 10.9668 | 11.3203 | 14.684 | 20.709 | 19.317 | 24.126 |
| 营业总收入同比增长(%) | - | 43.7121 | 28.9437 | 30.676 | 31.0376 | 40.497 | 26.338 | 32.295 | 24.973 |
| 归属净利润同比增长(%) | - | 381.669 | 70.5228 | 23.9275 | 43.147 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | - | 4.4508 | 11.3315 | 9.2321 | 7.0499 | 15 | 27 | 32 | 34 |
| 流动比率 | 6.59 | 7.1814 | 5.4054 | 8.7587 | 7.2168 | 4.954 | 3.244 | 3.634 | 2.873 |
| 每股经营现金流(元) | 0.54 | 0.09 | 0.21 | 0.2175 | 0.3231 | 0.431 | 0.644 | 0.055 | 0.152 |
| 毛利率(%) | 60.3471 | 60.9795 | 59.5718 | 60.5064 | 60.8725 | -99.02 | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 52.932 | 62.1149 | 75.1336 | 78.7505 | 90.8981 | 94.194 | 97.621 | 97.011 | 97.911 |
| 速动比率 | 6.209 | 6.6054 | 4.9442 | 8.1436 | 6.5355 | 4.401 | 2.857 | 3.079 | 2.455 |
| 摊薄总资产收益率(%) | - | 7.879 | 10.6606 | 10.102 | 11.6645 | 13.773 | 15.265 | 4.628 | 6.96 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | - | - | 30.1312 | 19.8048 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | - | - | - | 262.5514 | 123.7497 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 6.56 | 11.92 | 12.92 | 13.77 | 13.18 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | - | 0.13 | 0.21 | 0.26 | 0.34 | 0.45 | 0.6 | 0.21 | 0.32 |
| 净利率(%) | 5.6603 | 18.9712 | 25.0886 | 23.793 | 25.9955 | 24.4427 | 25.5515 | 31.6526 | 24.0261 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 总资产周转率(次) | - | 0.4153 | 0.4249 | 0.4246 | 0.4487 | 0.563 | 0.597 | 0.146 | 0.289 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | - | - | 123.8681 | 118.6626 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | - | 0.4925 | 0.4925 | 1.1475 | 1.1475 | 1.1411 | 1.1601 | 1.3121 | 1.3181 |
| 存货周转天数(天) | - | 117.4628 | 105.9447 | 91.3427 | 98.5357 | 112 | 113 | 166 | 160 |
| 营业总收入(元) | 1.75亿 | 2.51亿 | 3.23亿 | 4.23亿 | 5.54亿 | 7.78亿 | 9.83亿 | 2.78亿 | 5.58亿 |
| 每股未分配利润(元) | - | 0.0499 | 0.2415 | 0.2866 | 0.4811 | 0.7361 | 1.1217 | 1.3198 | 1.1916 |
| 稀释每股收益(元) | - | 0.13 | 0.21 | 0.26 | 0.34 | 0.45 | 0.6 | 0.21 | 0.32 |
| 归属净利润(元) | 987.93万 | 4758.55万 | 8114.40万 | 1.01亿 | 1.44亿 | 1.90亿 | 2.51亿 | 8810.82万 | 1.35亿 |
| 扣非每股收益(元) | - | 0.1 | 0.14 | 0.22 | 0.29 | 0.39 | 0.55 | 0.1948 | 0.3 |
| 经营现金流/营业收入 | 0.54 | 0.09 | 0.21 | 0.2175 | 0.3231 | 0.431 | 0.644 | 0.055 | 0.152 |

## 竞争优势

普门科技是一家同时关注研发和市场的专业化高科技医疗设备企业，在治疗与康复产品领域提供定制化、专业化的床旁治疗与康复解决方案。

[12] 1：https://www.xyyl.c... 2：http://www.lifotro... 3：https://www.hokai.... 4：普门科技官网，翔宇医...

**法律声明**

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。