

环境监测仪器 头豹词条报告系列



陈雨欣 · 头豹分析师

2023-09-11  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/专用设备制造业/环保、邮政、社会公共服务及其他专用设备制造/环境保护专用设备制造

工业制品/工业制造

 词条目录			
 行业定义 环境监测仪器是用于监测环境中各种物理、化学和生...	 行业分类 对于环境监测行业来说，其覆盖领域较为广泛，其中...	 行业特征 中国环境监测仪器行业特征主要体现在行业面向客户...	 发展历程 环境监测仪器行业目前已达到 3个阶段
 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析	 行业规模 环境监测仪器行业规模暂无评级报告 SIZE数据	 政策梳理 环境监测仪器行业相关政策 5篇	 竞争格局 中国环境监测仪器竞争格局如下：第一梯队企业：聚... 数据图表

摘要

环境监测仪器是用于监测环境中各种物理、化学和生物参数的设备。这些仪器可以测量空气、水、土壤、噪声、辐射等环境因素，以评估环境质量和确定是否存在污染或其他问题。常见的环境监测仪器包括气体检测仪、水质分析仪、土壤测试仪、噪声计、辐射计等。这些仪器通常使用传感器、探头、分析仪器等技术来收集数据，并将数据转换为数字信号进行处理和分析。环境监测仪器在环境保护、工业安全、医疗卫生等领域都有广泛的应用。它们可以帮助监测环境中的各种污染物，及时发现问题并采取措施，保护人类健康和环境质量。随着国家不断的出台各种环保政策，市场上对环境监测行业的需求逐渐增加。中国环境监测仪器市场规模已从2018年的110.2亿元增长至2022年的140.8亿元，预计截至2027年，市场规模将达到191.3亿元，年复合增长率达6.3%。

环境监测仪器行业定义^[1]

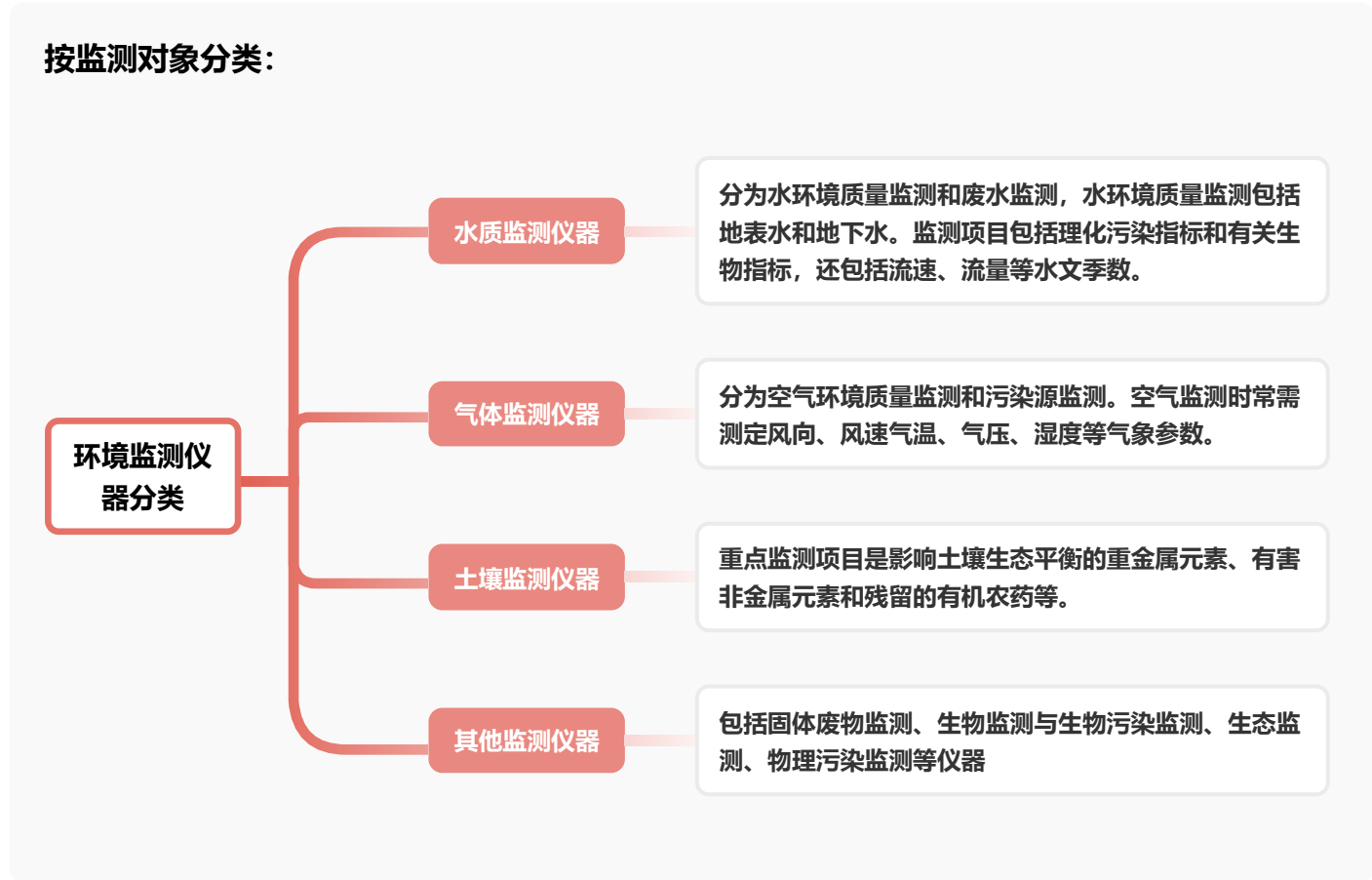
环境监测仪器是用于监测环境中各种物理、化学和生物参数的设备。这些仪器可以测量空气、水、土壤、噪声、辐射等环境因素，以评估环境质量和确定是否存在污染或其他问题。常见的环境监测仪器包括气体检测仪、水质分析仪、土壤测试仪、噪声计、辐射计等。这些仪器通常使用传感器、探头、分析仪器等技术来收集数据，并将数据转换为数字信号进行处理和分析。环境监测仪器在环境保护、工业安全、医疗卫生等领域都有广泛的应

用。它们可以帮助监测环境中的各种污染物，及时发现问题并采取措施，保护人类健康和环境质量。随着国家不断的出台各种环保政策，市场上对环境监测行业的需求逐渐增加。

[1] 1: 碧兴物联企业公告

环境监测仪器行业分类^[2]

对于环境监测行业来说，其覆盖领域较为广泛，其中包括了像空气环境监测，水质检测，污染源监测等，因而按照监测对象，环境检测仪器可分类为：水质监测仪器、气体监测仪器、土壤监测仪器及其他监测仪器。



[2] 1: 生态保护局、碧兴物联...

环境监测仪器行业特征^[3]

中国环境监测仪器行业特征主要体现在行业面向客户主要为理性消费客户、环境监测技术仍需不断提升、未来政策将持续推动环境监测行业向好发展。首先，行业主要客户集中在政府及事业单位角色上，政策影响力大，需要面临PPP项目资金流动风险。其次，尽管现在中国科学技术发展较快，越来越多的技术都开始融入到环境监

测技术当中，对中国环境保护工作起到巨大的作用，但是从总体上来看，与发达国家相比，中国环境监测技术有待进一步提升。

1 行业面向客户主要为理性消费客户

主要客户集中在政府及事业单位角色上，政策影响力大，需要面临PPP项目资金流动风险。

行业产品和服务客户基本为政府、事业单位等理性消费客户，客户粘性较强。但需求量受政府各项政策、政策执行力度及产业周期影响较大。若出现政策方向调整、执行力度变化，产业周期波动，将对公司产品及服务的需求产生较大影响甚至导致公司出现重大经营风险。PPP项目建设周期、运营周期较长，受政策、金融机构风险偏好等各方影响较大，易在施工进度、质量，政府审计验收，付款节奏等方面出现问题并产生纠纷。

2 环境监测技术仍需不断提升

尽管现在中国科学技术发展较快，越来越多的技术都开始融入到环境监测技术当中，对中国环境保护工作起到巨大的作用，但是从总体上来看，中国环境监测技术有待进一步提升。

当前阶段国产环境监测设备也大多是中低档产品，产品功能单一，故障率高，附加值低，在使用的时候还存在监测频次低、采样误差大、监测数据不准确等问题，特别是随着监测对象的不断扩大，相关监测难度也将进一步增强，就目前而言中国环境监测行业无法达到要求，这就促使环境监测行业不断提高监测技术，相关企业通过加大研发投入力度，提高产品的核心竞争力，从而在实践工作中不断优化，提高其应用效果，促使质量监测的效果得到全面提升。可见，中国环境监测行业市场增量巨大。环境监测仪器是用于监测环境中各种物理、化学和生物参数的设备。这些仪器可以测量空气、水、土壤、噪声、辐射等环境因素，以评估环境质量和确定是否存在污染或其他问题。常见的环境监测仪器包括气体检测仪、水质分析仪、土壤测试仪、噪声计、辐射计等。这些仪器通常使用传感器、探头、分析仪器等技术来收集数据，并将数据转换为数字信号进行处理和分析。环境监测仪器在环境保护、工业安全、医疗卫生等领域都有广泛的应用。它们可以帮助监测环境中的各种污染物，及时发现问题并采取措施，保护人类健康和环境质量。

3 未来政策将持续推动环境监测行业向好发展

随着国家不断的出台各种环保政策，市场上对环境监测行业的需求逐渐增加。

对于环境监测行业来说，其覆盖领域较为广泛，其中包括了像空气环境监测，水质检测，污染源监测等，这些领域是国家重点监控的领域。随着国家不断的出台各种环保政策，市场上对环境监测行业的需求逐渐增加。在2022年1月，生态环境部发布的《“十四五”生态环境监测规划》中，明确到2025年，政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的“大监测”格局更加成熟定型，高质量监测网络更加完善，与生态环境保护相适应的监测评价制度不断健全，监测数据真实、准确、全面得到有效保证，新技术

融合应用能力显著增强，生态环境监测现代化建设取得新成效。由此可见，未来中国环境监测行业市场规模将进一步扩大。

[3] 1: 企业公告、企业年报

环境监测仪器发展历程^[4]

中国环境监测仪器行业目前已经经历三个发展历程：**1970年至2011年为行业萌芽期**，随着西方发达国家进入工业化时代，环境污染及其对人体健康的危害等问题逐渐暴露，比如伦敦烟雾事件、日本水俣病事件等。人类逐渐认识到有限的自然资源开发与环境保护这一对深刻矛盾。该阶段，中国主要学习国外发展经验，工作重点在评价环境质量，中国环境监测仪器使用较为零散，监测网络概念出现。**2012年至2020年为行业启动期**，该阶段国家迅速搭建监测网络，监测重点放在污染源监测及环境质量监测，水质和空气环境监测仪器技术发展迅速，需求提升较快。**2021年至2025年为行业高速发展期**，该阶段中国已经建成发展中国家中首屈一指的生态环境监测网络。目前，中国生态环境监测网络已全面覆盖环境质量、污染源和生态质量监测，监测指标项目与国际接轨，基本实现陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享。

萌芽期 · 1970~2011

随着西方发达国家进入工业化时代，环境污染及其对人体健康的危害等问题逐渐暴露，比如伦敦烟雾事件、日本水俣病事件等。人类逐渐认识到有限的自然资源开发与环境保护这一对深刻矛盾，《寂静的春天》《增长的极限》《只有一个地球》等环境保护相关著作相继出版，环境保护与可持续发展等理念逐渐传播。中国的工业化起步较晚，当时发展和保护的矛盾还没有那么突出，由于受到西方环境保护思潮的影响，中国也开始意识到国内的环境问题。1974年，国务院环境保护领导小组的成立，标志着中国生态环境保护的起步，中国的环境监测事业也随之孕育发展。

该阶段，中国主要学习国外发展经验，工作重点在评价环境质量，科研学术氛围好,在环境保护工作中的地位与话语权一般，中国环境监测仪器使用较为零散，监测网络概念出现。

启动期 · 2012~2020

党的十八大以来，中央对生态文明建设的重视力度前所未有的，中国生态环境监测也进入新的发展阶段。2015年，国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》；2016年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》；2017年又印发了《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》。相关文件推动生态环境监测更好与中国实际相结合，形成了一系列新理念，出台了一系列新举措，走出了一条中国特色生态环境监测发展之路。

针对中国国情开展探索，工作重点在评价环保作为，受重视程度前所未有的，外部水平压力巨大，结果存在不可比性。该阶段国家迅速搭建监测网络，监测重点放在污染源监测及环境质量监测，水质和空气环境监测仪器技术发展迅速，需求提升较快。

高速发展期 · 2021~2025

2020年生态环境局发布《生态环境监测规划纲要(2020-2035年)》，指出以习近平生态文明思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，面向美丽中国建设目标、碳达峰碳中和重大战略目标与绿色低碳发展需要，落实深入打好污染防治攻坚战和减污降碳协同增效总要求，以监测先行、监测灵敏、监测准确为导向，以构建“全方位、高精度、短周期”生态环境立体遥感监测能力为主线，加快卫星遥感应用能力建设和技术创新，为有效支撑环境质量、污染源和生态质量监测，提高生态环境监测现代化水平奠定坚实基础。标志着该阶段进入智慧监测阶段。

该阶段中国已经建成发展中国家中首屈一指的生态环境监测网络。目前，中国生态环境监测网络已全面覆盖环境质量、污染源和生态质量监测，监测指标项目与国际接轨，基本实现陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享。随着“十四五”阶段的推进，中国对于环境 监测阶段正式进入生态环境监测，监测网络搭建进程较为成熟。

[4] 1: <https://www.mee....> 2: <https://mp.weixin....> 3: 生态环境保护局、企业...

环境监测仪器产业链分析^[5]

中国环境监测仪器产业链构成为：**产业链上游为原材料及零部件供应商**，主要代表企业有汉威科技、海康威视、四方光电、中敏传感器等。**产业链中游为环境检测仪器制造商**，主要代表企业有聚光科技、先河环保、乐合科技、雪迪龙等。**产业链下游为环境监测运营及服务商**，代表企业有中国生态环境局、中国环境监测总站、谱尼测试、华测集团等。

随着“十四五”期间传统环境监测向生态监测转移以及国家对于土壤监测的需求增加，环境监测仪器市场将迎来新的增长点。从上游看各生产材料属于充足产量状态，无法制约中游环境监测仪器制造商生产进度。而从下游客户看，主要分为两类，一类是环境监测服务企业，主要提供环境监测运营服务、第三方监测服务和环境监测解决方案等，另一类是直接使用部门，主要以国家各级环保部门为主体，其他需求企业与社会组织为辅。行业中占据营收份额较大的为政府和社会资本合作项目（PPP项目），例如头部企业聚光科技，2022年PPP项目长期应收账款达11.3亿元，占总长期应收款93.0%。PPP项目普遍建设周期、运营周期较长，企业资金链处理不当将面临巨大金融风险。

产业链上游

生产制造端

原材料及零部件供应商

上游厂商

汉威科技集团股份有限公司 >

杭州海康威视数字技术股份有限公司 >

四方光电股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

环境监测行业产业链上游环节为原材料及零部件供应商。**从对中游成本影响上来看**，环境监测仪器成本主要分为材料设备成本、安装服务成本、人工成本、现场费用、制造费用，其中原材料及零部件均属于材料设备成本。以上市企业碧兴物联为例，2022年材料设备成本金额为1.5亿元，占主营业务成本50.3%。**从原材料供应上来看**，环境检测仪器生产原材料主要为传感器、电子元件、塑料、通讯模块、其他辅助材料等。其中，2022年中国塑料制品生产量为7,771.6万吨，同比2021年产量增长-4.3%，但产量仍充足。

中 产业链中游

品牌端

环境监测仪器制造商

中游厂商

聚光科技（杭州）股份有限公司 >

河北先河环保科技股份有限公司 >

深圳市乐合科技有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

中游环节主要指环境监测仪器。国产企业主要由雪迪龙、先河环保、聚光科技、天瑞仪器等上市企业占据。**从产品分类占比上来看**，环境监测仪器主要分为空气、水、土壤和其他应用领域用监测仪器，在行业中占比分别为46.2%、25.6%、15.2%、13%。**从环境监测仪器设备销量上来看**，根据中国环境保护产业协会统计数据，2016年至2021年中国环境监测产品的销量及增长率整体处于上升趋势，2020年受到外部环境因素影响，环保项目开工率、工时、完工率等指标均受到不利影响，但市场规模仍维持在高位。2017年，中国环境检测仪器销量仅为56,575套，截至2022年，仪器销量已达208,913套，年复合增长率达29.9%。

渠道端及终端客户

环境监测运营及服务商

渠道端

- 谱尼测试集团股份有限公司 >
- 广东天鉴检测技术服务股份有限公司 >
- 华测检测认证集团股份有限公司 >
- 查看全部 v

产业链下游说明

下游环节主要为第三方环境服务企业，包括谱尼测试、中科检测、天鉴检测等等。从国控点数据出发，中国生态环境部2022年发布的《“十四五”生态环境监测规划》中提及，当前属于国家生态环境监测网络的站点有1,734个城市空气质量监测站、92个区域空气质量监测站、16个大气背景监测站、京津冀及周边与汾渭平原大气颗粒物和光化学组分监测站点、3,646个地表水监测断面、1,946个地表水自动监测站、重点流域水生态监测断面、22,427个土壤环境监测点位、1,912个地下水考核监测点位、1,359个海洋监测站点。从下游发展机遇上看，根据中国环境保护产业协会《水务行业市场报告》，2022年，全国水务中标项目共计5,744项，总投资金额共计10,855.10亿元。水利建设将迎来重大机遇，《“十四五”生态环境监测规划》明确，在全国重点流域和地级及以上城市设置3,646个国家地表水环境质量监测断面，开展自动为主、手工为辅的融合监测，支撑全国水环境质量评价、排名与考核。“十三五”期间，中国地表水国控断面个数由972个增加到2,050个，“十四五”期间，国控断面数量从2,050个整合增加至3,646个，复合增长率为15.48%。

[5] 1: <https://data.stats....> 2: 国家统计局、企业公告...

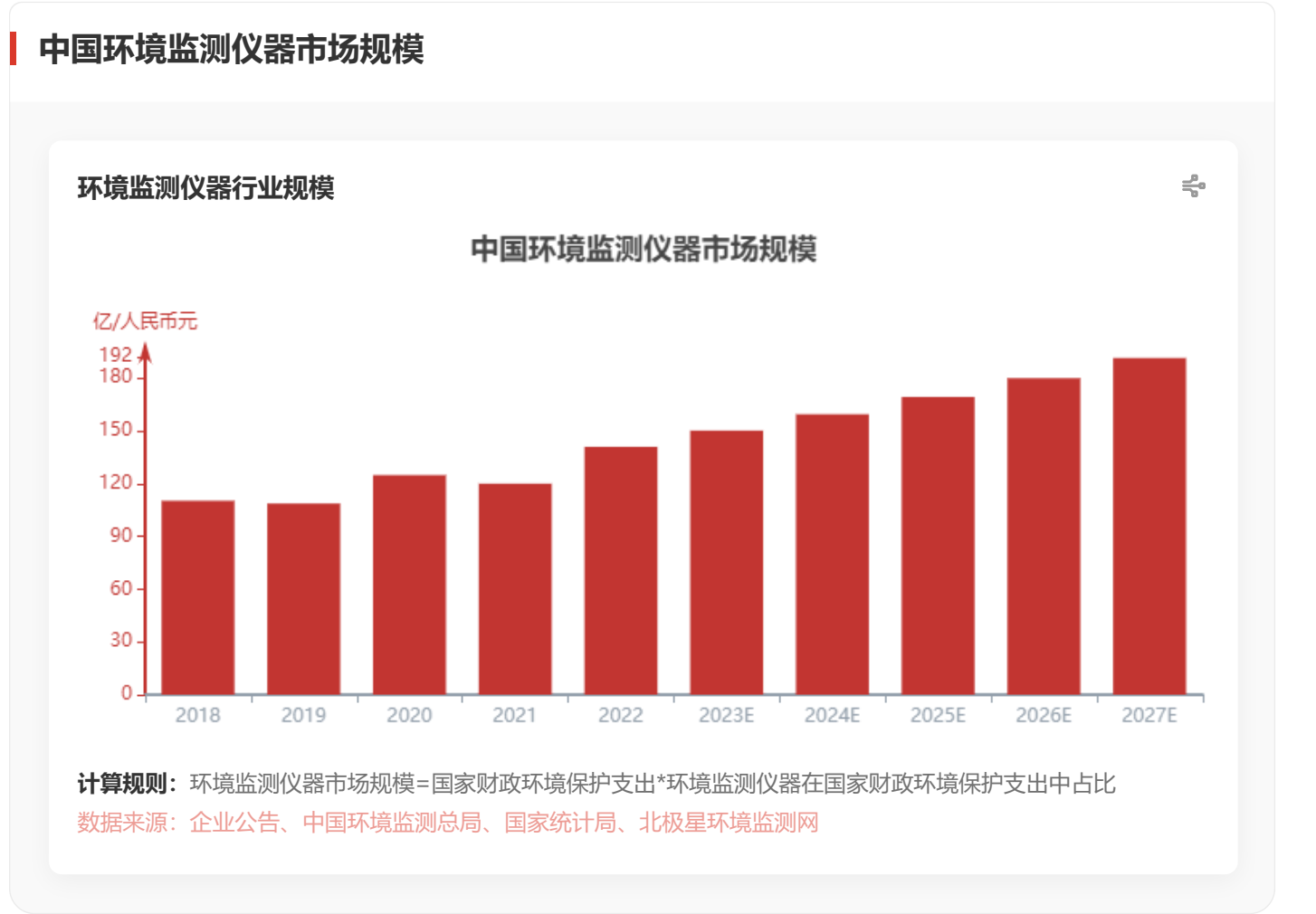
环境监测仪器行业规模^[6]

随着国家对于“双碳”战略的高度重视及政策不断推行，中国环境监测仪器市场规模已从2018年的110.2亿元增长至2022年的140.8亿元，预计截至2027年，市场规模将达到191.3亿元，年复合增长率达6.3%。

近年来，“双碳”战略下的温室气体监测已成为热点。中国碳达峰、碳中和等一系列中长期目标和愿景已经明确，为应对气候变化、走绿色低碳发展的道路明确了目标、指明了方向，为整个环境监测带来新的技术要求和市场需求。2018年至2022年中国环境监测仪器市场规模虽有小幅波动，但在仪器需求稳定后，总体市场规模以年复合增长率6.3%增长。根据中国环境监测总站于2020年6月2日公布的《2019中国生态环境公报》数据，截至2019年底，生态环境部监测网络包括337个地级及以上城市的1,436个城市环境空气质量监测点位。而根据中

国生态环境部2022年发布的《“十四五”生态环境监测规划》中提及，城市空气质量监测站已增长至1,734个。
在国家层面需求拉动形势下，环境监测仪器市场规模总体呈增长态势。

未来现代生态网络体系构建将成为重点。“十四五”期间，中国将重点进行地下水监测、海洋监测、农村监测、温室气体监测等网络建设。随着国家财政部对环境保护支出的重视，及环境监测仪器在其中的占比从逐年上升，未来全国将统一的大气和水环境自动监测数据联网，构建统一的国家生态环境监测大数据管理平台。预计2027年中国环境监测仪器市场规模将从2022年的140.8亿元增长至191.3亿元，年复合增长率达6.3%。



[6] 1: <https://data.stats...> 2: <http://www.zghjjc...> 3: 企业公告、中国环境监...

环境监测仪器政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”环境健康工作规划》	生态环境部	2022-07	9

政策内容	分析环境健康风险监测与评估业务需求，结合现有生态环境监测网络，编制环境健康风险监测体系建设方案，逐步纳入国家生态环境监测体系。		
政策解读	《规划》指出充分利用污染源普查、生态环境监测、排污许可、“三线一单”、敏感区分布、人口分布、土地利用、经济结构以及环境健康调查研究等数据资源，研究构建环境健康风险源识别和区域风险评估技术方法、指标体系及数字化模型。提出环境监测的重要性，激发环境监测仪器制造厂商研发动力。		
政策性质	指导性政策		

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新污染物治理行动方案》	国务院	2022-05	10
政策内容	完善新污染物环境监测技术体系。建立新污染物环境调查监测制度。制定实施新污染物专项环境调查监测工作方案。依托现有生态环境监测网络，在重点地区、重点行业、典型工业园区开展新污染物环境调查监测试点。探索建立地下水新污染物环境调查、监测及健康风险评估技术方法。			
政策解读	《方案》指出当前阶段须加强国家和地方新污染物治理的监督、执法和监测能力建设。加强国家和区域(流域海域)化学物质环境风险评估和新污染物环境监测技术支撑保障能力，从技术层面鼓励并指引环境监测仪器厂商的研发方向。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《地表水环境质量评价技术规范》	生态环境部	2022-03	8
政策内容	标准规定了地表水环境质量评价的指标方法及数据统计等要求。			
政策解读	《规范》内容主要集中在对于水质环境监测标准制定上。从标准出发，侧面规范及提出对水质环境监测仪器制造厂商的要求和规范。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《计量发展规划(2021-2035年)》	国务院	2022-01	9
政策内容				

	加强色谱仪、质谱仪、扫描电子显微镜、高精度原子重力仪等高端通用仪器设备研制加快面向智能制造、环境监测、国防等领域专用计量仪器仪表的研制和推广使用。
政策解读	《规划》明确了四方面重点任务。一是加强计量基础研究，推动创新驱动发展，，构建良好计量科技创新生态。二是强化计量应用，服务重点领域发展。支撑先进制造与质量提升。三是加强计量能力建设，赋能高质量发展。构建新型量值传递溯源体系，提升计量基准能力水平。四是加强计量监督管理，提升计量监管效能。《规划》直接拉动环境监测仪器的市场需求。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”节能减排综合工作方案》	国务院	2022-01	8
政策内容	加快构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系，推动形成由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络。			
政策解读	《方案》推动制定修订资源综合利用法、节约能源法、循环经济促进法、清洁生产促进法、环境影响评价法及生态环境监测条例。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]

1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.mee....>

4: <https://www.gov.c...>

5: 国家生态环境部、国务院

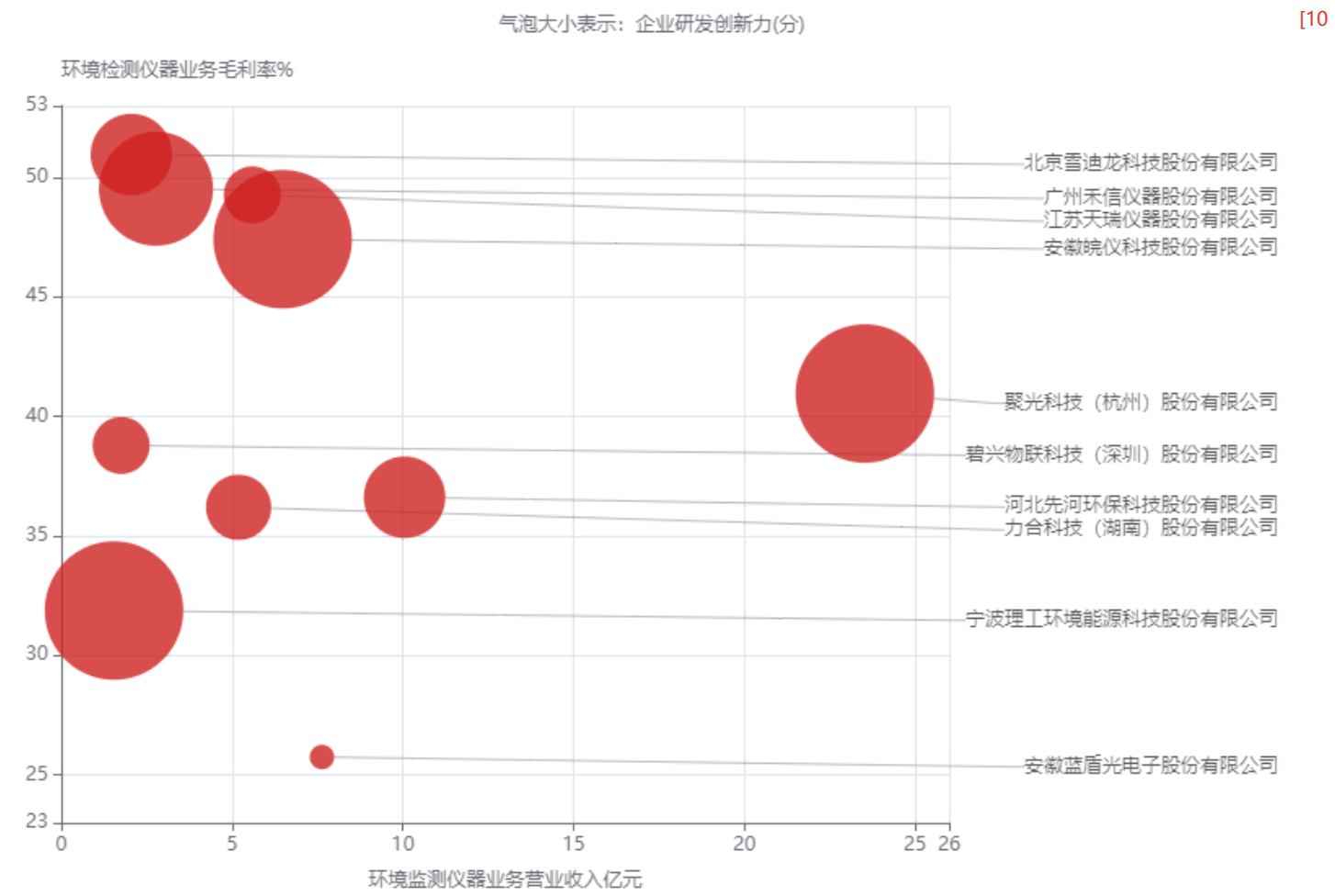
环境监测仪器竞争格局^[8]

中国环境监测仪器竞争格局如下：**第一梯队企业：聚光科技。**聚光科技环境监测仪营业收入与第二、三梯队企业差距悬殊，业务量及金额庞大。**第二梯队企业：先河科技、皖仪股份、力合科技、天瑞仪器。**第二梯队企业特征反映在环境监测仪器业务营业收入与第一梯队企业差距较大，但毛利率水平普遍高于第一梯队企业，企业的研发创新力与第一梯队企业类似。**第三梯队企业：蓝盾光电、禾信仪器、雪迪龙、碧兴物联、理工环境。**第三梯队企业特征体现在普遍高研发创新力。

中国环境监测仪器行业呈“一超多强”格局，主要原因对于聚光科技的优秀的研发能力与完善的产品矩阵。据企业2022年年报公布，聚光科技拥有超1,700人的研发团队，截至2022年末，聚光科技环境监测仪器产品已取得授权专利752项，其中授权发明专利260项，已授权实用新型451项，登记计算机软件著作权1,055项。同时，

聚光科技涉足领域包含大气和地表水环境监测类，污染源监测类，钢铁冶金、石化过程气体检测类等行业环境监测仪器供应，以及提供以技术咨询+分析检测为一体的创新型环境检测服务。2022年，聚光科技研发费用达5.7亿元，占营业收入16.4%，在行业内均属于头部水平。

由于环境监测仪器属于技术密集型行业，行业中产品或服务涉及多个技术领域，不同产品间技术差异化明显。**未来行业中企业间差距缩小极其依赖于企业是否研发出技术水平较高产品。**除此之外，行业中占据营收份额较大的为政府和社会资本合作项目（PPP项目），例如头部企业聚光科技，2022年PPP项目长期应收账款达11.3亿元，占总长期应收款93.0%。**PPP项目普遍建设周期、运营周期较长，企业资金链处理不当将面临巨大金融风险**，2022年，聚光科技受实际市场环境变化等因素影响,对PPP项目造成减值损失8,659万元。**未来掌握前沿环境检测仪器技术、完善产品领域布局、较好面临现金流流动风险及研发费用支出的环境监测仪器企业将在市场竞争中占据优势地位。**



上市公司速览

聚光科技(杭州)股份有限公司 (300203)				河北先河环保科技股份有限公司 (300137)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.0亿元	-11.11	40.45	-	4.3亿元	2.62	39.89

力合科技(湖南)股份有限公司 (300800)				北京雪迪龙科技股份有限公司 (002658)			
-------------------------	--	--	--	------------------------	--	--	--

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.9亿元	5.88	37.75

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.4亿元	-5.42	41.92

安徽蓝盾光电子股份有限公司 (300862)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿元	-17.24	26.35

安徽皖仪科技股份有限公司 (688600)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.1亿元	15.17	49.87

宁波理工环境能源科技股份有限公司 (002322)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.4亿元	7.17	66.84

江苏天瑞仪器股份有限公司 (300165)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.5亿元	-23.33	51.40

广州禾信仪器股份有限公司 (688622)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.6亿元	44.23	48.48

罗克佳华科技集团股份有限公司 (688051)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3亿元	-2.28	22.09

- [8] 1: 企业公告、企业年报
- [9] 1: 企业年报
- [10] 1: 企业年报

环境监测仪器企业分析^[11]

1 北京雪迪龙科技股份有限公司【002658】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	63011.4524万人民币
企业总部	市辖区	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	敖小强	统一社会信用代码	91110000802661150M
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2001-09-24
品牌名称	北京雪迪龙科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	制造仪器、仪表；民用航空器维修；生产民用航空器（发动机、螺旋桨）；技术开发、技术... 查看更多		

财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)

销售现金流/营业收入	0.9	0.95	1.04	0.98	0.87	0.94	0.86	-	-	-
资产负债率(%)	16.4828	12.6684	13.0016	13.6874	26.5911	29.7398	31.1213	25.673	22.948	22
营业总收入同比增长(%)	25.8801	35.192	-0.4226	8.6292	18.865	-3.5309	-2.4525	13.862	8.969	-5.237
归属净利润同比增长(%)	48.2267	32.2299	-26.252	10.7706	-16.5442	-21.5584	6.9454	-	-	-
应收账款周转天数(天)	148.4781	134.882	170.2369	162.2352	131.5693	128.8383	130.3592	126	132	179
流动比率	5.4101	6.8458	7.0643	6.715	8.1532	6.3216	5.7445	5.126	3.783	3.956
每股经营现金流(元)	0.1886	0.1903	0.2538	0.4129	0.2293	0.4201	0.3988	0.372	0.326	0.014
毛利率(%)	48.4971	50.0964	48.1126	48.3451	43.4835	44.0251	41.8478	43.42	-	-
流动负债/总负债(%)	93.7434	91.2048	84.353	86.2238	39.1715	45.603	48.7214	65.513	99.502	99.464
速动比率	3.4179	4.2565	5.195	4.8452	6.2877	4.8057	4.4678	4.119	3.082	3.222
摊薄总资产收益率(%)	13.3959	15.2916	10.2482	10.196	7.0552	4.6643	4.7741	6.645	8.232	0.818
营业总收入滚动环比增长(%)	11.4911	31.0808	73.1013	56.0836	19.4853	-8.7998	79.203	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	26.8001	-4.736	98.8083	48.8519	-58.1513	1.517	84.7162	-	-	-
加权净资产收益率(%)	15.79	18.07	11.86	11.95	8.74	6.66	6.92	-	-	-
基本每股收益(元)	0.72	0.43	0.32	0.36	0.3	0.23	0.25	0.36	0.45	0.04
净利率(%)	26.8173	26.2105	19.4638	19.6391	13.9663	11.174	12.3879	15.9943	18.8604	9.4519
总资产周转率(次)	0.4995	0.5834	0.5265	0.5192	0.5052	0.4174	0.3854	0.414	0.437	0.086
归属净利润滚动环比增长(%)	24.7461	10.1378	110.3035	50.0248	-51.7625	-1.164	71.3886	-	-	-
每股公积金(元)	2.0957	0.4071	0.4071	0.4071	0.4046	0.4047	0.4047	0.7288	0.7487	0.7487
存货周转天数(天)	230.7988	215.9568	191.775	191.3367	177.5411	244.5652	283.8445	263	254	301

营业总收入(元)	7.41亿	10.02亿	9.98亿	10.84亿	12.89亿	12.43亿	12.13亿	13.81亿	15.05亿	2.98亿
每股未分配利润 (元)	1.6121	1.0553	1.2553	1.5069	1.6988	1.8084	1.9278	1.9047	2.0079	2.0528
稀释每股收益 (元)	0.72	0.43	0.32	0.36	0.3	0.23	0.25	0.36	0.45	0.04
归属净利润(元)	1.99亿	2.63亿	1.94亿	2.15亿	1.79亿	1.41亿	1.50亿	2.22亿	2.84亿	2824.38万
扣非每股收益 (元)	0.71	0.41	0.3	0.34	0.28	0.23	0.25	0.28	0.37	0.0368
经营现金流/营业收入	0.1886	0.1903	0.2538	0.4129	0.2293	0.4201	0.3988	0.372	0.326	0.014

▪ 竞争优势

雪迪龙有品牌及经验优势。公司作为国内环境监测和分析仪器市场的先入者与领航者，也是碳排放及温室气体监测的先入者之一。公司成立20多年来，在环境监测领域积累了大量的技术和现场实践经验，打磨出多款高品质的环境在线监测设备。污染物排放和温室气体排放具有同根同源同过程的特点，两者监测技术原理相通，在现有污染源监测技术的基础上，需增加计量特性即可满足温室气体排放监测。因此，公司在前期多年的技术沉淀和经验积累基础上，开发出非分散红外、傅里叶红外光谱及色谱等多款温室气体在线及便携式产品，可应用于污染源和环境空气的温室气体监测。公司一直定位于为中高端客户服务，目前主要客户群体覆盖电力、建材、钢铁、石化、化工等领域，在该客户群体中“雪迪龙”品牌一直享有较高的知名度及影响力。这些领域客户亦是碳排放及碳交易的主体，客户群体的重合与储备为公司拓展碳排放监测业务奠定了坚实的基础，公司在开展碳排放相关业务过程中均有先天的客户群体优势。

2 聚光科技（杭州）股份有限公司【300203】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	45251.74万人民币
企业总部	杭州市	行业	仪器仪表制造业
法人	顾海涛	统一社会信用代码	91330000734500338C
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-01-04
品牌名称	聚光科技（杭州）股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	光机电一体化产品和相关软件的研究、开发、生产（凭许可证经营）、安装；销售自产产品... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	0.97	0.82	0.92	0.86	0.97	-	-	-	-

资产负债率(%)	27.4489	40.496	43.9043	45.5516	50.426	53.8441	55.301	62.066	65.505	66.757
营业总收入同比增长(%)	30.7649	48.9717	28.1273	19.1793	36.6331	1.8462	5.28	-8.551	-7.996	3.405
归属净利润同比增长(%)	21.0157	28.267	62.8609	11.5759	33.9266	-93.3777	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	216.9067	186.1042	199.3687	207.087	160.285	158.3392	138	131	126	191
流动比率	3.2445	1.6577	1.9211	1.7305	1.2844	1.5714	1.512	1.211	1.127	1.127
每股经营现金流(元)	0.3162	0.6021	0.2638	0.1337	1.0645	1.1153	1.411	-0.809	-0.027	-0.33
毛利率(%)	45.7102	47.9903	48.0746	49.3469	48.1273	40.2745	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	74.6455	92.344	75.374	81.9095	92.7415	66.8133	61.632	60.917	60.23	59.374
速动比率	2.3377	1.2163	1.4952	1.2951	0.8626	1.0445	1.144	0.862	0.795	0.765
摊薄总资产收益率(%)	7.4	7.68	9.4434	8.5115	9.3682	1.3806	5.47	-2.363	-3.641	-0.846
营业总收入滚动环比增长(%)	59.6946	150.1933	76.5618	69.0338	60.1143	15.2192	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	43.5627	110.6641	-42.7726	-86.7214	-41.4282	-351.5514	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.68	11.18	15.87	15.25	17.68	1.17	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.43	0.55	0.9	1	1.33	0.09	1.1	-0.52	-0.84	-0.195
净利率(%)	15.9782	14.7042	19.1506	17.9257	17.4696	2.9069	13.2441	-5.9291	-12.8389	-19.734
总资产周转率(次)	0.4631	0.5223	0.4931	0.4748	0.5363	0.4749	0.459	0.381	0.335	0.05
归属净利润滚动环比增长(%)	61.9142	21.9806	-9.8226	-42.4667	-28.8651	-320.9169	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.0106	2.1036	2.1274	2.0988	2.073	2.0622	2.0883	2.1312	1.9591	1.9605
存货周转天数(天)	211.578	172.4055	160.8292	181.6622	190.5165	200.7696	184	191	225	451
营业总收入(元)	12.31亿	18.33亿	23.49亿	27.99亿	38.25亿	38.96亿	41.01亿	37.51亿	34.51亿	5.19亿

每股未分配利润 (元)	1.5414	2.0238	2.7558	3.5078	4.5774	4.1722	5.1244	4.5637	3.7355	3.5425
稀释每股收益 (元)	0.43	0.55	0.89	1	1.33	0.09	1.1	-0.52	-0.84	-0.195
归属净利润(元)	1.93亿	2.47亿	4.02亿	4.49亿	6.01亿	3981.34 万	4.89亿	-232438 571.77	-374816 820.15	-873284 71.36
扣非每股收益 (元)	0.34	0.58	0.69	0.69	1.21	-0.05	0.19	-0.79	-0.94	-0.2288
经营现金流/营 业收入	0.3162	0.6021	0.2638	0.1337	1.0645	1.1153	1.411	-0.809	-0.027	-0.33

▪ 竞争优势

聚光科技具有技术研发优势。多年来，公司坚持自主研发、持续创新，每年都保持了较高比例的研发投入，多次获得科技部国家重点研发计划专项、重大科学仪器设备开发专项等国家项目资助，积累了二十余项新型技术平台，研制成功了数十款填补国内空白的高端分析仪器，打造了一支极具竞争力的研发团队。公司始终将高端科学仪器的开发与行业客户的需求融合，深度定制开发，开发了系列化的分析检测技术和进样前处理技术，适应便携检测、在线检测、移动检测、实验室自动化检测等全新的分析检测应用场景和创新产品组合，持续为不同行业客户提供全面的分析检测解决方案支撑。目前公司拥有超1,700人的研发团队，截至2022年末，本公司相关产品已取得授权专利752项，其中授权发明专利260项，已授权实用新型451项，登记计算机软件著作权1,055项。

▪ 竞争优势2

聚光科技具有服务优势。公司组建了超过2,000人的服务团队，分布在全国主要省（市），形成了全国性服务网络和快速优质的服务能力，已能为客户提供：1) 大气和地表水环境监测类，污染源监测类，钢铁冶金、石化过程气体检测类等仪器设备的安装、运维服务，2) 提供智慧城市（级）和工业园区（级）综合型项目建设和运维服务，3) 提供以技术咨询+分析检测为一体的创新型环境检测服务，4) 方案开发、数据研判、走航溯源、行业治理咨询等环境达标管控服务。

3 河北先河环保科技股份有限公司【300137】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	54537.401万人民币
企业总部	石家庄市	行业	研究和试验发展
法人	张菊军	统一社会信用代码	91130100104363113U
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1996-07-06
品牌名称	河北先河环保科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	从事仪器、仪表、环境治理设备及相关产品的研制开发、生产、安装、销售、技术推广、技... 查看更多		

▪ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1
销售现金流/营业收入	1.01	1.14	1.23	1.17	0.81	1.06	-	-	-	-
资产负债率(%)	12.984	13.7745	16.2212	22.0323	24.6569	17.0747	17.063	15.278	16.908	14.548
营业总收入同比增长(%)	31.6138	42.5599	24.5864	32.0431	31.8034	0.0164	-9.185	-10.972	-9.272	15.273
归属净利润同比增长(%)	19.2533	20.9741	28.7955	78.678	37.8727	1.2389	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	160.3349	129.5943	118.9296	98.0739	116.6786	160.3849	196	234	263	361
流动比率	6.2718	5.0439	4.2597	3.3133	3.0724	4.5879	4.643	5.284	4.784	5.561
每股经营现金流(元)	0.0035	0.0882	0.4408	0.5558	-0.1311	0.6401	0.288	0.213	-0.269	-0.198
毛利率(%)	48.4046	49.2966	49.6269	51.4355	50.3677	49.0649	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	93.8489	95.7147	96.8834	98.5423	98.9381	98.0684	98.447	97.031	96.195	95.847
速动比率	4.5057	3.4448	2.8165	2.0817	2.111	3.4642	3.849	4.41	3.989	4.608
摊薄总资产收益率(%)	6.2448	6.5022	6.8441	10.2168	11.6396	10.5044	5.293	2.825	-5.577	0.313
营业总收入滚动环比增长(%)	92.0656	131.2616	144.4645	90.9441	99.213	46.0298	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	11.1101	46.0972	43.0026	113.9256	48.1753	2.657	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	7.15	6.62	7.36	12.19	14.98	13.59	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.22	0.25	0.31	0.55	0.47	0.48	0.25	0.13	-0.25	0.01
净利率(%)	16.303	14.6174	14.7984	19.1413	19.447	19.1196	11.017	6.6709	-13.0082	4.4054
总资产周转率(次)	0.383	0.4448	0.4625	0.5338	0.5985	0.5494	0.492	0.441	0.417	0.087
归属净利润滚动环比增长(%)	19.8425	19.7745	35.2689	107.3364	57.9223	7.4054	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.3314	1.968	1.968	1.968	0.855	0.855	0.855	0.7909	0.7909	0.7909

存货周转天数 (天)	241.4973	249.0832	238.237	245.3486	234.6194	224.4249	197	194	177	219
营业总收入(元)	4.41亿	6.28亿	7.90亿	10.43亿	13.74亿	13.74亿	12.48亿	11.11亿	10.08亿	2.00亿
每股未分配利润 (元)	0.7403	0.901	1.1077	1.4972	1.3211	1.7378	1.8466	1.8811	1.5354	1.5446
稀释每股收益 (元)	0.22	0.25	0.31	0.55	0.47	0.48	0.25	0.13	-0.25	0.01
归属净利润(元)	7169.42 万	8673.14 万	1.05亿	1.88亿	2.59亿	2.63亿	1.34亿	7121.41 万	-134892 954.31	721.33万
扣非每股收益 (元)	0.18	0.23	0.27	0.51	0.46	0.46	0.23	0.1	-0.32	0.0051
经营现金流/营 业收入	0.0035	0.0882	0.4408	0.5558	-0.1311	0.6401	0.288	0.213	-0.269	-0.198

竞争优势

先河环保具有全产业链服务优势。公司提供生态环境全产业链综合服务，为政府提供监测、咨询服务、治理为一体的全方位、一站式环境改善方案。基于二十余年技术积累，公司拥有较为齐全的产品线、全参数有效性监测，结合物联网技术，将小、快、灵的微型空气、水环境监测传感器应用到监控点位，实现精准溯源；同时，利用大数据应用技术挖掘数据之间的关系，结合气象数据、地理信息数据、多种环境质量模型等进行分析研判，甄别影响区域环境质量的主要因素及其污染贡献率，并针对不同区域不同污染源问题实时提供管理咨询、管控与治理方案；一体化分散式污水处理系统主要应用于城中村、布局分散的小城镇、农村和偏远山区，可将其产生的生活和工业污水进行分别收集、就地处理、达标排放或回用，从而构建新型环保的污水处理模式。

[11] 1：企业年度报告

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。