

Tiktok | 越南



越南「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」- 1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：越南 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 -2026年7月 - 蔚云出海

分析日期：2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目：24个一级类目，191个二级类目，1879个三级类目

覆盖周期：2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台越南市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的24个一级类目中，销售额共5,276,204,918，-817,142,870，降幅-13.4%；其中环比增长的一级类目数1个，二级类目数18个，三级类目数513个。

平台总销售额

5 十亿

销售额环比：↓ -817.1百万

环比增长率：↓ -13.4%

一级类目数量

24

环比增长类目数量：1个

环比下滑类目数量：23个

二级类目数量

191

环比增长类目数量：18个

环比下滑类目数量：154个

三级类目数量

1879

环比增长类目数量：513个

环比下滑类目数量：1108个

Tiktok市场整体发展概况

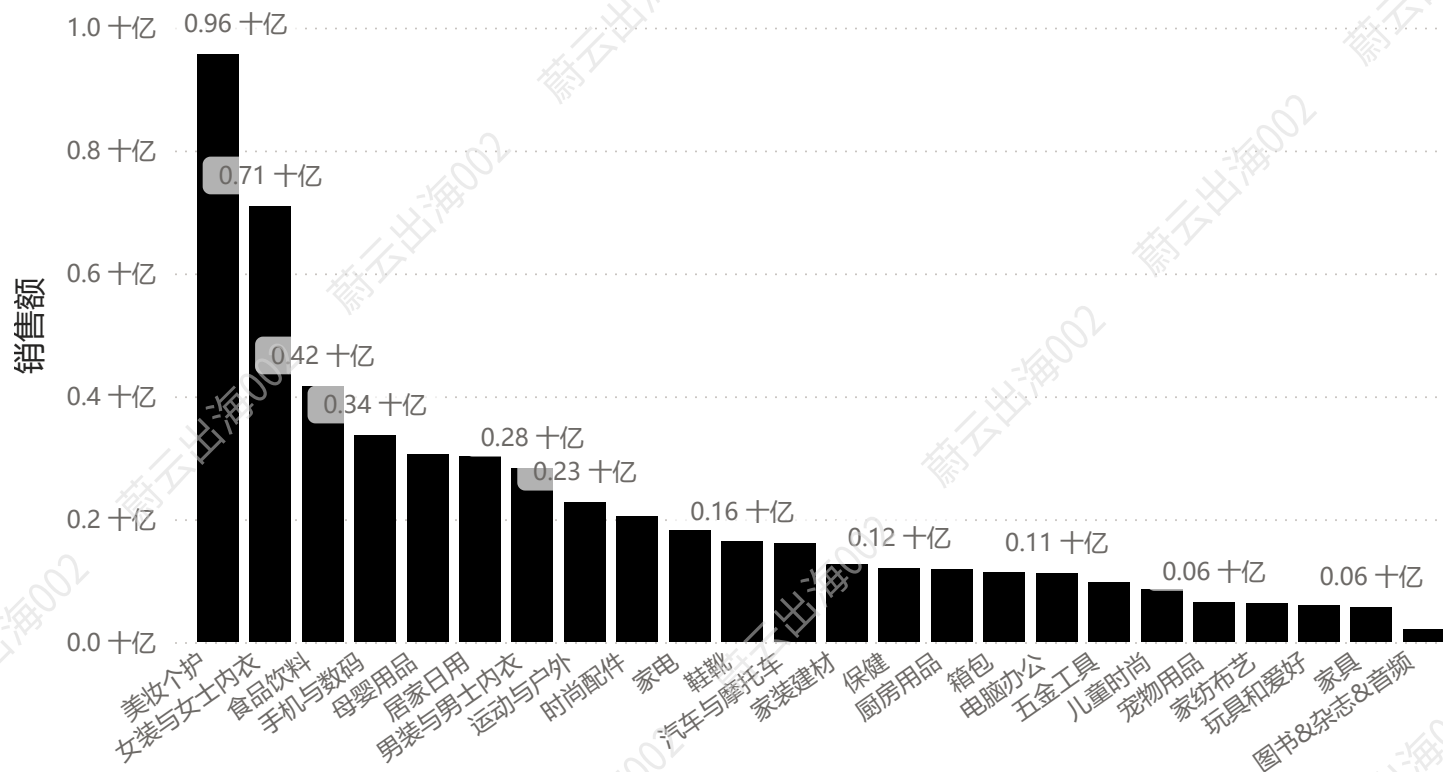
一级类目



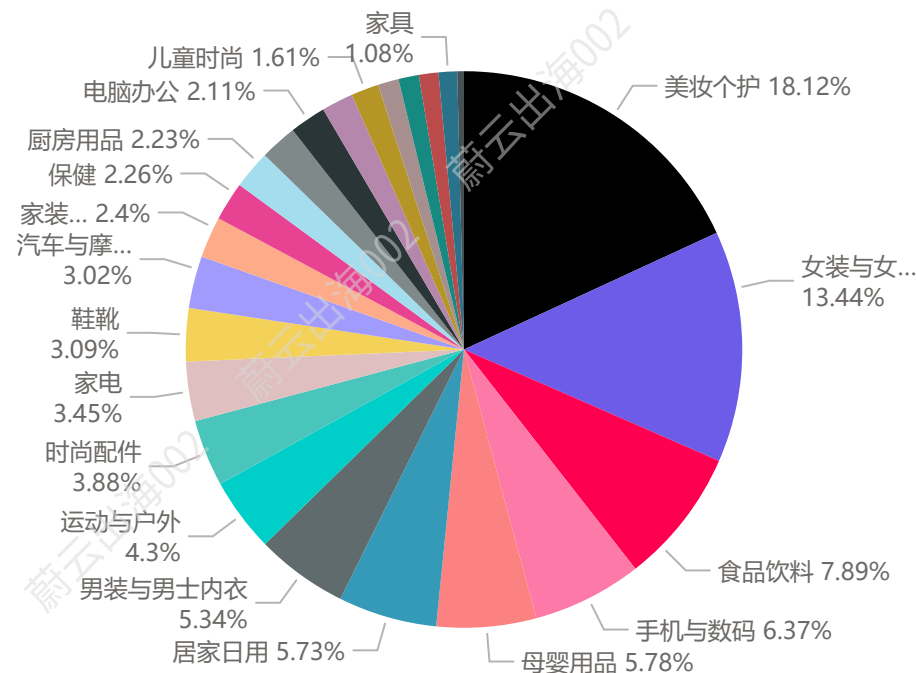
在一级类目中，

TOP1类目为【美妆个护】，销售额955,870,474，占比18.1%；TOP2类目为【女装与女士内衣】，销售额708,995,534，占比13.4%；TOP3类目为【食品饮料】，销售额416,098,069，占比7.9%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

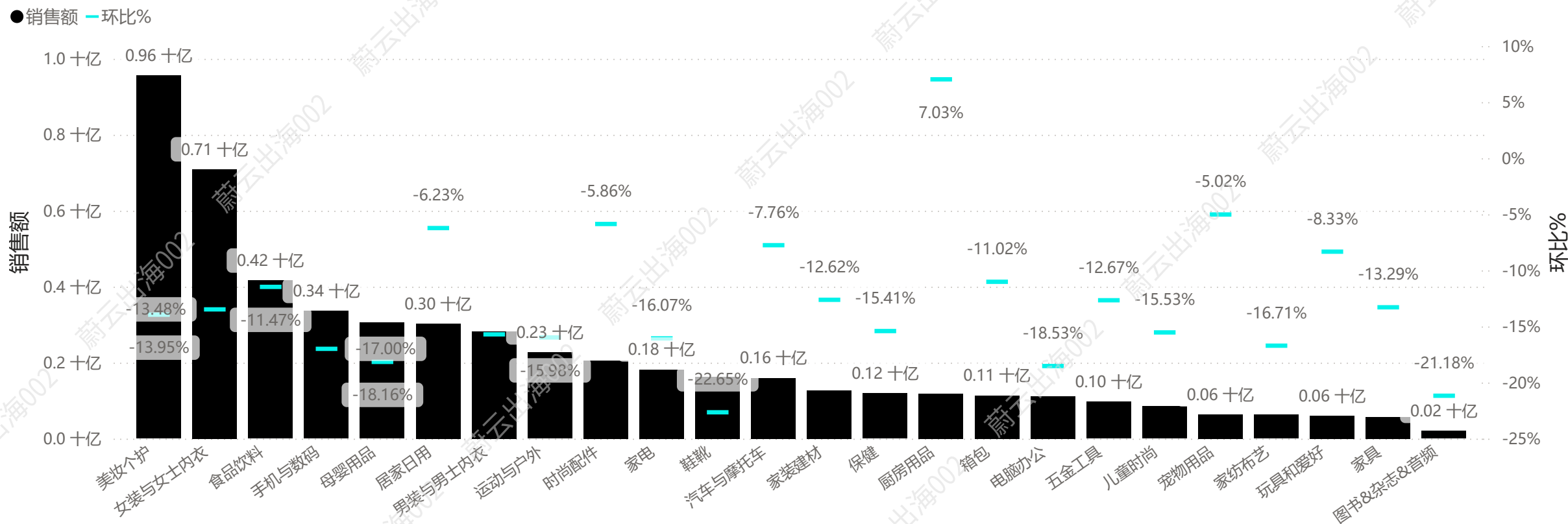
一级类目



一级类目中,

环比TOP1类目为【厨房用品】，销售额117,856,401，环比7.0%；环比TOP2类目为【宠物用品】，销售额63,768,669，环比-5.0%；环比TOP3类目为【时尚配件】，销售额204,927,172，环比-5.9%。

一级类目_销售额&环比



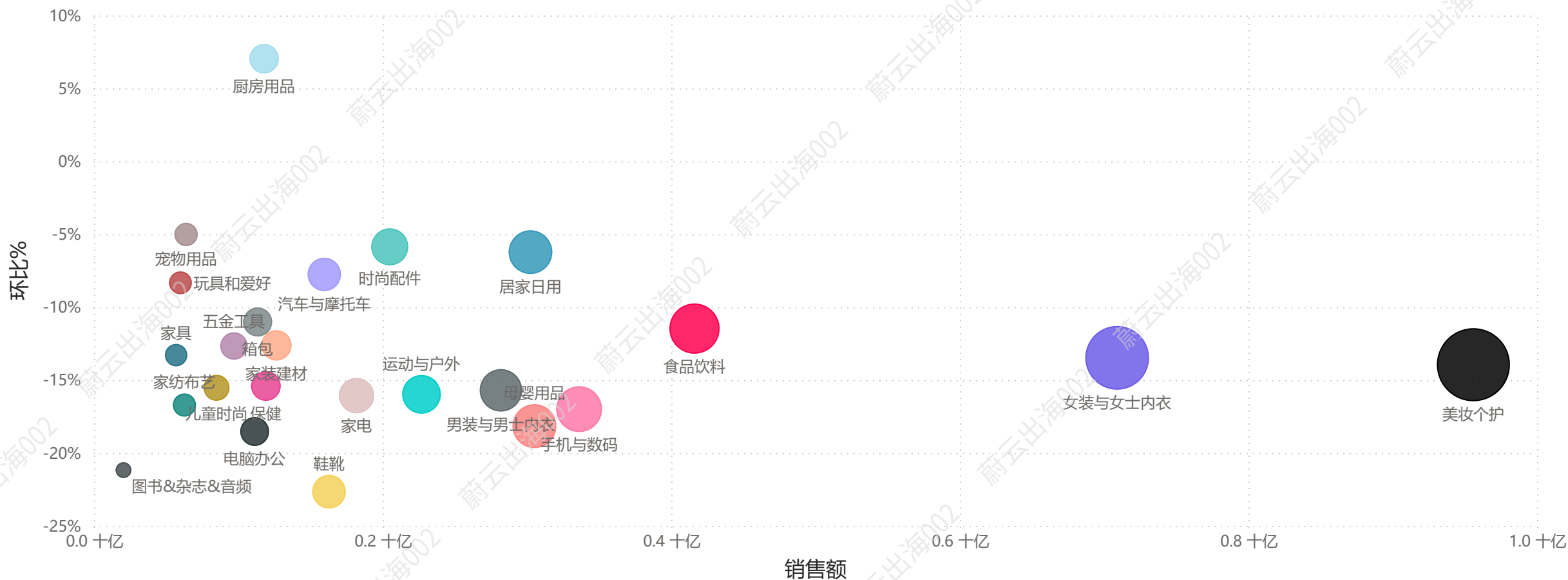
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：食品饮料、居家日用、时尚配件，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



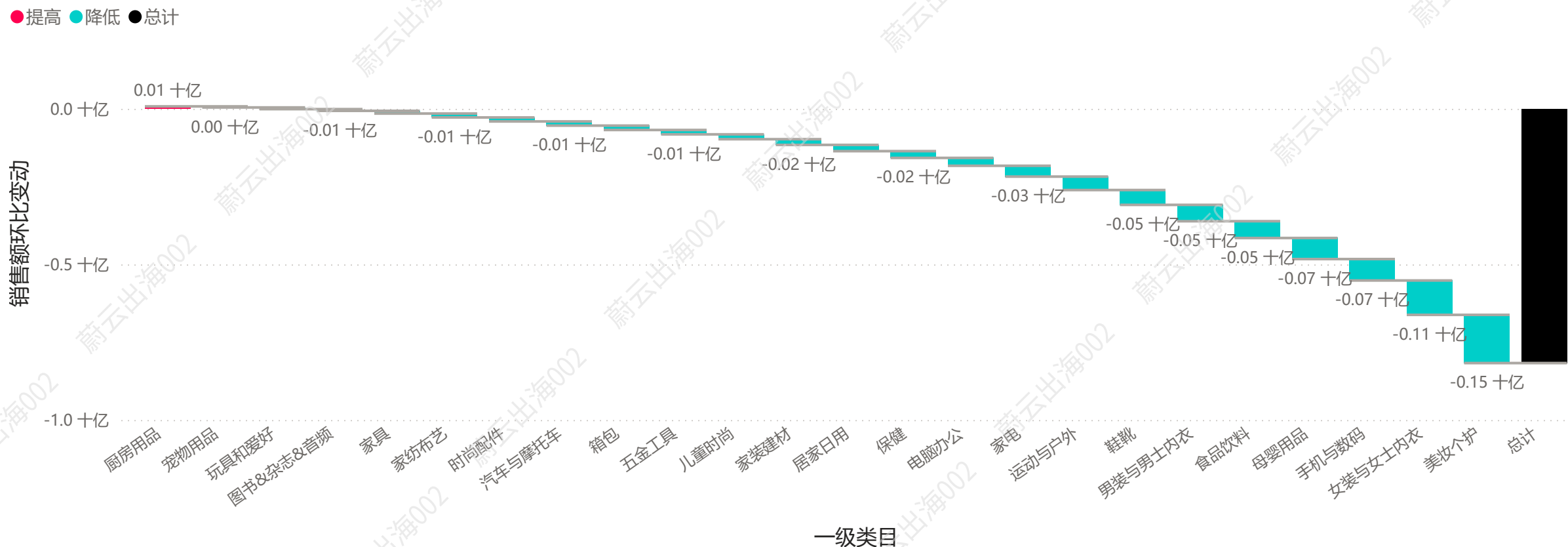
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的-817,142,870销售额中，贡献前三的品类有：【厨房用品】，增长7,743,271；【宠物用品】，增长-3,369,572；【玩具和爱好】，增长-5,442,656。本月销售额减少最多的品类为【美妆个护】，减少-154,958,758。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
美妆个护	955,870,474	18.12%	-154,958,758	-13.95%	18.96%	0
女装与女士内衣	708,995,534	13.44%	-110,444,640	-13.48%	13.52%	0
食品饮料	416,098,069	7.89%	-53,918,839	-11.47%	6.60%	0
手机与数码	336,174,813	6.37%	-68,832,367	-17.00%	8.42%	0
母婴用品	305,198,047	5.78%	-67,725,113	-18.16%	8.29%	0
居家日用	302,443,195	5.73%	-20,089,989	-6.23%	2.46%	1
男装与男士内衣	281,954,133	5.34%	-52,528,993	-15.70%	6.43%	-1
运动与户外	226,916,534	4.30%	-43,154,218	-15.98%	5.28%	0
时尚配件	204,927,172	3.88%	-12,766,466	-5.86%	1.56%	0
家电	181,916,048	3.45%	-34,820,360	-16.07%	4.26%	0
鞋靴	162,815,915	3.09%	-47,685,006	-22.65%	5.84%	0
汽车与摩托车	159,543,245	3.02%	-13,413,535	-7.76%	1.64%	0
家装建材	126,380,755	2.40%	-18,258,595	-12.62%	2.23%	0
保健	119,087,053	2.26%	-21,694,646	-15.41%	2.65%	0
厨房用品	117,856,401	2.23%	7,743,271	7.03%	-0.95%	3
箱包	113,356,463	2.15%	-14,035,477	-11.02%	1.72%	0
电脑办公	111,299,725	2.11%	-25,312,160	-18.53%	3.10%	-2
五金工具	96,951,325	1.84%	-14,059,646	-12.67%	1.72%	-1
儿童时尚	84,866,747	1.61%	-15,605,308	-15.53%	1.91%	0
宠物用品	63,768,669	1.21%	-3,369,572	-5.02%	0.41%	1
家纺布艺	62,623,330	1.19%	-12,567,466	-16.71%	1.54%	-1
玩具和爱好	59,883,453	1.13%	-5,442,656	-8.33%	0.67%	1
家具	56,855,380	1.08%	-8,715,627	-13.29%	1.07%	-1
图书&杂志&音频	20,422,438	0.39%	-5,486,704	-21.18%	0.67%	0
总计	5,276,204,918	100.00%	-817,142,870	-13.41%	100.00%	0

Tiktok市场整体发展概况

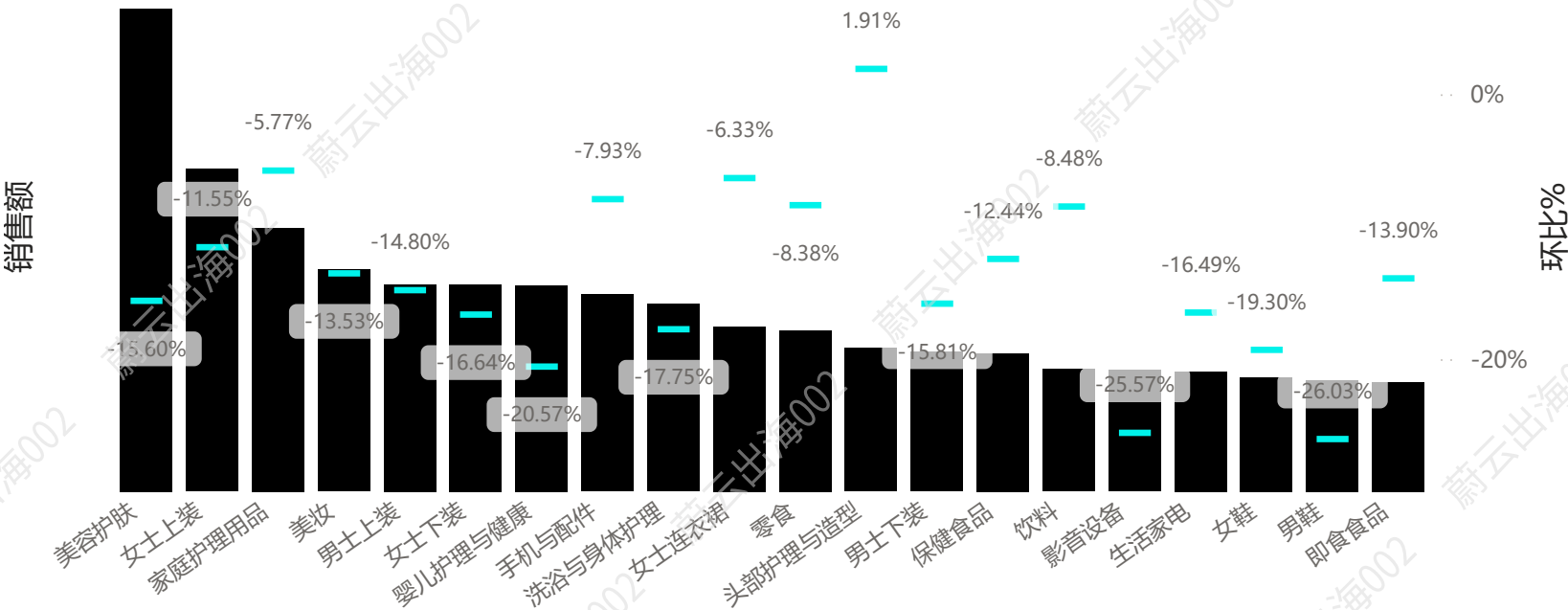
二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【美容护肤】销售额337,201,962，环比-15.6%；TOP2为【女士上装】销售额225,084,802，环比-11.6%；TOP3为【家庭护理用品】销售额183,801,642，环比-5.8%。

销售额TOP 20 二级类目

● 销售额 — 环比%



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
美容护肤	美妆个护	337,201,962
女士上装	女装与女士内衣	225,084,802
家庭护理用品	居家日用	183,801,642
美妆	美妆个护	154,967,162
男士上装	男装与男士内衣	144,713,302
女士下装	女装与女士内衣	144,365,911
婴儿护理与健康	母婴用品	143,959,667
手机与配件	手机与数码	137,567,573
洗浴与身体护理	美妆个护	130,941,641
女士连衣裙	女装与女士内衣	115,088,753
零食	食品饮料	112,463,889
头部护理与造型	美妆个护	100,058,970
男士下装	男装与男士内衣	97,508,467
保健食品	保健	96,449,391
饮料	食品饮料	85,519,168
影音设备	手机与数码	84,820,597
生活家电	家电	83,692,661
女鞋	鞋靴	79,897,666
男鞋	鞋靴	77,923,511
即食食品	食品饮料	76,529,071

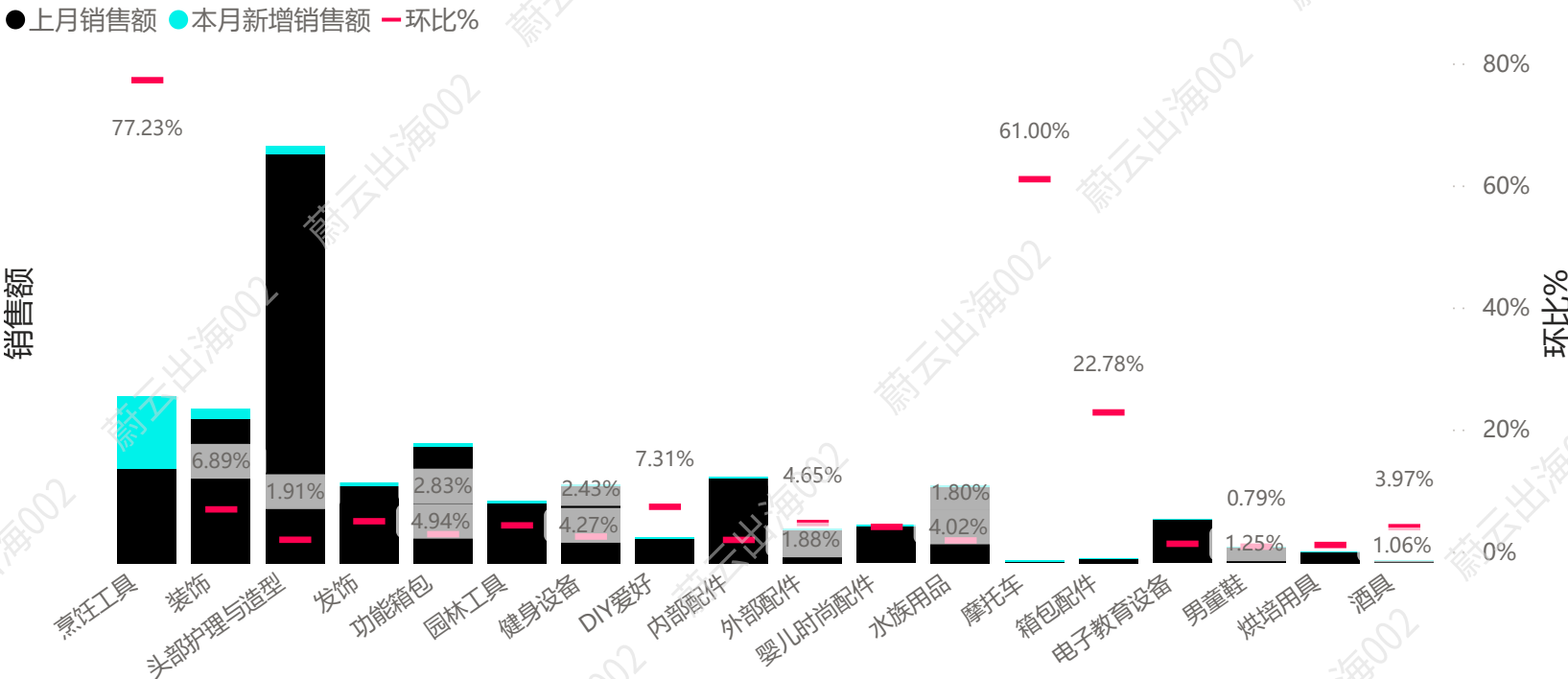
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【烹饪工具】新增销售额17,454,393，环比77.2%；TOP2为【装饰】新增销售额2,393,667，环比6.9%；TOP3为【头部护理与造型】新增销售额1,874,204，环比1.9%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

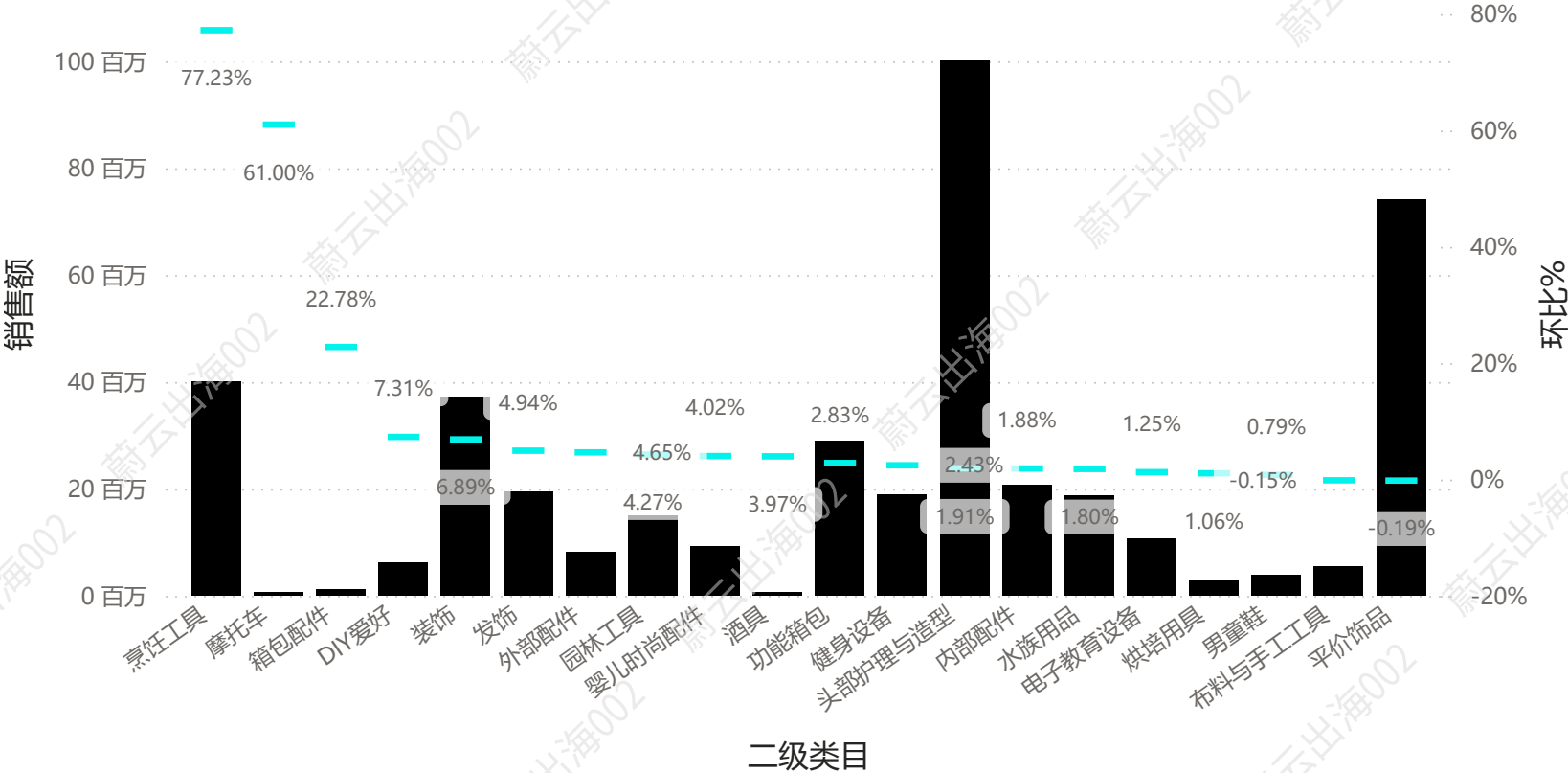
二级类目	一级类目	本月新增销售额
烹饪工具	厨房用品	17,454,393
装饰	居家日用	2,393,667
头部护理与造型	美妆个护	1,874,204
发饰	时尚配件	915,673
功能箱包	箱包	794,605
园林工具	五金工具	610,306
健身设备	运动与户外	451,159
DIY爱好	玩具和爱好	421,932
内部配件	汽车与摩托车	381,751
外部配件	汽车与摩托车	364,775
婴儿时尚配件	母婴用品	358,386
水族用品	宠物用品	331,602
摩托车	汽车与摩托车	238,869
箱包配件	箱包	221,855
电子教育设备	手机与数码	131,832
男童鞋	儿童时尚	30,321
烘焙用具	厨房用品	28,310
酒具	厨房用品	26,980

Tiktok市场整体发展概况

二级类目

在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【烹饪工具】新增销售额40,054,847，环比77.2%；TOP2为【摩托车】新增销售额630,459，环比61.0%；TOP3为【箱包配件】新增销售额1,195,952，环比22.8%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

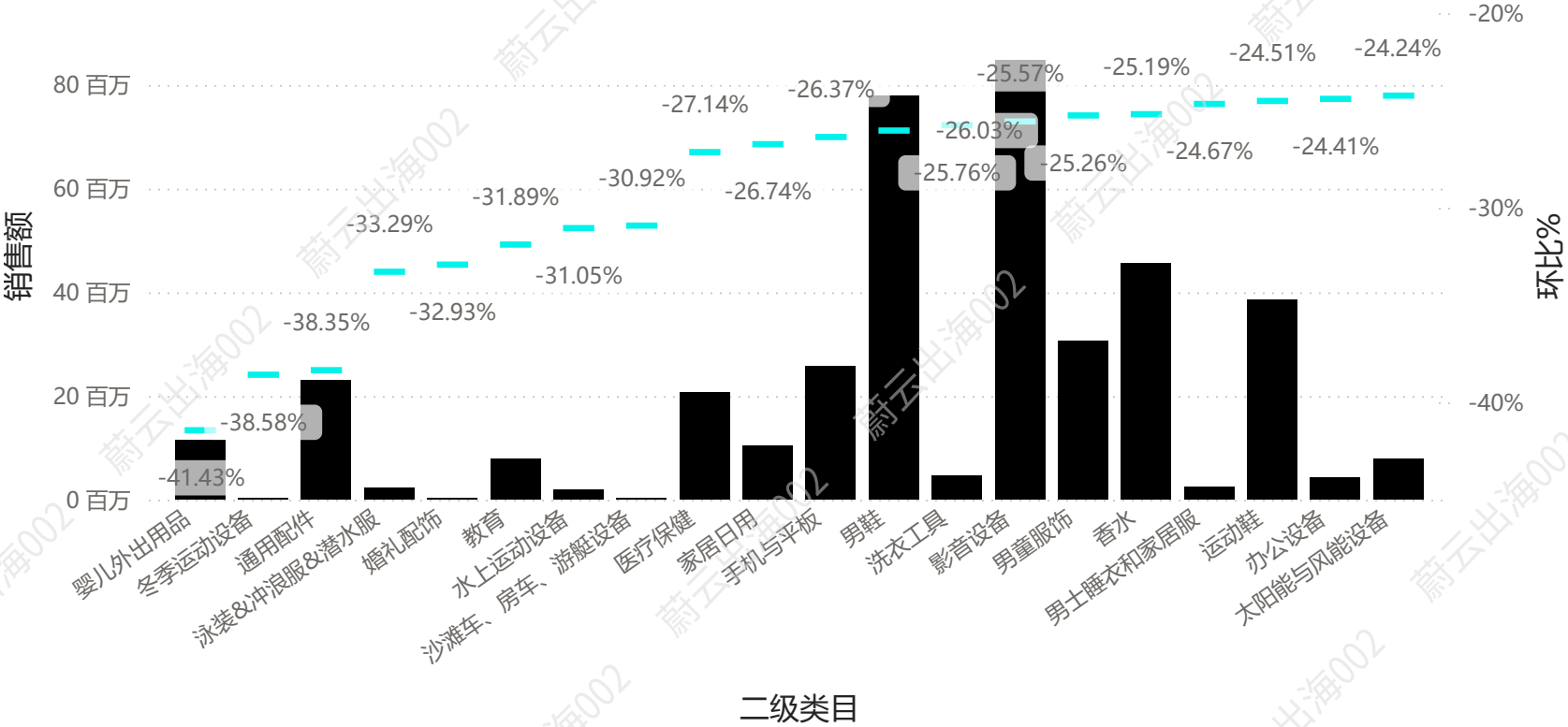
二级类目	一级类目	环比
烹饪工具	厨房用品	77.23%
摩托车	汽车与摩托车	61.00%
箱包配件	箱包	22.78%
DIY爱好	玩具和爱好	7.31%
装饰	居家日用	6.89%
发饰	时尚配件	4.94%
外部配件	汽车与摩托车	4.65%
园林工具	五金工具	4.27%
婴儿时尚配件	母婴用品	4.02%
酒具	厨房用品	3.97%
功能箱包	箱包	2.83%
健身设备	运动与户外	2.43%
头部护理与造型	美妆个护	1.91%
内部配件	汽车与摩托车	1.88%
水族用品	宠物用品	1.80%
电子教育设备	手机与数码	1.25%
烘焙用具	厨房用品	1.06%
男童鞋	儿童时尚	0.79%
布料与手工工具	家纺布艺	-0.15%
平价饰品	时尚配件	-0.19%

Tiktok市场整体发展概况

二级类目

在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【婴儿外出用品】新增销售额11,462,874，环比-41.4%；TOP2为【冬季运动设备】新增销售额9,376，环比-38.6%；
TOP3为【通用配件】新增销售额23,009,651，环比-38.3%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
婴儿外出用品	母婴用品	-41.43%
冬季运动设备	运动与户外	-38.58%
通用配件	手机与数码	-38.35%
泳装&冲浪服&潜水服	运动与户外	-33.29%
婚礼配饰	时尚配件	-32.93%
教育	图书&杂志&音频	-31.89%
水上运动设备	运动与户外	-31.05%
沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	-30.92%
医疗保健	保健	-27.14%
家居日用	居家日用	-26.74%
手机与平板	手机与数码	-26.37%
男鞋	鞋靴	-26.03%
洗衣工具	居家日用	-25.76%
影音设备	手机与数码	-25.57%
男童服饰	儿童时尚	-25.26%
香水	美妆个护	-25.19%
男士睡衣和家居服	男装与男士内衣	-24.67%
运动鞋	运动与户外	-24.51%
办公设备	电脑办公	-24.41%
太阳能与风能设备	家装建材	-24.24%

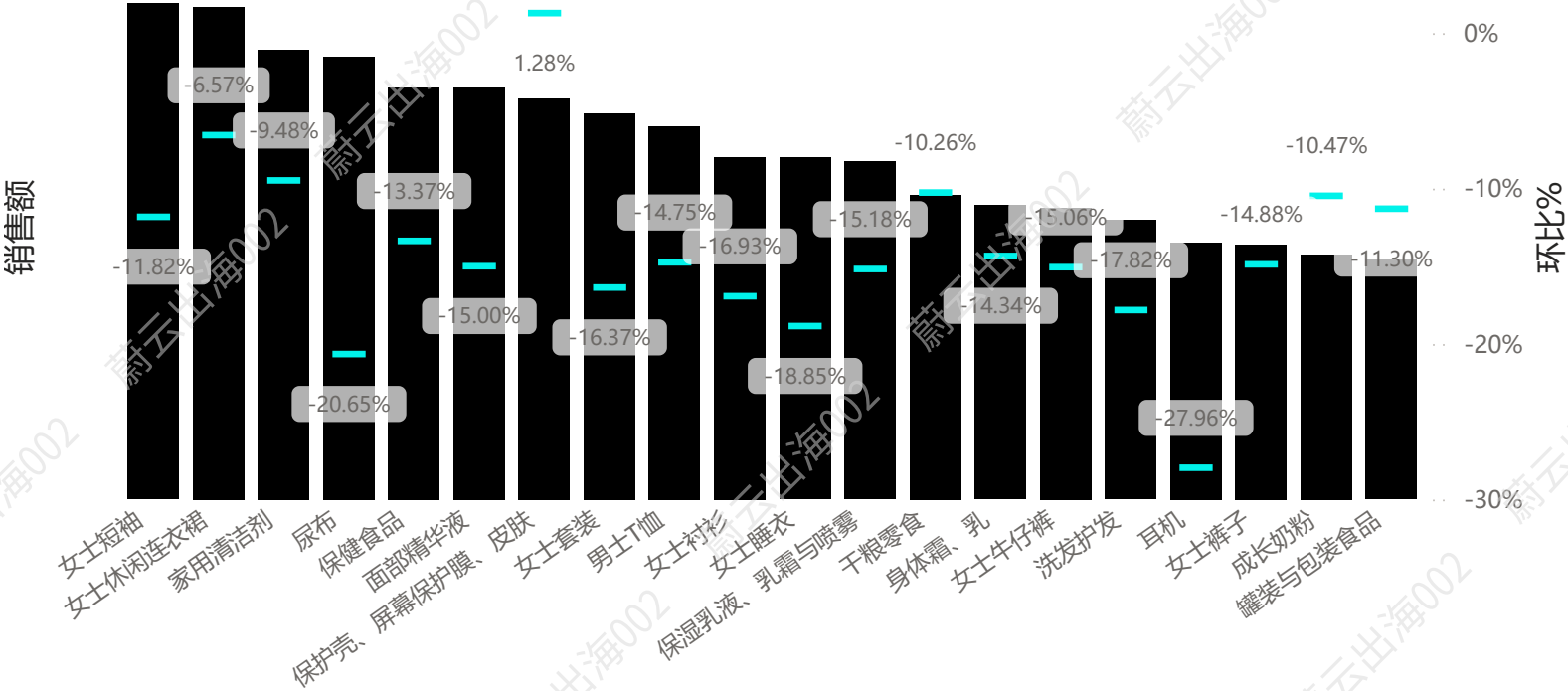
Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，
TOP1为【女士短袖】销售额84,619,348，环比-11.8%；TOP2为【女士休闲连衣裙】销售额83,972,647，环比-6.6%；TOP3为【家用清洁剂】销售额76,698,136，环比-9.5%。

销售额TOP 20 三级类目

● 销售额 — 环比%

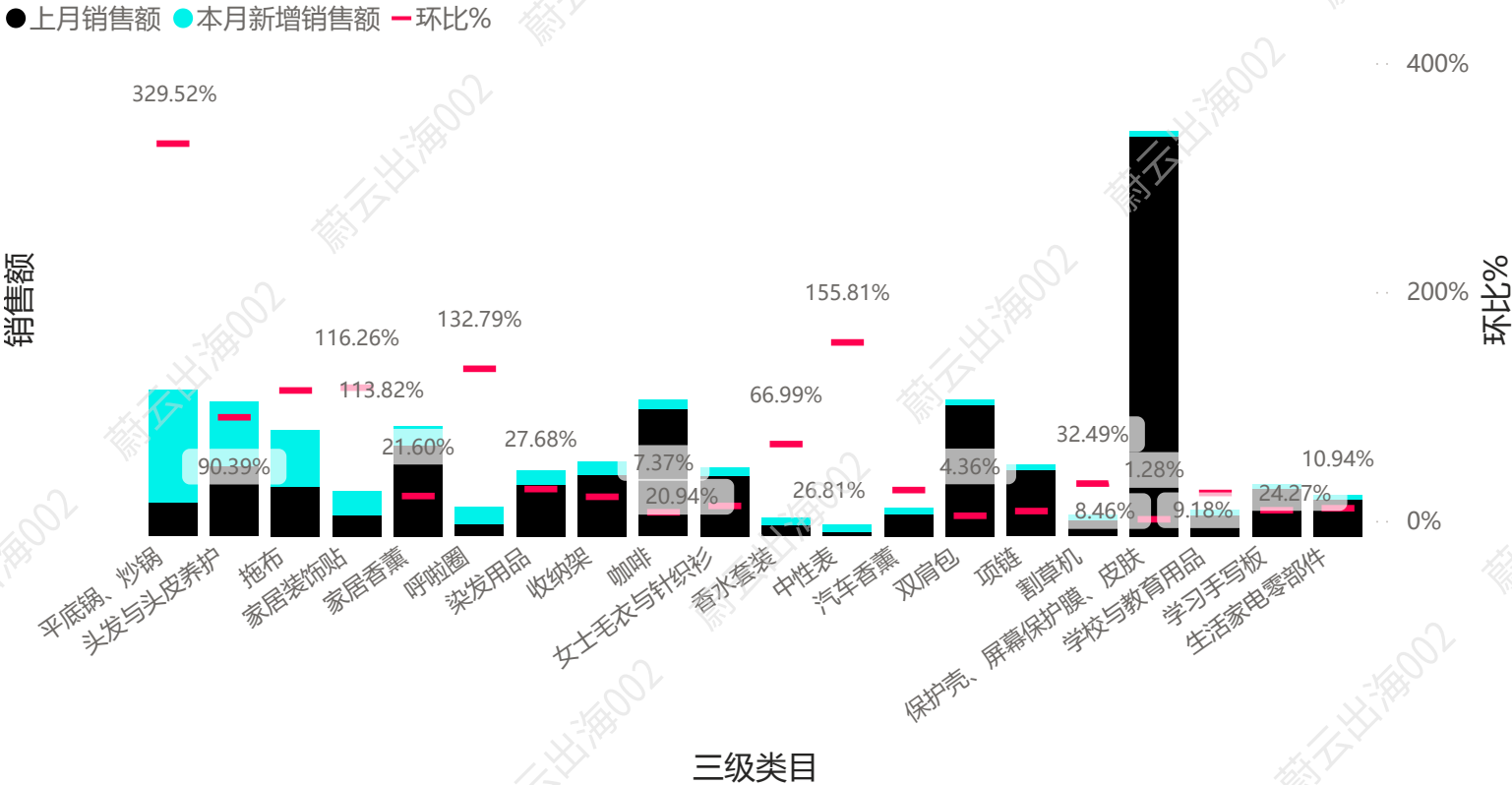


层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
女士短袖	女士上装	女装与女士内衣	84,619,348
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	83,972,647
家用清洁剂	家庭护理用品	居家日用	76,698,136
尿布	婴儿护理与健康	母婴用品	75,570,739
保健食品	保健食品	保健	70,266,699
面部精华液	美容护肤	美妆个护	70,237,738
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	68,383,568
女士套装	女士套装与连体衣	女装与女士内衣	65,916,724
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	63,625,420
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	58,406,610
女士睡衣	女士睡衣和家居服	女装与女士内衣	58,295,797
保湿乳液、乳霜与喷雾	美容护肤	美妆个护	57,654,719
干粮零食	零食	食品饮料	52,009,367
身体霜、乳	洗浴与身体护理	美妆个护	50,158,707
女士牛仔裤	女士下装	女装与女士内衣	49,725,736
洗发护发	头部护理与造型	美妆个护	47,639,177
耳机	影音设备	手机与数码	43,783,310
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	43,424,794
成长奶粉	奶粉与婴儿食品	母婴用品	41,767,596
罐装与包装食品	即食食品	食品饮料	41,036,552

在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【平底锅、炒锅】新增销售额19,016,391，环比329.5%；TOP2为【头发与头皮养护】新增销售额10,807,814，环比90.4%；TOP3为【拖布】新增销售额9,509,504，环比113.8%。

新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

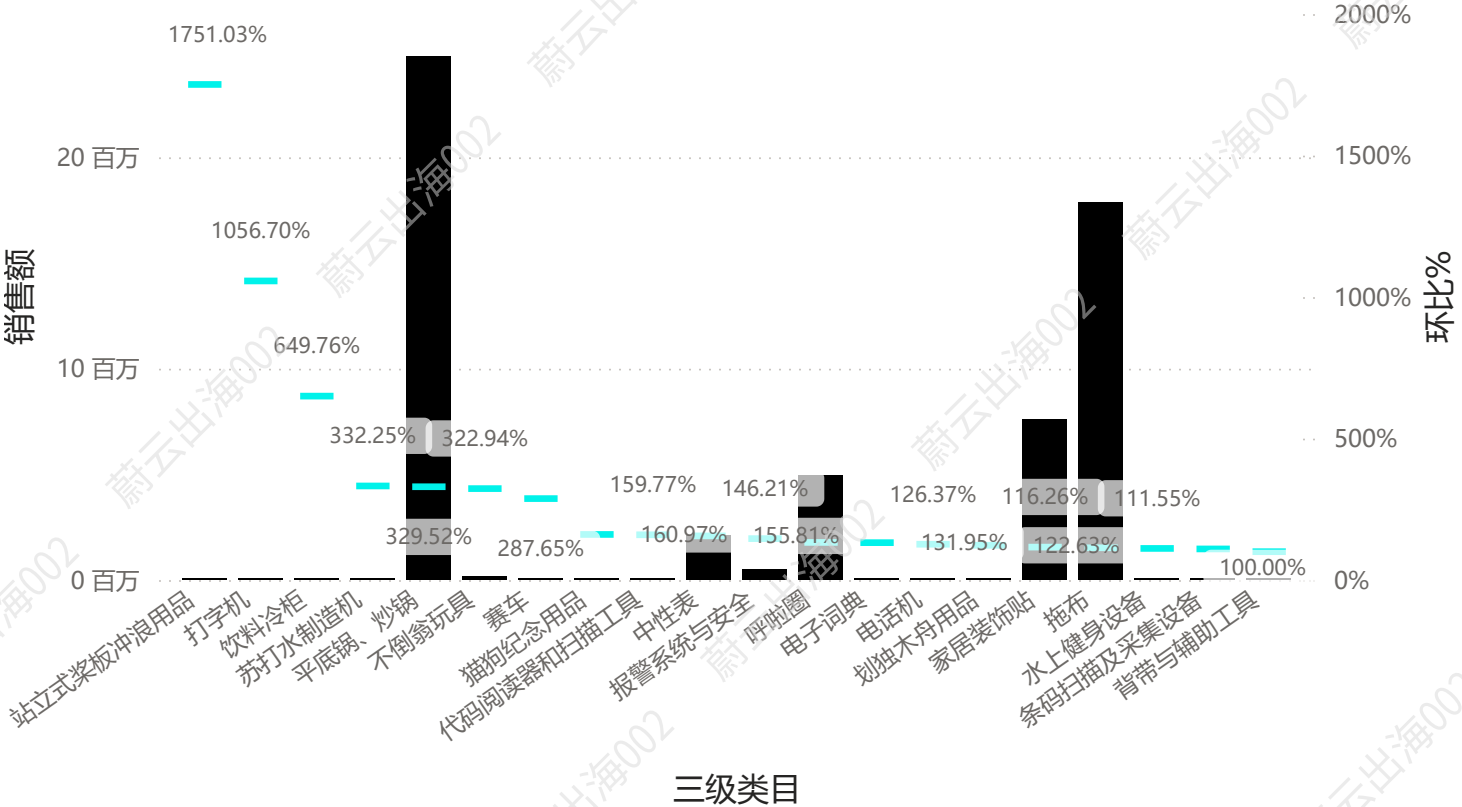
三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
平底锅、炒锅	烹饪工具	厨房用品	19,016,391
头发与头皮养护	头部护理与造型	美妆个护	10,807,814
拖布	家庭护理用品	居家日用	9,509,504
家居装饰贴	装饰	居家日用	4,085,736
家居香薰	家庭护理用品	居家日用	3,307,847
呼啦圈	健身设备	运动与户外	2,828,470
染发用品	头部护理与造型	美妆个护	2,419,999
收纳架	家居收纳	居家日用	2,199,230
咖啡	饮料	食品饮料	1,592,231
女士毛衣与针织衫	女士上装	女装与女士内衣	1,337,892
香水套装	香水	美妆个护	1,304,585
中性表	手表与配件	时尚配件	1,278,401
汽车香薰	内部配件	汽车与摩托车	1,002,596
双肩包	功能箱包	箱包	966,215
项链	平价饰品	时尚配件	952,439
割草机	园林工具	五金工具	917,765
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	864,247
学校与教育用品	办公文具用品	电脑办公	863,101
学习手写板	电子教育设备	手机与数码	736,865
生活家电零部件	生活家电	家电	683,512

Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【站立式桨板冲浪用品】新增销售额1,634，环比1751.0%；TOP2为【打字机】新增销售额371，环比1056.7%；
TOP3为【饮料冷柜】新增销售额21,039，环比649.8%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
站立式桨板冲浪用品	水上运动设备	运动与户外	1751.03%
打字机	办公设备	电脑办公	1056.70%
饮料冷柜	大家电	家电	649.76%
苏打水制造机	厨房家电	家电	332.25%
平底锅、炒锅	烹饪工具	厨房用品	329.52%
不倒翁玩具	婴儿玩具	母婴用品	322.94%
赛车	休闲与室外休闲设备	运动与户外	287.65%
猫狗纪念用品	猫狗配件	宠物用品	160.97%
代码阅读器和扫描工具	汽车修理工具	汽车与摩托车	159.77%
中性表	手表与配件	时尚配件	155.81%
报警系统与安全	汽车电子产品	汽车与摩托车	146.21%
呼啦圈	健身设备	运动与户外	132.79%
电子词典	电子教育设备	手机与数码	131.95%
电话机	生活家电	家电	126.37%
划独木舟用品	水上运动设备	运动与户外	122.63%
家居装饰贴	装饰	居家日用	116.26%
拖布	家庭护理用品	居家日用	113.82%
水上健身设备	健身设备	运动与户外	111.55%
条码扫描及采集设备	办公设备	电脑办公	109.76%
背带与辅助工具	医疗保健	保健	100.00%

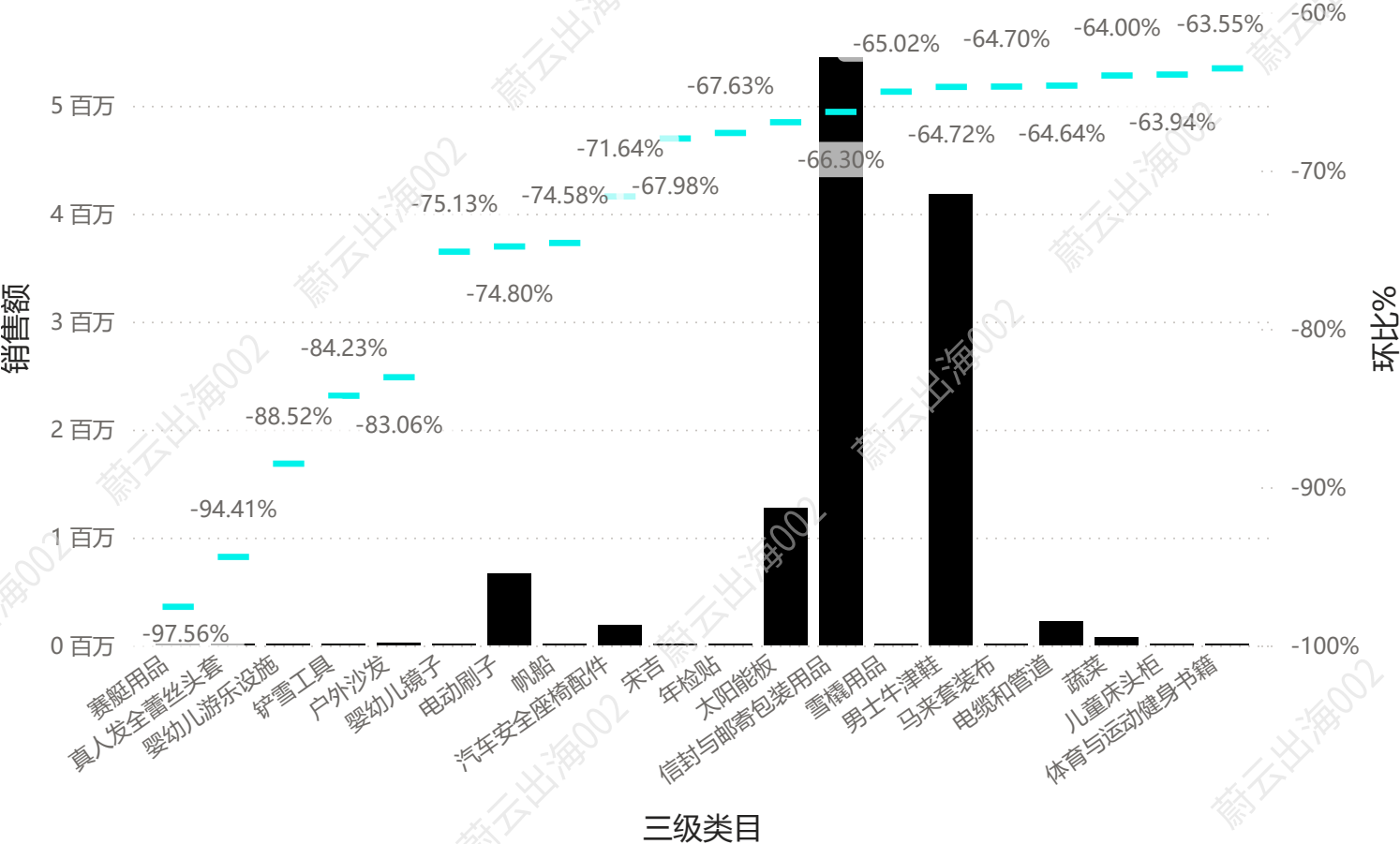
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【赛艇用品】新增销售额873，环比-97.6%；TOP2为【真人发全蕾丝头套】新增销售额1,566，环比-94.4%；TOP3为【婴幼儿游乐设施】新增销售额7,390，环比-88.5%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
赛艇用品	水上运动设备	运动与户外	-97.56%
真人发全蕾丝头套	假发	时尚配件	-94.41%
婴幼儿游乐设施	婴儿玩具	母婴用品	-88.52%
铲雪工具	园林工具	五金工具	-84.23%
户外沙发	室外家具	家具	-83.06%
婴幼儿镜子	婴儿玩具	母婴用品	-75.13%
电动刷子	生活家电	家电	-74.80%
帆船	水上运动设备	运动与户外	-74.58%
汽车安全座椅配件	婴儿外出用品	母婴用品	-71.64%
宋吉	服装布料	时尚配件	-67.98%
年检贴	外部配件	汽车与摩托车	-67.63%
太阳能板	太阳能与风能设备	家装建材	-66.95%
信封与邮寄包装用品	办公文具用品	电脑办公	-66.30%
雪橇用品	冬季运动设备	运动与户外	-65.02%
男士牛津鞋	男鞋	鞋靴	-64.72%
马来套装布	服装布料	时尚配件	-64.70%
电缆和管道	摩托车零部件	汽车与摩托车	-64.64%
蔬菜	生鲜冷冻食品	食品饮料	-64.00%
儿童床头柜	儿童家具	家具	-63.94%
体育与运动健身书籍	生活与爱好	图书&杂志&音频	-63.55%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
美妆个护 > 美容护肤 > 面膜	38,339,168	-11.21%
汽车与摩托车 > 摩托车配件 > 摩托车配件	35,673,557	-10.09%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 钓鱼用品	35,323,446	-6.95%
美妆个护 > 美容护肤 > 洗面乳	34,893,620	-16.99%
食品饮料 > 饮料 > 茶	34,462,673	-13.84%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士短裤	34,312,312	-21.75%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士牛仔裤	33,591,386	-9.59%
美妆个护 > 美容护肤 > 脸部防晒霜与晒后修复	32,286,668	-17.45%
家电 > 生活家电 > 电风扇	31,913,912	-22.06%
母婴用品 > 婴儿护理与健康 > 婴儿保健品	31,463,585	-24.79%
美妆个护 > 美妆 > 口红与唇彩	31,116,729	-20.71%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士正装连衣裙	30,440,682	-5.47%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理套装	30,406,253	-13.14%
手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器	30,166,329	-17.33%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子	29,604,769	-14.98%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士Polo衫	28,905,338	-17.41%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士夹克与风衣	28,874,163	-7.70%
时尚配件 > 平价饰品 > 手环与手链	28,689,488	-0.46%
美妆个护 > 美容护肤 > 痘痘、粉刺护理	28,260,222	-21.90%
居家日用 > 家庭护理用品 > 餐巾纸&湿巾	27,740,616	-9.43%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士背心, 吊带&抹胸	27,686,468	-9.76%
手机与数码 > 影音设备 > 音箱	27,388,518	-18.27%
家电 > 生活家电 > 吸尘器及扫地机器人	27,177,629	-12.14%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士衬衫	26,987,318	-15.97%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士短裤	26,548,262	-21.02%
箱包 > 女包 > 女士单肩包及斜挎包	26,515,820	-13.52%
时尚配件 > 手表与配件 > 男表	25,693,003	-8.62%
厨房用品 > 烹饪工具 > 平底锅、炒锅	24,787,327	329.52%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸	23,850,764	-20.48%
食品饮料 > 饮料 > 咖啡	23,196,455	7.37%
箱包 > 功能箱包 > 双肩包	23,127,120	4.36%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护	22,764,682	90.39%
鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖	22,620,201	-30.11%
家装建材 > 花园用品 > 土壤和肥料	22,330,770	-9.67%
鞋靴 > 男鞋 > 男士拖鞋	21,929,243	-16.93%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 沐浴露与香皂	21,905,423	-31.44%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动套装	21,184,030	-22.12%
食品饮料 > 即食食品 > 即食泡面	20,809,651	-15.39%
美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底	20,370,047	-11.55%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士半身裙	20,163,640	-17.60%

附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
保健 > 保健食品 > 美容保健食品	18,726,469	-6.88%
食品饮料 > 主食与烹饪调味 > 干货	18,680,702	-11.46%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家居香薰	18,621,956	21.60%
鞋靴 > 男鞋 > 男士休闲运动鞋	18,602,172	-17.10%
鞋靴 > 男鞋 > 男士凉鞋&人字拖	18,497,731	-10.23%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体除臭&防汗剂	17,869,818	-15.28%
居家日用 > 家庭护理用品 > 拖布	17,864,366	113.82%
美妆个护 > 香水 > 女士香水	17,606,300	-28.71%
手机与数码 > 通用配件 > USB风扇	17,562,415	-45.52%
手机与数码 > 摄影摄像 > 监控摄像设备	17,479,883	-8.64%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	17,273,215	-17.92%
手机与数码 > 手机与平板 > 手机	16,971,675	-24.63%
食品饮料 > 奶与乳制品 > 鲜奶	16,664,821	-20.80%
美妆个护 > 女性私密处护理 > 私密处清洁用品	16,555,973	-19.84%
电脑办公 > 电脑 & 笔记本电脑组件 > 显示器	16,358,278	-20.91%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤	16,319,837	-21.72%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士夹克与风衣	15,841,014	-12.37%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 按摩器	15,667,420	-15.88%
美妆个护 > 美妆 > 卸妆	15,504,333	-16.66%
美妆个护 > 香水 > 男士香水	15,341,516	-27.63%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
儿童时尚 > 男童服饰 > 男童套装	15,210,652	-19.94%
时尚配件 > 服饰配件 > 帽子	14,993,550	-4.12%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 女士传统服饰	14,700,274	-0.78%
鞋靴 > 女鞋 > 女士拖鞋	14,550,526	-13.00%
鞋靴 > 女鞋 > 女士高跟鞋	14,430,559	-10.97%
家电 > 厨房家电 > 榨汁机、破壁机 & 豆浆机	14,286,445	-10.14%
家电 > 厨房家电 > 压力锅、电饭锅	14,260,966	-27.18%
时尚配件 > 眼镜 > 镜框与镜片	13,951,735	-25.90%
美妆个护 > 美容护肤 > 爽肤水、化妆水	13,920,101	-18.71%
家纺布艺 > 床上用品 > 床品套件	13,887,208	-15.39%
五金工具 > 电动工具 > 电钻	13,862,125	-19.39%
儿童时尚 > 女童服饰 > 女童套装	13,627,720	-16.44%
男装与男士内衣 > 男士内衣 > 男士内裤	12,781,687	-20.66%
男装与男士内衣 > 男士套装与连体衣 > 男士套装	12,779,907	-23.96%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳架	12,701,760	20.94%
美妆个护 > 美妆 > 化妆工具	12,329,456	-2.24%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 变装服饰	12,298,930	-13.16%
居家日用 > 家庭护理用品 > 厕所用纸 & 湿巾	12,238,594	-46.59%
时尚配件 > 平价饰品 > 项链	12,210,587	8.46%
食品饮料 > 主食与烹饪调味 > 烹饪酱汁	12,209,712	-14.04%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



法国「TikTok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有

本报告仅供内部使用，不得复制、传播、泄露或用于任何商业用途，违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

TikTok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有

本报告仅供内部使用，不得复制、传播、泄露或用于任何商业用途，违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



TikTok shop | 美国

「空气炸锅」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有

本报告仅供内部使用，不得复制、传播、泄露或用于任何商业用途，违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



TikTok shop | 美国

「猫砂盆」2026年05月市场年度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有

本报告仅供内部使用，不得复制、传播、泄露或用于任何商业用途，违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

20+ 站点



蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外