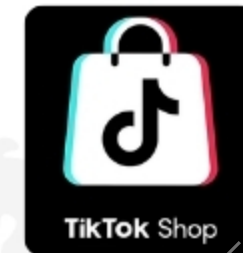


Tiktok | 马来西亚



马来西亚「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」- 1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：马来西亚 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

分析日期：2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目：25个一级类目，200个二级类目，1925个三级类目

覆盖周期：2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台马来西亚市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共4,040,335,103，-177,411,827，降幅-4.2%；其中环比增长的一级类目数8个，二级类目数72个，三级类目数814个。

平台总销售额

4 十亿

销售额环比：↓ -177.4百万

环比增长率：↓ -4.2%

一级类目数量

25

环比增长类目数量：8个

环比下滑类目数量：17个

二级类目数量

200

环比增长类目数量：72个

环比下滑类目数量：112个

三级类目数量

1925

环比增长类目数量：814个

环比下滑类目数量：890个

Tiktok市场整体发展概况

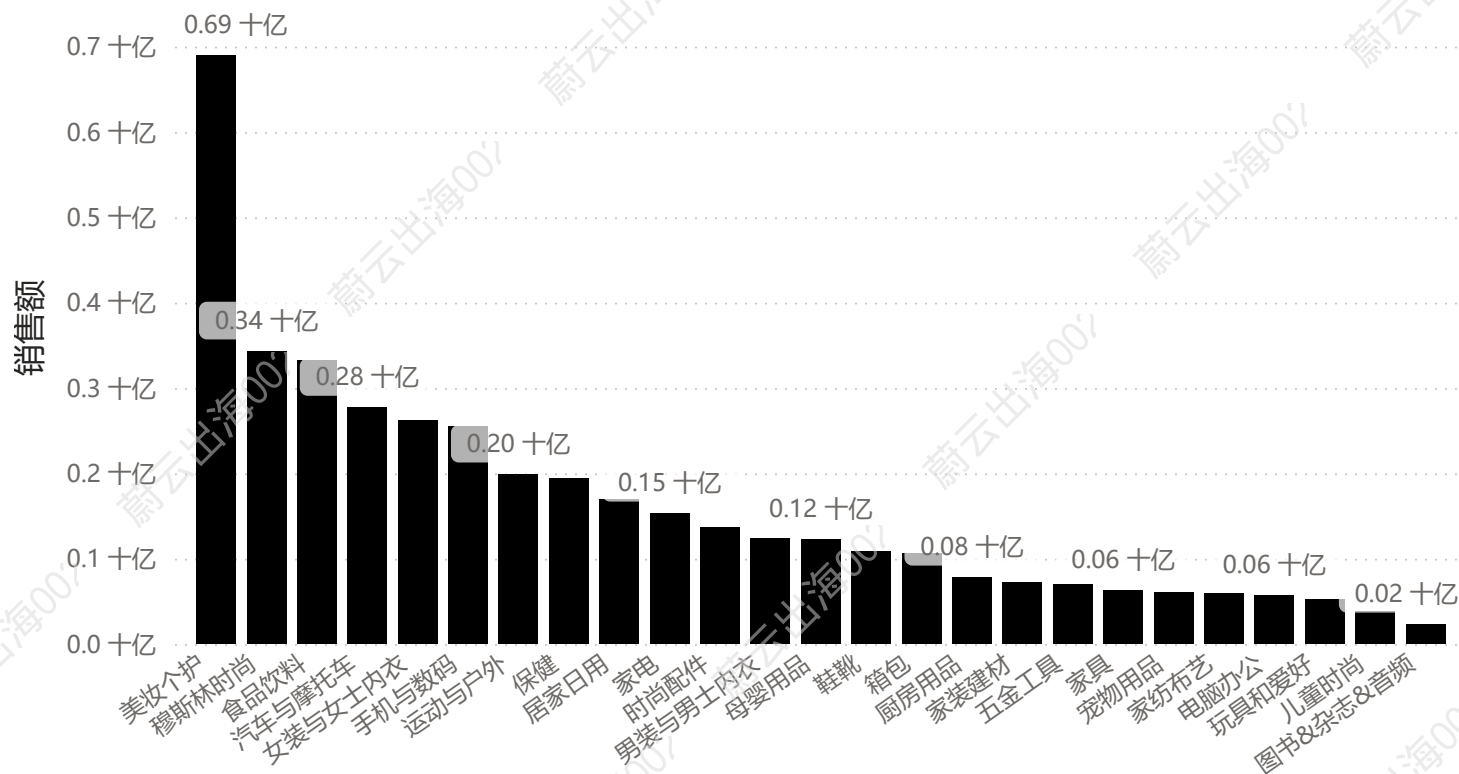
一级类目



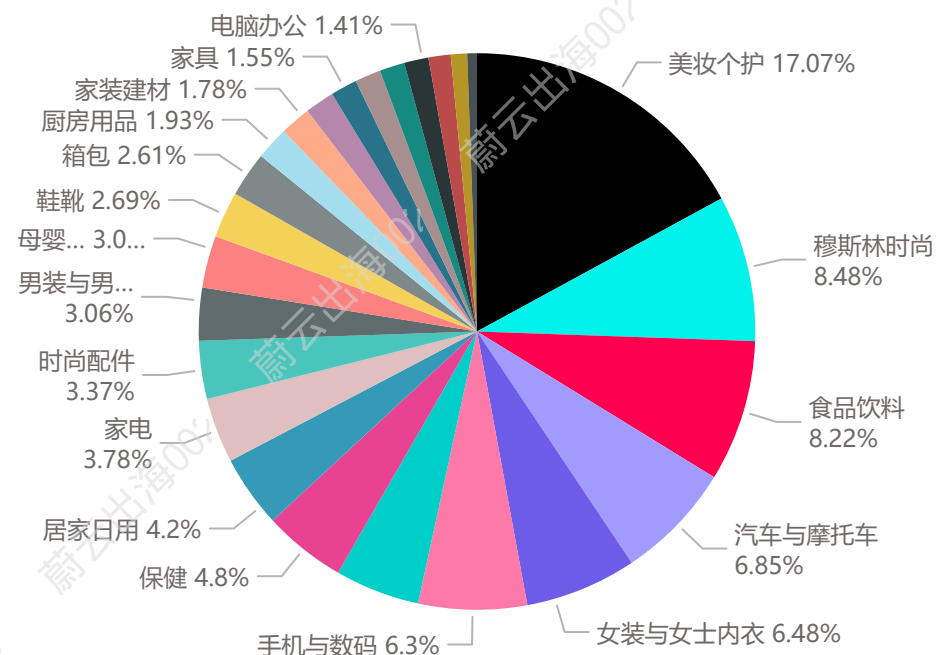
在一级类目中，

TOP1类目为【美妆个护】，销售额689,641,519，占比17.1%；TOP2类目为【穆斯林时尚】，销售额342,762,960，占比8.5%；TOP3类目为【食品饮料】，销售额332,018,648，占比8.2%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

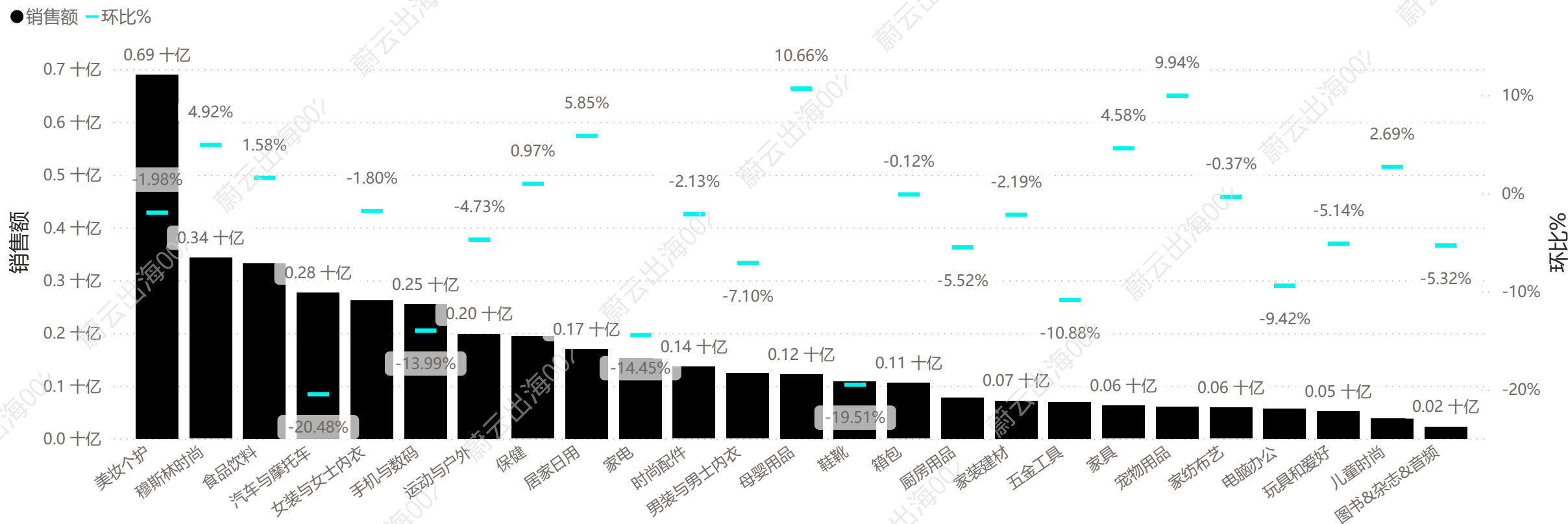
一级类目



一级类目中,

环比TOP1类目为【母婴用品】，销售额122,123,117，环比10.7%；环比TOP2类目为【宠物用品】，销售额60,763,225，环比9.9%；环比TOP3类目为【居家日用】，销售额169,612,580，环比5.8%。

一级类目_销售额&环比



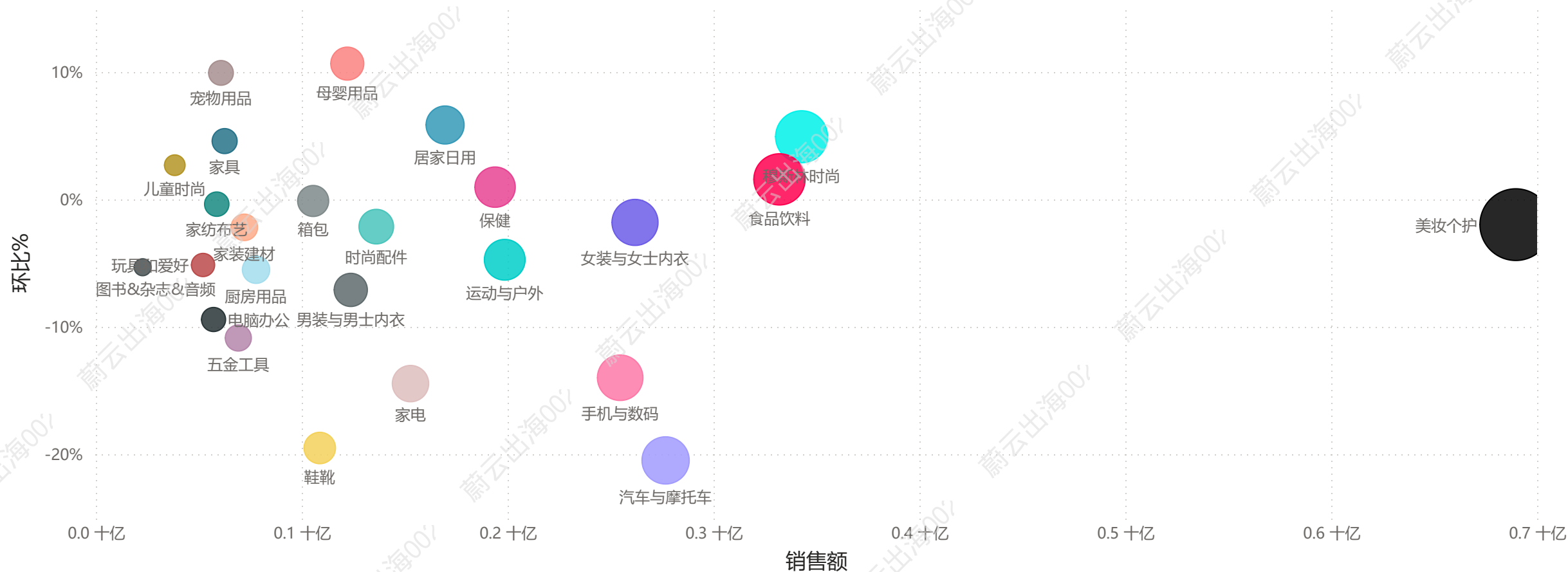
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、穆斯林时尚、食品饮料，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



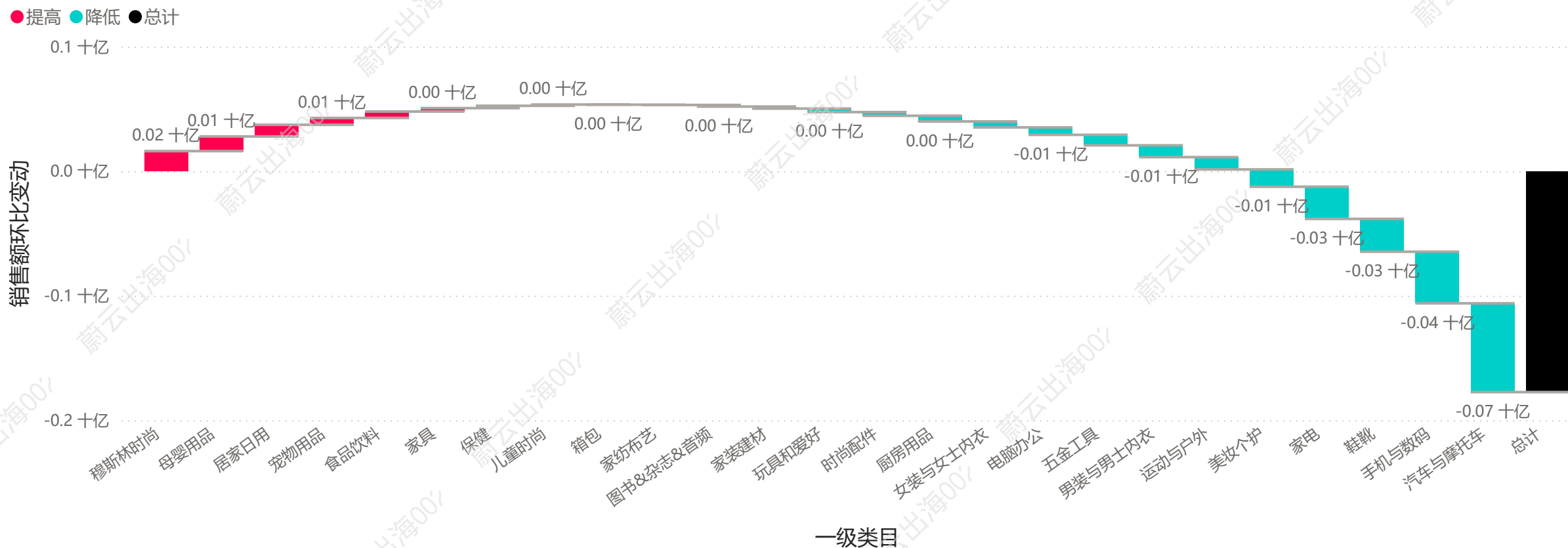
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的-177,411,827销售额中，贡献前三的品类有：【穆斯林时尚】，增长16,084,269；【母婴用品】，增长11,767,714；【居家日用】，增长9,366,988。本月销售额减少最多的品类为【汽车与摩托车】，减少-71,280,268。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
美妆个护	689,641,519	17.07%	-13,903,490	-1.98%	7.84%	0
穆斯林时尚	342,762,960	8.48%	16,084,269	4.92%	-9.07%	2
食品饮料	332,018,648	8.22%	5,156,071	1.58%	-2.91%	0
汽车与摩托车	276,721,331	6.85%	-71,280,268	-20.48%	40.18%	-2
女装与女士内衣	261,858,010	6.48%	-4,804,961	-1.80%	2.71%	1
手机与数码	254,656,100	6.30%	-41,433,333	-13.99%	23.35%	-1
运动与户外	198,581,960	4.91%	-9,866,637	-4.73%	5.56%	0
保健	193,907,004	4.80%	1,858,055	0.97%	-1.05%	0
居家日用	169,612,580	4.20%	9,366,988	5.85%	-5.28%	1
家电	152,813,256	3.78%	-25,820,423	-14.45%	14.55%	-1
时尚配件	136,194,669	3.37%	-2,967,263	-2.13%	1.67%	0
男装与男士内衣	123,806,609	3.06%	-9,461,356	-7.10%	5.33%	1
母婴用品	122,123,117	3.02%	11,767,714	10.66%	-6.63%	1
鞋靴	108,747,435	2.69%	-26,356,955	-19.51%	14.86%	-2
箱包	105,544,447	2.61%	-125,537	-0.12%	0.07%	0
厨房用品	77,797,650	1.93%	-4,541,462	-5.52%	2.56%	0
家装建材	72,102,549	1.78%	-1,613,388	-2.19%	0.91%	1
五金工具	69,190,467	1.71%	-8,443,529	-10.88%	4.76%	-1
家具	62,541,547	1.55%	2,740,231	4.58%	-1.54%	1
宠物用品	60,763,225	1.50%	5,491,426	9.94%	-3.10%	2
家纺布艺	58,709,445	1.45%	-217,251	-0.37%	0.12%	0
电脑办公	57,152,940	1.41%	-5,945,534	-9.42%	3.35%	-3
玩具和爱好	52,047,071	1.29%	-2,822,045	-5.14%	1.59%	0
儿童时尚	38,322,592	0.95%	1,003,510	2.69%	-0.57%	0
图书&杂志&音频	22,717,973	0.56%	-1,276,659	-5.32%	0.72%	0
总计	4,040,335,103	100.00%	-177,411,827	-4.21%	100.00%	0

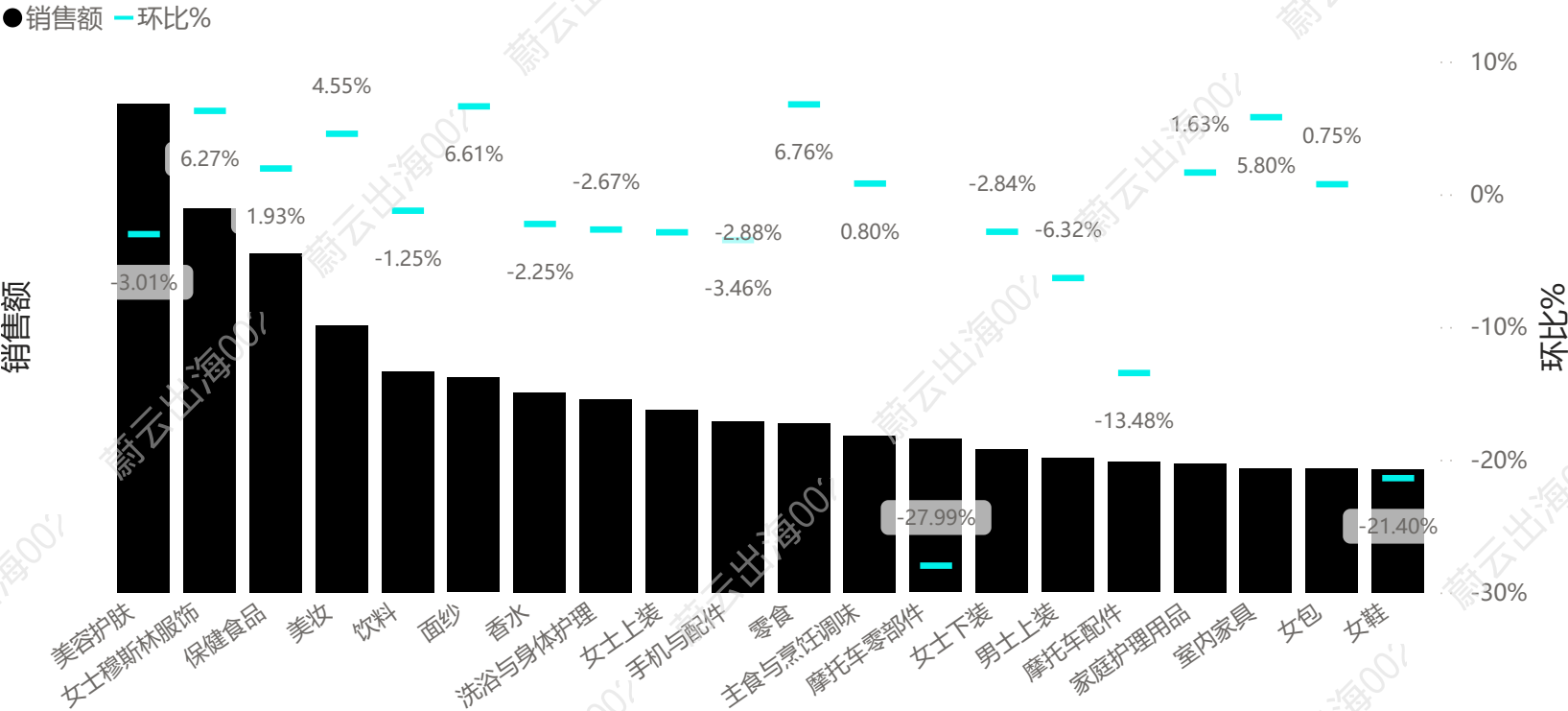
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【美容护肤】销售额234,418,942，环比-3.0%；TOP2为【女士穆斯林服饰】销售额184,223,159，环比6.3%；TOP3为【保健食品】销售额162,571,751，环比1.9%。

销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
美容护肤	美妆个护	234,418,942
女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	184,223,159
保健食品	保健	162,571,751
美妆	美妆个护	128,294,018
饮料	食品饮料	105,923,094
面纱	穆斯林时尚	102,974,945
香水	美妆个护	96,018,853
洗浴与身体护理	美妆个护	92,619,821
女士上装	女装与女士内衣	87,717,278
手机与配件	手机与数码	81,975,842
零食	食品饮料	81,301,026
主食与烹饪调味	食品饮料	75,195,181
摩托车零部件	汽车与摩托车	73,644,197
女士下装	女装与女士内衣	68,611,724
男士上装	男装与男士内衣	64,309,287
摩托车配件	汽车与摩托车	62,594,995
家庭护理用品	居家日用	61,794,967
室内家具	家具	59,515,728
女包	箱包	59,395,222
女鞋	鞋靴	59,218,947

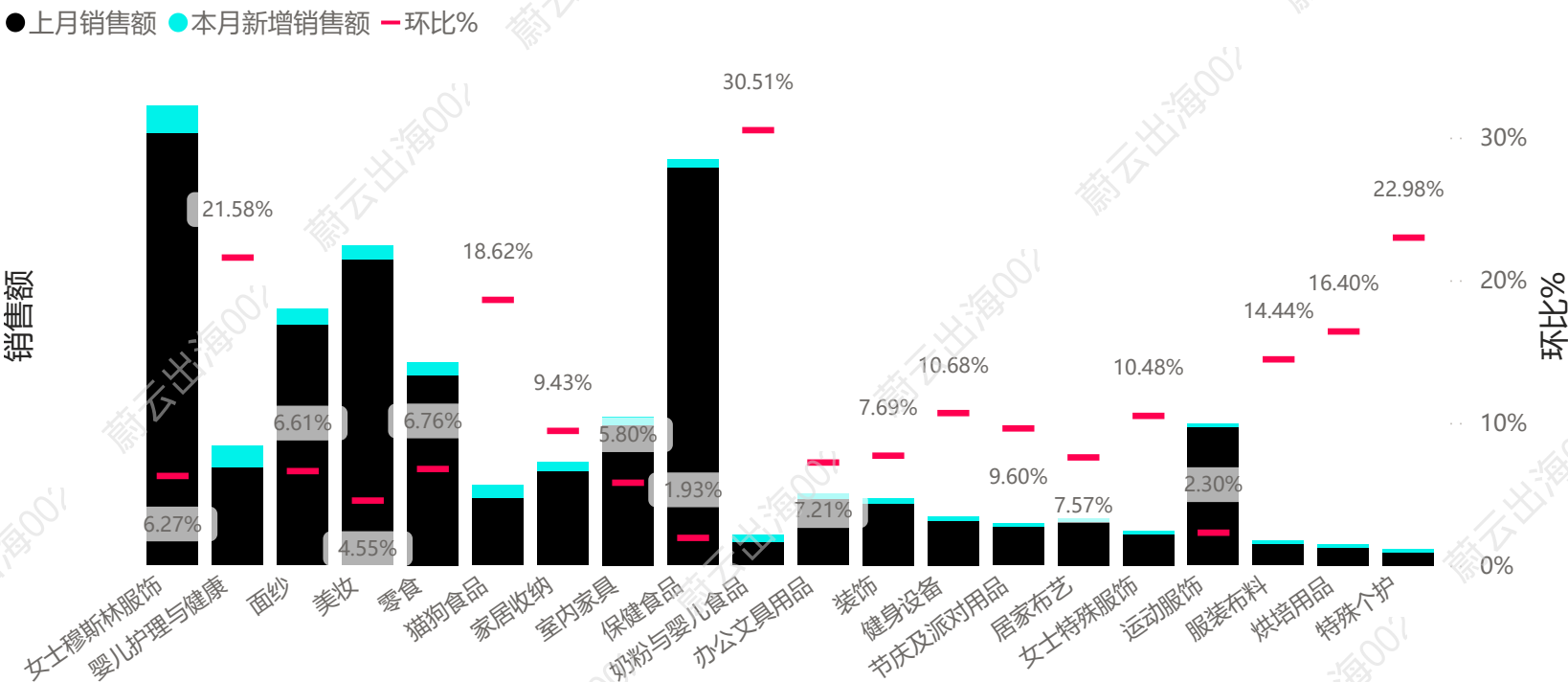
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【女士穆斯林服饰】新增销售额10,874,504，环比6.3%；TOP2为【婴儿护理与健康】新增销售额8,514,536，环比21.6%；TOP3为【面纱】新增销售额6,387,020，环比6.6%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	本月新增销售额
女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	10,874,504
婴儿护理与健康	母婴用品	8,514,536
面纱	穆斯林时尚	6,387,020
美妆	美妆个护	5,580,593
零食	食品饮料	5,148,914
猫狗食品	宠物用品	5,054,501
家居收纳	居家日用	3,576,344
室内家具	家具	3,261,548
保健食品	保健	3,081,966
奶粉与婴儿食品	母婴用品	2,913,415
办公文具用品	电脑办公	1,936,745
装饰	居家日用	1,921,998
健身设备	运动与户外	1,907,212
节庆及派对用品	居家日用	1,504,734
居家布艺	家纺布艺	1,337,623
女士特殊服饰	女装与女士内衣	1,309,142
运动服饰	运动与户外	1,276,622
服装布料	时尚配件	1,266,895
烘焙用品	食品饮料	1,200,816
特殊个护	美妆个护	1,183,715

Tiktok市场整体发展概况

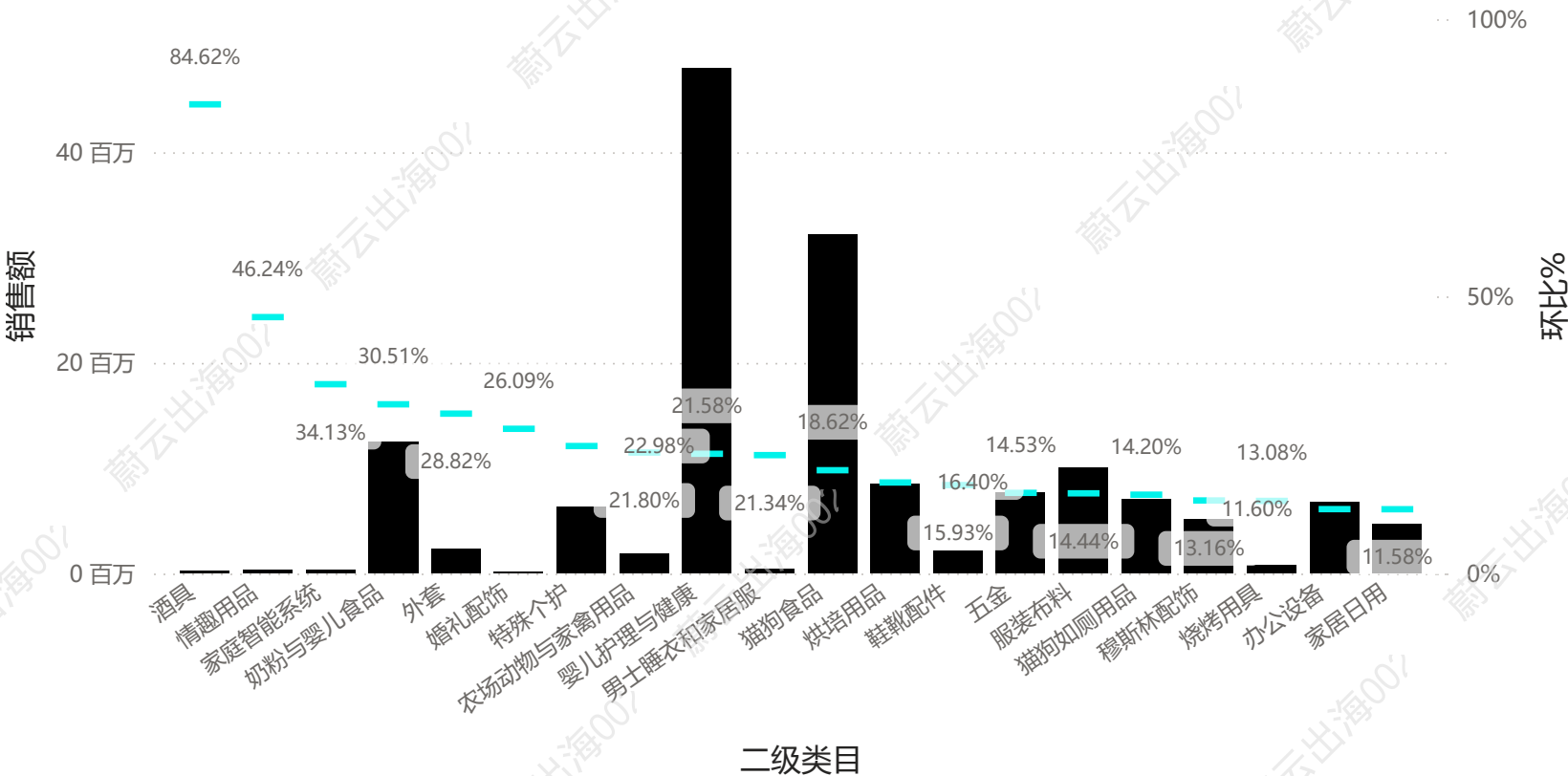
二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：

TOP1为【酒具】新增销售额224,260，环比84.6%；TOP2为【情趣用品】新增销售额317,814，环比46.2%；TOP3为【家庭智能系统】新增销售额301,007，环比34.1%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
酒具	厨房用品	84.62%
情趣用品	保健	46.24%
家庭智能系统	家装建材	34.13%
奶粉与婴儿食品	母婴用品	30.51%
外套	穆斯林时尚	28.82%
婚礼配饰	时尚配件	26.09%
特殊个护	美妆个护	22.98%
农场动物与家禽用品	宠物用品	21.80%
婴儿护理与健康	母婴用品	21.58%
男士睡衣和家居服	男装与男士内衣	21.34%
猫狗食品	宠物用品	18.62%
烘焙用品	食品饮料	16.40%
鞋靴配件	鞋靴	15.93%
五金	五金工具	14.53%
服装布料	时尚配件	14.44%
猫狗如厕用品	宠物用品	14.20%
穆斯林配饰	穆斯林时尚	13.16%
烧烤用具	厨房用品	13.08%
办公设备	电脑办公	11.60%
家居日用	居家日用	11.58%

Tiktok市场整体发展概况

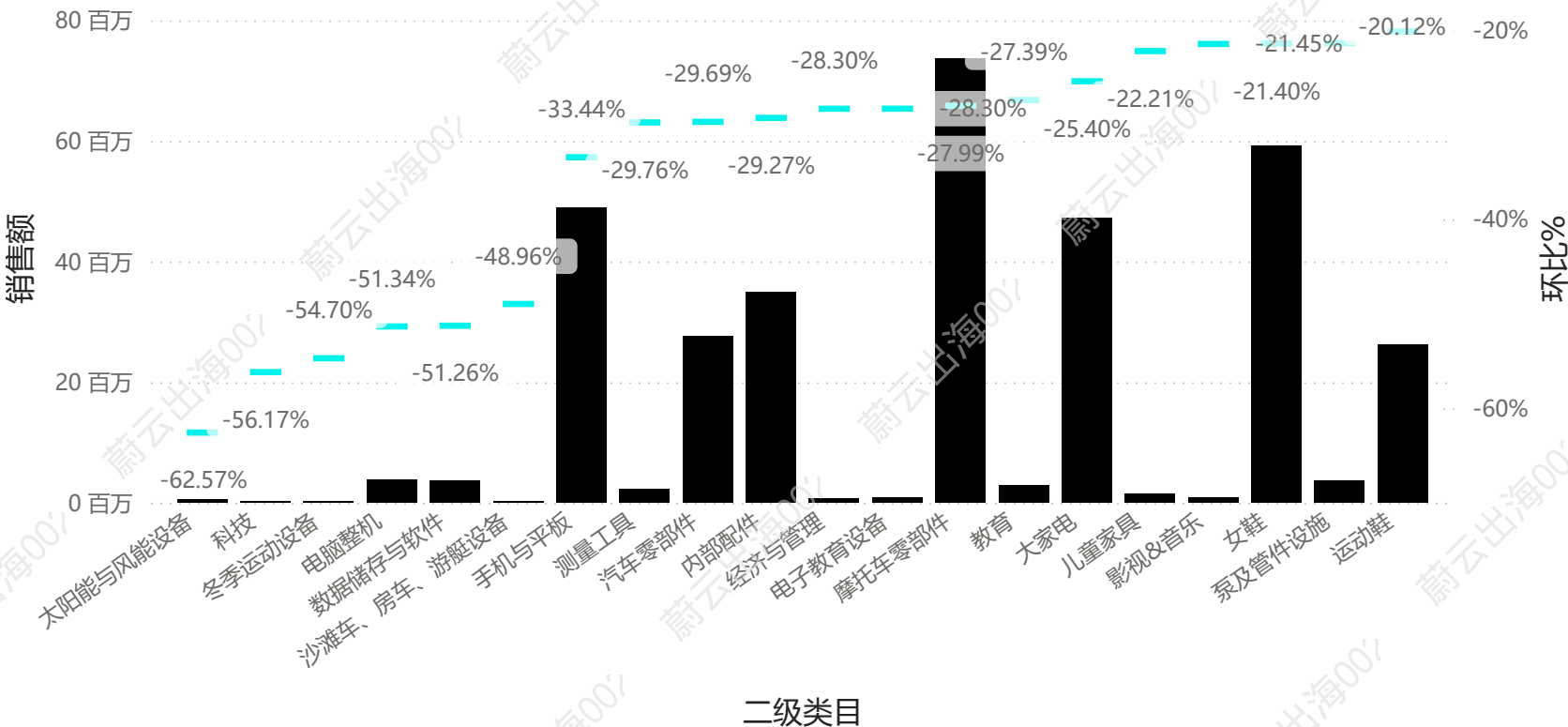
二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：

TOP1为【太阳能与风能设备】新增销售额537,429，环比-62.6%；TOP2为【科技】新增销售额82,062，环比-56.2%；TOP3为【冬季运动设备】新增销售额21,924，环比-54.7%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
太阳能与风能设备	家装建材	-62.57%
科技	图书&杂志&音频	-56.17%
冬季运动设备	运动与户外	-54.70%
电脑整机	电脑办公	-51.34%
数据储存与软件	电脑办公	-51.26%
沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	-48.96%
手机与平板	手机与数码	-33.44%
测量工具	五金工具	-29.76%
汽车零部件	汽车与摩托车	-29.69%
内部配件	汽车与摩托车	-29.27%
经济与管理	图书&杂志&音频	-28.30%
电子教育设备	手机与数码	-28.30%
摩托车零部件	汽车与摩托车	-27.99%
教育	图书&杂志&音频	-27.39%
大家电	家电	-25.40%
儿童家具	家具	-22.21%
影视&音乐	图书&杂志&音频	-21.45%
女鞋	鞋靴	-21.40%
泵及管件设施	五金工具	-21.37%
运动鞋	运动与户外	-20.12%

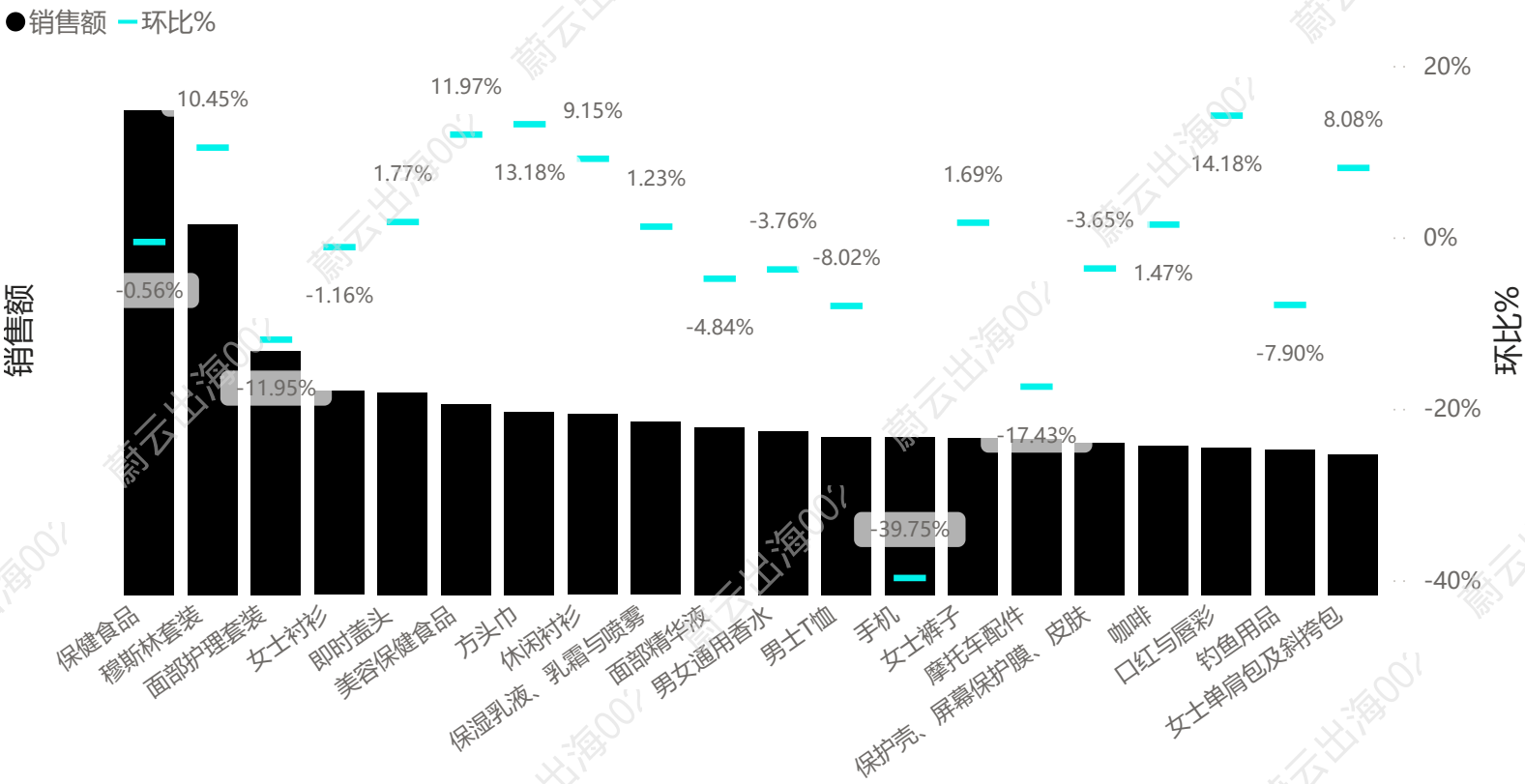
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【保健食品】销售额107,288,011，环比-0.6%；TOP2为【穆斯林套装】销售额82,100,825，环比10.5%；TOP3为【面部护理套装】销售额53,991,522，环比-12.0%。

销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
保健食品	保健食品	保健	107,288,011
穆斯林套装	女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	82,100,825
面部护理套装	美容护肤	美妆个护	53,991,522
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	45,114,293
即时盖头	面纱	穆斯林时尚	44,776,293
美容保健食品	保健食品	保健	42,270,465
方头巾	面纱	穆斯林时尚	40,462,451
休闲衬衫	女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	40,010,040
保湿乳液、乳霜与喷雾	美容护肤	美妆个护	38,285,499
面部精华液	美容护肤	美妆个护	37,141,484
男女通用香水	香水	美妆个护	36,199,142
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	35,000,308
手机	手机与平板	手机与数码	34,957,083
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	34,783,383
摩托车配件	摩托车配件	汽车与摩托车	34,500,987
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	33,682,867
咖啡	饮料	食品饮料	32,985,390
口红与唇彩	美妆	美妆个护	32,552,658
钓鱼用品	休闲与室外休闲设备	运动与户外	32,185,475
女士单肩包及斜挎包	女包	箱包	31,102,317

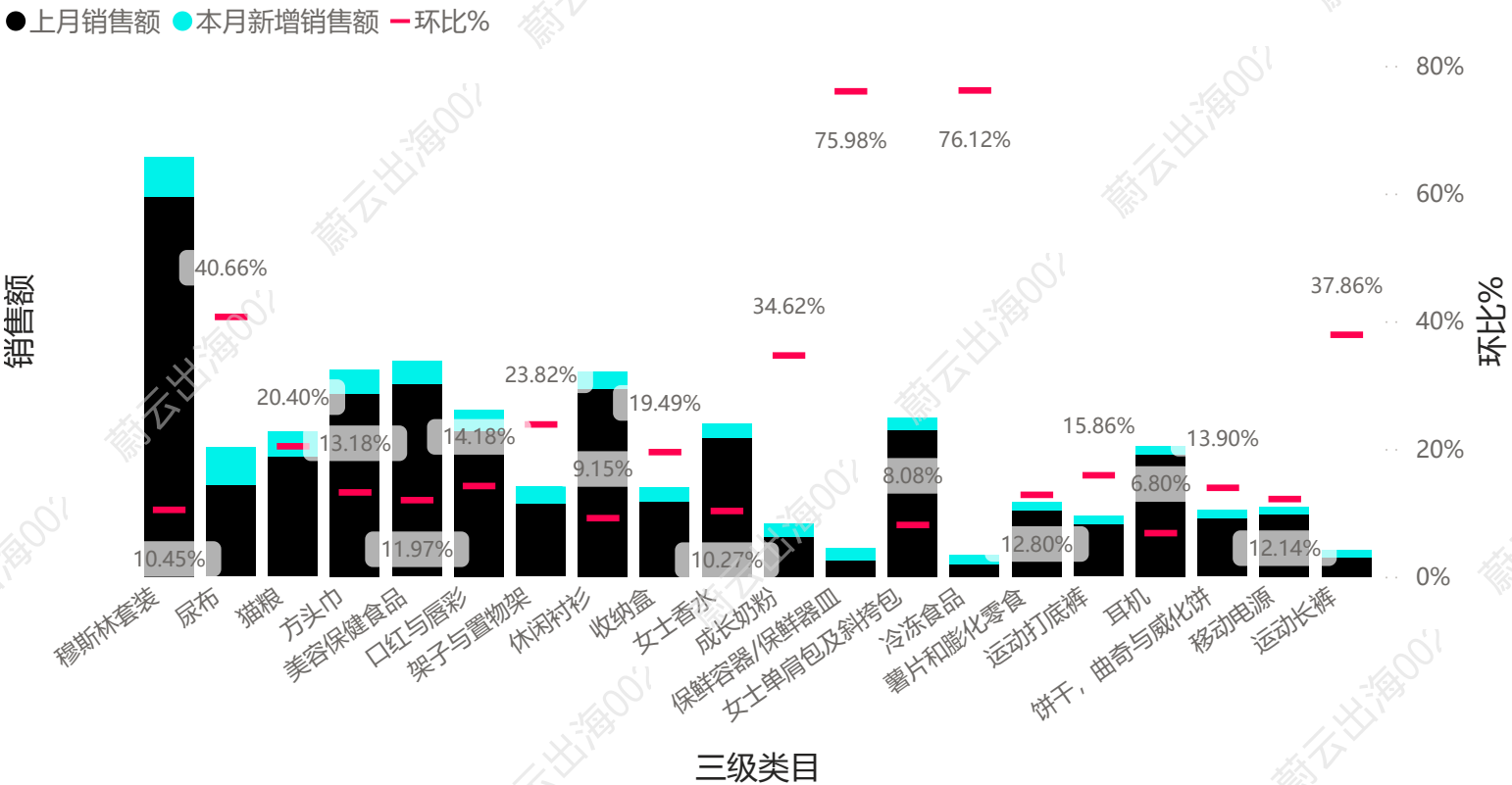
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【穆斯林套装】新增销售额7,767,801，环比10.5%；TOP2为【尿布】新增销售额7,322,105，环比40.7%；TOP3为【猫粮】新增销售额4,809,056，环比20.4%。

新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
穆斯林套装	女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	7,767,801
尿布	婴儿护理与健康	母婴用品	7,322,105
猫粮	猫狗食品	宠物用品	4,809,056
方头巾	面纱	穆斯林时尚	4,711,920
美容保健食品	保健食品	保健	4,518,866
口红与唇彩	美妆	美妆个护	4,042,711
架子与置物架	室内家具	家具	3,412,130
休闲衬衫	女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	3,354,025
收纳盒	家居收纳	居家日用	2,842,452
女士香水	香水	美妆个护	2,780,365
成长奶粉	奶粉与婴儿食品	母婴用品	2,678,805
保鲜容器/保鲜器皿	厨房器具	厨房用品	2,358,874
女士单肩包及斜挎包	女包	箱包	2,325,192
冷冻食品	生鲜冷冻食品	食品饮料	1,803,471
薯片和膨化零食	零食	食品饮料	1,655,853
运动打底裤	运动服饰	运动与户外	1,636,811
耳机	影音设备	手机与数码	1,620,652
饼干, 曲奇与威化饼	零食	食品饮料	1,597,942
移动电源	手机与配件	手机与数码	1,476,248
运动长裤	运动服饰	运动与户外	1,421,302

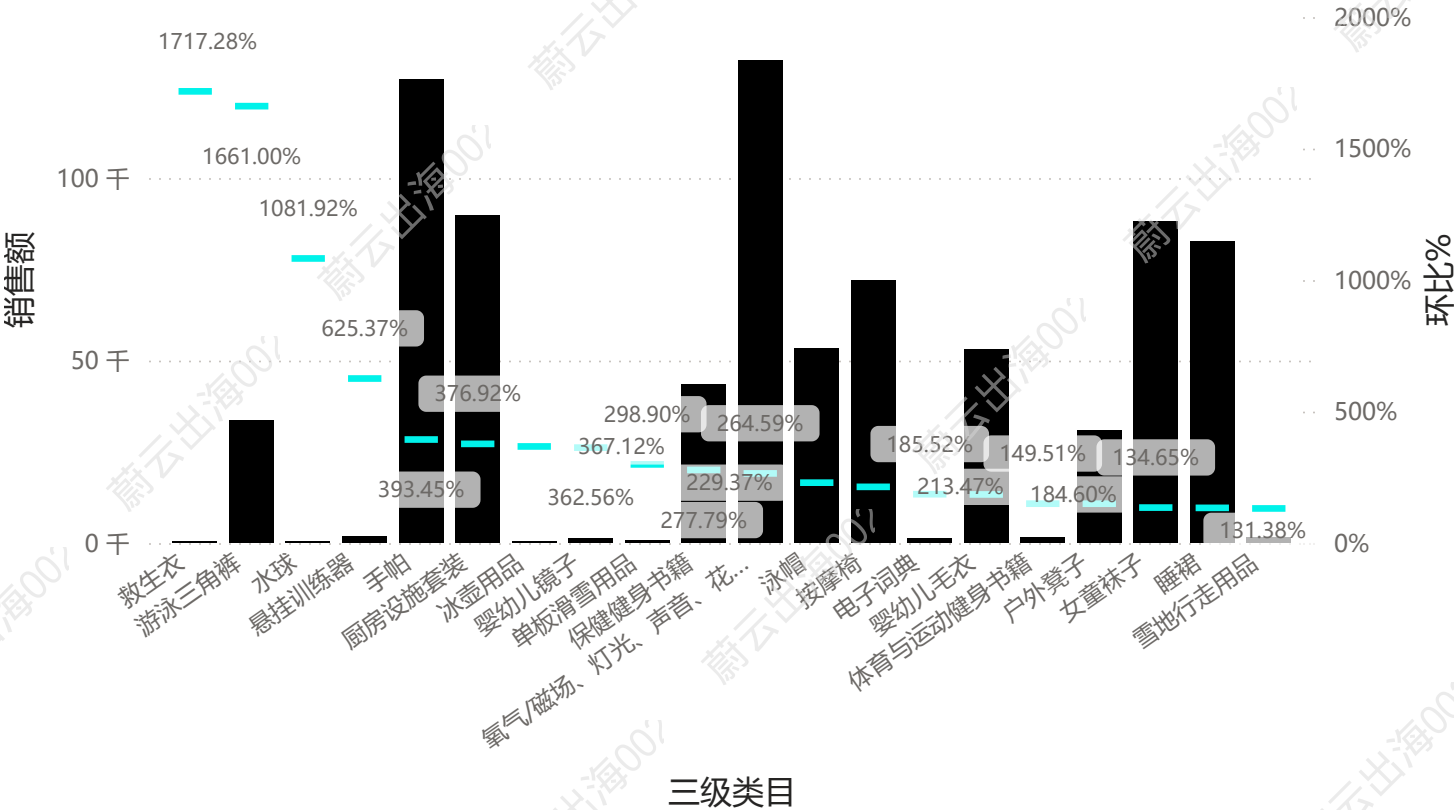
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【救生衣】新增销售额150，环比1717.3%；TOP2为【游泳三角裤】新增销售额33,431，环比1661.0%；TOP3为【水球】新增销售额96，环比1081.9%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
救生衣	猫狗服饰	宠物用品	1717.28%
游泳三角裤	泳装&冲浪服&潜水服	运动与户外	1661.00%
水球	水上运动设备	运动与户外	1081.92%
悬挂训练器	健身设备	运动与户外	625.37%
手帕	服饰配件	时尚配件	393.45%
厨房设施套装	厨房设备	家装建材	376.92%
冰壶用品	冬季运动设备	运动与户外	367.12%
婴幼儿镜子	婴儿玩具	母婴用品	362.56%
单板滑雪用品	冬季运动设备	运动与户外	298.90%
保健健身书籍	生活与爱好	图书&杂志&音频	277.79%
氧气/磁场、灯光、声音、花等其他另类医疗	另类医疗	保健	264.59%
泳帽	运动与户外配件	运动与户外	229.37%
按摩椅	美容、个护电器	美妆个护	213.47%
电子词典	电子教育设备	手机与数码	185.52%
婴幼儿毛衣	婴儿服饰与鞋	母婴用品	184.60%
体育与运动健身书籍	生活与爱好	图书&杂志&音频	149.51%
户外凳子	室外家具	家具	149.35%
女童袜子	女童服饰	儿童时尚	134.65%
睡裙	男士睡衣和家居服	男装与男士内衣	133.56%
雪地行走用品	冬季运动设备	运动与户外	131.38%

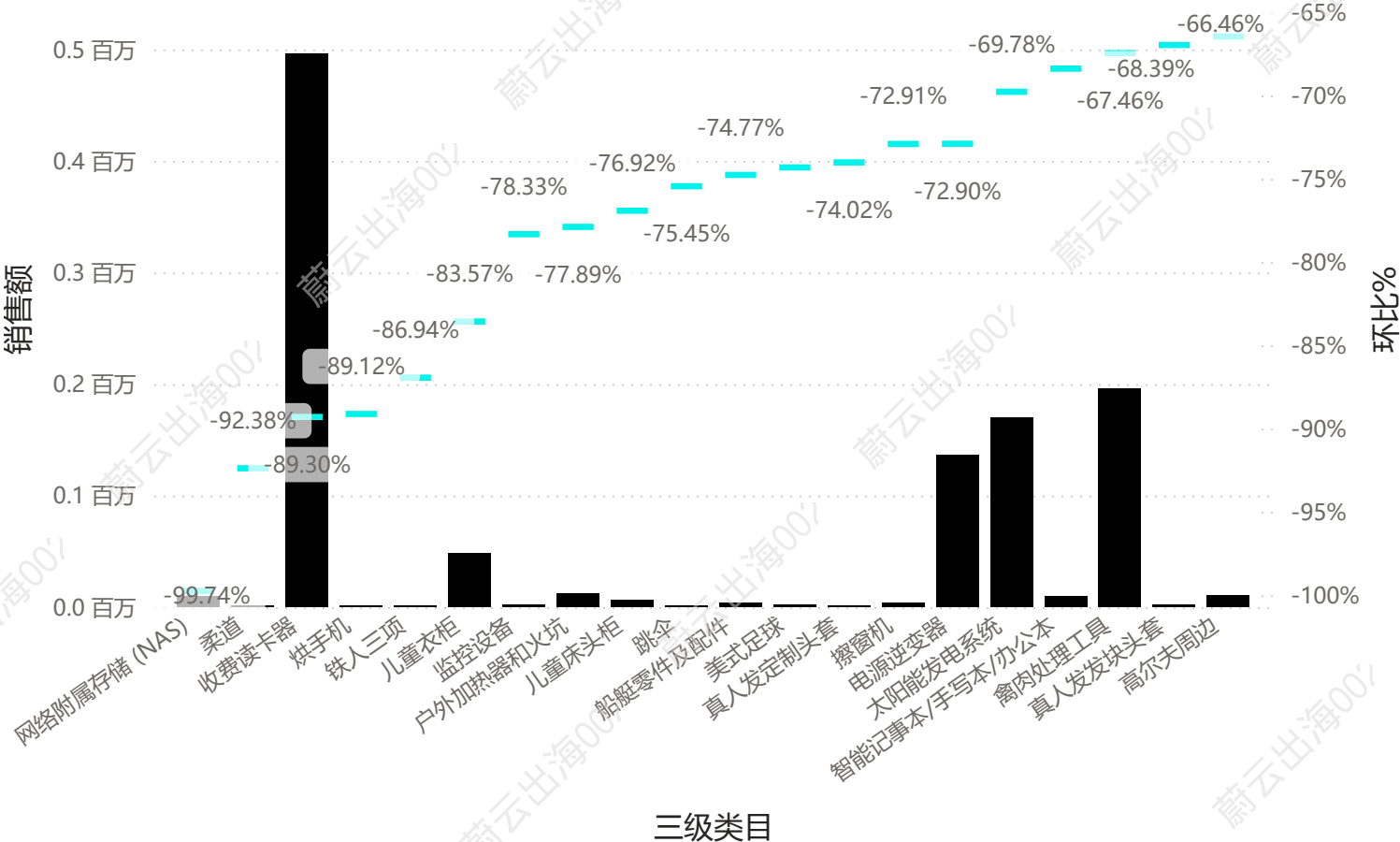
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【网络附属存储 (NAS)】新增销售额9,662，环比-99.7%；TOP2为【柔道】新增销售额417，环比-92.4%；TOP3为【收费读卡器】新增销售额496,457，环比-89.3%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
网络附属存储 (NAS)	数据储存与软件	电脑办公	-99.74%
柔道	休闲与室外休闲设备	运动与户外	-92.38%
收费读卡器	汽车电子产品	汽车与摩托车	-89.30%
烘手机	生活家电	家电	-89.12%
铁人三项	休闲与室外休闲设备	运动与户外	-86.94%
儿童衣柜	儿童家具	家具	-83.57%
监控设备	猫狗配件	宠物用品	-78.33%
户外加热器和火坑	花园用品	家装建材	-77.89%
儿童床头柜	儿童家具	家具	-76.92%
跳伞	休闲与室外休闲设备	运动与户外	-75.45%
游艇零件及配件	沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	-74.77%
美式足球	球类运动设备	运动与户外	-74.32%
真人发定制头套	假发	时尚配件	-74.02%
擦窗机	生活家电	家电	-72.91%
电源逆变器	太阳能与风能设备	家装建材	-72.90%
太阳能发电系统	太阳能与风能设备	家装建材	-69.78%
智能记事本/手写本/办公本	电子教育设备	手机与数码	-68.39%
禽肉处理工具	厨房器具	厨房用品	-67.46%
真人发发块头套	假发	时尚配件	-66.97%
高尔夫周边	球迷周边	运动与户外	-66.46%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
美妆个护 > 香水 > 女士香水	29,853,055	10.27%
美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底	28,915,607	0.43%
宠物用品 > 猫狗食品 > 猫粮	28,382,862	20.40%
美妆个护 > 美容护肤 > 脸部防晒霜与晒后修复	26,380,664	1.49%
时尚配件 > 手表与配件 > 男表	25,791,327	-7.80%
手机与数码 > 影音设备 > 耳机	25,453,766	6.80%
母婴用品 > 婴儿护理与健康 > 尿布	25,330,233	40.66%
美妆个护 > 美容护肤 > 洗面乳	25,318,481	4.48%
手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环	24,816,671	-16.09%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 沐浴露与香皂	24,145,539	-4.33%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子	23,092,166	-7.97%
鞋靴 > 男鞋 > 男士休闲运动鞋	23,054,675	-25.74%
鞋靴 > 女鞋 > 女士休闲运动鞋	22,434,295	-35.89%
家电 > 生活家电 > 电风扇	21,460,613	-14.68%
食品饮料 > 即食食品 > 罐装与包装食品	21,333,431	-6.12%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士牛仔裤	20,408,526	-11.80%
美妆个护 > 香水 > 男士香水	19,703,104	-7.98%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士套装	19,525,623	3.22%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家用清洁剂	19,008,152	2.08%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体霜、乳	18,197,200	-9.31%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 洗发护发	17,948,869	-5.10%
家具 > 室内家具 > 架子与置物架	17,736,774	23.82%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳盒	17,426,606	19.49%
时尚配件 > 平价饰品 > 手环与手链	17,330,245	-8.84%
汽车与摩托车 > 摩托车零部件 > 帧&配件	16,487,201	-24.87%
食品饮料 > 饮料 > 茶	16,077,203	-4.34%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸	15,931,138	2.72%
食品饮料 > 饮料 > 果汁	15,842,193	-8.00%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士短袖	15,822,417	0.19%
食品饮料 > 主食与烹饪调味 > 干货	15,692,107	-8.86%
穆斯林时尚 > 女士穆斯林服饰 > 穆斯林连衣裙	15,292,901	4.48%
穆斯林时尚 > 祈祷用品 > 穆克娜	15,129,105	-5.09%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士休闲连衣裙	15,109,648	-0.90%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 保湿油、按摩油	15,076,496	-1.24%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士牛仔裤	15,030,394	-12.65%
时尚配件 > 手表与配件 > 女表	14,993,861	-7.86%
家电 > 生活家电 > 吸尘器及扫地机器人	14,912,190	4.89%
食品饮料 > 零食 > 薯片和膨化零食	14,592,207	12.80%
家电 > 大家电 > 空调	14,510,810	-41.55%
食品饮料 > 零食 > 巧克力与巧克力零食	13,948,169	9.36%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
手机与数码 > 手机与平板 > 平板电脑	13,887,334	-9.60%
穆斯林时尚 > 女士穆斯林服饰 > 土耳其式长衫	13,650,689	-6.70%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	13,636,442	12.14%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护	13,325,872	-13.72%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳架	13,258,213	2.58%
食品饮料 > 零食 > 饼干, 曲奇与威化饼	13,093,924	13.90%
运动与户外 > 健身设备 > 健身仪器	12,739,079	12.16%
美妆个护 > 美容护肤 > 面膜	12,609,458	2.84%
食品饮料 > 零食 > 糖果	12,602,039	-2.92%
穆斯林时尚 > 女士穆斯林服饰 > 阿巴亚	12,601,564	-3.93%
汽车与摩托车 > 摩托车零部件 > 车轮, 轮辋和配件	12,480,049	-42.49%
美妆个护 > 美妆 > 美妆套装	12,457,685	-10.87%
鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖	12,422,811	-9.08%
图书&杂志&音频 > 人文社科 > 宗教哲学书籍	12,332,911	4.45%
手机与数码 > 手机与配件 > 手机零部件	12,190,766	-11.03%
厨房用品 > 饮具 > 保温杯	12,112,395	-9.34%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动打底裤	11,957,180	15.86%
家纺布艺 > 床上用品 > 床品套件	11,953,577	-10.68%
汽车与摩托车 > 摩托车配件 > 头盔	11,792,509	-7.92%
美妆个护 > 美容护肤 > 爽肤水、化妆水	11,777,649	1.00%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
保健 > 保健食品 > 健身保健食品	11,701,737	-8.17%
运动与户外 > 运动鞋 > 跑步鞋	11,424,432	-31.04%
手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器	11,320,543	-0.57%
手机与数码 > 摄影摄像 > 运动相机	11,103,124	-10.88%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 女士传统服饰	11,090,427	10.19%
电脑办公 > 办公文具用品 > 礼品与包装材料	11,001,586	4.66%
箱包 > 女包 > 女士手拎包	10,841,803	-10.17%
穆斯林时尚 > 男士穆斯林服装 > 可可衬衫	10,783,545	-1.57%
食品饮料 > 主食与烹饪调味 > 香料与调味料	10,761,151	-4.73%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士毛衣与针织衫	10,624,869	-7.20%
汽车与摩托车 > 内部配件 > 汽车香薰	10,520,445	-22.83%
居家日用 > 节庆及派对用品 > 聚会小礼品	10,496,782	12.21%
母婴用品 > 奶粉与婴儿食品 > 成长奶粉	10,416,545	34.62%
手机与数码 > 影音设备 > 音箱	10,395,495	-21.20%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士衬衫	10,317,106	-5.65%
厨房用品 > 饮具 > 水瓶	10,302,336	-17.69%
食品饮料 > 零食 > 干粮零食	10,279,693	-7.41%
美妆个护 > 香水 > 香水套装	10,263,551	-15.38%
箱包 > 女包 > 女士托特包	10,153,345	-2.81%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体护理套装	10,147,498	-0.08%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播。侵权必究。

Tiktok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播。侵权必究。



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播。侵权必究。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播。侵权必究。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播。侵权必究。

蔚云出海



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外