头豹
Leadleo.com
客服电话：400-072-5588

真石涂料 头豹词条报告系列

孟子馨 · 头豹分析师
2023-08-01
未经平台授权，禁止转载
版权有问题？点此投诉

行业： 制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造 工业制品/工业制造

词条目录

行业定义
真石涂料，又名真石漆、纯石漆等，是以天然花岗岩...
AI访谈

行业分类
真石涂料可按照两种方式进行分类：一、按照饰面效...
AI访谈

行业特征
因中国建筑外墙涂料市场的扩大和环保趋势兴起，真...
AI访谈

发展历程
真石涂料行业目前已达到 4个阶段
AI访谈

产业链分析
上游分析 中游分析 下游分析
AI访谈

行业规模
真石涂料行业规模暂无评级报告
AI访谈 SIZE数据

政策梳理
真石涂料行业相关政策 5篇
AI访谈

竞争格局
中国真石涂料市场竞争呈现断层式竞争，外资企业占...
AI访谈 数据图表

摘要 真石涂料是以天然花岗岩等天然碎石、石粉为主要材料，以合成树脂乳液为主要粘结剂，并添加多种助剂配制而成的具有仿石材装饰效果的水溶性外墙涂料。随着中国对环境保护的日益重视，具有低碳、环保、高性能特点的真石涂料广泛受到建筑装饰企业青睐，逐渐成为主要的建筑外墙涂料。2022年中国真石涂料行业市场规模为66亿元，预计市场规模还将持续扩大，未来5年内可超过130亿元。

真石涂料行业定义[1]

真石涂料，又名真石漆、纯石漆等，是以天然花岗岩等天然碎石、石粉为主要材料，以合成树脂乳液为主要粘结剂，并添加多种助剂配制而成的**具有仿石材装饰效果**的**水溶性外墙涂料**。真石漆的涂层由底漆层、真石漆层和罩面漆层三层组成。由于其装饰性强、安全性好和绿色环保等特点，真石漆已逐渐成为**中国建筑外墙涂饰装修中的主导涂料之一**。

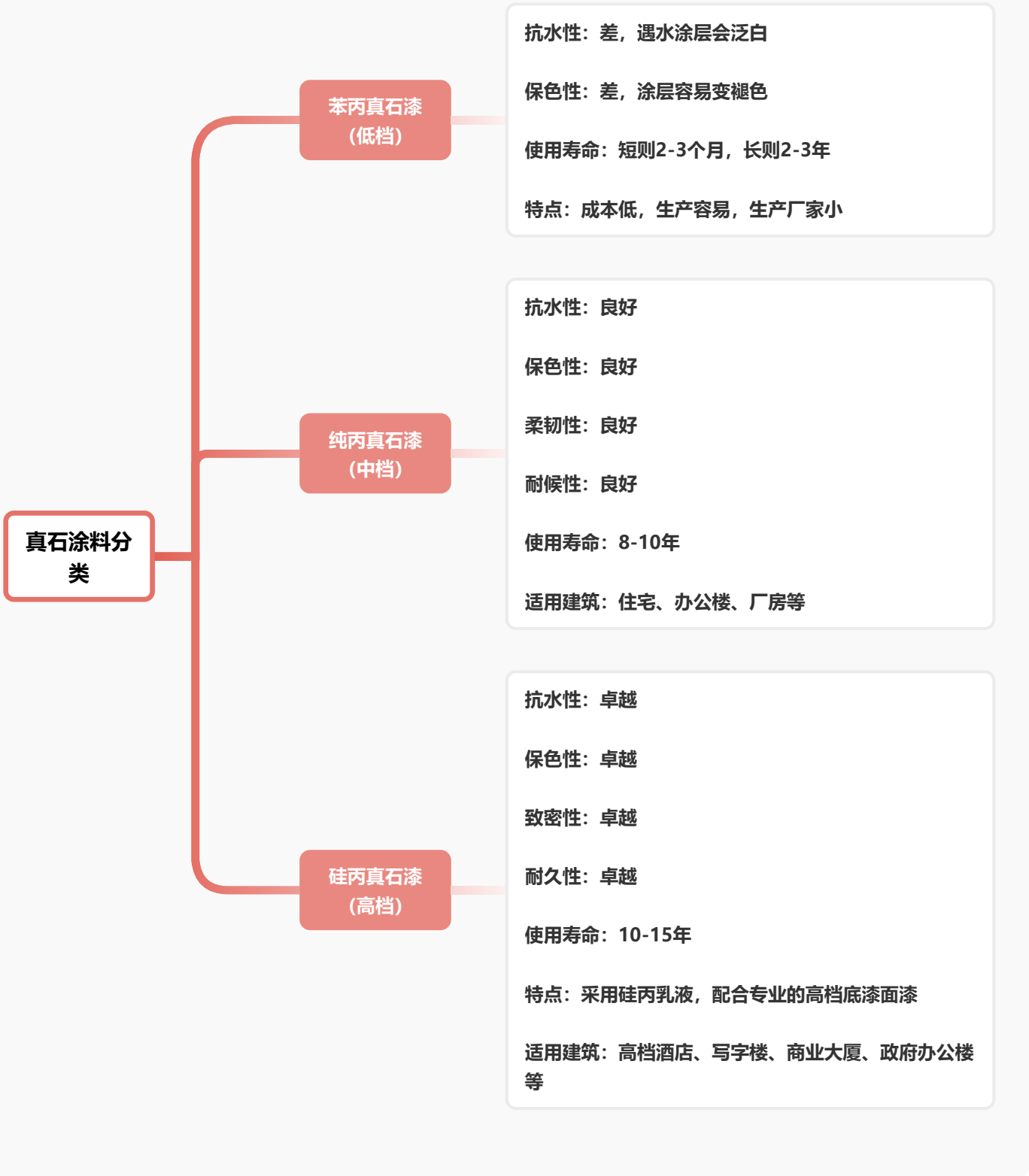
[1] 1：杨士珏，章国金，蒋勤逸

真石涂料行业分类[2]

真石涂料可按照两种方式进行分类：一、按照饰面效果划分，具体可以分为单彩真石漆、多彩真石漆、岩片真石漆及仿面砖真石漆四类；二、按照乳液等级划分，可分为苯丙真石漆（低档）、纯丙真石漆（中档）、硅丙真石漆（高档）三类。

真石涂料基于饰面效果的分类

真石涂料基于乳液的分类



[2] 1：http://www.sxqfkj.... 2：https://zt.pchouse.... 3：陕西晴丰科技有限公司...

真石涂料行业特征[3]

因中国建筑外墙涂料市场的扩大和环保趋势兴起，真石涂料行业未来有光明的发展前景。生产工艺方面的技术创新能够促进产品更新换代，是真石涂料发展的重要驱动力。但真石涂料生产企业普遍规模较小，研发和营销

能力弱，目前各企业的市场占有率都较低。

1 技术驱动

生产技术的创新变革推动真石涂料行业不断发展。

真石涂料的发展史是技术变革史。随着生产技术水平的不断提高，真石涂料产品质量不断提高，仿石装饰效果种类不断丰富，这使真石涂料的应用场景不断增加，持续向外开拓市场。

2 市场集中度低

真石涂料行业竞争格局呈分散型，各企业市占率不高。

中国真石涂料生产企业数量众多，但大部分规模较小，品牌推广差，营业收入低。头部企业虽有较大竞争优势，所占市场份额与其他行业头部对比仍然偏低。

3 发展前景良好

随着中国建筑业的快速发展，在环境保护的大趋势下，真石涂料市场规模将持续增长。

目前中国建筑业连续多年保持较快增长，国家倡导绿色建材的生产与使用，消费者对环保产品的需求也逐渐增加，这都将促进具有环保节能特点的真石涂料的发展，成为真石涂料市场新的增长点。

[3] 1：https://www.coati... 2：中网涂料在线

真石涂料发展历程[4]

真石涂料从诞生至今已历经四十多年的发展，为弥补前一代涂料的缺陷，真石涂料的生产技术、用料和品质不断提高，产品种类也逐渐丰富，目前已经进入成熟期。中国真石涂料市场蓬勃发展，真石涂料在**装饰、安全、环保、使用寿命**等方面的优越性能，使其得到了广泛的应用。

萌芽期 • 1970~1980

喷砂诞生。这种加工方式利用**河沙**对素材表面冲击，用**胶水**作为粘合剂，让表面产生像颗粒化般的凹陷使之形成雾面或侵蚀面，从而达到美化的效果。喷砂制造的美化效果及其固有的缺点，**催生了真石涂料的出现，为真石涂料提供了发明基础。**

在这一阶段，**市场已产生对建筑外墙仿石材装饰效果的需求**，喷砂出现。但喷砂的**生产和施工工艺极为简单**，产生了一系列问题，**促进品质更好的真石涂料出现。**

启动期 · 1981~1995

为改进喷砂成品颜色单一、装饰性差、防水和耐污性差、易开裂以及使用寿命短的缺陷，生产厂家开始用**苯丙乳液**作为粘合剂，制造出**苯丙类真石涂料**，品质较喷砂有一定改善。这一阶段，**中国引进了真石涂料的生产技术。1994年**，一篇名为《**真石漆的制造方法**》的文章在中国申请专利。
苯丙类真石涂料解决了喷砂带来的一部分问题，但**仍存在耐候性、耐污性、耐水性差和使用寿命不长等问题，技术仍有很大进步空间，这促进了纯丙、硅丙真石涂料的生产。**

高速发展期 · 1996~2005

生产厂家使用**耐老化性更强的纯丙乳液**和**高耐候、高耐水、抗污染、更环保的硅丙乳液**作为粘合剂，用**高档天然彩砂**取代河沙，并对施工工艺和配方都进行了改进，**使真石涂料的各方面性能都得到了很大的提升。**
在这一阶段，真石涂料的**生产技术逐渐成熟**，**品质系统渐趋完善**。中国有关真石涂料的**专利申请数量显著增加**，**生产售卖真石涂料的企业数量迅速增长**，约有四百家。

成熟期 · 2006~

真石涂料的**生产工艺及品质体系已成熟稳定**，**饰面效果得到极大丰富**，可满足多种市场需求。真石涂料广泛运用于建筑外墙的涂饰装修中，**2013年**已经占到整个外墙涂料市场的**30%**，现已成为**主导涂料之一。**
中国**房地产市场的蓬勃发展**催生了**真石涂料市场的蓬勃发展**。同时，一些**具有相似装饰效果的替代品开始出现**。中国每年真石涂料**专利申请和企业注册数量迅猛增加**，在**2019年**达到顶峰，为**2014家**。2020-2023年因疫情原因，每年新增企业数量急剧下降。**真石涂料行业未来的持续发展还需新驱动力。**

[4] 1：https://www.sohu.... 2：https://mp.weixin.... 3：科创美涂料，旌翔建材

真石涂料产业链分析[5]

中国真石涂料产业链上游为原材料供应商，以成膜物质（油脂、油脂加工产品、合成树脂和活性稀释剂等）、助剂和溶剂等原材料为主，代表企业有中国石油化工股份有限公司、埃克森美孚、壳牌、三井化学、瓦克化学和巴斯夫等；中游为真石涂料生产企业，以四国化研、江苏久诺、立邦、三棵树等企业为代表；下游是各类建筑装饰企业，主要包括房地产商、建筑设计和装修公司等，代表企业为中国建筑集团有限公司、万科、华发、保利、中海地产等。

真石涂料产业链上游可细分为成膜物质生产商、助剂生产商和溶剂生产商。**在竞争格局上，上游三个环节的头部生产商均以外国品牌居多，中国本土生产商数量多但集中于中小企业，技术及资金实力仍与国外有较大差距。绿色环保是上游原材料的共同发展趋势。石油及原油价格对上游原材料价格影响较大。**中游的真石涂料生产企业可从市场主体和盈利能力两个角度进行分析。**中游头部企业以外资企业为主，但本土企业正在逐渐缩小差距。中游涂料行业受上游原材料价格和研发压力影响大，整体利润下滑。**从下游市场需求来看，**短期真石涂料需求会有所下降，但长期有增长潜力。**真石涂料的**应用场景多样化**，逐渐开辟新的细分市场。**中国真石涂料行业目前保持稳定增长，未来仍有发展空间。**

上 产业链上游

生产制造端

成膜物质生产商

上游厂商

中国石油化工股份有限公司 > | 埃克森美孚（中国）投资有限公司 > | 壳牌（中国）有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

成膜物质，也称粘结剂，是涂膜的主要成分，可以粘结涂料中其它组分形成涂膜，是**构成涂料的基础，决定涂料的基本特性。**成膜物质主要包括油脂、油脂加工产品、纤维素衍生物、天然树脂、合成树脂、合成乳液和部分活性稀释剂。其中，合成树脂和合成乳液是重要原材料。

合成树脂是人工合成的高分子化合物，包括聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚苯乙烯和ABS五大类。丙烯酸聚合物因其优良的耐水性常被用作真石涂料的成膜物质。**中国合成树脂工业规模已较大，但仍难以满足消费需求。中国本土生产的合成树脂质量有待提升，目前高性能、高附加值产品需依赖进口，影响了真石涂料的质量和定价。**截至2020年，中国合成树脂产能占全球总量的37.6%，产量约为7938万吨，但消费量约为10457万吨。同时，在合成乳液方面，其具有无毒无害、无环境污染、不易燃易爆、生产成本低和使用方便等优势，逐渐成为未来胶粘剂发展的环保趋势。

生产制造端

助剂生产商

上游厂商

常州市蓝航涂料助剂有限公司 > 浙江临安福盛涂料助剂有限公司 >

江阴市新鑫特种涂料助剂有限公司 > 查看全部

产业链上游说明

涂料助剂是配制涂料的辅助材料，能够改进涂料性能，促进涂膜形成。

从发展趋势来看，水性涂料助剂是重点研究及发展方向。涂料助剂可以分为油性涂料助剂和水性涂料助剂。油性涂料助剂是为配备油性涂料而加入的助剂物质。油性涂料的溶剂为有机溶剂，易释放有害化学物质，造成污染。

从市场增长空间来看，中国涂料助剂市场稳步增长，政府推动环保型涂料助剂发展，水性涂料助剂市场前景良好。中国涂料助剂市场目前正处于稳定增长阶段，2022年市场规模达到485.6亿元，并预计未来将持续增长，预计到2027年市场规模将达到917.48亿元。政府对环保型涂料助剂发展采取行动，降低VOC排放，减少环境影响，推动涂料行业的可持续发展。近年来，水性涂料助剂市场年均增速约为15%，呈现出良好的发展前景。在中国环保节能的大趋势下，水性涂料助剂逐渐取代油性涂料，因为水性涂料在生产过程中低碳节能且使用水作为溶剂。水性涂料助剂对水性涂料的质量至关重要，因此成为行业的重点发展方向。

生产制造端

溶剂生产商

上游厂商

壳牌（中国）有限公司 > 英力士苯领（中国）投资有限公司 > 巴斯夫（中国）有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

涂料溶剂主要包括烃类溶剂、含氧溶剂和水三大类，其中含氧溶剂如醇、酮、酯类产品是应用最广泛的，水则是一种新型、高效溶剂。

从生产成本上看，随着石油和原油价格的猛烈上涨，溶剂价格也迅速上升，这将抬高真石涂料的价格。2022年中国进口原油数量同比下降0.9%，而金额同比增长45.9%。中国涂料原材料采购指数显示，原材料价格增幅有所下降但仍保持增长。

从市场竞争情况来看，溶剂生产头部企业在规模上具备优势，集约化发展成为未来行业的趋势。溶剂

产业在生产区域上呈现高度集中，尤其醇醚方面主要集中在江苏地区，占据全国产能的70%以上。中国的主要醇醚生产企业包括怡达股份、德纳天音、百川股份、三木集团、华伦化工等，其中，怡达股份在2022年的醇醚（脂）产能约为23万吨。

中 产业链中游

品牌端

真石涂料生产企业

中游厂商

四国化研（上海）有限公司 > 江苏久诺新材科技股份有限公司 > 三棵树涂料股份有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

1）**从市场主体来看，中游真石涂料生产企业中，头部企业多为外国品牌，中国本土企业数量众多，总市场占有率高，但个体规模不大，竞争力相对较弱。**真石涂料前十大品牌中，外资企业占6家，而本土企业仅有4家。2022年本土排名最高的企业三棵树的销售收入低于立邦127.159亿元，差距较大。中国涂料企业前百强中，80家本土企业累计销售收入占百强总销售收入55.61%，但平均销售收入仅为11.903亿元，约为百强外资企业平均收入的30%。虽然外资企业在技术、产品质量和品牌口碑等方面相较于本土企业有很大竞争优势，但**本土企业正在加快技术创新，试图进入高端市场，发展势头强劲**。近几年本土企业销售收入总体增速高于外资企业，与外资企业的差距正在逐渐缩小。2022年，代表性外资企业立邦的销售收入同比增长41.4%，而一些本土企业如德威涂料、东方雨虹则分别同比增长239.59%和63.30%。

2）**从盈利能力来看，近几年涂料行业利润持续下滑，主要原因是成本上涨。（1）采购成本上升：**近几年，因疫情及石油价格上涨，真石涂料原材料价格持续大幅上升。**（2）研发成本上升：**真石涂料生产工艺已经稳定，**产品同质化**，企业需要投入更多资金加强创新能力，研发新技术以进行差异化竞争。同时，**质感漆、多彩仿石漆等替代品陆续出现，也促进真石漆生产企业加快转型升级步伐。**

下 产业链下游

渠道端及终端客户

建筑装饰企业

渠道端

中国建筑集团有限公司 > 万科企业股份有限公司 > 保利发展控股集团股份有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

建筑装饰企业主要包括房地产商、建筑设计和装修公司等。

1）从市场需求来看，真石涂料市场需求短期内将会有所下降，长期仍有上升潜力。近期房地产开发投资数量持续下降，2023年1-5月份中国房地产开发投资同比下降7.2%。但2022年中国建筑业增加值83383亿元，比上年增长5.5%，且2018年以来建筑业一直保持正增长态势，市场规模可观。**另外，市场对涂料环保性要求的提高也会促进真石涂料的需求增长。**

2）从应用场景来看，真石涂料主要应用于住宅楼、办公楼和酒店等建筑的外墙，有应用场景多样化发展的趋势。目前真石涂料生产工艺已达到较高水平，生产的产品质量高，不仅可以被应用于民用建筑外墙，还能被应用于功能性、地标性建筑装饰中。2014年，美涂士中标（上海）**国家会展中心**，该项目全部使用真石涂料产品，总建筑面积达147万平方米。另外，由于真石涂料装饰性强、具有仿石效果的特点，也被用于**浮雕梁柱**等异形墙面的装饰。**旅游风景区**的凉亭也会刷上真石涂料，以模仿花岗岩、大理石的色泽，达到以假乱真的效果。

[5] 1：https://qgyjy.fjnu.... 2：http://www.stats.g... 3：http://www.stats.g... 4：http://www.itujie.c... 5：http://www.itujie.c... 6：https://www.china... 7：http://www.cpcif.o... 8：https://tlpfw.com/... 9：福建师范大学泉港石化...

真石涂料行业规模[6]

2022年中国真石涂料行业市场规模为66亿元，预计2023年可达到74.91亿元，该行业在未来有很大发展潜力。过去五年中，2017-2020年真石涂料行业增长缓慢，2021年市场规模猛增，实现了67.78%的增长率。受宏观环境影响，2022年真石涂料市场规模有所下降，但未来仍呈增长趋势，预计到2026年，真石涂料市场规模可突破百亿元。

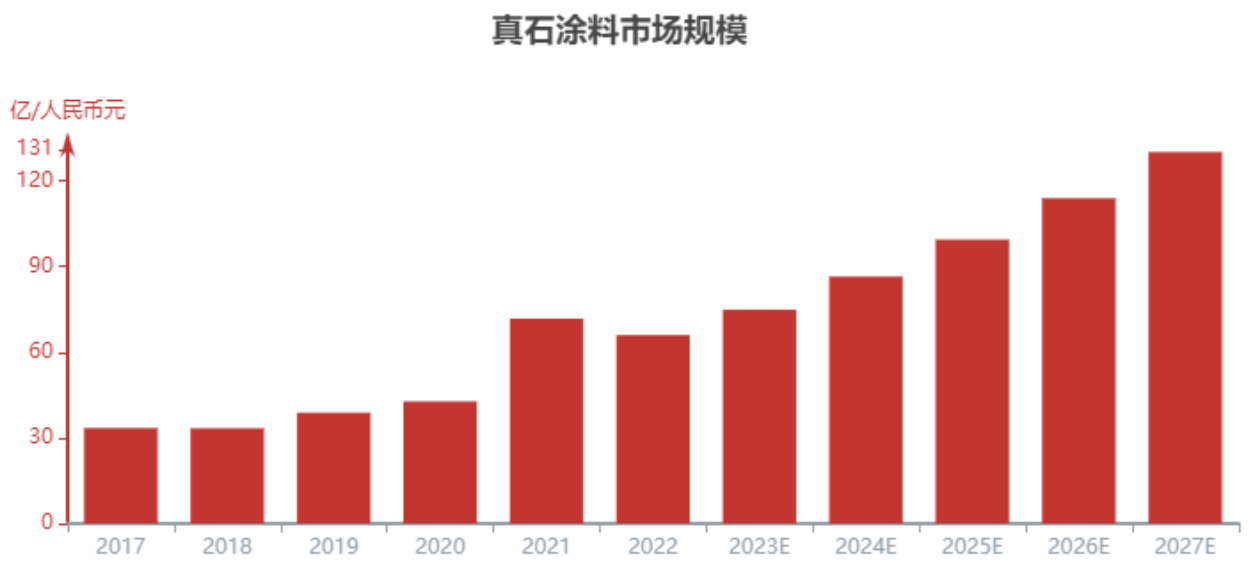
真石涂料行业预计将保持稳健的增长态势，预计2027年市场渗透率约为2.16%。虽然近年来建筑涂料市场占比的增长率有所放缓，但仍呈现持续增长的趋势。2020年建筑涂料市场占比增长率为12.9%，而在2021年则略有回落，增长率为11.4%。对未来五年建筑涂料市场渗透的预测较为保守，预计其增长率将维持在8%左右。建筑涂料市场占比有望保持在50-70%的水平。进一步细分市场，外墙涂料在建筑涂料中的占比约为10%，而真石涂料在外墙涂料中的占比约为30%，预计真石涂料市场渗透率为1.5%-2.2%。**随着建筑业的持续增长和涂料消费的绿色环保趋势，真石涂料行业未来有望迎来更广阔的发展空间。**（1）建筑业持续保持增长势头，使得建筑

涂料在中国涂料市场中的份额不断增加，带动真石涂料市场规模增加。（2）受碳中和、碳达峰目标和低碳环保的消费理念影响，作为水溶性涂料之一的真石涂料，因其**环境友好的特点**，广泛获得消费者青睐。在未来一段时间内，这一特性都将成为**真石涂料市场规模增长的重要驱动力**。

随着真石涂料市场的不断增长，预计2027年真石涂料市场规模可达到130亿元。然而，真石涂料行业的发展过程中也面临着一些挑战，这对于生产企业和投资者都是需要认识到的。首先，真石涂料生产技术方面存在发展瓶颈，近几年未出现颠覆性的新技术，导致产品质量水平停滞不前。因此，真石涂料行业需要加强科技创新能力，寻求新的技术突破，以提高产品质量和竞争力。其次，替代品如质感漆、仿石漆等陆续出现，这些替代品有可能抢占真石涂料现有市场份额。为了应对这一挑战，真石涂料企业需要开拓新的用途和市场，寻找新的增长点，以确保市场地位的稳固。

真石涂料市场规模

真石涂料行业规模



数据来源：中国涂料工业协会，中外涂料网，《涂界》，《真石漆的技术进步与发展趋势》，《外墙涂料概述》

[6] 1：https://www.sohu.... 2：https://www.sohu.... 3：http://www.itujie.c... 4：https://www.sohu.... 5：https://mp.weixin.... 6：https://www.sohu.... 7：https://www.sohu.... 8：中外涂料网，涂界，蒋...

真石涂料政策梳理[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025年）》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、科学技术部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家知识产权局、中华全国工商业联合会	2023-05-22	6
政策内容	针对中小企业的创新需求，分层次、分领域建设科技成果项目库，推动成果项目库资源向中小企业开放，为中小企业提供更多“用得起、用得上、用得好”的科技成果；促进大中小企业合作；加强产学研协同；加速中小企业新技术新产品推广应用；支持中小企业加强科技创新，推动更多中小企业由成果需求方变为成果产出方。			
政策解读	该政策旨在推动科技成果有效“赋智”中小企业，提高中小企业科技创新及科技成果转化能力。这有助于中国本土真石涂料中小型企业提高生产技术水平和产品质量，增强自身竞争力，向高端市场进军。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	**颁布主体**	**生效日期**	**影响**
	《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	中共中央、国务院	2022-12-14	6
政策内容	促进消费投资，内需规模实现新突破；完善分配格局，内需潜能不断释放；提升供给质量，需求得到更好满足；完善市场体系，激发内需取得明显成效；畅通经济循环，内需发展效率持续提升。			
政策解读	该政策旨在扩大内需，推动经济增长。这有助于扩大真石涂料的市场需求，为真石涂料市场规模的扩大提供增长动力，促进真石涂料行业持续健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	**颁布主体**	**生效日期**	**影响**
	《石化行业智能制造标准体系建设指南（2022版）》	工业和信息化部	2022-11-04	5
政策内容	到2025年，建立较为完善的石化行业智能制造标准体系，累计制修订30项以上石化行业重点标准，基本覆盖基础共性、石化关键数据及模型技术、石化关键应用技术等标准；对于原油加工等石化细分行业，优先制定新一代信息技术在生产、管理、服务等特有场景应用的标准，推动智能制造标准在石化行业的广泛应用。			

政策解读	该政策旨在推动石化行业智能制造标准的制定与完善，能够促进真石涂料原材料如乳液和特殊添加剂等化学品的规范化生产，降低原材料的采购成本。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《建材行业碳达峰实施方案》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部	2022-11-02	6
政策内容	构建绿色建材产品体系，加快推进绿色建材产品认证，扩大绿色建材产品供给，提升绿色建材产品质量；建立健全绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准体系，加大绿色建材采购力度；支持金融机构对符合条件的建材企业碳减排项目和技术、绿色建材消费等提供融资支持，支持社会资本以市场化方式设立建材行业绿色低碳转型基金。			
政策解读	该政策旨在推进建材行业碳达峰，有利于真石涂料行业获得国家绿色建材产品认证，扩大市场需求。此外，金融机构提供的融资支持也有利于真石涂料企业降低融资成本，增加企业利润。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《外商投资产业指导目录（2017年修订）》	中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国商务部	2017-06-28	4
政策内容	鼓励高性能涂料，高固体份、无溶剂涂料，水性工业涂料及配套水性树脂生产；鼓励节能、环保、利废、轻质高强、高性能、多功能建筑材料开发生产。			
政策解读	该政策鼓励外资进入高性能涂料和环保建材的开发生产，有利于本土真石涂料生产企业获得资金支持，扩大企业规模。同时，该政策也会加剧真石涂料行业的竞争，促进行业快速发展。			
政策性质	鼓励性政策			

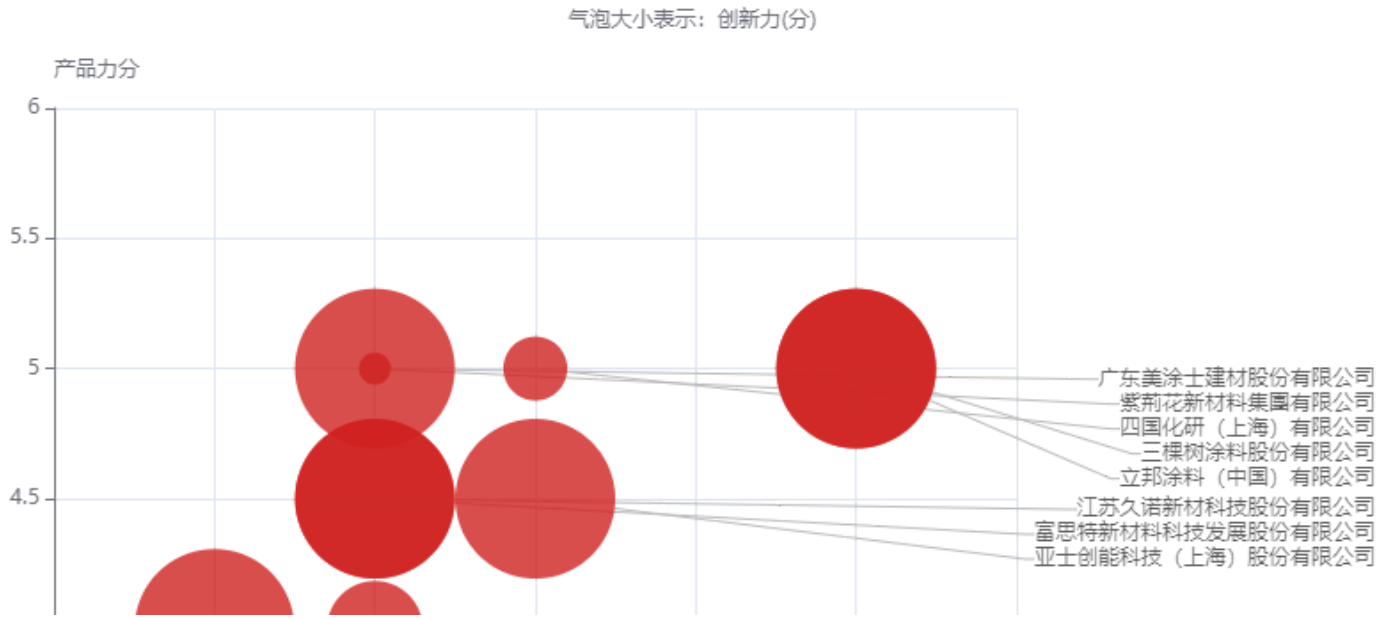
[7] 1：https://www.gov.c... 2：https://www.china... 3：https://www.gov.c... 4：https://www.gov.c... 5：https://www.china... 6：https://www.china... 7：中华人民共和国国家发...

真石涂料竞争格局

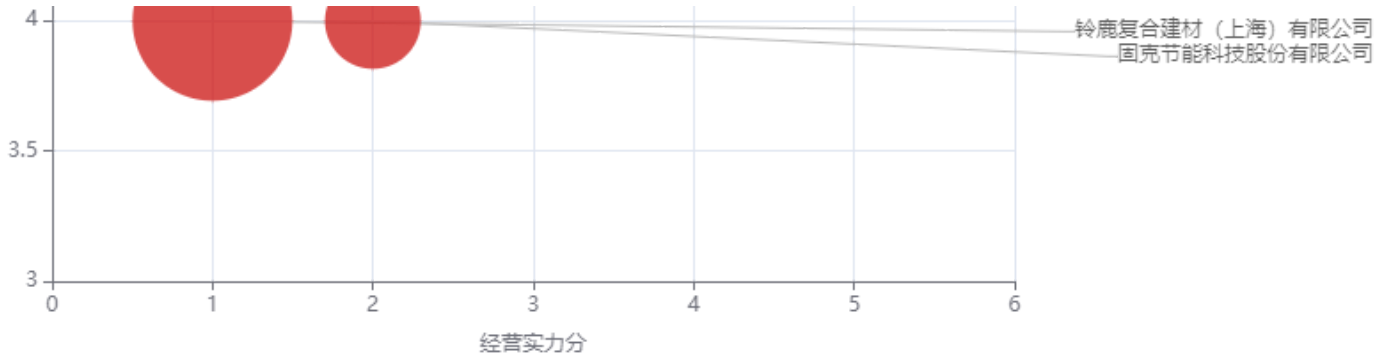
中国真石涂料市场竞争呈现断层式竞争，外资企业占据龙头地位，具有较强的竞争力，而中国本土企业的营收规模与外资企业相比存在较大的差距，其竞争力较为薄弱。从经营实力、产品力和创新力三个方面进行分析，外资企业立邦涂料展现出综合实力最为强大，其2022年的营业收入达到228亿元，所生产的真石涂料产品种类高达10种，并拥有398项专利，使其处于市场的领先地位。而本土企业三棵树涂料排名第二，尽管在某些方面已取得一定进展，但其营业收入仍与立邦涂料存在较大差距。总体而言，整体真石涂料企业在经营实力及创新力方面均与立邦涂料及三棵树涂料相比有着巨大的差距，导致整体竞争格局呈现出断层式的态势。

真石涂料行业竞争格局的主要影响因素是企业的经营实力和创新力。（1）在经营实力方面，头部企业凭借丰富的涂料行业经验和充足的资金取胜。立邦中国隶属于新加坡立时集团，立时集团是一家于1962年创立的涂料制造与服务商。立邦中国于1992年成立时，该企业已积累30年涂料行业发展经验，有助于其快速在中国涂料市场发展壮大。另一涂料行业巨头三棵树于2016年上市，发行新股募得资金近4亿元，陆续在全国建立13个生产基地，经营实力快速提高。**（2）在创新力方面，头部企业持续研发新技术，快速进行产品迭代升级，不断提高产品质量，与中小企业拉开差距。**立邦和三棵树专利数量均在350个以上，而其余企业专利数量则在20-250个之间。**高端人才储备是头部企业科技创新的基础。**立邦在上海和广州设立企业博士后科研工作站，三棵树现有科研和技术人员1000多人，组建了60多个技术创新团队，由诺贝尔化学奖得主杰马里•莱恩教授担任首席技术顾问。

未来真石涂料行业外资企业主导的形势短期内不会改变，但本土企业发展势头强劲，中外企业差距不断缩小。头部企业竞争格局趋于稳定，后部企业竞争将变激烈。2022年中国涂料企业100强中，外资企业总销售收入占全国销售收入相较往年下降1.45%，中国本土企业总销售收入占全国销售收入较往年上升3.33%。2023年中国涂料企业100强中，前10强企业排名变化范围在0-5名间，其余90家企业的排名则波动较大，变化范围在1-30名之间。[8]



[11



上市公司速览

三棵树涂料股份有限公司 (603737)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	**20.5亿元**	**20.92**	**29.57**

亚士创能科技(上海)股份有限公司 (603378)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	**4.9亿元**	**0.72**	**35.02**

[8] 1：https://www.nippo... 2：https://www.3tree... 3：立邦，三棵树

[9] 1：http://www.sse.co... 2：https://www.jcpp.c... 3：上海证券交易所，建材...

[10] 1：http://www.skk.co... 2：http://www.jiunuoj... 3：https://www.3tree... 4：https://www.nippo... 5：https://www.asia-... 6：http://www.suzuka... 7：https://www.mayd... 8：https://www.kukjn.... 9：https://www.bauc... 10：http://www.firstn... 11：四国化研，江苏久诺新...

[11] 1：https://www.qcc.c... 2：https://www.qcc.c... 3：https://www.qcc.c... 4：https://www.qcc.c... 5：https://www.qcc.c... 6：https://www.qcc.c... 7：https://www.qcc.c... 8：https://www.qcc.c... 9：https://www.qcc.c... 10：https://www.qcc.... 11：企查查

真石涂料代表企业分析

1 铃鹿复合建材（上海）有限公司

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	5000万人民币
企业总部	市辖区	**行业**	化学原料和化学制品制造业
法人	徐英	**统一社会信用代码**	91310000607414568M
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	**成立时间**	2000-03-09
品牌名称	铃鹿复合建材（上海）有限公司		

经营范围	建筑内外墙水性装饰、装修材料（非危险化学品）的研发、生产，建筑内外墙装饰装修材料... 查看更多

竞争优势

铃鹿复合建材是最早将以真石漆为代表的石纹外墙翻新涂料技术和生产带入中国的外资品牌之一，专注建筑外墙仿石涂料技术超过70年。铃鹿研发出多种具有不同仿石装饰效果的真石涂料，产品丰富度高，能够极大程度满足客户需求。

2 立邦涂料（中国）有限公司

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	1900万美元
企业总部	市辖区	**行业**	化学原料和化学制品制造业
法人	程乐明	**统一社会信用代码**	913101156072632023
企业类型	有限责任公司(外商合资)	**成立时间**	1992-12-13
品牌名称	立邦涂料（中国）有限公司		
经营范围	一般项目：生产、研发、委托加工高质量的建筑涂料、工业涂料、防腐蚀涂料、防火材料、... 查看更多		

竞争优势

立邦涂料是中国真石涂料行业综合实力第一的企业，是较早进入中国市场的涂料跨国企业，其业务范围涵盖装饰涂料、建筑涂料、工业涂料、汽车涂料、船舶涂料、厨卫底材、防护涂料、卷材涂料、粉末涂料和辅材等多个领域。立邦连续多年在各领域蝉联第一，产品研发实力强劲，品牌认可度高，未来发展势头良好。

3 三棵树涂料股份有限公司【603737】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	52701.2481万人民币
企业总部	莆田市	**行业**	化学原料和化学制品制造业
法人	洪杰	**统一社会信用代码**	91350300751385327E
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	**成立时间**	2003-07-17
品牌名称	三棵树涂料股份有限公司	**股票类型**	A股
经营范围	涂料（不含危险化学品及易制毒化学品）的制造；危险化学品生产（具体详见编号为（闽）... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1

销售现金流/营业收入	1.14	1.1	1.05	1.15	1.12	0.98	-	-	-	-
资产负债率(%)	42.9159	44.3541	42.6272	46.4357	57.8175	67.6413	70.828	82.526	82.012	81.325
营业总收入同比增长(%)	28.5343	20.3361	28.2802	34.4547	36.8227	66.636	37.305	39.371	-0.791	20.919
归属净利润同比增长(%)	2.629	12.5106	15.712	31.6601	26.4319	82.5463	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	25.6478	32.7163	40.3253	52.0675	63.21	68.7495	94	105	129	175
流动比率	1.0012	1.039	1.142	1.1407	1.0432	1.0018	1.071	0.8	0.795	0.804
每股经营现金流(元)	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229
毛利率(%)	46.0122	47.4195	45.3436	40.6189	39.9654	38.834	19.75	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.6636	98.2542	98.5344	98.8362	97.9309	91.9493	90.166	81.839	81.667	79.18
速动比率	0.6753	0.7997	0.8283	0.8463	0.72	0.7707	0.987	0.732	0.724	0.73
摊薄总资产收益率(%)	14.5539	12.8688	9.9462	9.2817	8.4681	9.5914	6.795	-3.883	2.522	0.195
营业总收入滚动环比增长(%)	-	64.9439	50.5427	27.0128	32.0483	30.3402	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	531.7733	394.6951	66.0039	16.9754	-16.0252	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	24.3	23.2	16.7	16.72	18.31	23.61	-	-	-	-
基本每股收益(元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07
净利率(%)	8.1347	7.6057	6.8606	6.718	6.2078	7.0992	6.525	-3.4679	2.7344	1.4028
总资产周转率(次)	1.7891	1.692	1.4498	1.3816	1.3641	1.3511	1.11	1.064	0.868	0.151
归属净利润滚动环比增长(%)	-	417.2608	347.1332	72.9324	33.0868	-13.3079	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.1502	0.1502	3.2145	3.82	2.9843	1.9989	2.4715	1.4911	1.4911	1.4911
存货周转天数(天)	38.5575	35.5752	34.5238	36.4502	37.872	37.9091	33	23	27	40

营业总收入(元)	12.62亿	15.19亿	19.48亿	26.19亿	35.84亿	59.72亿	82.00亿	114.29亿	113.38亿	20.53亿
每股未分配利润(元)	4.5171	5.6572	5.0785	6.2666	6.028	5.917	5.4165	2.2552	3.1301	3.2003
稀释每股收益(元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07
归属净利润(元)	1.03亿	1.16亿	1.34亿	1.76亿	2.22亿	4.06亿	5.02亿	-416891144.98	3.30亿	2642.13万
扣非每股收益(元)	1.07	1.17	1.16	1.45	1.42	1.91	1.61	-1.49	0.59	-0.1139
经营现金流/营业收入	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229

竞争优势

三棵树涂料股份有限公司在中国本土涂料生产企业中排名第一，多年来致力于在工程领域打造绿色建材一站式集成系统，在零售端为消费者提供“七位一体”产品和马上住服务。三棵树践行“敬天爱人”的理念，坚持绿色发展，推出一系列低碳、环保产品，符合国家战略和时代潮流，未来发展前景良好。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下

载。