

智能马桶 头豹词条报告系列



蒋孟炜 等 2 人

2023-08-22 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：批发和零售业/零售业/家用电器及电子产品专门零售

消费品制造/家电家用



词条目录

行业定义

智能马桶是一种高科技的卫浴产品，融合了智能化技...

AI访谈

行业分类

按照水箱和马桶桶身是否分离可将智能马桶分为一体...

AI访谈

行业特征

从商业模式来看，智能马桶销售渠道以线上线下相结...

AI访谈

发展历程

智能马桶行业目前已达到 **3个**阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析

中游分析

下游分析

AI访谈

行业规模

智能马桶行业规模
暂无评级报告

AI访谈

SIZE数据

政策梳理

智能马桶行业
相关政策 **5篇**

AI访谈

竞争格局

中国智能马桶市场竞争激烈，外国品牌占据主要市...

AI访谈

数据图表

摘要

近年来，智能马桶渗透率不断提升，分体式智能马桶由于价格较低廉，一度是市场的主流产品。但自从2019年起，一体式智能马桶的销售量超过分体式智能马桶，一方面是由于智能马桶技术的成熟，产品价格有所下降，另一方面是由于消费者卫生安全意识的提升，一体式马桶更能满足消费者的安全性需求。智能马桶以中高收入家庭和追求高品质生活的消费者群体为主，市场竞争激烈，在家居智能化的大背景下，预计2027年智能马桶市场规模将超过300亿元。（该词条由上海对外经贸大学财务管理专业王婧怡于2023年7月编写完成）

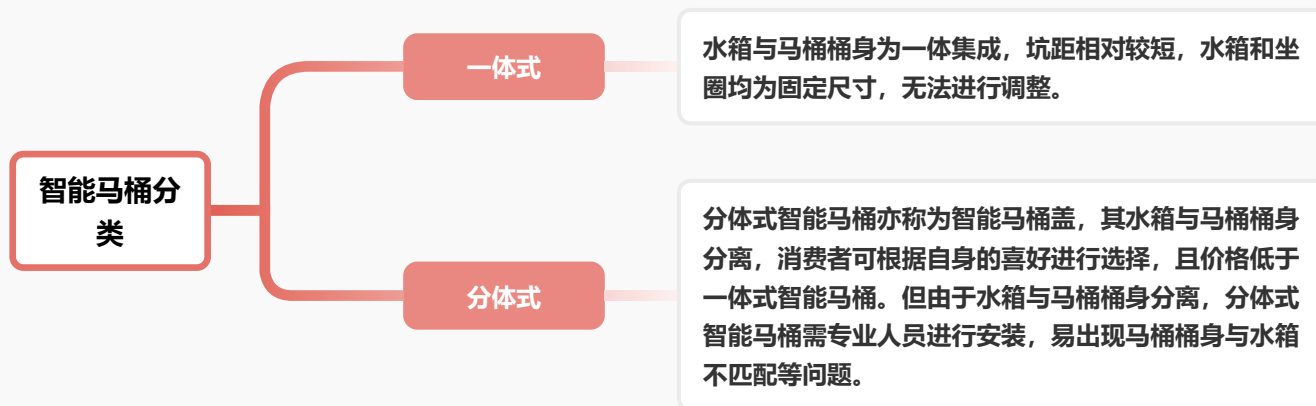
智能马桶行业定义^[1]

智能马桶是一种高科技的卫浴产品，融合了智能化技术和卫生洁具，具备多种人性化功能。在发现水洗可替代卫生纸以后，美国智能马桶企业首先发明了温水洗净功能，在传统陶瓷或塑料马桶的基础上安装电子电路控制。日韩随后引进该技术进行革新，并增添了更多功能，如杀菌、按摩、坐便盖加热等，而原先单一的温水洗净功能亦划分为了臀洗和妇洗。随着人工智能的发展，智能马桶产品在原先基础上增加了AI语音控制功能，WiFi蓝牙控制等功能。

智能马桶行业分类^[2]

按照水箱和马桶桶身是否分离可将智能马桶分为一体式智能马桶和分体式智能马桶。从马桶的性能和质量角度来看，一体式智能马桶优于分体式，其将主控制器、水泵等相关元件均集成为一体，然而在外观以及安装上，分体式智能马桶可根据个人喜好自由选择座圈和水箱的大小、颜色等，更加灵活且价格实惠。

按照水箱和坐便器是否分离划分



智能马桶行业特征^[4]

从商业模式来看，智能马桶销售渠道以线上线下相结合为主。从用户画像来看，选择智能马桶的消费者大多是中高收入家庭和追求高品质生活的人群。从竞争环境及行业周期来看，智能马桶市场竞争激烈，进入门槛相对较低，如小米、华为等企业亦跨界入局。

1 线上线下相结合

智能马桶品牌通过社交平台拓宽消费者群体

较多智能马桶品牌方与抖音、QQ、快手等社交媒体平台签约，通过广告来拓宽自身的消费群体，部分品牌还拥有自己的微信公众号，例如“TOTO东陶中国”公众号上不仅有品牌文化介绍和相关产品发布，还包括

实体店查询、上门安装服务预约以及电商商城。智能马桶的主要销售渠道是淘宝、天猫、京东等电商平台，但较多智能马桶品牌方仍开设较多线下专卖店，一方面可为消费者提供更加真实的产品体验，不仅停留在电商平台的视频与图片上，另一方面消费者亦可直接询问厂家，各型号智能马桶不同的功能，更好地进行选择和购买。智能马桶品牌线下实体店和线上电商渠道两方面共同结合，使得消费者购买更加方便。

2 高收入人群更加关注智能马桶

收入越高的群体，对智能马桶关注度越高

智能马桶的消费者群体并不单一，主要为中高收入家庭和追求高品质生活的消费者群体，年龄普遍在26-45岁。消费者对于卫生、舒适和便捷的需求推动了智能马桶的市场需求。此外，随着智能科技的普及和消费者对健康与卫生的追求，智能马桶的成本逐渐降低，智能马桶产业发展迅速，智能马桶的消费人群正在扩大，16-25岁和45岁以上的人群占比亦在逐渐增高。据中国家电网数据显示，消费者对于智能马桶产品的知晓度极高，占比高达87.3%，仅12.7%的用户表示未听说过智能马桶产品。

3 市场竞争激烈，处于成长期

智能马桶市场规模逐年增大，品牌竞争激烈

截至2022年，中国智能马桶市场规模达到146.13亿元。预计到2027年，市场规模将增至310.60亿元，2023-2027年CAGR为16.52%。智能马桶市场规模不断扩大，参与方众多，未来几年市场规模仍将继续增大。尽管行业中有部分知名品牌，但进入门槛相对较低，新参与者可通过创新和差异化来吸引消费者。智能马桶产品功能不断升级，高端品牌竞争激烈，低端品牌价格战打响。目前，中国较为有影响力的品牌包括恒洁、九牧、瑞尔特等，其销售额均超过了10亿。

[4] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16888888888888888888&wd=16888888888888888888&from=1024) 2: [https://zlzx.zjmr.z...](https://zlzx.zjmr.zjmr.com/) 3: [https://www.cqcb....](https://www.cqcb.com/) 4: 金融界，新浪看点，中...

智能马桶发展历程^[5]

智能马桶的发展历程可分为三个阶段：1990-1995年为行业萌芽期。智能马桶从日本传入中国，极为少数的中国厂家开始依赖外国进口电子元件生产智能马桶，此时该产业刚刚兴起。1995-2015年为行业启动期，1995年维卫电子洁具生产了中国首台自主制造的智能马桶，1995-2014年，中国智能马桶生产企业逐渐增加，1998年星星便洁宝在浙江创建，2002年洗之朗在陕西创建，智能马桶生产企业数量由个位数发展至几十家。智能马桶年均销量达到10万余台，年营业额近20亿元。2015年至今为行业高速发展期，中国出现愈加多的智能马桶生产企业，智能马桶市场竞争激烈。

萌芽期・1990~1995

上世纪90年代初，TOTO将智能马桶引入中国，开启了其在中国的篇章。1992年台州的电子卫浴厂商着手研制智能马桶的相关技术，直到1995年，中国首台自主生产制造的智能马桶诞生。

在此阶段，中国智能马桶的产品电子元件依赖日本进口，尚未形成规模产区，产量极为有限，市场份额极低。

启动期 · 1995~2015

1995年至2014年，中国智能马桶产品年均销售10万余台，年营业额近20亿元，生产厂商不断增加。为2015年以后智能马桶制造进一步发展奠定了基础。

高速发展期 · 2015~2023

2015年，在政府支持下，中国智能马桶飞速发展，到2016年底，中国智能马桶生产企业已超过200家。据国家电网数据，2020年中国智能马桶零售量达到430万台，同比2019年增长26.7%；零售额达146亿元，同比增长18.2%。2021年全年零售量规模达到491万台，零售额规模117.8亿元，同比增长9.2%，成为疫情以来中国家电市场增速最快的品类之一。

科技进步使得智能马桶的性能和质量逐渐完善，愈加多的企业涌入行业，竞争极为激烈。

[5] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16681111111111111111) 2: 《智能坐便器发展简史...

智能马桶产业链分析^[6]

智能马桶行业产业链上中下游涉及到多个领域，包括硬件制造、软件开发、智能控制技术、机械设计等。产业链中主要参与者包括智能马桶生产商、硬件供应商、软件开发公司、零部件供应商以及分销商和服务提供商等。产业链的上游主要是原材料供应商，分为水路、电路组件和陶瓷供应商，主要任务包括生产智能马桶的各个零件以及进行相关工程设计和生产加工。产业链中游是生产商、代工厂和品牌商，主要是智能马桶的组装。产业链下游主要通过专卖店、电商平台等销售渠道连接消费者。

智能马桶的产业链较为简单，可划分为零件生产、零件组装以及智能马桶出售三个环节。中国本土品牌有望超过国外，同时中国本土品牌营销重视度提升，终端渠道快速铺开。智能马桶产业链相对较长，智能马桶的零配件较多，包括清洗装置、干燥装置、水箱装置（储热式），瞬间加热器装置（即热式）、除臭装置、座圈装置、阻尼装置、遥控装置、自动放水装置、电脑控制板装置、陶瓷座便器装置、电磁减压装置、LED装置所组成，然

而卫浴制造商仍然较为依赖上游供应商分散采购冲水组件、电子部件等。传统卫浴企业开始转型，建设智能产品生产线，进而改变智能马桶现有生产模式，减少进口比例，利于公司实现产业链优化延伸，统一生产工艺，提高产品的品质，提升智能马桶的自产规模。箭牌家居2023年6月在接受调研时表示，智能马桶上盖部分部件以及龙头五金因产能不足尚需外购，随着公司IPO募投项目智能家居产品以及年产1,000万套水龙头、300万套花洒项目产能项目2023年陆续投产，自产比例将持续提升。智能马桶产业链逐渐集群化，中国智能马桶生产企业主要分布于东南沿海地区，粤闽浙为主要产区，未来产业链规模化效应有望显现，将进一步提升智能马桶生产的成本控制能力。除去传统电商，抖音小视频app已占据了将近20%的线上渠道，未来该比重仍将继续上涨。

上 产业链上游

生产制造端

原料供应商：水路、电路组件和陶瓷供应商

上游厂商

浙江宏昌电器科技股份有限公司 >

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司 >

科大讯飞股份有限公司 >

查看全部 >

产业链上游说明

智能马桶的上游企业负责生产马桶本身所需的各种硬件设备，并供应优质的原材料，例如陶瓷、电子元器件、芯片、集成电路、电子控制器、水泵、喷头、传感器等；**同时进行相关的工艺设计和生产加工**。大部分智能马桶均选用陶瓷作为桶身材料，而中国的陶瓷总产量位居世界第一位，是全球最大的陶瓷生产国和出口国，卫生陶瓷占全球产量的50%，中国陶瓷企业例如东鹏、金牌陶瓷、马可波罗等均占据较大优势。2022年受全球范围内高通胀、疫情反复、建筑行业复苏乏力等因素的叠加影响，中国卫生陶瓷产量为1.67亿件，较2021年减少25.1%，是2002-2022年出现的最大幅度下滑。据国家统计局数据，截至2022年12月末，中国卫生陶瓷工业规模以上企业单位数375家，较2021年增加12家。智能马桶的感应功能依靠智能传感器收集数据，再由控制面板进行操作。据2017-2021年中国智能传感器市场规模从814.1亿元增长至约1,113.4亿元，年均复合增长率达8.14%，预计到2023年中国智能传感器行业市场规模将达1,308.3亿元。目前，中国大约60%的敏感元件和传感器仍依赖进口，中高端传感器的研发与制造能力存在较大短板。未来零件国产化率将提高。

中 产业链中游

品牌端

生产商、代工厂、品牌商

中游厂商

松下电器（中国）有限公司 >

浙江喜尔康智能家居股份有限公司 >

九牧集团有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

智能马桶行业的中游企业主要负责研发、设计和生产与智能控制相关的软件、控制系统和智能电子元件等，是智能马桶行业供应链中重要的构成部分。智能马桶的整体市场规模在过去几年中呈现出稳步增长的态势，2022年中国智能马桶市场规模达146.13亿元。随着科技的发展，技术得以提升，例如TOTO旗下的诺锐斯特智能全自动一体型电子坐便器NX2包含16项技术。中国智能坐便器企业发展仍处于初级阶段，但是发展迅猛，市场潜力巨大。恒洁已建成五大品类生产智造基地、智能洁具全自动生产线，拥有超4,000m²研发中心实验室，掌握近千项卫浴核心专利，参与50多份国家和行业标准的制定。瑞尔特作为中国智能马桶上市公司，2022年，智能座便器及盖板营收10.05亿元，占营业收入的51.32%，同比增长了17.66%。**智能马桶的发展使得下游销售量大幅增加。**

产业链下游

渠道端及终端客户

专卖店、电商平台

渠道端

苏宁易购集团股份有限公司 >

红星美凯龙家居集团股份有限公司 >

京东集团股份有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

智能马桶行业的下游企业主要负责销售、维护和安装智能马桶，并提供相关服务和解决方案。下游企业的代表有家居卖场、卫浴品牌、装修公司等。**随着互联网的发展，还有电子商务公司通过线上渠道参与了智能马桶行业的下游市场，例如淘宝、天猫、京东等。**智能马桶多应用于房地产、装饰装修、家庭等领域，因此智能马桶的销售收入与建筑业、房地产息息相关。消费者画像方面，智能马桶的消费者群体主要为中高收入家庭和追求高品质生活的消费者群体，年龄普遍在26-45岁。消费者购买智能马桶的方式可分为线上、线下和装修公司。2021年用户购买智能马桶的主要渠道线下的店铺和线上电商平台，占比分别是47.79%和41.77%，仍有4.42%的用户是通过装修公司进行的智能马桶的购买。线上除了平常的电商平台，如淘宝、天猫、京东等以外，还有新型电商平台，如抖音。2023年第一季度智能一体机抖音电商零售额占比为18%，相比22年Q1提升了6个百分点。

- [6] 1: <http://m.baike.mjl...> 2: <https://baijiahao.b...> 3: <https://ishare.ifen...> 4: <https://baijiahao.b...>
- 5: <https://m.thepape...> 6: 互动百科, 界面新闻, ...
- [7] 1: <https://baijiahao.b...> 2: <https://www.sohu....> 3: <http://shandongjia...> 4: <http://cbcsa-china...>
- 5: <https://www.sohu....> 6: TOTO产品式样书 (东陶...

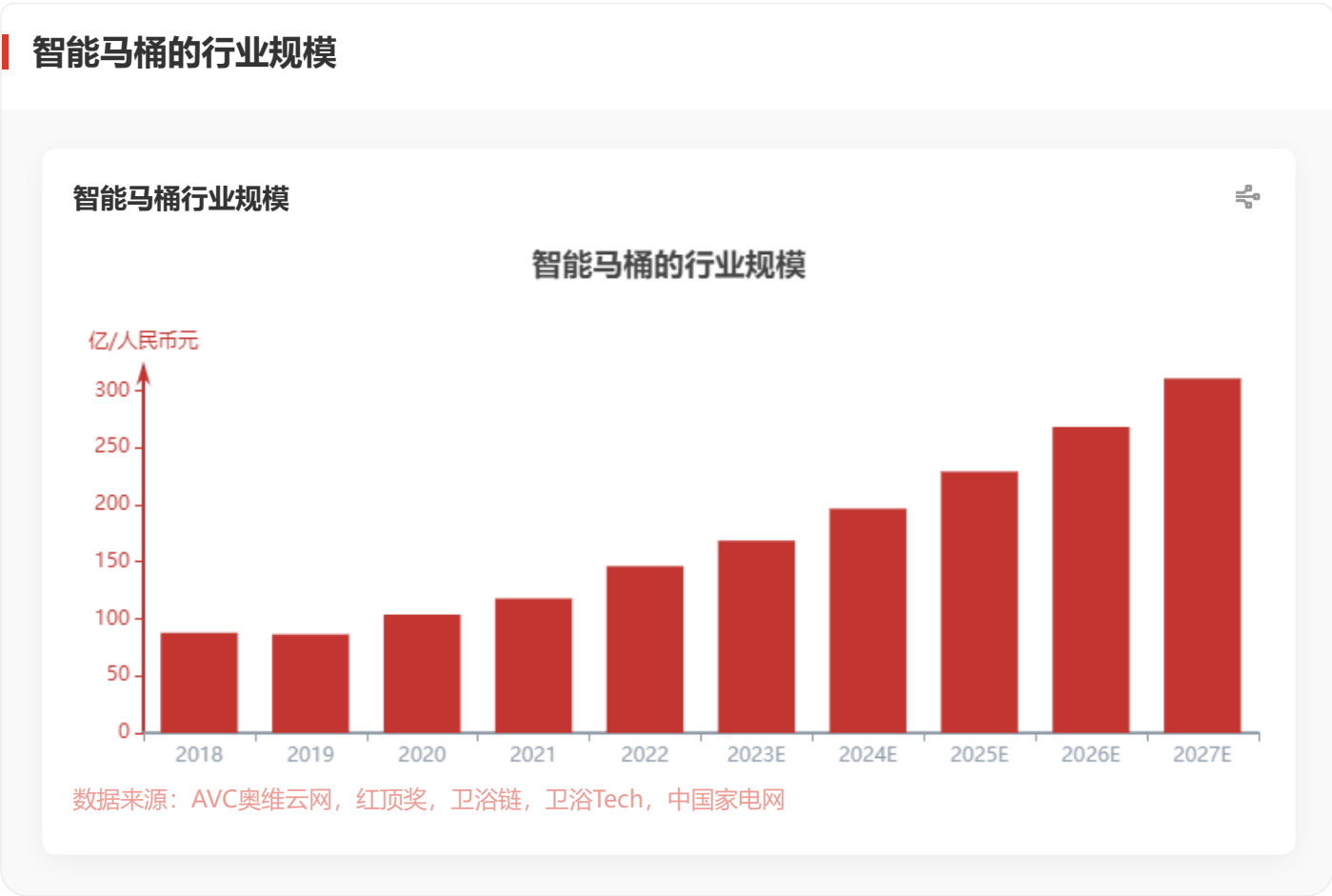
智能马桶行业规模^[8]

2017-2022年中国智能马桶行业的市场规模呈现逐年增长的趋势, 2018年达到87亿元, 2022年市场规模接近150亿元。未来5年, 中国智能马桶行业的市场规模有望继续扩大。预计2023年市场规模将超过168亿元, 到2027年该行业市场规模有望突破310亿元。

从中国智能马桶行业规模整体情况来看, 中国智能马桶行业市场规模呈现稳定增长的态势。这一趋势得益于居民对卫生、舒适和环保等方面的需求不断增加, 同时智能科技的不断发展亦为智能马桶行业提供了足够的支撑。市场需求增加是智能马桶行业市场规模增加的重要原因。随着中国社会主义建设与发展, 居民生活水平提高, 对生活品质的要求亦愈加高, 消费者开始追求更加舒适、清洁、健康、环保的生活方式。2019年中国智能马桶行业销售额达到了86.38亿元, 而2020年在新冠肺炎疫情期间, 智能马桶成为了家庭卫生的重要保障, 消费者对智能马桶的需求进一步增加。从用户画像来看, 消费群体主要为中高收入人群, 年龄多分布在16-59岁之间, 智能马桶的销售量逐年增加, 一方面是由于高收入人群愈发注意卫生清洁, 另一方面由于59岁以上中老年人亦开始逐渐接受智能马桶。其次, 智能马桶行业市场规模增加离不开技术的支持。随着AI的发展, 消费者现在可语音控制智能马桶。在之前仅温水冲洗功能的基础上, 又加入了新科技、新功能。以TOTO诺锐斯特智能全自动一体型电子坐便器NX2为例, 除去智能马桶基本技术以外, 还增加了光触媒清洁技术、多项除菌技术、防污技术、空气注入式水珠洗净技术和除臭技术。上述新技术不仅保证了智能马桶内外的干净卫生, 同时极大提高了消费者使用体验。智能马桶行业新功能、新技术的不断涌现一定程度动摇了传统马桶的地位, 经济条件允许的情况下, 更多居民装修时选择安装智能马桶, 房企的精装房、样板房采用智能马桶的比例也在日益上升。

在中国卫浴不断智能化的基调下, 消费升级不断带动智能马桶行业成长, 未来仍有上升空间, 智能马桶的未来市场规模变化趋势将主要体现在以下三个方面: (1) 2018-2022年, 智能马桶总销售量不断增加, 从309.9万个上升到550万个, 随后几年仍然将上升。在家居智能化大背景下, 智能马桶市场渗透率将上升。(2) 2018年消费者选择购买一体式智能马桶的比例为45%, 随后几年逐渐增加, 直至2022年已高达82%, 预计一体式智能马桶将在2027年100%占据智能马桶市场, 分体式智能马桶(智能马桶盖)将被淘汰。原因是分体式智能马桶的功能不健全, 且一体式马桶的价格逐步降低, 居民生活水平提高, 愿意花费更多钱买功能更多的一体式智能马桶。(3) 一体式和分体式智能马桶均价下降, 从2018年到2022年, 一体式马桶均价从3,943元下降至2,933元, 分体式智能马桶从1,935元下降至1,399.35元。一方面是因为智能马桶市场竞争激烈, 大部分品牌商选择降低价格刺激消费, 不断提升产品性价比, 选择高质量低成本材料; 另一方面, 随着科技的发展, 智能马桶进入壁

垒降低，新进入者选择低价占领市场，后续再提高价格的战略，拉低了均价，并且增加了智能马桶的供给，造成供过于求的现象，亦降低了价格。^[9]



[8]

1: <https://baijiahao.b...>

2: <https://www.xianji...>

3: <https://baijiahao.b...>

4: <https://www.xianji...>

5: AVC奥维云网，中国家...

[9]

1: <https://mp.weixin....>

2: AVC奥维云网

智能马桶政策梳理^[10]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《卫生洁具 便器用压力冲水装置》（GB/T 26750-2011）	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2012-03-01	4
政策内容	本标准规定了便器用压力冲水装置的术语和定义、产品分类、材料及零配件、技术要求、试验方法、检验规则、标志和标识、包装、运输和贮存。			

政策解读	该政策规范了马桶使用压力冲水装置时的具体技术要求、外观质量等，要求生产商在生产压力冲水装置或组装马桶时选择合适的冲水装置。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《卫生陶瓷》（GB/T 6952-2015）	中华人民共和国国家质量监督加盐 检疫总局和中国国家标准化管理委员会	2016-10-01	7
政策内容	规定了卫生陶瓷的术语和定义，产品分类和标记，通用技术要求，便器技术要求，洗面器、净身器和洗涤槽技术要求，试验方法，检验规则，标志和标识，安装使用说明书，包装、运输和贮存。			
政策解读	该标准规定智能马桶桶身为陶瓷时的正确标准，规范陶瓷供应商的制造过程，确保陶瓷的质量、颜色，可一定程度上保障消费者的合法权益。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《卫生洁具 智能坐便器》（GB/T 34549-2017）	中华人民共和国国家质量监督检验 检疫总局和中国国家标准化管理委员会	2018-09-01	10
政策内容	该标准规定了智能马桶术语和定义、分类、通用要求、使用功能、性能要求、电气安全、试验方法、检验规则、标志和标识、安装使用说明书、包装、运输和贮存。			
政策解读	该标准的批准与发布将对智能马桶行业的健康发展提供有力支撑，能进一步规范智能马桶生产，提高产品质量，同时亦能促进中国建筑卫生陶瓷行业质量的全面提升。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《卫生洁具 便器用除臭冲水装置》（GB/T 37216-2018）	国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2019-11-01	6

政策内容	该计划旨在推广节能环保型卫生洁具产品，包括智能马桶在内，以提高中国建筑节能水平和水资源利用效率。计划包括政策支持、技术创新、市场培育等方面，鼓励企业研发、推广智能马桶等节能环保产品，为行业带来更好的发展机遇。
政策解读	本标准规定了便器用除臭冲水装置的术语和定义、使用条件、产品分类、材料、技术要求、试验方法、检验规则、标志、标识、使用说明、包装、运输和贮存。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《智能坐便器能效水效限定值及等级》（GB 38448-2019）	国家市场监督管理总局、中国国家 标准化管理委员会	2021-01-01	10
政策内容	本标准规定了智能马桶的能效水效限定值及等级、技术要求和试验方法，适用于安装在建筑设施内冷水管路上，供水静压力0.1 MPa~0.6MPa条件下使用的智能马桶			
政策解读	该政策是强制性标准，是智能马桶必须达到的，本标准起草单位极为多，意味着大部分卫浴公司均需满足该标准，可保证节能节水。			
政策性质	规范类政策			

[10] 1: <https://www.china...> 2: <https://www.shan...> 3: 中华人民共和国国家质...

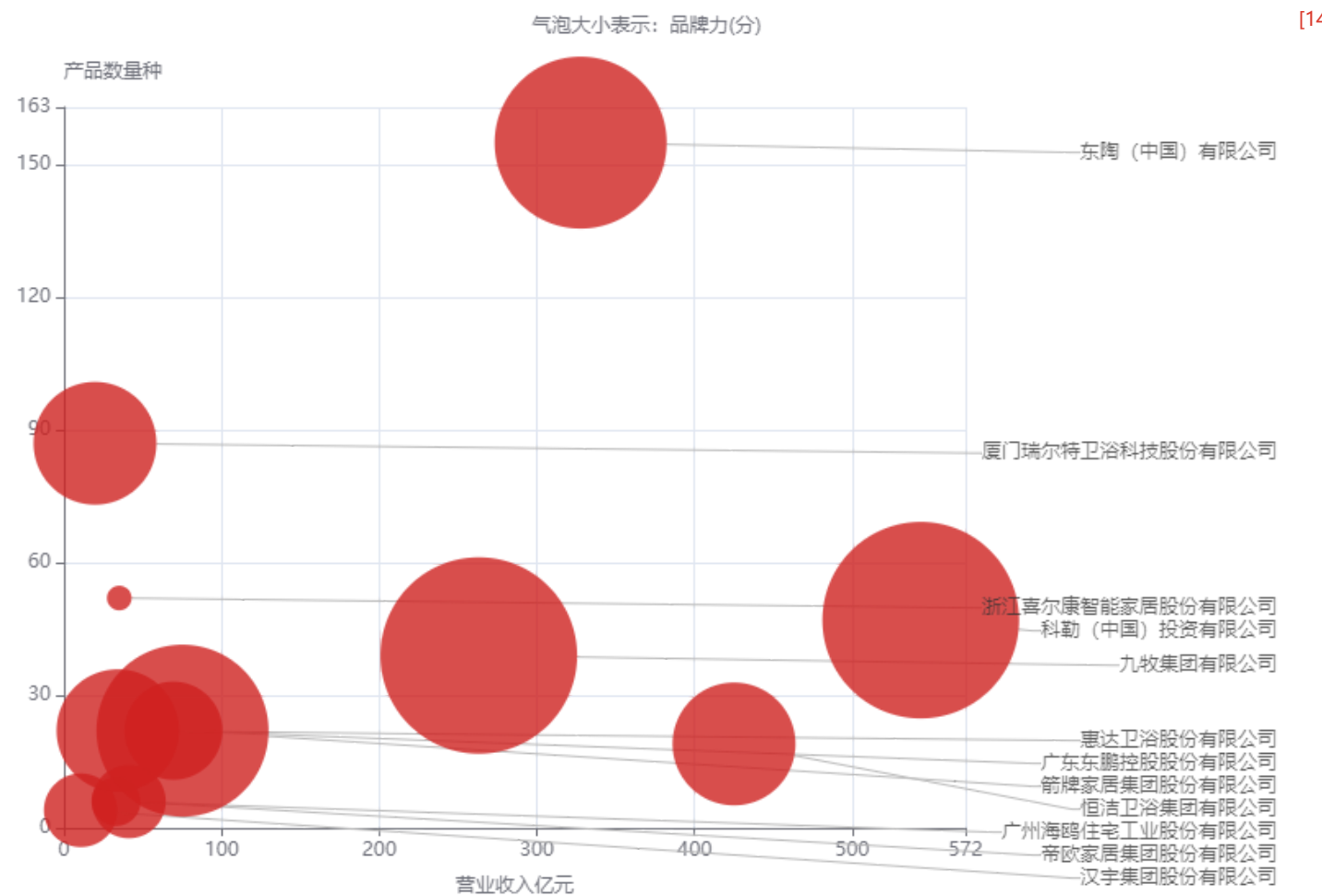
智能马桶竞争格局^[11]

中国智能马桶市场竞争激烈，外国品牌占据主要市场，但海尔、九牧和恒洁作为中国智能马桶品牌实力也极为强劲，根据营业收入主要分为三个梯队。第一梯队营业收入大于1,000亿元，为海尔和松下。第二梯队营业收入在100-1,000亿元之间，为科勒、九牧、TOTO和恒洁。第三梯队营业收入小于100亿元，为箭牌、喜尔康、惠达、汉宇集团（地尔卫浴）、海鸥住宅、帝欧家居（帝王洁具）、箭牌、瑞尔特和东鹏控股。

形成上述竞争格局的原因是（1）**智能马桶首先由美国发明，后由日本创新，直到1990年才进入中国，中国智能马桶品牌发展较晚，导致了外国品牌在智能马桶的竞争力超过了中国较多的品牌，但是随着中国对智能马桶的重视，中国品牌开始逐渐大放异彩。**除了海尔，目前九牧和恒洁是中国主要的智能马桶品牌。九牧成为智能马桶行业唯一逆势平均增长超30%的企业，2023年上半年，更是实现了业绩利润双增长，销售额同比增长25%以上，品牌价值达1,368.25亿元，连续多年蝉联行业第一，以绝对领先的优势领跑卫浴行业，甚至实现卫浴行业“中国第一、世界前三”。（2）**愈加多的消费者开始信任中国本土品牌。**从粉丝数量来看，九牧、海尔和箭牌

明显超过国际品牌，尤其是九牧，拥有1,193.2万粉丝。（3）**中国品牌的市场占有率较高。**2022年中国线上智能马桶九牧、恒洁等内资品牌市占率在中国线上智能马桶市场实力强劲，外资品牌中，松下较为领先，其余如TOTO、科勒等外资品牌市占率不足2%。

未来中国本土品牌将逐渐大放光彩，有望超过科勒等外资企业。从竞争格局来看，九牧、恒洁等中国本土品牌营收低于外资企业，原因有两点：（1）**外国企业有着深厚的历史底蕴以及发展百年的技术，深受消费群体的拥戴，有着极为多种类的智能马桶。**TOTO的两个系列——诺锐斯特和卫洗丽，合并起来有155种智能马桶。（2）**中国智能马桶普及率较低。**据国家电网2022年12月发布的《2022中国智能坐便器消费趋势》统计，智能马桶在中国的市场普及率约为5%，然而日本智能马桶普及率超81%，美国约39%。据日本内阁府2023年3月公布的消费动向调查结果，日本每100个家庭的智能马桶平均保有量达到116.6台，说明部分家庭拥有1台以上的智能马桶。**九牧、恒洁等中国本土品牌可从这两个方面入手，一方面发展核心技术，快速追赶国际品牌，另一方面应增加广告宣传，通过明星代言等方式加强消费者教育，从而提升中国智能马桶的渗透率，让更多中国消费者不仅接受智能马桶，且更偏好中国本土品牌。**



上市公司速览

海尔智家股份有限公司 (600690)				惠达卫浴股份有限公司 (603385)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.4千亿元	7.22	31.33	-	6.5亿元	-4.97	25.52

帝欧家居集团股份有限公司 (002798)				厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司 (002790)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.1亿元	-20.32	20.24	-	4.0亿元	-2.76	25.22
汉宇集团股份有限公司 (300403)				广州海鸥住宅工业股份有限公司 (002084)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.6亿元	-0.35	32.03	-	5.8亿元	-24.57	15.26
广东东鹏控股股份有限公司 (003012)				箭牌家居集团股份有限公司 (001322)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.4亿元	18.46	24.84	-	11.1亿元	-1.67	30.44

[11]	1: https://baijiahao.b...	2: https://baijiahao.b...	3: https://www.toutia...	4: https://www.cbcsa...	5: 明日家具, 万得资源, ...		
[12]	1: https://www.zippi...	2: https://emweb.sec...	3: https://emweb.sec...	4: https://emweb.sec...	5: https://emweb.sec...	6: https://emweb.sec...	7: https://emweb.sec...
					8: https://emweb.sec...		
	9: https://www.jomo...	10: https://caifuha...	11: https://baijiahao....	12: TOTO Ltd ADR TOTD...			
[13]	1: https://pro.panaso...	2: https://www.haier....	3: https://www.haier....	4: https://www.kohle...	5: https://www.kohle...	6: https://www.huida...	7: https://www.huida...
					8: https://www.idear...		
	9: https://www.mona...	10: http://stg.hegii.c...	11: https://www.rtpl...	12: https://www.don...			
				13: Panasonic官方网站, ...			
[14]	1: https://www.phb1...	2: https://aiqicha.bai...	3: https://aiqicha.bai...	4: https://www.qcc.c...	5: https://www.wang...	6: https://www.wang...	7: https://smart-hom...
					8: http://141218.zha...		
	9: http://www.rtplum...	10: https://aiqicha.ba...	11: 排行榜, 爱企查, 企查...				

智能马桶代表企业分析

1 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司【002790】			
公司信息			
企业状态	存续	注册资本	41789.95万人民币

企业总部	厦门市	行业	非金属矿物制品业
法人	罗远良	统一社会信用代码	913502007054071347
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1999-04-19
品牌名称	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：卫生洁具制造；卫生洁具研发；卫生洁具销售；塑料制品制造；塑料制品销售；... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.87	0.86	0.92	1	0.88	0.9	0.81	-	-	-
资产负债率(%)	35.3161	29.9818	10.7164	9.8197	11.4607	13.2501	19.4296	20.978	20.706	20.356
营业总收入同比增长(%)	12.3507	6.6514	0.2458	12.26	8.3357	11.6382	15.7513	45.483	4.887	-2.758
归属净利润同比增长(%)	3.9665	11.0527	13.6713	-8.9373	0.3938	12.725	-36.8581	-	-	-
应收账款周转天数(天)	41.4923	50.3306	53.2426	57.282	65.8171	71.9655	85.0762	80	79	95
流动比率	2.2593	2.3844	7.0525	7.6265	7.1338	6.5271	4.369	4.099	4.464	4.651
每股经营现金流(元)	0.91	1.1757	0.9311	1.3438	0.4672	0.4861	0.2086	0.245	0.869	0.075
毛利率(%)	33.6196	34.9311	37.051	32.8016	28.8114	30.3952	24.1631	-	-	-
流动负债/总负债(%)	64.0988	76.2075	95.4715	96.1574	89.8575	87.7195	90.1947	85.795	81.42	80.907
速动比率	1.5123	1.7551	3.3334	5.7471	6.2766	5.6196	3.649	3.386	3.723	3.908
摊薄总资产收益率(%)	21.2638	19.0768	14.6895	10.2377	9.6233	10.0151	5.7453	6.439	9.036	1.624
营业总收入滚动环比增长(%)	-	0.9289	4.9972	3.9369	10.7859	19.8096	53.1598	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	9.6451	9.7341	-0.89	-28.4751	-6.5797	-6.1168	-	-	-
加权净资产收益率(%)	32.79	28.44	15.51	11.45	10.82	11.48	6.9	-	-	-
基本每股收益(元)	1.16	1.29	1.17	1	0.63	0.44	0.28	0.34	0.51	0.0952
净利率(%)	18.2582	19.0117	21.5579	17.4872	16.2053	16.3613	8.9034	7.1489	10.616	9.9364

总资产周转率 (次)	1.1646	1.0034	0.6814	0.5854	0.5938	0.6121	0.6453	0.863	0.839	0.161
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	14.2335	24.2964	-1.6997	-12.8545	16.0486	24.2632	-	-	-
每股公积金(元)	0.7589	0.7589	4.166	4.166	2.2288	1.018	1.0733	1.0852	1.0911	1.0916
存货周转天数 (天)	71.2998	74.2039	82.7358	77.7353	72.2906	76.7427	78.0674	65	72	92
营业总收入(元)	7.64亿	8.15亿	8.17亿	9.17亿	9.94亿	11.09亿	12.84亿	18.68亿	19.60亿	3.96亿
每股未分配利润 (元)	1.9729	2.9355	2.8944	3.3975	2.376	1.6939	1.7008	1.8511	2.165	2.2649
稀释每股收益 (元)	1.16	1.29	1.17	1	0.63	0.44	0.27	0.33	0.5	0.0952
归属净利润(元)	1.40亿	1.55亿	1.76亿	1.60亿	1.61亿	1.82亿	1.15亿	1.39亿	2.11亿	3979.30 万
扣非每股收益 (元)	1.12	1.26	1.08	0.87	0.56	0.4	0.2	0.28	0.47	0.0828
经营现金流/营 业收入	0.91	1.1757	0.9311	1.3438	0.4672	0.4861	0.2086	0.245	0.869	0.075

2 汉宇集团股份有限公司【300403】



公司信息

企业状态	开业	注册资本	60300万人民币
企业总部	江门市	行业	专用设备制造业
法人	石华山	统一社会信用代码	91440700743693645X
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-11-26
品牌名称	汉宇集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	家用电器及配件、电子元件、五金制品、塑料制品、模具、机械配件的生产加工及销售；医... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营 业收入	0.88	0.93	0.92	0.98	0.88	0.95	0.86	-	-	-
资产负债率(%)	7.8895	9.9349	9.78	10.9984	18.1081	16.5156	29.6934	24.922	18.364	15.632

营业总收入同比增长(%)	9.0453	7.2652	8.8891	2.6244	2.0208	8.8148	8.6356	20.207	-6.245	-0.352
归属净利润同比增长(%)	10.6923	12.6468	29.6072	-16.0911	1.2548	0.1897	25.4692	-	-	-
应收账款周转天数(天)	78.8264	77.5929	73.2839	70.72	76.0071	79.6372	82.1411	79	93	98
流动比率	11.5609	8.6912	8.2235	6.4701	3.0756	2.8566	1.5922	1.669	2.497	2.808
每股经营现金流(元)	0.6832	1.2802	1.2598	0.5823	0.173	0.3498	0.3102	0.271	0.298	0.126
毛利率(%)	35.652	38.6384	41.9053	40.7728	38.2152	36.8765	38.3289	-	-	-
流动负债/总负债(%)	84.2364	82.7462	84.3463	88.06	91.8315	90.9964	96.0424	94.762	91.211	91.013
速动比率	10.1776	5.4249	6.7373	4.7901	2.3064	1.9679	1.1313	1.131	1.801	2.023
摊薄总资产收益率(%)	14.6533	11.1745	13.2537	10.0982	9.4475	9.6074	10.4669	10.499	9.114	2.091
营业总收入滚动环比增长(%)	-4.8972	11.4031	7.818	3.1001	-8.2284	8.7446	10.1501	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	4.8324	-3.3511	-34.1162	-34.0779	-35.8356	0.157	1.2996	-	-	-
加权净资产收益率(%)	22.45	12.1	15.25	11.24	11.15	12.78	14.43	-	-	-
基本每股收益(元)	1.2417	1.103	1.4296	0.48	0.2699	0.2704	0.34	0.3811	0.3386	0.0778
净利率(%)	20.1888	20.8414	24.8553	20.4397	19.6115	18.2667	21.1835	20.3415	19.0409	17.9244
总资产周转率(次)	0.7258	0.5362	0.5332	0.494	0.4817	0.526	0.4941	0.515	0.472	0.114
归属净利润滚动环比增长(%)	3.7167	-31.6348	-29.0807	-29.1354	-36.0391	18.4646	-5.9668	-	-	-
每股公积金(元)	4.8037	4.8037	4.793	1.3327	0.296	0.296	0.3181	0.3928	0.3979	0.3979
存货周转天数(天)	73.0268	82.7092	86.6739	95.3087	110.9775	111.1111	121.1795	117	135	133
营业总收入(元)	6.49亿	6.96亿	7.58亿	7.78亿	7.94亿	8.64亿	9.38亿	11.28亿	10.58亿	2.56亿
每股未分配利润(元)	2.3987	2.8893	3.6359	1.7848	0.7286	0.7694	0.9297	1.114	1.3367	1.4145

稀释每股收益 (元)	1.2417	1.103	1.4296	0.48	0.2699	0.2704	0.34	0.3811	0.3386	0.0778
归属净利润(元)	1.31亿	1.48亿	1.92亿	1.61亿	1.63亿	1.63亿	2.05亿	2.30亿	2.04亿	4693.88万
扣非每股收益 (元)	1.2342	1.1779	1.24	0.46	0.24	0.25	0.3	0.32	0.31	0.0786
经营现金流/营业收入	0.6832	1.2802	1.2598	0.5823	0.173	0.3498	0.3102	0.271	0.298	0.126

3 广州海鸥住宅工业股份有限公司【002084】



公司信息

企业状态	开业	注册资本	65085.9649万人民币
企业总部	广州市	行业	金属制品业
法人	唐台英	统一社会信用代码	914401017082149959
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	1998-01-08
品牌名称	广州海鸥住宅工业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	金属制品研发;金属制日用品制造;建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造;金属... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.05	1.01	1.06	1.03	0.94	0.96	0.88	-	-	-
资产负债率(%)	50.9862	37.6709	33.1693	31.334	42.0893	43.2317	48.8935	56.156	49.992	49.289
营业总收入同比增长(%)	-1.5336	3.9356	4.1782	15.9013	7.4396	15.4956	29.9922	23.52	-20.137	-24.566
归属净利润同比增长(%)	1.9718	12.127	84.1827	8.2181	-54.3835	212.0267	16.2804	-	-	-
应收账款周转天数(天)	87.241	78.3358	81.8554	70.3881	73.2064	78.103	80.8407	82	99	125
流动比率	1.3096	2.1591	1.9658	2.5639	1.8022	2.0057	1.6939	1.42	1.839	1.789
每股经营现金流(元)	0.3796	0.4034	0.4532	0.3601	0.1246	0.2452	0.1673	0.183	0.507	0.074
毛利率(%)	25.4017	20.8121	22.3679	21.3283	19.6998	24.3432	23.9124	-	-	-

流动负债/总负债(%)	91.8552	75.2023	88.147	82.5634	86.7753	76.1799	85.6857	80.014	65.52	67.115
速动比率	0.7442	1.3734	1.2894	1.751	1.2552	1.2922	1.0685	0.894	1.17	1.132
摊薄总资产收益率(%)	2.6432	2.6469	4.693	4.4924	1.5733	4.5736	4.9024	1.986	1.076	-0.703
营业总收入滚动环比增长(%)	7.463	0.0666	2.6954	3.2289	22.596	14.8591	2.4585	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	87.4275	-83.7551	-46.9849	-58.7356	156.3323	-75.2707	-17.4382	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.2	5.22	7.43	7.24	2.62	8.35	9.03	-	-	-
基本每股收益(元)	0.1	0.1102	0.1862	0.1816	0.0828	0.2634	0.283	0.1451	0.0734	-0.045
净利率(%)	2.6726	2.7207	4.8709	4.6766	1.8791	5.2459	5.1543	1.0615	0.7168	-5.8372
总资产周转率(次)	0.989	0.9729	0.9635	0.9606	0.8373	0.8718	0.9511	0.957	0.748	0.141
归属净利润滚动环比增长(%)	19.0842	-96.1635	-43.9589	10.852	231.3672	-58.3413	-1.0679	-	-	-
每股公积金(元)	0.067	0.5671	0.5795	1.2035	1.2042	1.198	1.0242	0.836	0.6117	0.6117
存货周转天数(天)	112.7714	100.539	87.5955	81.1871	81.2659	90.2527	107.3377	108	130	164
营业总收入(元)	16.50亿	17.15亿	17.87亿	20.71亿	22.25亿	25.69亿	33.40亿	41.26亿	32.95亿	5.82亿
每股未分配利润(元)	0.733	0.7266	0.8565	0.8498	0.8249	1.0772	1.2432	1.2567	1.2298	1.1851
稀释每股收益(元)	0.1	0.1102	0.1862	0.1816	0.0828	0.2633	0.282	0.1451	0.0734	-0.045
归属净利润(元)	4114.67万	4613.65万	8497.55万	9195.89万	4194.84万	1.31亿	1.52亿	8561.71万	4740.95万	-29051521.13
扣非每股收益(元)	0.12	0.1122	0.1569	0.1341	0.1036	0.223	0.2169	-0.0107	0.0543	-0.0393
经营现金流/营业收入	0.3796	0.4034	0.4532	0.3601	0.1246	0.2452	0.1673	0.183	0.507	0.074

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	38496.7682万人民币
企业总部	成都市	行业	家具制造业
法人	刘进	统一社会信用代码	915120002068726561
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	1994-03-14
品牌名称	帝欧家居集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：卫生陶瓷制品制造；卫生洁具制造；卫生陶瓷制品销售；卫生洁具研发；卫生洁... 查看更多		

▪ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.09	1.16	1.15	1.24	0.97	0.96	0.97	-	-	-
资产负债率(%)	21.9877	16.5482	10.9119	16.57	44.2902	47.9807	52.6086	59.69	64.105	63.879
营业总收入同比增长(%)	16.2326	-14.1873	10.4733	24.8469	707.3093	29.2896	1.1992	9.047	-33.105	-20.318
归属净利润同比增长(%)	-14.584	19.9007	-5.224	7.691	598.1002	48.704	0.0976	-	-	-
应收账款周转天数(天)	48.6368	70.7325	75.0876	64.1128	66.5385	124.4985	171.4694	186	236	279
流动比率	2.9286	4.0691	7.1129	5.0823	1.408	1.3812	1.322	1.521	1.347	1.359
每股经营现金流(元)	0.42	0.96	0.3627	1.0088	0.1574	0.698	0.0686	-0.383	0.258	0.684
毛利率(%)	31.8781	31.8486	31.8952	29.3987	35.0029	35.9402	30.4616	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.3931	95.0126	94.4927	98.3179	85.738	86.9971	88.6332	71.45	61.616	59.837
速动比率	1.7901	2.6446	3.247	3.3527	1.0251	1.0759	1.0648	1.256	1.099	1.089
摊薄总资产收益率(%)	10.3362	11.7509	9.0258	5.6884	10.6127	8.7	7.0537	0.683	-15.738	-1.035
营业总收入滚动环比增长(%)	-	35.4646	70.9256	24.4095	-8.7432	-8.4874	32.3026	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	169.3261	318.3921	-18.0143	-30.1769	-4.7478	-	-	-
加权净资产收益率(%)	13.67	14.76	10.06	8.85	13.3	16.58	14.25	-	-	-

销售现金流/营业收入	1.03	1.24	1.15	1.03	1.03	1.02	0.99	-	-
资产负债率(%)	61.1767	57.3434	71.3685	69.1344	66.9284	65.3303	66.5236	59.84	58.777
营业总收入同比增长(%)	2.5054	-7.4089	32.5942	33.6787	12.169	9.0455	4.4649	7.225	8.022
归属净利润同比增长(%)	19.5864	-19.4243	17.0293	37.3679	7.7103	9.6555	8.1687	-	-
应收账款周转天数(天)	19.5107	22.9386	27.7994	27.9122	22.4653	19.2291	23.1267	23	25
流动比率	1.4287	1.3792	0.9464	1.1487	1.1771	1.0516	1.0444	1.099	1.164
每股经营现金流(元)	2.3003	0.9112	1.321	2.6383	2.9731	2.2923	1.9494	2.133	0.143
毛利率(%)	27.5192	27.9558	31.024	30.9975	29.0003	29.8331	29.6819	-	-
流动负债/总负债(%)	90.7196	91.3333	78.4125	73.4335	71.7775	78.0715	80.8231	84.06	81.501
速动比率	1.2223	1.1135	0.695	0.8043	0.8268	0.67	0.7382	0.749	0.808
摊薄总资产收益率(%)	9.8399	7.8455	6.4583	6.4033	6.1419	6.9656	5.7929	6.487	1.675
营业总收入滚动环比增长(%)	-22.1351	14.7035	-2.2077	-6.1195	-5.3654	3.3003	-5.7422	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-40.5396	-18.5477	0.0519	1.1687	3.1105	-106.1203	55.3239	-	-
加权净资产收益率(%)	27.58	16.22	20.41	23.59	21	19.12	17.67	-	-
基本每股收益(元)	1.74	0.705	0.826	1.136	1.21	1.286	1.337	1.58	0.43
净利率(%)	7.5384	6.5986	5.6199	5.6838	5.3299	6.1438	5.3988	6.0498	6.1916
总资产周转率(次)	1.3053	1.189	1.1492	1.1266	1.1523	1.1338	1.073	1.074	0.275
归属净利润滚动环比增长(%)	-52.6921	1.6812	137.1081	2.0894	-4.3418	-83.0316	-26.8097	-	-
每股公积金(元)	1.1628	0.0136	0.0137	0.1356	0.3468	0.6742	1.6625	2.5249	2.5501
存货周转天数(天)	40.3443	44.8676	52.1573	60.1826	60.6857	64.6633	70.395	88	80

营业总收入(元)	887.75亿	897.48亿	1190.66亿	1592.54亿	1833.17亿	2007.62亿	2097.26亿	2435.14亿	650.66亿
每股未分配利润 (元)	4.2205	2.271	2.8772	3.7382	4.2176	4.9347	4.2585	6.1373	6.5551
稀释每股收益 (元)	1.738	0.705	0.823	1.088	1.182	1.212	1.306	1.57	0.42
归属净利润(元)	49.92亿	43.01亿	50.37亿	69.26亿	74.40亿	82.06亿	88.77亿	147.11亿	39.71亿
扣非每股收益 (元)	1.508	0.603	0.71	0.922	1.074	0.903	0.973	1.5	0.3917
经营现金流/营 业收入	2.3003	0.9112	1.321	2.6383	2.9731	2.2923	1.9494	2.133	0.143

6 九牧集团有限公司

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	60000万人民币
企业总部	泉州市	行业	金属制品业
法人	林孝发	统一社会信用代码	91350583705243440G
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1999-07-23
品牌名称	九牧集团有限公司		
经营范围	一般项目：卫生洁具制造；卫生洁具销售；五金产品批发；五金产品制造；五金产品零售； ... 查看更多		

7 东陶（中国）有限公司

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	5385万美元
企业总部	市辖区	行业	研究和试验发展
法人	田村信也	统一社会信用代码	91110000625910848Y
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	1995-11-09
品牌名称	东陶（中国）有限公司		
经营范围	1、在国家鼓励和允许外商投资的建材、电子、机械等领域内进行投资；2、在中国境内设... 查看更多		

8 惠达卫浴股份有限公司【603385】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	38172.1298万人民币
企业总部	唐山市	行业	非金属矿物制品业
法人	王彦庆	统一社会信用代码	91130200713109049Q
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-12-11
品牌名称	惠达卫浴股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：卫生陶瓷制品制造；卫生陶瓷制品销售；建筑陶瓷制品销售；建筑陶瓷制品加工... 查看更多		

▪ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1
销售现金流/营业收入	0.89	0.9	0.94	0.81	0.8	0.75	0.84	-	-	-
资产负债率(%)	38.0845	35.1314	36.6552	22.7855	24.8913	25.5909	31.9346	36.001	31.601	30.836
营业总收入同比增长(%)	12.7708	6.617	2.0489	20.6689	5.5238	10.6973	0.2361	20.981	-12.163	-4.969
归属净利润同比增长(%)	44.5753	-40.2614	160.0303	7.8427	5.3821	37.7767	-6.5833	-	-	-
应收账款周转天数(天)	58.8476	58.8938	60.048	51.8448	62.0818	68.4736	73.9341	76	98	114
流动比率	1.3687	1.4728	1.4856	2.9286	2.3853	2.6753	2.2074	1.988	1.682	1.818
每股经营现金流(元)	1	1.08	1.64	0.9275	-0.1577	0.6139	1.9984	-0.557	1.203	0.287
毛利率(%)	26.6441	26.2262	27.5688	27.8068	28.3523	33.0338	31.3335	-	-	-
流动负债/总负债(%)	86.7636	84.4012	86.6099	83.4441	86.5177	86.9362	90.6143	77.008	85.772	75.762
速动比率	0.6716	0.7451	0.6979	0.9122	1.0864	1.9904	1.7072	1.355	0.974	0.964
摊薄总资产收益率(%)	5.0299	3.2413	7.3598	6.8909	6.1093	7.5414	6.0877	3.929	2.086	0.008
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	8.5221	-7.3487	-4.6013	5.2751	8.18	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	2.5125	-41.3178	-46.8893	-4.9148	-22.7683	-	-	-
加权净资产收益率(%)	7.48	4.37	10.94	8.48	7.79	10.1	8.83	-	-	-

基本每股收益 (元)	0.63	0.38	0.99	0.85	0.65	0.89	0.83	0.62	0.33	0.0012
净利率(%)	7.6062	4.6103	10.3665	9.2479	8.9376	10.7871	9.8574	6.1063	3.5726	-0.3591
总资产周转率 (次)	0.6613	0.7031	0.71	0.7451	0.6836	0.6991	0.6176	0.65	0.556	0.109
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	3.0533	-29.2929	-52.7792	21.8274	-23.97	-	-	-
每股公积金(元)	1.139	1.139	1.139	3.5369	2.49	2.4699	2.5904	2.5963	2.58	2.58
存货周转天数 (天)	147.9776	138.6215	140.1815	122.8417	123.1443	117.94	116.4408	119	158	217
营业总收入(元)	20.93亿	22.32亿	22.77亿	27.48亿	29.00亿	32.10亿	32.18亿	38.93亿	34.19亿	6.46亿
每股未分配利润 (元)	6.1539	6.1464	6.438	5.5496	4.6367	5.2975	5.7249	6.0264	6.1907	6.1919
稀释每股收益 (元)	0.63	0.38	0.99	0.85	0.65	0.89	0.83	0.62	0.33	0.0012
归属净利润(元)	1.35亿	8081.62 万	2.10亿	2.27亿	2.39亿	3.29亿	3.07亿	2.35亿	1.28亿	46.69万
扣非每股收益 (元)	0.58	0.3	0.82	0.78	0.56	0.74	0.69	0.41	0.24	-0.0379
经营现金流/营 业收入	1	1.08	1.64	0.9275	-0.1577	0.6139	1.9984	-0.557	1.203	0.287

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。
