头豹
Leadleo.com
客服电话：400-072-5588

羊肉 头豹词条报告系列

张文静 · 头豹分析师
2023-11-10
未经平台授权，禁止转载
版权有问题？点此投诉

行业： 住宿和餐饮业/餐饮业/正餐服务 消费品制造/食品饮料

词条目录

行业定义
羊肉在日常消费活动中属于较为常见的肉类。近几年...
AI访谈

行业分类
农业农村部发布的NY/T 630-2002《羊肉质量分...
AI访谈

行业特征
中国羊肉行业特征有周期性明显、男性群体关注度高...
AI访谈

发展历程
羊肉行业目前已达到 4个阶段
AI访谈

产业链分析
上游分析 中游分析 下游分析
AI访谈

行业规模
羊肉行业规模评级报告 1篇
AI访谈 SIZE数据

政策梳理
羊肉行业相关政策 5篇
AI访谈

竞争格局
中国羊肉行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小...
AI访谈 数据图表

摘要 肉在日常消费活动中属于较为常见的肉类。近几年，羊肉的营养价值逐渐被消费者认可，人均消费量也由2018年的1.3千克增加到2022年的1.4千克。由于羊肉的特殊风味以及其蛋白质含量高、脂肪含量低、易于消化吸收、营养价值丰富等特点，羊肉消费已成为消费者提高生活质量、追求健康优质生活方式的重要选择之一。中国羊肉行业特征有周期性明显、男性群体关注度高以及地域性特征明显。中国羊肉消费行业存在明显的周期性，每年的第二、三季度为羊肉销售的淡季，第一、四季度为羊肉销售旺季，主要原因为气候寒冷以及传统节日如春节带来的消费热潮。中国羊肉消费行业的关注群体以男性为主，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“羊肉”的抖音用户中男性群体关注度高，占比58.0%。受饮食习惯、肉羊饲养环境等因素的影响，中国羊肉消费行业的地域性特征明显。北方城市羊肉消费偏好度（TGI指数）远超于南方城市。中国羊肉行业的市场规模由2018年的1,112.7亿元增长到2022年的1,620.1亿元，年复合增长率为9.9%。未来中国羊肉行业市场规模发展稳定，整体依旧呈上升趋势，主要归因于居民可支配收入的提高，羊肉的消费意愿逐渐增加；羊肉主要消费场所火锅行业的快速发展侧面推动了羊肉行业的发展。预计中国羊肉行业2027年市场规模为2,047.5亿元，2023年至2027年的年复合增长率为3.7%。

羊肉行业定义[1]

羊肉在日常消费活动中属于较为常见的肉类。近几年，羊肉的营养价值逐渐被消费者认可，人均消费 由2018年的1.3千克增加到2022年的1.4千克。由于羊肉的特殊风味以及其蛋白质含量高、脂肪含量低、易于消化

吸收、营养价值丰富等特点，羊肉消费已成为消费者提高生活质量、追求健康优质生活方式的重要选择之一。

[1] 1：Choice、知网

羊肉行业分类[2]

农业农村部发布的NY/T 630-2002《羊肉质量分级》中将羊肉根据屠宰月龄分为大羊肉、羔羊肉和肥羔肉，并将酮体重、肥度、肋肉厚、肉脂硬度、肌肉饱满度、生理成熟度、肉脂色泽作为评定指标，将羊酮体等级分为特等级、优等级、良好级和可用级四个等级。

根据屠宰月龄分类

羊肉分类

大羊肉

大羊肉是指屠宰12月龄以上并已换一对以上乳齿的羊获得的羊肉。特等级大羊肉酮体重量＞25kg；背膘厚度0.8cm-1.2cm，腿肩背部脂肪丰富、肌肉不显露，大理石花纹丰富；肋肉厚≥14mm；脂肪和肌肉硬实；全身骨骼不显露，腿部丰满充实、肌肉隆起明显，背部宽平，肩部宽厚充实；前小腿至少有一个控制关节，肋骨宽、平；肌肉颜色深红，脂肪乳白色。优等级大羊肉酮体重量在22-25kg之间；背膘厚度0.5cm-0.8cm，腿肩背部覆有脂肪、腿部肌肉略显露，大理石花纹明显；肋肉厚在9-14mm之间；脂肪和肌肉较硬实；全身骨骼不显露，腿部较丰满充实、微有肌肉隆起，背部和肩部比较宽厚；前小腿至少有一个控制关节，肋骨宽、平；肌肉颜色深红，脂肪白色。良好级大羊肉酮体重量在19-22kg之间；背膘厚度0.3cm-0.5cm，腿肩背部覆有薄层脂肪、腿肩部肌肉略显露，大理石花纹略现；肋肉厚在4-9mm之间；脂肪和肌肉略软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部欠丰满，无肌肉隆起，背和肩稍窄、稍薄；前小腿至少有一个控制关节，肋骨宽、平；肌肉颜色深红，脂肪浅黄色。可用级大羊肉酮体重量在16-19kg之间；背膘厚度≤0.3cm，腿肩背部脂肪覆盖少、肌肉显露，无大理石花纹；肋肉厚在0-4mm之间；脂肪和肌肉软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部窄瘦、有凹陷，背部和肩部窄、薄；前小腿至少有一个控制关节，肋骨宽、平；肌肉颜色深红，脂肪黄色。

羔羊肉

羔羊肉是指屠宰12月龄以内、完全是乳齿的羊获得的羊肉。特等级羔羊肉酮体重量为18kg；背膘厚度0.5cm以上，腿肩背部覆有脂肪，腿部肌肉略显露，大理石花纹明显；肋肉厚≥14mm；脂肪和肌肉硬实；全身骨骼不显露，腿部丰满充实、肌肉隆起明显，背部宽平，肩部宽厚充实；前小腿有折裂关节，折裂关节湿润、颜色鲜红，肋骨略圆；肌肉颜色红色，脂肪乳白色。优等级羔羊肉酮体重量在15-18kg之间；背膘厚度在0.3-0.5cm左右，腿肩背部覆有薄层脂肪，腿肩部肌肉略显露，大理石花纹略现；肋肉厚在9-14mm之间；脂肪和肌肉较硬实；全身骨骼不显露，腿部较丰满充实、微有肌肉隆起，背部和肩部比较宽厚；前小腿可能有控制关节或折裂关节，肋骨略平、宽；肌肉颜色红色，脂肪白色。良好级羔羊肉酮体重量在12-15kg之间；背膘厚度在0.3cm以下，腿肩背部脂肪覆盖少，肌肉显露，无大理石花纹；肋肉厚在4-9mm之间；脂肪和肌肉略软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部欠丰满、无肌肉隆起，背和肩稍窄、稍薄；前小腿可能有控制关节或折裂关节，肋骨略平、宽；肌肉颜色红色，脂肪浅黄色。可用级羔羊肉酮体重量在9-12kg之间；背膘厚度≤0.3cm，腿肩背部脂肪覆盖少，肌肉显露，无大理石花纹；肋肉厚在0-4mm之间；脂肪和肌肉软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部欠丰满、无肌肉隆起，腿部窄瘦、有凹陷，背部和肩部窄、薄；前小腿可

能有控制关节或折裂关节，肋骨略平、宽；肌肉颜色红色，脂肪黄色。

肥羔羊

肥羔羊是指屠宰4-6月龄、经快速育肥的羊获得的羊肉。特等级肥羔羊酮体重量＞16kg；腿肌大理石花纹略显；肋肉厚≥14mm；脂肪和肌肉硬实；全身骨骼不显露，腿部丰满充实、肌肉隆起明显，背部宽平，肩部宽厚充实；前小腿有折裂关节，折裂关节湿润、颜色鲜红，肋骨略圆；肌肉颜色浅红，脂肪乳白色。优等级肥羔羊酮体重量在13-16kg之间；无大理石花纹；肋肉厚在9-14mm之间；脂肪和肌肉较硬实；全身骨骼不显露，腿部较丰满充实、微有肌肉隆起，背部和肩部比较宽厚；前小腿有折裂关节，折裂关节湿润、颜色鲜红，肋骨略圆；肌肉颜色浅红，脂肪白色。良好级肥羔羊酮体重量在10-13kg之间；无大理石花纹；肋肉厚在4-9mm之间；脂肪和肌肉略软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部欠丰满、无肌肉隆起，背和肩稍窄、稍薄；前小腿有折裂关节，折裂关节湿润、颜色鲜红，肋骨略圆；肌肉颜色浅红，脂肪浅黄色。可用级肥羔羊酮体重量在7-10kg之间；无大理石花纹；肋肉厚在0-4mm之间；脂肪和肌肉软；肩隆部及颈部脊椎骨尖稍突出，腿部窄瘦、有凹陷，背部和肩部窄、薄；前小腿有折裂关节，折裂关节湿润、颜色鲜红，肋骨略圆；肌肉颜色浅红，脂肪黄色。

[2] 1：农业农村部

羊肉行业特征[3]

中国羊肉行业特征有周期性明显、男性群体关注度高以及地域性特征明显。中国羊肉消费行业存在明显的周期性，每年的第二、三季度为羊肉销售的淡季，第一、四季度为羊肉销售旺季，主要原因为气候寒冷以及传统节日如春节带来的消费热潮。中国羊肉消费行业的关注群体以男性为主，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“羊肉”的抖音用户中男性群体关注度高，占比58.0%。受饮食习惯、肉羊饲养环境等因素的影响，中国羊肉消费行业的地域性特征明显。北方城市羊肉消费偏好度（TGI指数）远超于南方城市。

1 行业周期性特征明显

中国羊肉行业周期性特征明显

中国羊肉消费行业存在明显的周期性，每年的第二、三季度为羊肉销售的淡季，第一、四季度为羊肉销售旺季。主要原因为气候寒冷以及传统节日如春节带来的消费热潮。此外，肉羊的屠宰时间在每年的10月份，该时期羊肉产品的新鲜度较高，消费者购买意愿较强。根据农业农村部提供的2022年羊肉批发价格数据也可看出，第一四季度的批发价格要略高于第二三季度的批发价格。

2 男性群体关注度高

中国羊肉行业的关注群体以男性为主

在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“羊肉”的抖音用户中男性群体关注度高，占比58.0%，TGI指数为111.0。从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对羊肉最为关注，占比最高为33.8%；24至30岁的抖音用户群体对羊肉的偏好度最高，TGI指数为135.2。

3 地域性特征明显

受饮食习惯等因素的影响，羊肉行业地域性特征明显

受饮食习惯、肉羊饲养环境等因素的影响，中国羊肉消费行业的地域性特征明显，北方城市羊肉消费偏好度（TGI指数）远超于南方城市。饮食习惯方面以河南省为例，2022年河南省羊肉消费占比和TGI指数均位列第一，分别为9.3%和135。河南省羊肉相关美食有羊肉烩面、红焖羊肉、羊肉汤、羊肉炕馍、烩羊肉等。此外，陕西省的羊肉TGI指数为133.0，而广西省的羊肉TGI指数为76.0，也可看出北方城市更偏好羊肉产品。肉羊饲养环境的影响可从中国羊肉主要产区看出。中国羊肉的产区主要集中在北方，2022年，内

蒙古羊肉产量为110.2万吨，其次是新疆，羊肉产量为60.7万吨。内蒙古和新疆的羊肉产量大的主要原因为草饲料资源充足，地形宽阔，更适合以散养为主的肉羊养殖。

[3] 1：https://mp.weixin.... 2：https://mp.weixin.qq.c... 3：额尔敦2022年报、农业...

羊肉发展历程[4]

中国羊肉行业发展经历了萌芽期、启动期、震荡期和成熟期。**1979至1984年为行业发展的萌芽期，**这个阶段的肉羊养殖主要以个体农户为主，生产规模较小，生产技术相对单一。因改革开放的影响，中国粮食产量有明显的增加，养羊行业的饲料来源丰富。这个时期的消费者的生活水平较低，对羊肉的需求量较少，市场需求和市场供应均相对有限。**1985至1999年为行业发展的启动期，**这个阶段中国羊产业逐渐向专业化、集约化的方向发展，肉羊养殖市场中出现了一批肉羊养殖基地，并对此进行科学化推广和管理。同时进口肉羊品种的引进也进一步推动了中国羊产业的发展。**2000至2017年为行业发展的震荡期，**由于社会客观环境的影响，肉羊养殖业的发展受到影响，羊的存栏量下降幅度较大。而在另一方面随着消费者消费水平的提高，对羊肉的需求量逐渐增加，但肉羊养殖效益减少引起了消费市场中出现羊肉供不应求的状况，肉羊价格不断上涨，该现象促使羊产业出现短时间的恢复，但整体市场发展并不稳定，2013年底在小反刍兽疫的影响下，羊的价格又出现较大幅度下跌，由于引种和养殖成本高，部分肉羊养殖企业经营困难，养羊业受到重创。**2018至2027年为行业发展的成熟期，**这个阶段在国家相关政策的支持下，肉羊养殖逐渐向高品质、高效益的方向发展，行业内的竞争格局逐渐稳定。从规模化程度看，中国肉羊养殖行业仍以家庭式散养为主，规模化程度较低。

萌芽期 · 1979~1984

1978年，十一届三中全会农村实行家庭联产承包责任制调动了农民种田的积极性，粮食产量大幅度提高可以为养羊业的发展提供充足的饲料，国家实施“菜篮子工程”、“建设畜牧业商品基地和专业户”等并出台一系列鼓励政策促进肉羊养殖。农村推行了多种形式的畜牧生产责任制，羊同其他牲畜一样实行户有户养。

该时期是中国羊肉行业发展的萌芽期。这个阶段的肉羊养殖主要以个体农户为主，生产规模较小，生产技术相对单一。因改革开放的影响，中国粮食产量有明显的增加，养羊行业的饲料来源丰富。这个时期的消费者的生活水平较低，对羊肉的需求量较少，市场需求和市场供应均相对有限。

启动期 · 1985~1999

二十世纪九十年代以后，畜牧业逐渐从农业中分离出来，引进了以波尔山羊等为主的进口肉羊品种。1999年，河北省羊存栏、出栏分别为1,719.3、1,493.2万只，比1978年增长了1.9倍、3.3倍。

该时期是中国羊肉行业发展的启动期。这个阶段中国羊产业逐渐向专业化、集约化的方向发展，肉羊养殖市场中出现了一批肉羊养殖基地，并对此进行科学化推广和管理。同时进口肉羊品种的引进也进一步推动了中国羊产业的发展。

震荡期 · 2000~2017

2000年前后，波尔山羊发展趋势迅猛，多家企业参与养殖，羊场数量大幅增加，但由于非典的影响，物流流通受阻，种羊价格大幅下跌，参与波尔山羊炒种的企业损失惨重，羊的存栏从2000年的1,676.6万只下降到2003年的1,572.5万只，降幅为6.2%。2004年8月，农业部发布NY/T 816-2004《肉羊饲养标准》。2005年，中国羊存栏量为29,793万只，出栏量为30,805万只。2015年底，活羊市场价格低至13元/千克，下降幅度为46%。2017年4月，在首届（2017）渤海羊业发展高级研讨会上，内蒙古青青草原牧业股份有限公司董事长指出中国肉羊产业70.0%处于散养状态。羊的饲养量由2014年底的3,715.7万只下降到2017年底的3,496.2万只

该时期是中国羊肉行业发展的震荡期。由于社会客观环境的影响，肉羊养殖业的发展受到影响，羊的存栏量下降幅度较大。而在另一方面随着消费者消费水平的提高，对羊肉的需求量逐渐增加，但肉羊养殖效益减少引起了消费市场中出现羊肉供不应求的状况，肉羊价格不断上涨，该现象促使羊产业出现短时间的恢复，但整体市场发展并不稳定，2013年底在小反刍兽疫的影响下，羊的价格又出现较大幅度下跌，由于引种和养殖成本高，部分肉羊养殖企业经营困难，养羊业受到重创。

成熟期 · 2018~2027

2020年9月，国务院办公厅发布《关于促进畜牧业好质量发展的意见》。2020年，中国羊养殖综合规模化率为43.1%。2021年4月，农业农村部印发《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》。2022年，中国羊肉表观消费量达到560.6万吨，同比增长1.0%。同年，国内羊存栏量增长至32,627万只，较2021年增加579万只。

该时期是中国羊肉行业发展的成熟期。这个阶段在国家相关政策的支持下，肉羊养殖逐渐向高品质、高效益的方向发展，行业内的竞争格局逐渐稳定。从规模化程度看，中国肉羊养殖行业仍以家庭式散养为主，规模化程度较低。

[4] 1：https://mp.weixin.... 2：https://mp.weixin.... 3：https://mp.weixin.... 4：http://down.food... 5：鹏都农牧2022年报、中...

羊肉产业链分析[5]

中国羊肉行业产业链上游为肉羊养殖商，代表企业有涝河桥、额尔敦等；产业链中游为肉羊屠宰加工商，代表企业有等；产业链下游为羊肉消费端，代表企业有永辉超市、各大农贸批发市场等。

产业链上游为肉羊养殖商。中国肉羊存栏量、出栏量以及羊肉产量近几年发展稳定，数量逐年增加。中国羊肉产区主要集中在北方地区，其中内蒙古是中国最大的羊肉产区。内蒙古成为中国最大羊肉产区的原因为内蒙古气候适宜草生长，草原面积范围广，对于以食草为生的羊来说，饲料资源丰富。从事肉羊养殖的主体长期以散户为主，养殖方式主要为家庭式散养，规模化程度较低。

产业链的中游为肉羊屠宰加工商。近几年中国羊肉人均消费量整体较稳定，波动幅度较小。但中国城乡居民人均羊肉消费量差异较明显，城镇居民的人均消费量高于农村居民的人均消费量。造成城乡居民消费差异的主要原因为城乡居民人均可支配收入的差异。产业链中游的参与者在羊肉行业多为产业链一体化的经营模式，该经营模式更有利于企业控制成本、把握产品质量，以此来全方位保证经营成果。

产业链下游为羊肉消费端。现阶段中国男性消费群体对羊肉有较高的关注度。在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“羊肉”的抖音用户中男性群体关注度高，占比58.0%，TGI指数为111.0。从销售渠道角度分析，含羊肉在内的肉制品的销售渠道主要包括超市、便利店、各电商平台、肉制品专卖店、农贸批发市场等。

上 产业链上游

生产制造端

肉羊养殖商

上游厂商

宁夏涝河桥肉食品有限公司 >　内蒙古额尔敦羊业股份有限公司 >

锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司 >　查看全部

产业链上游说明

产业链的上游为肉羊养殖商。

（1）中国肉羊存栏量和出栏量近几年发展稳定。农业农村部数据显示，中国肉羊出栏量由2018年的31,011万只增加到2022年的33,624万只，存栏量由2018年的29,714万只增加到2022年的32,627万只。

（2）中国羊肉产量逐年增加。农业农村部数据显示，中国羊肉产量由2018年的475.1万吨增加到2022年的524.5万吨。

（3）中国羊肉产区主要集中在北方地区，其中内蒙古是中国最大的羊肉产区。2022年，内蒙古羊肉产量为110.2万吨，其次是新疆，羊肉产量为60.7万吨。内蒙古成为中国最大羊肉产区的原因为内蒙古气候适宜草生长，草原面积范围广，对于以食草为生的羊来说，饲料资源丰富。内蒙古包括呼尔、锡林郭勒、科尔沁、乌兰察布、鄂尔多斯等大草原，草原面积占全国草原面积的1/4。

（4）从事肉羊养殖的主体长期以散户为主，养殖方式主要为家庭式散养，规模化程度较低。2020年，中国羊养殖综合规模化率为43.1%，仅比2015年上升了6.4%。养殖规模化程度低将会造成产品供应不足，因此《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》提出，到2030年建设完成300个肉羊高效集约养殖场，到2030年全国畜禽养殖规模化率达到83%以上，主要畜禽大规模养殖场基本实现全程设施化。

中 产业链中游

品牌端

肉羊屠宰加工商

中游厂商

鹏都农牧股份有限公司 > 河北福成五丰食品股份有限公司 > 新疆西部牧业股份有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

产业链的中游为肉羊屠宰加工商。

（1）近几年中国羊肉人均消费量整体较稳定，波动幅度较小。国家统计局数据显示，羊肉的人均消费量由2018年的1.3千克增加到2021年的1.4千克。细分看，中国城乡居民人均羊肉消费量差异较明显，城镇居民的人均消费量高于农村居民的人均消费量。城镇居民人均羊肉消费量由2018年的1.5千克增加到2021年的1.6千克，农村居民人均羊肉消费量由2018年的1.0千克增加到2021年的1.2千克。造成城乡居民消费差异的主要原因为城乡居民人均可支配收入的差异。在中国消费市场中，羊肉的零售价格较高，农业农村部数据显示2022年羊肉的零售价格为82.0元/公斤。

（2）产业链中游的参与者在羊肉行业多为产业链一体化的经营模式。如额尔敦羊业公司已形成养殖、屠宰、精细加工、产品研发，冷链配送为一体的羊肉产业链，真正意义上实现了从牧场到餐桌的全产业链覆盖。

青青草原牧业也已成为以种羊繁育、肉羊养殖、饲料产销、屠宰加工和肉制品深加工及产品销售为主业的肉羊全产业链企业，实现了从田间到餐桌的全过程追溯。

产业链一体化的经营模式更有利于企业控制成本、把握产品质量，以此来全方位保证经营成果。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

羊肉消费端

渠道端

永辉超市股份有限公司 > 苏果超市有限公司 > 上海世纪联华超市发展有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

产业链的下游为羊肉消费端。

从用户画像角度分析，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“羊肉”的抖音用户中男性群体关注度高，占比58.0%，TGI指数为111.0。从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对羊肉最为关注，占比最高为33.8%；24至30岁的抖音用户群体对羊肉的偏好度最高，TGI指数为135.2。因此，现阶段中国男性消费群体对羊肉有较高的关注度。

从销售渠道角度分析，含羊肉在内的肉制品的销售渠道主要包括超市、便利店、各电商平台、肉制品专卖店、农贸批发市场等。未来随着消费者的购物习惯以及生活方式的改变，电商渠道发展迅速，便利店等小型零售渠道也存在较大的发展空间。

[5] 1：https://mp.weixin.... 2：https://mp.weixin.... 3：https://baijiahao.b... 4：http://www.stats.g... 5：http://www.eedcy.... 6：http://qqcygf.com... 7：农业农村部、《中国国...

羊肉行业规模[6]

中国羊肉行业的市场规模由2018年的1,112.7亿元增长到2022年的1,620.1亿元，年复合增长率为9.9%。预计中国羊肉行业2027年市场规模为2,047.5亿元，2023年至2027年的年复合增长率为3.7%。

中国羊肉行业市场规模的变动主要受羊肉消费量和价格的影响。中国羊肉行业整体的市场规模近几年发展较稳定，但在2019年中国羊肉消费量相较2018年减少了7.4%的前提下，羊肉行业整体的市场规模却并未出现下跌，主要原因为2019年羊肉的零售价格有较大幅度的增加，由2018年的60.9元/公斤增加到2019年的69.5元/公斤。随着居民生活水平以及可支配收入的提高，羊肉作为营养价值丰富的肉类产品得到了越来越广泛的认可，羊肉的消费需求得到大幅提升，羊肉的消费量也由2018年的182.7万吨增加到2021年的197.8万吨。同时由于环保政策的影响，肉羊养殖规模得到限制，养殖成本增加，羊肉的售价也呈逐年上涨趋势，由2018年的60.9元/公斤增加到2022年的82.0元/公斤。

未来中国羊肉行业市场规模发展稳定，整体依旧呈上升趋势，主要归因于（1）居民可支配收入的提高，羊肉的消费意愿逐渐增加。相对于鸡肉等肉禽类产品的价格，羊肉的零售价格普遍较高。2022年，鸡肉的零售价格为26.5元/公斤，而羊肉的零售价格为82.0元/公斤，是鸡肉价格的4倍。因此随着消费者人均可支配收入提高，羊肉的消费量将得到增加，从而带动羊肉行业的发展。2022年，全国居民人均可支配收入36,883.0元，比

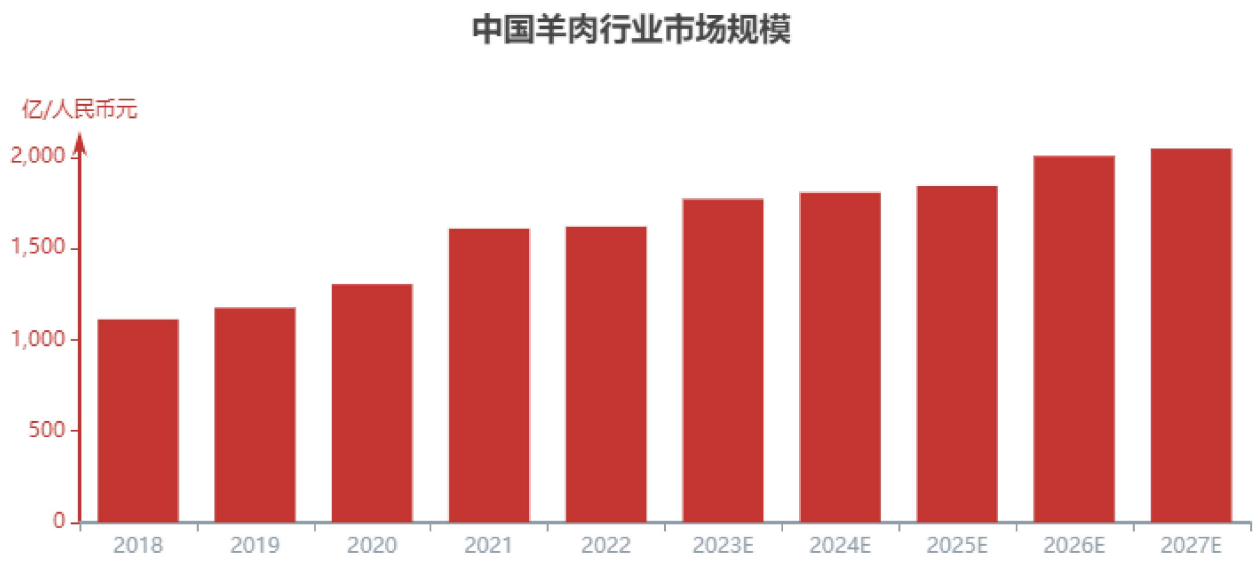
上年名义增长5.0%，实际增长2.9%。其中城镇居民人均可支配收入49,283.0元，名义增长3.9%，实际增长1.9%；农村居民人均可支配收入20,133.0元，名义增长6.3%，实际增长4.2%。 **（2）羊肉主要消费场所火锅行业的快速发展侧面推动了羊肉行业的发展。**2022年，中国火锅市场规模已达到6.046亿元，火锅类门店数量也达到了55万家。截至2023年4月，中国火锅在营品牌总数为238,750个，在营门店总数为460,035家。

企业VIP免费

中国羊肉行业市场规模

4星评级

羊肉行业规模



数据来源：国家统计局、农业农村部

[6] 1：http://www.stats.g... 2：https://mp.weixin.... 3：农业农村部、国家统计...

羊肉政策梳理[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》	农业农村部	2022-03	9
政策内容	加快发展草食畜牧业。实施肉牛肉羊增量提质行动，开展草原畜牧业转型升级试点示范。			
政策解读				

	《关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》中强调要全力抓好粮食和农业生产，保障粮食等重要农产品有效供给，促进畜牧业稳定发展。这为羊肉行业提供稳定的原料来源。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案（2022—2026年）》	农业农村部	2022-03	9
政策内容	定期集中组织开展牛羊养殖、运输、屠宰、无害化处理等关键场所和环节“大清洗、大消毒”专项行动，有效消灭传染源。			
政策解读	《畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案（2022—2026年）》中指出到2026年，中国畜间布病总体流行率有效降低，牛羊群体健康水平明显提高，个体阳性率控制在0.4%以下，群体阳性率控制在7%以下，该项政策有效地保证了羊肉质量。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”推进农业农村现代化规划》	国务院	2022-02	9
政策内容	实施牛羊发展五年行动计划，大力发展草食畜牧业。实施基础母畜扩群提质和南方草食畜牧业增量提质行动，引导一批肉牛肉羊规模养殖场实施畜禽圈舍标准化、集约化、智能化改造。			
政策解读	《“十四五”推进农业农村现代化规划》中指出要有效保障粮食等重要农产品供给，发展现代畜牧业，推进规模化生产，提高羊肉产量。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》	农业农村部	2021-12	8
政策内容	2025年，全国畜牧业现代化建设取得重大进展，奶牛、生猪、家禽养殖率先基本实现现代化。在产品目标上，猪肉自给率保持在95%左右，牛羊肉自给率保持在85%左右，奶源自给率达到70%以上，禽肉和			

	禽蛋保持基本自给。
政策解读	《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》在产品保障、产业安全、绿色发展、现代化建设等方面均设立了发展目标，优化区域布局与产品结构,重点打造生猪、家禽两个万亿级产业,奶畜、肉牛肉羊、特色畜禽、饲草四个千亿级产业,着力构建“2+4”现代畜牧业产业体系。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	国务院	2021-02	8
政策内容	加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制，积极发展牛羊产业。			
政策解读	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中指出要加快推进农业现代化，加快推进农业现代化，保障生羊基础产能。			
政策性质	指导性政策			

[7] 1：https://www.gov.c... 2：http://www.moa.g... 3：https://www.gov.c... 4：http://www.moa.g... 5：https://www.gov.c... 6：中国政府网、农业农村部

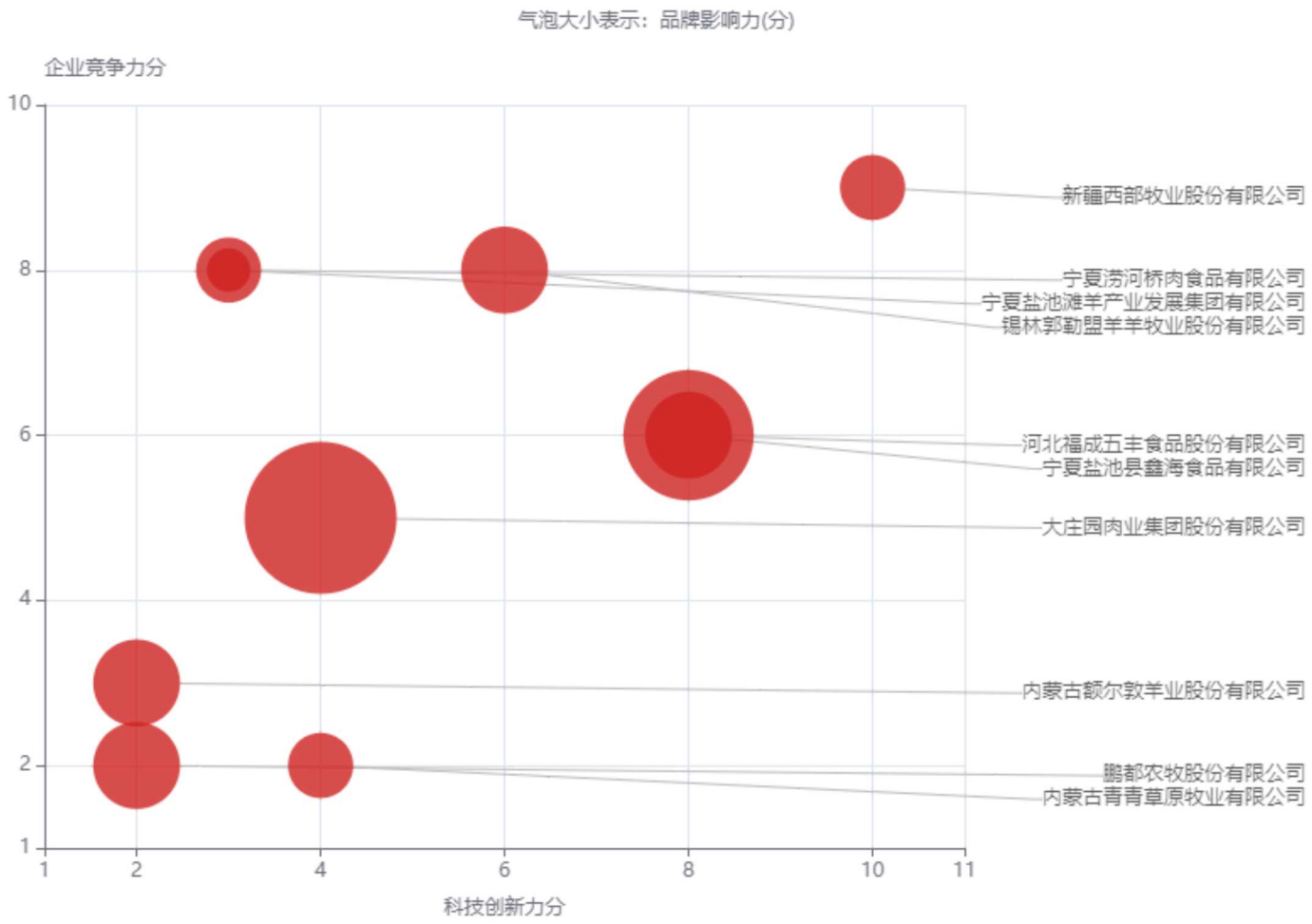
羊肉竞争格局[8]

中国羊肉行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，多数为未上市的中小型企业，以私营企业为主，竞争力较弱，整体的市场集中度较低，行业内尚未出现龙头垄断现象。从专利数量看，福成股份、西部牧业、鑫海属于第一梯队，大庄园、青青草原牧业、羊羊牧业属于第二梯队；鹏都农牧、涝河桥、额尔敦、盐池滩羊属于第三梯队。

在中国消费市场中，羊肉相关企业数量较多，根据企查猫数据显示，经营范围涉及羊肉的存续企业148,747家，2022年新成立企业1,561家。中国羊肉行业内企业的经营模式多为全产业链一体化，业务范围涵盖肉羊养殖、肉羊屠宰加工以及羊肉销售。这种一体化的经营模式对企业来说在食品安全、疫病防控、质量控制、成本控制等方面具有一定的优势。所以在行业竞争中，产业链一体化水平的高低是行业内的企业抢占市场份额的重要依据之一。如青青草原牧业已成为以种羊繁育、肉羊养殖、饲料产销、屠宰加工和肉制品深加工及产品销售为主业的肉羊全产业链企业，实现了从田间到餐桌的全过程追溯。此外随着消费者健康意识以及消费能力的提高，费

者“货比三家”的意识增强，在挑选产品时会更加注重产品的质量。由于中国羊肉行业中同类型羊肉的生产商众多，因此行业内的同质化企业较多，各个企业为了抢占更多的市场份额需更加注重羊肉产品的质量。

未来随着中国肉羊养殖行业的规模化程度越来越高以及羊肉行业参与者“产业链一体化”经营模式的完善，中国羊肉行业内的竞争将会加剧，行业内发展较领先的企业通过并购重组等方式进一步扩大自身市场份额，市场集中度将会进一步提高。行业内的企业为了进一步扩大自身的市场份额，在屠宰加工技术、羊肉质量等方面进一步发展，这对企业自身的资金实力、研发能力等都有较大的考验。未来行业内的企业增强自身竞争优势的方式有：（1）加强品牌建设。未来行业内激烈的竞争环境将促使企业更加注重品牌形象和品牌建设。如额尔敦企业积极探索“牛羊信息化产业平台”模式，通过信息化畜产品交易、服务等功能，提升“额尔敦”品牌价值和影响力。（2）积极拓展销售渠道。随着互联网电商渠道兴起以及传统销售渠道的房租、人工等成本逐渐提高，企业应加大销售渠道多元化布局的力度，通过在电商或供应商平台如京东、惠农网等，开设专有门店来进行产品销售，在社交媒体上投放产品营销广告，从而快速实现业务扩张。国家统计局数据显示，2022年，中国网上零售额137,853.0亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119,642.0亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。



上市公司速览

新疆西部牧业股份有限公司 (300106)

河北福成五丰食品股份有限公司 (600965)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.8亿元	-10.05	13.42

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.4亿元	-4.33	39.01

鹏都农牧股份有限公司 (002505)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	137.3亿元	-13.73	8.55

[8] 1：http://qqcygf.com... 2：http://www.stats.g... 3：企查猫、青青草原牧业...

[9] 1：企查查

[10] 1：企查查

羊肉企业分析[11]

1 新疆西部牧业股份有限公司【300106】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	21133.23万人民币
企业总部	自治区直辖县级行政区划	**行业**	畜牧业
法人	李昌胜	**统一社会信用代码**	91659001751652392K
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	**成立时间**	2003-06-18
品牌名称	新疆西部牧业股份有限公司	**股票类型**	A股
经营范围	种畜繁育（牛、羊、猪）及销售、冻精；生鲜乳收购与销售；兽药销售；肉制品（酱卤肉制... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1
销售现金流/营业收入	0.93	1.3	0.88	1.1	1.04	1.03	-	-	-	-
资产负债率(%)	56.8291	67.7923	60.5477	70.4547	38.4965	39.4957	38.95	37.095	38.681	39.433
营业总收入同比增长(%)	70.8633	-22.23	10.7822	4.209	-2.1291	-4.2491	26.396	37.501	17.426	-4.873
归属净利润同比增长(%)	-17.2485	2.7721	-325.9127	-602.907	105.3703	-390.0438	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	52.112	72.221	42.6768	56.3178	52.9124	47.1995	33	21	22	35
流动比率	1.1171	0.7958	1.0611	0.6677	1.2795	1.1774	1.272	1.439	1.513	1.588
每股经营现金流(元)	-1.0172	0.4443	-1.2756	0.383	3.511	0.1028	0.735	0.438	0.545	-0.127
毛利率(%)	14.7186	5.5558	7.1344	4.6071	7.7001	13.8504	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	83.5707	90.4626	80.3685	93.4768	88.9203	91.05	92.619	90.25	95.374	92.767
速动比率	0.4209	0.3414	0.5592	0.2824	0.5916	0.6722	0.967	1.131	1.178	1.208
摊薄总资产收益率(%)	2.0358	1.0435	-1.8544	-14.4733	0.6904	-4.6756	1.126	1.335	1.14	0.181
营业总收入滚动环比增长(%)	119.2085	-48.6061	-1.1333	-21.2191	-28.6748	-31.7452	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-384.0213	71.3275	108.2034	-701.1229	96.7925	-1967.055	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	3.61	3.59	-5.5	-45.8	2.72	-9.61	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.14	0.14	-0.26	-1.74	0.09	-0.27	0.06	0.07	0.06	0.0103
净利率(%)	3.9969	3.4959	-7.0368	-54.2918	1.8132	-7.8772	3.8099	4.053	3.4668	3.2633
总资产周转率(次)	0.5093	0.2985	0.2635	0.2666	0.3808	0.5936	0.774	1.045	1.163	0.234
归属净利润滚动环比增长(%)	-180.1489	222.8006	117.7398	-744.1156	-105.0644	-9131.2382	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.713	1.713	2.9371	2.9371	2.9371	2.9371	2.9371	2.9371	2.9371	2.9371
存货周转天数(天)	257.7873	357.391	344.4976	312.1477	198.4018	88.7027	61	44	42	60
营业总收入(元)	7.71亿	6.00亿	6.65亿	6.93亿	6.78亿	6.49亿	8.20亿	11.28亿	13.25亿	2.82亿
每股未分配利润(元)	1.0595	1.1471	0.6239	-1.1228	-1.0295	-1.3612	-1.3046	-1.2365	-1.175	-1.1647
稀释每股收益(元)	0.14	0.14	-0.26	-1.74	0.09	-0.27	0.06	0.07	0.06	0.0103
归属净利润(元)	2248.94万	2311.28万	-52214745.06	-367021095.61	1971.01万	-57168011.36	1194.54万	1440.89万	1298.48万	2万

扣非每股收益(元)	0.02	0.02	-0.32	-1.63	-0.53	-0.27	0.02	0.09	0.04	0.0049
经营现金流/营业收入	-1.0172	0.4443	-1.2756	0.383	3.511	0.1028	0.735	0.438	0.545	-0.127

竞争优势

西部牧业公司主营业务主要由乳制品加工销售、饲料生产销售和牛羊肉加工销售构成。公司牛羊肉加工板块拥有全资子公司喀尔万，参股子公司一恒牧业。喀尔万以石河子定点肉类加工基地为依托，采用现代化集中屠宰、工业化加工生产模式，对活牛、活羊进行屠宰、排酸、精分割。公司在牛羊育种与科学管理技术方面与国家肉羊产业技术体系及国家绒毛产业技术体系岗站科学家、中国农业大学、石河子大学及新疆农垦科学院共同合作，实施了牛羊杂交与选育技术及科学饲养管理技术方面的攻关，建立了良种乳肉兼用牛繁育示范基地，示范推广肉羊品种（系）2个，联合制定了《羊肉等级评定技术规范》。西部牧业的核心竞争力主要体现在（1）地域优势。新疆是中国第二大牧区，拥有8.6亿亩天然草场和阔的农区，占了中国草原面积的22.0%。（2）产业链协同优势。公司经过多年发展已形成以饲料加工和乳制品生产与销售为核心，通过合作牧场布局养殖板块。（3）产品质量优势。公司重视食品质量并取得了欧盟双认证（BRC和IFS体系），ISO9001、HACCP、GMP和诚信管理体系、有机产品认证等多个质量体系。

2 河北福成五丰食品股份有限公司【600965】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	81870.0955万人民币
企业总部	廊坊市	**行业**	农副食品加工业
法人	李良	**统一社会信用代码**	911310007216883860
企业类型	其他股份有限公司(上市)	**成立时间**	1998-03-18
品牌名称	河北福成五丰食品股份有限公司	**股票类型**	A股
经营范围	批发兼零售预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）；商品的进出口业务（国家限定或... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1
销售现金流/营业收入	1.04	1.06	1.07	1.06	1.05	1.04	1.08	-	-	-
资产负债率(%)	24.9104	19.2183	32.5349	23.0831	26.2049	22.0253	17.6483	19.406	13.318	12.534
营业总收入同比增长(%)	7.1659	9.8106	2.0229	-0.7613	6.8473	-0.4733	-24.9168	16.769	-15.342	-4.236
归属净利润同比增长(%)	-21.3086	26.186	11.0367	-15.2564	2.4494	30.6434	-42.3705	-	-	-

应收账款周转天数(天)	33.2788	30.7062	30.7648	34.7712	37.8736	42.4613	53.6529	41	44	41
流动比率	1.79	3.273	1.8737	2.4832	2.6039	3.4898	4.2122	3.997	5.858	6.545
每股经营现金流(元)	0.3601	0.3153	0.259	0.2794	0.2631	0.077	0.2654	0.063	0.127	-0.042
毛利率(%)	37.1326	40.913	39.9531	36.5715	34.5144	33.8948	32.4052	14.84	-	-
流动负债/总负债(%)	100	99.2955	99.6948	99.3598	90.0367	95.9959	97.6932	89.689	73.97	70.113
速动比率	0.8318	1.23	1.1187	1.3546	1.3336	2.2732	2.9572	2.665	3.378	3.629
摊薄总资产收益率(%)	5.9376	10.2131	7.9796	6.2394	6.1563	6.5623	4.09	5.781	4.161	2.345
营业总收入滚动环比增长(%)	-11.0755	-8.1124	-1.214	-7.1248	-12.0921	-19.1037	4.3879	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	42.3115	-125.0407	19.5345	-42.8231	-67.6633	-112.447	-78.0888	-	-	-
加权净资产收益率(%)	7.85	10.58	10.93	8.7	8.44	9.93	4.411	-	-	-
基本每股收益(元)	0.14	0.2	0.23	0.19	0.2	0.26	0.1475	0.1836	0.1311	0.0719
净利率(%)	6.4795	12.3712	13.4417	11.4971	11.0637	12.5914	9.919	11.7896	9.476	19.2494
总资产周转率(次)	0.9164	0.8256	0.5936	0.5427	0.5564	0.5212	0.4123	0.488	0.416	0.121
归属净利润滚动环比增长(%)	-36.2025	-35.0691	-40.046	-30.8805	-73.086	-32.4875	-20.1728	-	-	-
每股公积金(元)	0.1869	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636	0.3636
存货周转天数(天)	140.5372	189.9836	255.9909	246.137	261.1534	269.9865	283.0189	238	299	309
营业总收入(元)	11.00亿	13.44亿	13.71亿	13.61亿	14.54亿	14.47亿	10.86亿	12.69亿	10.74亿	3.04亿
每股未分配利润(元)	0.4792	0.552	0.7043	0.8255	0.9203	0.9891	0.9623	1.0358	1.0246	1.0965
稀释每股收益(元)	0.14	0.2	0.23	0.19	0.2	0.26	0.1475	0.1836	0.1311	0.0719
归属净利润(元)	7142.76万	1.66亿	1.85亿	1.57亿	1.60亿	2.10亿	1.21亿	1.50亿	1.07亿	[illegible].36

扣非每股收益(元)	0.13	0.16	0.2	0.18	0.19	0.16	0.0998	0.1726	0.1308	0.0716
经营现金流/营业收入	0.3601	0.3153	0.259	0.2794	0.2631	0.077	0.2654	0.063	0.127	-0.042

竞争优势

福成股份公司主要产品为牛肉、羊肉、牛奶、肉类制品等。2022您，福成股份共销售羊肉289.0吨，获取的营收为1,957.7万元。福成股份的核心竞争力主要体现在（1）品牌优势。公司的牛肉产品及各类肉制品、速食品已获市场高度认可，公司已与盒马鲜生、东方豪客、西贝、味多美、航空食品等众多优质客户建立了长期合作关系。（2）产业链优势。公司拥有生态农业、肉牛育种养殖、食品加工制造和连锁餐饮的完整产业链，对于保证饮食产品安全健康和降低成本具有优势。

3 鹏都农牧股份有限公司【002505】

公司信息

企业状态	存续	**注册资本**	637426.1088万人民币
企业总部	长沙市	**行业**	批发业
法人	董轶哲	**统一社会信用代码**	914312001888896722
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	**成立时间**	1997-01-21
品牌名称	鹏都农牧股份有限公司	**股票类型**	A股
经营范围	农产品进出口贸易；农产品贸易咨询服务；农副产品、禽畜产品、粮油、皮革、种畜禽苗、... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1
销售现金流/营业收入	0.98	1.12	0.98	0.88	1	0.9	-	-	-	-
资产负债率(%)	11.4377	30.276	64.6025	59.3529	60.8547	59.2303	55.501	56.885	63.416	70.66
营业总收入同比增长(%)	-41.3345	560.5999	58.9085	98.9019	8.2148	0.697	-0.31	6.376	35.771	-4.795
归属净利润同比增长(%)	449.2879	-80.4341	360.1201	-68.8072	-2981.8961	109.05	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	10.6302	4.2306	43.7818	50.7951	54.0939	58.8755	56	53	51	80
流动比率	23.0266	3.583	1.1386	1.1391	0.9149	0.8857	1.175	1.372	1.299	1.239
每股经营现金流(元)	-0.1636	0.0217	-0.079	-0.1779	0.0151	0.0291	0.006	-0.111	0.142	-0.089

毛利率(%)	-0.775	-0.8823	7.8838	7.4722	7.9804	9.932	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	30.258	71.2232	89.998	72.833	82.1517	78.8764	83.881	73.492	73.758	77.437
速动比率	12.8448	1.1732	0.5703	0.6967	0.4909	0.5503	0.968	1.068	0.985	0.844
摊薄总资产收益率(%)	0.4789	0.0662	1.2597	-0.2221	-4.1988	0.4777	0.133	0.848	0.115	-0.213
营业总收入滚动环比增长(%)	7.1134	9.1601	19.0302	28.5879	-59.2723	18.8099	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-212.1784	-2348.4412	-161.7187	105.1483	-14174.9421	-7.4025	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	0.35	0.05	1.32	0.43	-13.42	1.35	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.006	0.001	0.0139	0.0043	-0.1249	0.0113	0.003	0.0184	0.0027	-0.0062
净利率(%)	3.2374	0.1275	2.4989	-0.2868	-4.6018	0.4771	0.4845	0.9916	0.6315	-0.6026
总资产周转率(次)	0.1479	0.5192	0.5041	0.7744	0.9124	1.0014	0.969	1.036	1.316	0.268
归属净利润滚动环比增长(%)	0.7226	-421.9702	277.8209	-102.8462	-4156.2959	-58.9723	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.9561	0.9561	0.0295	0.0467	0.0463	0.0463	0.1502	0.0338	0.0347	0.0347
存货周转天数(天)	124.4211	22.3927	24.4025	25.4433	34.9243	37.2251	40	43	42	69
营业总收入(元)	5.85亿	38.67亿	62.23亿	123.78亿	133.95亿	134.88亿	134.46亿	143.04亿	194.20亿	49.61亿
每股未分配利润(元)	0.0382	0.0382	-0.0251	-0.0207	-0.1456	-0.1302	-0.1097	-0.0913	-0.0888	-0.095
稀释每股收益(元)	0.006	0.001	0.0139	0.0043	-0.1249	0.0113	0.003	0.0184	0.0027	-0.0062
归属净利润(元)	1568.28万	299.72万	7622.33万	2377.62万	-685204289.63	6201.07万	1847.31万	1.17亿	1698.12万	-39500793.85
扣非每股收益(元)	-0.002	-0.0334	-0.0075	-0.0394	-0.1516	-0.006	-0.0057	0.0189	0.0035	-0.0066
经营现金流/营业收入	-0.1636	0.0217	-0.079	-0.1779	0.0151	0.0291	0.006	-0.111	0.142	-0.089

竞争优势

鹏都农牧公司主要业务为农资与粮食贸易、肉牛业务、肉羊产业和乳业。公司肉羊业务已形成了自繁、自育、均衡上市的“闭环式商业运作模式”，目前已在安徽涡阳建成大型肉羊养殖场4座。2022年，公司在肉羊领域获取的营收为2.3亿元，同比增加9.5%。公司在肉羊业务板块深挖潜能，稳步扩张，延伸产业链和供应链。安欣牧业存栏优质湖羊已达32万头，同比增长7.0%，是业界公认的目前中国存栏规模、繁育技术、种羊销售价格领先的湖羊养殖企业，并已成为五家入选国家肉羊核心育种场的企业之一。公司按照规划在新疆和广西逐步建设肉羊养殖基地，未来将在安徽进一步扩大现有产能，同时公司将建立“互联网+”的养殖模式，打造未来智慧羊场，不断扩充完善产业结构，打造健康全羊产业链。

[11] 1：http://www.pengd... 2：鹏都农牧2022年报、鹏...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。