

油茶籽 头豹词条报告系列



张文静 · 头豹分析师

2023-10-25 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 农林牧渔/农业/豆类、油料和薯类种植 消费品制造/农业产品



词条目录

🔍 行业定义 根据国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委... AI访谈	📦 行业分类 油茶籽根据成熟期可分为秋分籽、寒露籽、霜降籽和... AI访谈	🔑 行业特征 中国油茶籽行业特征有地域性特征明显、男性群体关... AI访谈	📅 发展历程 油茶籽行业目前已达到 3个 阶段 AI访谈
🔗 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	📊 行业规模 油茶籽行业规模暂无评级报告 AI访谈 SIZE数据	📋 政策梳理 油茶籽行业相关政策 5篇 AI访谈	🏆 竞争格局 中国油茶籽行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较... AI访谈 数据图表

摘要 根据国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会发布的GB/T 37917-2019《油茶籽》中将油茶籽定义为油茶籽是山茶属油用物种的成熟种籽，由油茶籽壳和油茶籽仁组成。中国油茶籽行业特征有地域性特征明显、男性群体关注度高以及行业产业链下游应用方式多样。受油茶属性的影响，中国油茶籽行业种植区域较为集中，地域性特征明显。中国适宜种植油茶省份数量有15个，根据其自然条件和发展现状、潜力等因素，又将油茶种植区域分为核心发展区和重点拓展区。中国油茶籽行业的关注群体以男性为主，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“油茶籽”的抖音用户中男性群体关注度高，占比63.0%，TGI指数为120。中国油茶籽行业的应用方式多样化，油茶籽可开发出油茶籽油、茶皂素等产品，用途广泛。如油茶籽油不仅限于食品行业，还可应用在医药保健行业、化妆品行业、化工行业等。茶皂素可作为洗涤剂、起泡剂、乳化剂，同时在工业、农业及医药领域也有着广泛的应用前景。中国油茶籽行业的市场规模由2018年的78.9亿元增长到2022年的88.4亿元，年复合增长率为2.9%。未来中国油茶籽行业市场规模有所恢复，整体呈上升趋势，主要归因于国家政策的支持；以油茶籽为原料的产品应用方式的增加带来油茶籽规模的扩张。预计中国油茶籽行业2027年市场规模为278.3亿元，2022年至2027年的年复合增长率为25.8%。

油茶籽行业定义^[1]

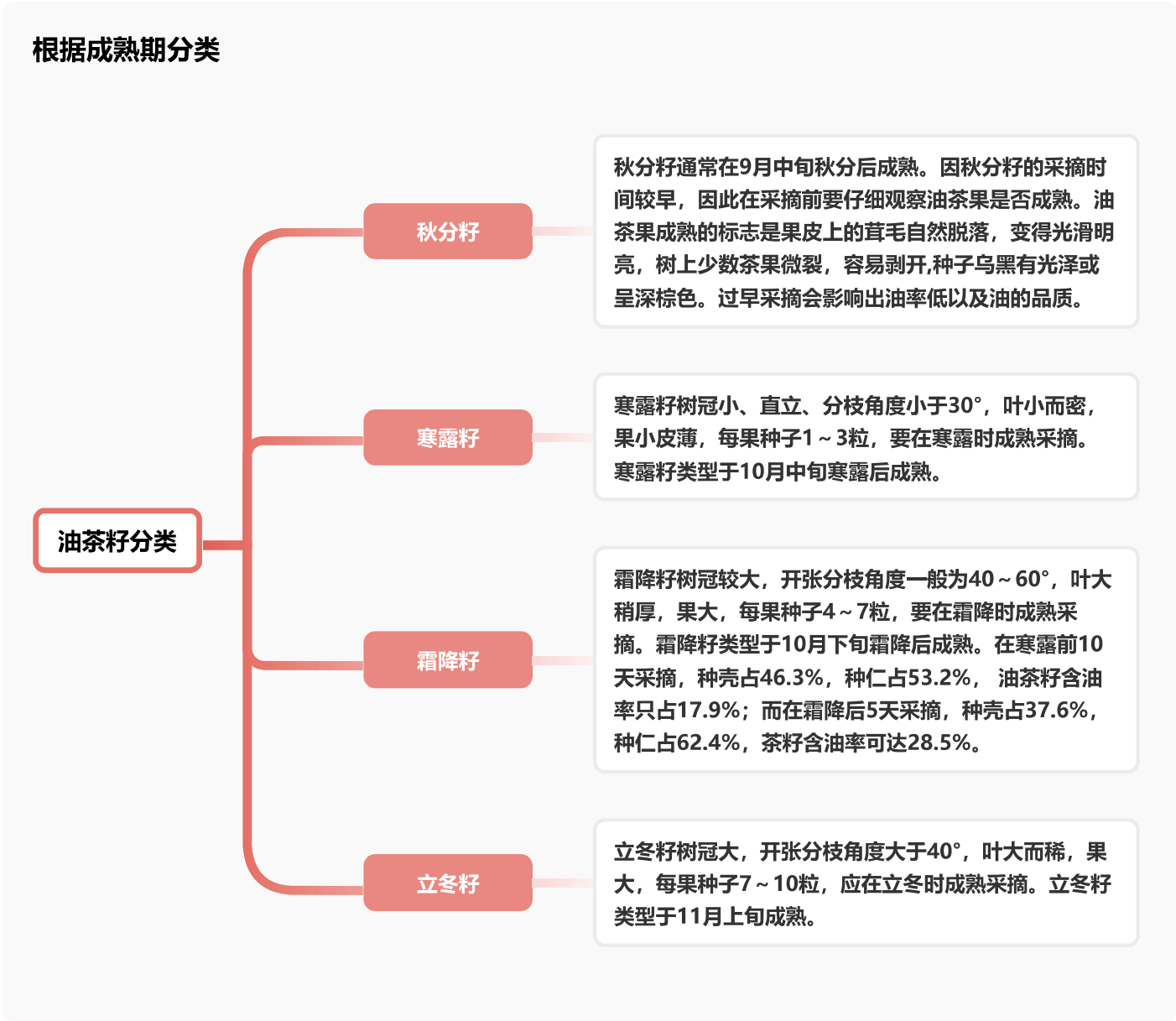
根据国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会发布的GB/T 37917-2019《油茶籽》中将油茶籽定义为油茶籽是山茶属油用物种的成熟种籽，由油茶籽壳和油茶籽仁组成。主要包括普通油茶、小果油茶、长瓣

短柱茶、浙江红花油茶和腾冲红花油茶等物种的种籽。油茶籽为双子叶无胚乳种子，背圆腹扁，长约2.5cm，壳占茶果重的30.6%-34.0%，含较多色素，呈棕黑色，极其坚硬，主要由半纤维素(多缩戊糖)、纤维素和木质素组成，含油极少，含较多的皂素(达5.4%左右)，

[1] 1: <https://mp.weixin....> 2: 国家市场监督管理总局...

油茶籽行业分类^[2]

油茶籽根据成熟期可分为秋分籽、寒露籽、霜降籽和立冬籽。



[2] 1: <http://www.yzq.go...> 2: <https://mp.weixin....> 3: <http://www.ynfore...> 4: 地方政府网、中国林业...

油茶籽行业特征^[3]

中国油茶籽行业特征有地域性特征明显、男性群体关注度高以及行业产业链下游应用方式多样。受油茶属性的影响，中国油茶籽行业种植区域较为集中，地域性特征明显。中国适宜种植油茶的省份数量有15个，根据其自然条件和发展现状、潜力等因素，又将油茶种植区域分为核心发展区和重点拓展区。中国油茶籽行业的关注群体以男性为主，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“油茶籽”的抖音用户中男性群体关注度高，占比63.0%，TGI指数为120。中国油茶籽行业的应用方式多样化，油茶籽可开发出油茶籽油、茶皂素等产品，用途广泛。如油茶籽油不仅限于食品行业，还可应用在医药保健行业、化妆品行业、化工行业等。茶皂素可作为洗涤剂、起泡剂、乳化剂，同时在工业、农业及医药领域也有着广泛的应用前景。

1 地域性特征明显

受油茶属性的影响，中国油茶籽行业种植区域较为集中，地域性特征明显

受油茶属性的影响，中国油茶籽行业种植区域较为集中，地域性特征明显。中国适宜种植油茶的省份数量有15个，根据其自然条件和发展现状、潜力等因素，又将油茶种植区域分为核心发展区和重点拓展区。核心发展区是指多低山丘陵，水热光条件好的地区，包括湖南、江西、广西、湖北、广东、福建、浙江、贵州8个省区，本区现有油茶种植面积6,286万亩。其中，湖南省作为中国油茶种植面积大省，2021年全年完成油茶林新造56.5万亩、低产林改造101.6万亩。重点拓展区的自然条件适宜种植油茶，有较大的发展潜力。重点拓展区主要包括云南、海南、河南、重庆、四川、安徽、陕西7个省市，本区现有油茶种植面积798.5万亩。

2 男性群体关注度高

中国油茶籽行业的关注群体以男性为主

在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“油茶籽”的抖音用户中男性群体关注度高，占比63.0%，TGI指数为120。从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对油茶籽最为关注，占比最高为31.4%；41至50岁的抖音用户群体对油茶籽的偏好度最高，TGI指数为140.4。

3 行业产业链下游应用方式多样

中国油茶籽行业的应用方式多样化

油茶籽的应用方式多样，油茶籽可开发出油茶籽油、茶皂素等产品，用途广泛。油茶籽油的应用场景多样，不仅限于食品行业，还可应用在医药保健行业、化妆品行业、化工行业等。油茶籽油在化工行业中被用来生产乳化剂、增塑剂等产品；茶油磺化后可应用于丝绸工业；皂化后可应用于制造业、印染业和制皂工业；氢化后可用于油漆加工、人造奶油生产。茶皂素属于五环三萜类植物皂甙，是一种天然的非离子型

表面活性剂。茶皂素可作为洗涤剂、起泡剂、乳化剂，同时在工业、农业及医药领域也有着广泛的应用前景。

[3] 1: 国家林业和草原局、知网

油茶籽发展历程^[4]

中国油茶籽行业发展经历了萌芽期、启动期和高速发展期。**1950至1989年为行业发展的萌芽期**，这个阶段由于技术不成熟、市场需求不足、受自然因素影响较大等原因，中国油茶籽行业规模较小，产出油茶籽的物种种类也较为单一。**1990至2006年为行业发展的启动期**，这个阶段以油茶籽作为主要生产原料的茶油行业的启动，推动了油茶籽行业的发展。茶油行业的相关行业标准对生产原料等方面做出进一步规范，侧面推动了油茶籽品质的提升。**2007至2027年为行业的高速发展期**，这个阶段多部油茶籽行业相关政策逐步落实，均明确提出要大力发展油茶籽行业。部分政策也进一步规划了中国油茶籽行业的发展蓝图，为行业的发展提供指引。中国油茶籽行业发展迅速。

萌芽期 · 1950~1989

1957年，中国油茶种植面积达353万hm²，其中老油茶林233万hm²，新造油茶林120万hm²。1964年，油茶林被破坏，面积大大减少，产量大幅下降油茶面积仅270多万hm²。1981年，中国油茶种植面积高达400万hm²，油茶籽产量65.4万吨，比上年增长33.5%。
该时期是中国油茶籽行业发展的萌芽期。这个阶段由于技术不成熟、市场需求不足、受自然因素影响较大等原因，中国油茶籽行业规模较小，产出油茶籽的物种种类也较为单一。

启动期 · 1990~2006

1993年11月，中国植物油行业协会成立。2003年，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布行业标准《GB11765-2003油茶籽油》。同年，中国油茶籽产量为77.9万吨。2005年，江西省油茶产业协会成立。2006年，中国油茶籽的产量为92.0万吨。
该时期是中国油茶籽行业发展的启动期。这个阶段以油茶籽作为主要生产原料的茶油行业的启动，推动了油茶籽行业的发展。茶油行业的相关行业标准对生产原料等方面做出进一步规范，侧面推动了油茶籽品质的提升。

高速发展期 · 2007~2027

2008至2018年，国家林业和草原局分别在湖南、江西、广东等省份先后召开了10次全国油茶产业发展现场会。中国油茶籽的产量也由2008年的99.0万吨增加到2018年的263.0万吨。2012年2月，国家林业局发布LY/T 2033-2012《油茶籽》。2020年10月，国家林业和草原局发布《油茶产业发展指南》。2021年，中国油茶林面积达6,888万亩，油茶籽产量394万吨，油茶产业产值1,920亿元。该时期是中国油茶籽行业的高速发展期。这个阶段多部油茶籽行业相关政策逐步落实，均明确提出要大力发展油茶籽行业。部分政策也进一步规划了中国油茶籽行业的发展蓝图，为行业的发展提供指引。中国油茶籽行业发展迅速。

[4] 1: <http://www.stats.g...> 2: <http://www.chinao...> 3: <https://baike.baid...> 4: <https://aiqicha.bai...>
5: <http://www.forestr...> 6: 国家统计局、知网、中...

油茶籽产业链分析^[5]

中国油茶籽行业产业链上游为原材料供应商，代表企业有湖南慈福油茶种植专业合作社、永春县世锦苗木专业合作社等；产业链中游为油茶籽种植生产商，代表企业有新金浩、大三湘等；产业链下游为油茶籽消费端，代表企业有阿里巴巴、惠农科技等。

产业链的上游为油茶籽种植，油茶籽行业的最主要原材料为油茶树苗。中国油茶籽种植面积发展稳定。中国油茶籽的种植面积由2018年的655.1万公顷增加到2021年的699.2万公顷。中国油茶籽产量较为稳定，可满足市场对其的需求量。中国油茶籽产量由2018年的263.0万吨增加到2021年的394.2万吨。由于目前中国油茶籽产区分布格局较为稳定，油茶籽企业以中小企业为主，所以油茶籽供应商对中游种植生产商的议价能力较弱。

产业链中游为油茶籽种植生产商。中国油茶籽种植主要以农户、民营企业种植为主，同时由于油茶籽属性的限制，对种植区域生长环境的要求较高，因此油茶籽地域性特征明显，种植集中度较高。中国油茶籽主要产区集中在湖南、江西、广西、湖北、广东、福建、浙江、贵州、云南、海南、河南、重庆、四川、安徽和陕西15个省。部分民营企业拥有完整的产业链，业务覆盖油茶籽种植、油茶籽加工及油茶籽产品销售等。相关政策、行业发展指南的发布，规划了油茶行业的发展蓝图，油茶籽作为油茶资源利用的主要原材料，油茶行业的迅速发展也进一步推动了油茶籽行业的发展，促使油茶籽行业市场规模不断扩大。

产业链下游为油茶籽的消费端。从用户画像角度分析，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“油茶籽”的抖音用户中男性群体关注度高，占比63.0%，TGI指数为120。从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对油茶籽最为关注，占比最高为31.4%；41至50岁的抖音用户群体对油茶籽的偏好度最高，TGI指数为140.4。而从地域分布来看，广东省、湖南省的占比在10.0%以上，湖南省、安徽省、湖北省对油茶籽的偏好度较高，TGI指数均在200以上。从油茶籽应用角度分析，油茶籽的应用方式多样，油茶籽可开发出油茶籽油、茶皂素等产品，用途广泛。

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[湖南慈福油茶种植专业合作社 >](#)

[永春县世锦苗木专业合作社 >](#)

[丰城佳杰苗木种植有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

产业链上游说明

产业链的上游为油茶籽种植，油茶籽行业的最主要原材料为油茶树苗。

(1) 中国油茶籽种植面积发展稳定。中国油茶籽的种植面积由2018年的655.1万公顷增加到2021年的699.2万公顷。考虑到15个适宜种植油茶省的自然条件和发展现状、潜力等因素，将油茶种植区域分为核心发展区和重点拓展区。核心发展区是指多低山丘陵，水热光条件好的地区。中国主要的油茶栽培区和茶油产区，包括湖南、江西、广西、湖北、广东、福建、浙江、贵州8个省区的近600个县。本区现有油茶种植面积6,286万亩。其中，湖南省作为中国油茶种植面积大省，2021年全年完成油茶林新造56.5万亩、低产林改造101.6万亩。重点拓展区的自然条件适宜种植油茶，有较大的发展潜力。重点拓展区主要包括云南、海南、河南、重庆、四川、安徽、陕西7个省市的近200个县。本区现有油茶种植面积798.5万亩。

(2) 中国油茶籽产量较为稳定，可满足市场对其的需求量。中国油茶籽产量由2018年的263.0万吨增加到2021年的394.2万吨。

由于目前中国油茶籽产区分布格局较为稳定，油茶籽企业以中小企业为主，所以油茶籽供应商对中游种植生产商的议价能力较弱。

中 产业链中游

品牌端

油茶籽种植生产商

中游厂商

[湖南新金浩茶油股份有限公司 >](#)

[湖南大三湘茶油股份有限公司 >](#)

[湖南山润油茶科技发展有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

产业链中游说明

产业链中游为油茶籽种植生产商。

(1) 中国油茶籽种植主要以农户、民营企业种植为主，同时由于油茶籽属性的限制，对种植区域生长环境的要求较高，因此油茶籽地域性特征明显，种植集中度较高。中国油茶籽主要产区集中在湖南、江西、广西、湖北、广东、福建、浙江、贵州、云南、海南、河南、重庆、四川、安徽和陕西15个省。部分民营企业拥有完整的产业链，业务覆盖油茶籽种植、油茶籽加工及油茶籽产品销售等。如湖南山润油茶科技发展有限公司就是一家集油茶栽培，油茶基地建设、初加工、精深加工、油茶副产物综合利用研发、生产和销售于一体的民营高新技术企业。

(2) 相关政策、行业发展指南的发布，规划了油茶行业的发展蓝图，油茶籽作为油茶资源利用的主要原材料，油茶行业的迅速发展也进一步推动了油茶籽行业的发展，促使油茶籽行业市场规模不断扩大。2022年初，国家林业和草原局发布《林草产业发展规划（2021-2025年）》中为行业发展定下行动目标“2023至2025年完成新增油茶种植1,917万亩、改造低产林1,275.9万亩，确保到2025年中国油茶种植面积达到9,000万亩以上、茶油产能达到200万吨。”

产业链下游

渠道端及终端客户

油茶籽消费端

渠道端

京东科技控股股份有限公司 >

浙江天猫技术有限公司 >

上海寻梦信息技术有限公司 >

[查看全部](#)

产业链下游说明

产业链下游为油茶籽的消费端。

从用户画像角度分析，在2022.01.01-2022.12.31期间检索关键词“油茶籽”的抖音用户中男性群体关注度高，占比63.0%，TGI指数为120。从年龄分布来看，31至40岁的抖音用户群体对油茶籽最为关注，占比最高为31.4%；41至50岁的抖音用户群体对油茶籽的偏好度最高，TGI指数为140.4。因此，现阶段中国中年男性消费群体对油茶籽有较高的关注度。而从地域分布来看，广东省、湖南省的占比在10.0%以上，湖南省、安徽省、湖北省对油茶籽的偏好度较高，TGI指数均在200以上。

从油茶籽应用角度分析，油茶籽的应用方式多样，油茶籽可开发出油茶籽油、茶皂素等产品，用途广泛。

油茶籽油主要由油酸的甘油酯构成，是典型的不干性油。油茶籽油的应用场景多样，不仅限于食品行业，还可应用在医药保健行业、化妆品行业、化工行业等。如在医药领域，由于油茶籽油性偏凉，有凉血、止血、清热、解毒的功效，可主治肝血亏损、驱虫、益肠胃和明目。油茶籽油在化工行业中被用来生产乳化剂、增塑剂等产品；茶油磺化后可应用于丝绸工业；皂化后可应用于制造业、印染业和

制皂工业；氢化后可用于油漆加工、人造奶油生产。

茶皂素属于五环三萜类植物皂甙，是一种天然的非离子型表面活性剂。茶皂素在水产养殖中可作为清塘剂、可防治鱼病、可杀菌、可作生长调节剂。此外，茶皂素还可作为洗涤剂、起泡剂、乳化剂，同时在工业、农业及医药领域有着广泛的应用前景。

[5] 1: <http://www.shanru...> 2: <http://lyj.hunan.go...> 3: 山润官网、湖南省林业...

油茶籽行业规模^[6]

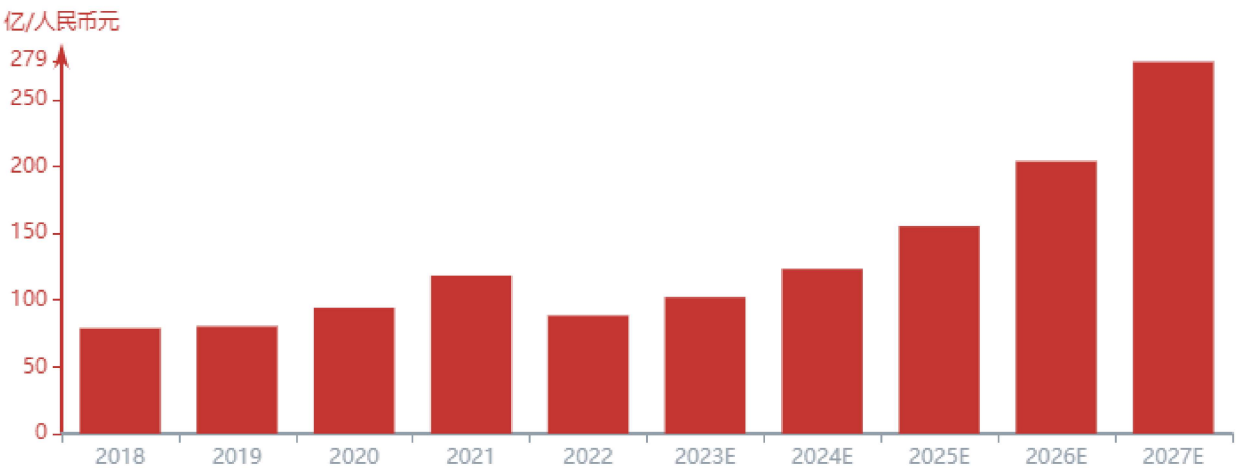
中国油茶籽行业的市场规模由2018年的78.9亿元增长到2022年的88.4亿元，年复合增长率为2.9%。预计中国油茶籽行业2027年市场规模为278.3亿元，2022年至2027年的年复合增长率为25.8%。

中国油茶籽行业的市场规模的变动主要受油茶籽产量和价格的影响。2022年，中国油茶籽产量相较2021年减少了25.3%，因此行业市场规模呈下降趋势。造成中国油茶籽市场规模变动的主要原因为油茶籽种植企业多以油茶籽产品加工企业为主，2022年由于社会客观环境因素的影响，中国各地区根据自身实际情况发布了相关规定，企业停工停产，油茶籽产量下滑。同时油茶籽企业多为未上市的中小型企业，以私营企业、个体农户为主，这些企业因中国经济下行而缺乏现金流及运营资本，进而导致经营规模较小的企业倒闭。

未来中国油茶籽行业市场规模有所恢复，整体呈上升趋势，主要归因于（1）国家政策支持。从宏观政策环境来看，中国政府扶持油茶籽行业发展的政策日趋完善，促进油茶籽行业健康发展的管理制度逐步健全，这就意味着中国油茶籽行业的发展和管理受到法律的规范，为实现中国油茶籽行业可持续发展营造了良好的法律环境和引导机制，提供了有力保障。如国家林业和草原局、国家发展和改革委员会及财政部2022年12月发布的《加快油茶产业发展三年行动方案（2023-2025年）》中指出“2023至2025年完成新增油茶种植1,917万亩、改造低产林1,275.9万亩，确保到2025年中国油茶种植面积达到9,000万亩以上、茶油产能达到200万吨。”
（2）油茶籽主要衍生品茶油的主要消费群体规模的扩大带来油茶籽规模的增加。茶油产品的消费者年龄段主要在50岁以上，占比21.0%。上海、广东、浙江一线城市的消费者对茶油的偏好度较高，TGI140，占比41.0%。茶油产品的消费者同时也更注重养生，在传统滋补营养品和保健食品/膳食营养补充品上的偏好度较高，TGI分别为250和190。购买力分为L1、L2、L3、L4和L5五个等级，其中L1表示购买力最弱，L5表示购买力最强。在茶油行业中，拥有L5购买力的群体为主要的消费用户，TGI210，占比32.0%。茶油行业的主要消费群体为生活在一线城市的50岁以上的购买力强、注重养生的中老年群体。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》，截至2022年底，中国60周岁及以上人口2.8亿人，较2021年增长0.2亿人，占人口总数19.8%。其中65周岁及以上人口2.1亿，较2021年增长0.1亿人，占人口总数14.9%。

中国油茶籽行业市场规模

中国油茶籽行业市场规模（新鲜油茶籽）



数据来源：国家统计局、中国油茶（国家林业和草原局产业发展规划院）

[6] 1: <http://www.stats.g...> 2: <http://www.stats.g...> 3: 国家林业和草原局、国...

油茶籽政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《江西省推动油茶产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》	江西省林业局、江西省发展和改革委员会、江西省财政厅	2023-07	10
政策内容	到2025年，江西省油茶林总面积力争达到1,988.6万亩，山茶油产能达到45万吨，油茶种植规模和质量显著提升，富民增收作用明显增强。			
政策解读	《江西省推动油茶产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》中指出江西将推广良种良法，优化工艺技术，来达到提高油茶籽产量的目的。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《加快油茶产业发展三年行动方案（2023-2025年）》	国家林业和草原局、国家发展和改革委员会、财政部	2022-12	9

政策内容	2023至2025年完成新增油茶种植1,917万亩、改造低产林1,275.9万亩，确保到2025年全国油茶种植面积达到9,000万亩以上。
政策解读	加快油茶产业发展三年行动方案（2023-2025年）》指出要改造低产林，增加油茶的种植面积，为油茶籽产量的提高做出了保障。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	国务院	2022-02	9
政策内容	支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。			
政策解读	《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确提出要扩大油茶种植面积，大力实施大豆和油料产能提升工程。这有利于油茶籽行业长远发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于科学利用林地资源促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》	国家发展改革委、国家林草局、科技部、财政部、自然资源部、农业农村部、人民银行、市场监管总局、银保监会、证监会	2020-11	8
政策内容	将油茶作为食用植物油发展的主力军之一，在适生条件良好、产业发展具备一定基础和较大潜力的湖南、江西、广西等南方15省区打造油茶产业融合发展优势区。			
政策解读	《关于科学利用林地资源 促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》中指出要科学扩大木本粮油产业规模，通过利用各地的自然资源优势，科学规划茶油重点基地、主产区和产业带。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《油茶产业发展指南》	国家林业和草原局	2020-10	8

政策内容	利用南方适宜地区的丘陵山地资源发展油茶产业，通过改造、提升老油茶园，高标准建设新油茶园，是提升山地综合效益、解决林农就业和增收、保障粮油安全、推进生态建设、巩固脱贫成果、促进乡村振兴的当务之急、重中之重。
政策解读	《油茶产业发展指南》中对油茶适生区及种植区划、油茶基地建设、油茶产品开发利用等，有利于茶油行业规范化发展，提升油茶籽品质。
政策性质	指导性政策

[7]

1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <http://ly.jiangxi.go...>

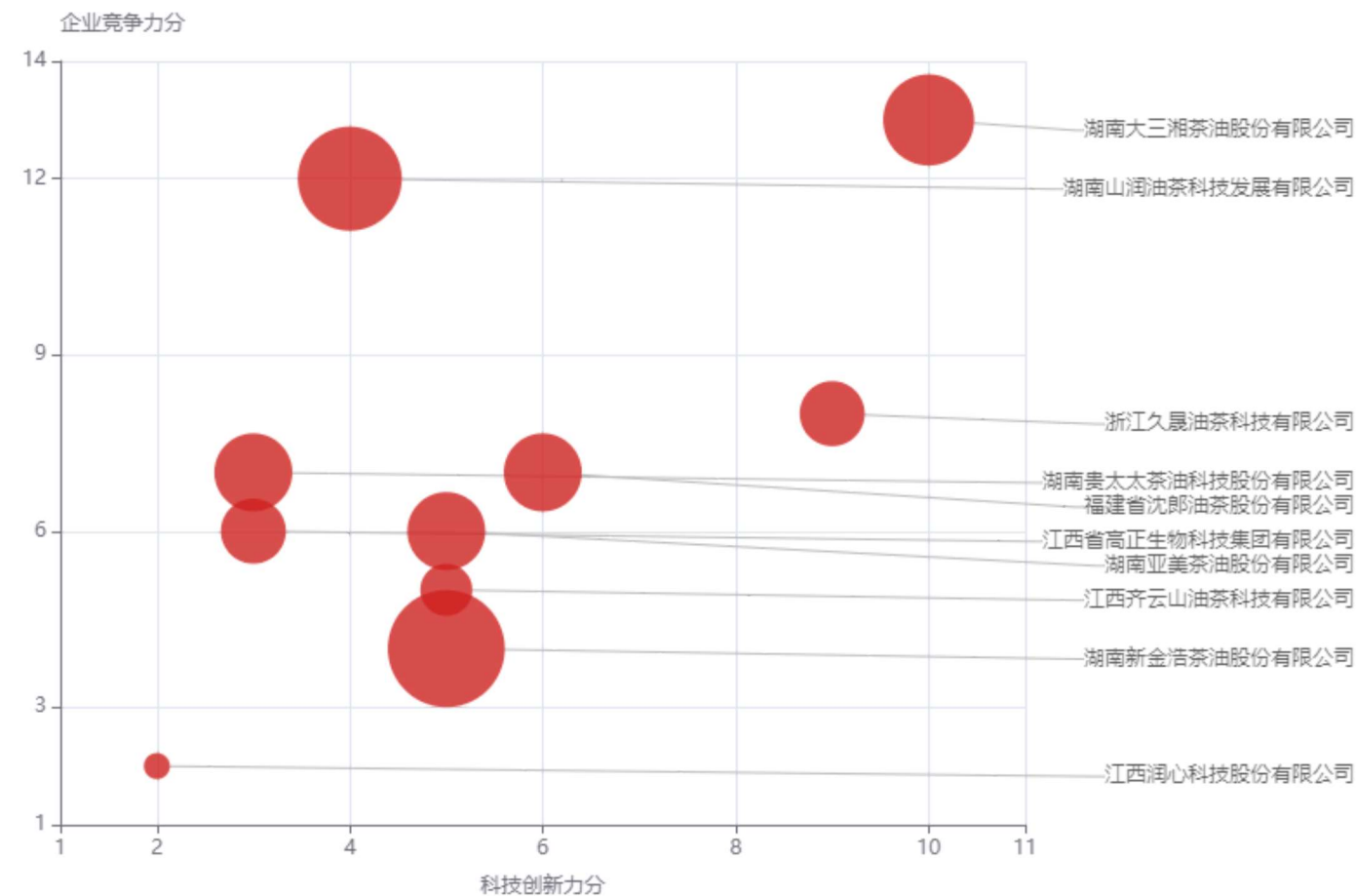
4: 江西省林业局、中国政...

油茶籽竞争格局^[8]

中国油茶籽行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，在消费市场中，油茶籽的种植企业多数为以油茶籽为生产原料的生产加工企业，这些企业以“公司+合作社+农户”的方式建立油茶基地，实现种植、生产加工、销售一体化。这些多数为未上市的中小型企业，以私营企业、个体农户为主，竞争力较弱，整体的市场集中度较低，行业内尚未出现龙头垄断现象。从专利数量看，大三湘属于第一梯队，沈郎、久晟属于第二梯队；新金浩、亚美、山润、贵太太、齐云山属于第三梯队；润心、高正属于第四梯队。

在行业竞争中，产品质量的高低是行业内的企业抢占市场份额的重要指标之一。产品质量好的油茶籽出油率较高，好的油茶籽的出油率能达到30.0%，普通油茶籽出油率在14.0%~27.0%之间。由于中国油茶籽行业中同类型油茶籽的生产种植商众多，因此行业内的同质化企业较多，各个企业为了抢占更多的市场份额需更加注重油茶籽的种植环境以及油茶树苗的优劣，以此达到提高油茶籽产品质量的目的。如大三湘公司拥有高标准油茶示范种植基地4万亩，以“公司+合作社+农户”的油茶基地56万亩；拥有高标准良种育苗基地500亩；开创油茶庄园3个。同时公司先后通过ISO9001、ISO14001、HACCP国际体系认证和中国有机、欧盟有机认证。

未来随着油茶籽在消费市场中的普及度越来越高，中国油茶籽行业内的竞争将会加剧，市场集中度进一步提高。行业内的企业为了进一步扩大自身的市场份额，在产品研发、产品质量、产品创新等方面进一步发展，这对企业自身的资金实力、研发能力等都有较大的考验，因此行业内竞争优势较弱的企业加速出清。**未来行业内的企业增强自身竞争优势的方式有：**（1）加强品牌建设。未来行业内激烈的竞争环境将促使中国油茶籽企业更加注重品牌形象和品牌建设。（2）加强技术创新。油茶籽种植、生产加工技术的不断创新发展，将对行业的竞争格局产生重要影响。具有自主研发能力和创新意识的企业将占据优势地位。（3）拓展销售渠道。随着互联网电商渠道兴起以及传统销售渠道的房租、人工等成本逐渐提高，油茶籽企业应加大销售渠道多元化布局的力度，通过在电商或供应商平台如京东、惠农网等，开设专有门店来进行产品销售，在社交媒体上投放产品营销广告，从而快速实现业务扩张。



上市公司速览

加加食品集团股份有限公司 (002650)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.3亿元	-15.61	23.52

[8] 1: <https://www.my47...> 2: <https://www.dasan...> 3: 农业种植网、大三湘官网

[9] 1: 企查查

[10] 1: 企查查

油茶籽企业分析^[11]

1 湖南山润油茶科技发展有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	4000万人民币
企业总部	岳阳市	行业	农副食品加工业

法人	欧阳鹏飞	统一社会信用代码	914306267853685337
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2006-03-16
品牌名称	湖南山润油茶科技发展有限公司		
经营范围	许可事项：食品生产；食品用塑料包装容器工具制品生产；粮食加工食品生产；食品添加剂... 查看更多		

▪ 竞争优势

湖南山润油茶科技发展有限公司成立于2006年3月，位于湖南平江高新技术产业园区，注册资本4,000万元，是一家以“公司连农户建基地”模式运作，集油茶栽培、油茶基地建设、初加工、精深加工、油茶副产物综合利用研发、生产和销售于一体的民营高新技术企业。目前，公司有油茶基地5.8万亩，辐射带动伍市、三市、童市、加义等多个乡镇联建油茶基地11.9万亩，同时以“公司+农户+基地”运作模式与多家合作社、村级经济组织及多家农户建立了油茶果收购合作关系，建立了省级产业化联合体，打造农业全产业链。

2 福建省沈郎油茶股份有限公司【871593】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3169.5万人民币
企业总部	三明市	行业	农业
法人	胡凤翔	统一社会信用代码	913504007573550739
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-12-10
品牌名称	福建省沈郎油茶股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	茶籽油料种植、开发、生产；委托有资质的企业生产日化产品、化妆品；食用油的生产、分... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017
销售现金流/营业收入	1	1.27	1.12	1.13
资产负债率(%)	80.035	65.6257	45.6452	43.0973
营业总收入同比增长(%)	-	29.4853	42.1772	-13.2089
归属净利润同比增长(%)	-	488.3902	49.8167	-25.1219
应收账款周转天数(天)	78.8609	38.7272	15.7382	16.7972
流动比率	0.516	0.6697	1.1316	1.8605

每股经营现金流 (元)	1.04	-0.34	-	-0.2432
毛利率(%)	25.752	24.8611	25.8825	26.5947
流动负债/总负 债(%)	96.2243	91.0293	86.7879	65.2462
速动比率	0.2712	0.1389	0.2286	0.1198
摊薄总资产收益 率(%)	1.1651	6.9587	9.6478	6.4062
加权净资产收益 率(%)	6.01	28.81	-	11.51
基本每股收益 (元)	0.07	0.4	0.46	0.25
净利率(%)	1.9072	8.6663	9.1319	7.8785
总资产周转率 (次)	0.6109	0.803	1.0565	0.8131
每股公积金(元)	-	-	-	1.1409
存货周转天数 (天)	129.2546	133.4025	130.8663	205.5616
营业总收入(元)	5050.88万	6540.15万	9298.60万	8070.36万
每股未分配利润 (元)	-	-	-	0.5621
稀释每股收益 (元)	0.07	0.4	0.46	0.25
归属净利润(元)	96.33万	566.79万	849.14万	635.82万
扣非每股收益 (元)	0.0612	0.2555	-	0.1747
经营现金流/营 业收入	1.04	-0.34	-	-0.2432

• 竞争优势

福建省沈郎油茶股份有限公司是一家跨三产融合，集油茶种苗培育、种植、主副产品生产加工、市场培育、产品销售、旅游观光于一体国有参股的现代化食用油企业，是国家特优级油茶企业团体标准制定者之一。公司总部位于三明市尤溪经济开发区城西园，企业总资本8,000万元，占地100亩，建筑面积2.3万平方米，是目前福建省内最具规模的一家专业从事山茶籽油种植、开发、生产及洗护用品加工、销售等多元化经营的国有参股企业。目前公司跨一、二、三产业群，集种苗培育、油茶种植、主副产品生产加工、市场培育及产品销售于一体。从油茶良种培育、种苗销售、油茶基地开发、种植和采收，到山茶油主产品及其延伸副产品开发、生产和销售。公司生产的主要产品有：食用油系列产品、保健系列产品、日化

系列产品、农特系列产品。公司拥有完善的研发支撑体系，具有良好的创新文化，把技术创新和自主品牌建设作为经营发展战略的重要内容，公司在核心技术和关键产品上拥有自主知识产权，截止至目前，公司已取得14个实用新型专利和2个发明专利，并将专利应用到了公司的产品中。

3 湖南大三湘茶油股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	16500万人民币
企业总部	衡阳市	行业	农副食品加工业
法人	周新平	统一社会信用代码	914304006940386002
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2009-09-23
品牌名称	湖南大三湘茶油股份有限公司		
经营范围	植物油脂产品和饼粕的精深加工及其产品的销售；食用植物油（半精炼、全精炼）（分装）... 查看更多		

融资信息

股权融资

未披露

2014-10-20

竞争优势

湖南大三湘茶油股份有限公司是一家专注于油茶产业的新型农林高科技企业，包括油茶的育苗、种植、工艺研发、压榨生产、油茶关联产品的精深加工及终端销售渠道、增值服务拓展，是国家农产品加工业十大企业，国家级绿色工厂，公司先后通过ISO9001、ISO14001、HACCP国际体系认证和中国有机、欧盟有机认证。截止2022年，公司拥有高标准油茶示范种植基地4万亩，以“公司+合作社+农户”的油茶基地56万亩；拥有高标准良种育苗基地500亩；开创油茶庄园3个。大三湘已申请专利200项，其中发明专利135项，公司自主研发“冷榨冷提”、“鲜榨冷提”专利技术。大三湘开创“鲜果鲜榨”生产线。目前该生产线已申报国家发明专利66项。“鲜果鲜榨”工艺技术生产线改变了油茶行业晾晒、剥壳后榨油的传统工艺，实现茶油工艺划时代的重大变革，是整个油茶行业历史上的里程碑。

[11] 1: <https://www.dasan...>

2: <http://www.fjsloil.c...>

3: <http://www.shanru...>

4: 大三湘官网、沈郎官网...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。