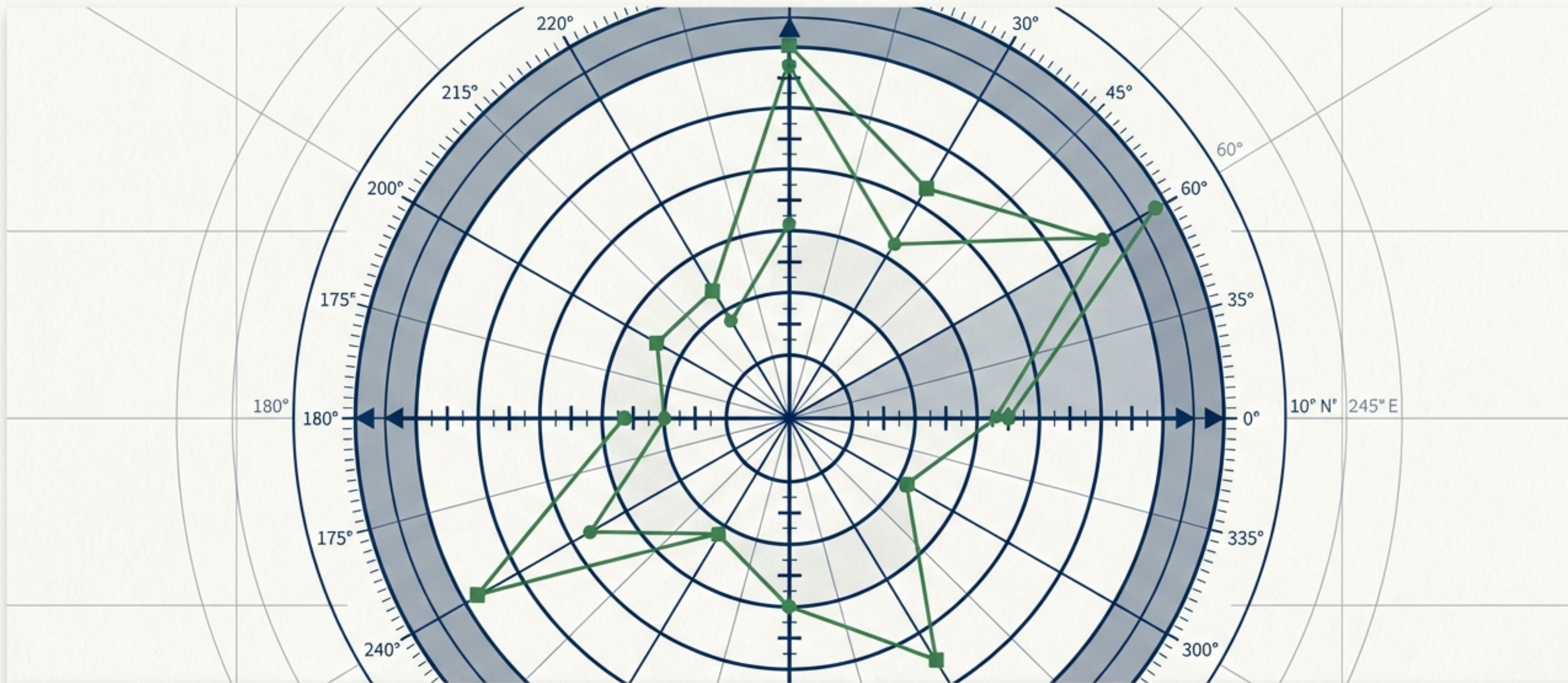




破局与重塑：2026 前沿科技与产业趋势全景洞察

从大模型到智能体，从出海战略到新质消费——解码未来十年的增长蓝图

提炼与浓缩：2026 全景生态核心洞察



宏观趋势

重塑与出海

全球IT支出预计达6.15万亿美元（+10.8%）。香港成为内地企业出海的高增值供应链与合规枢纽。



技术底座

智能体(Agent)价值创造期

算力需求重心向推理端转移，OpenClaw等企业级自主 workflow 彻底颠覆传统SaaS。



产业重塑

数智化深水区

AI生成式引擎优化（GEO）催生30亿规模新赛道，具身智能与低空经济进入量产落地阶段。



终端消费

质价比与情绪价值并重

智能硬件成为注意力新入口（77.78%用户青睐智能眼镜视觉增强），消费从价格战向品质化跃升。

寻找新均衡：重塑商业模式成为CEO首要任务



普华永道全球CEO调研

企业面临空前的重塑压力。核心驱动因素：人工智能加速迭代、气候变化、宏观经济波动。

Gartner数据：全球IT支出强劲复苏，2026年将达**6.15万亿美元**（**同比增长10.8%**），数字化投入成为硬通货。

ESG可持续发展

数据资产化

高新科技突围

顺应十五五规划：
新质生产力布局

大出海时代的跳板：香港作为高增值供应链服务中心



国内庞大产能与大模型能力

需求：寻求第二增长曲线与产能溢出

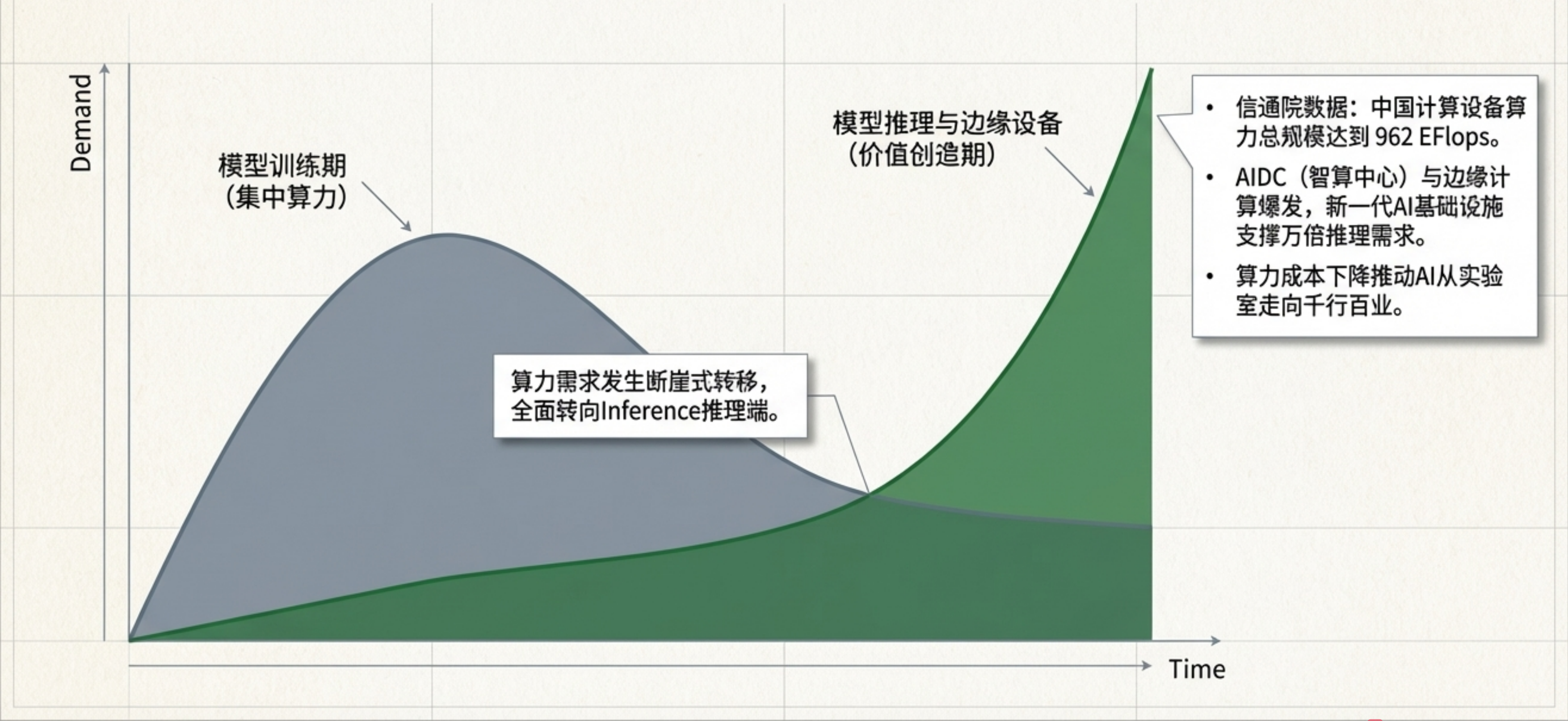
香港高增值供应链服务中心

- 核心价值：不仅是融资窗口，更是数据出海合规中枢。
- 提供法律、ESG合规、跨境税务及国际化运营过滤器。

广阔全球市场

目标：快速进入目标市场，实现高效跨境运营与国际化增长。

算力重力转移：从云端集中训练到端侧海量推理



基础大模型格局：全模态演进与国产开源破局

高效微调与应用层

- 代表工具：PaddleFormers 全栈软硬件方案
- 支持LoRA低成本微调，帮助中小企业精准锁定目标，用最低成本构建专属大模型架构。

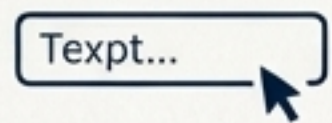
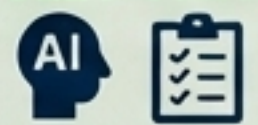
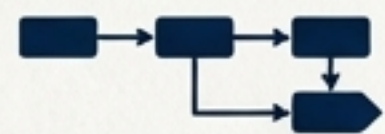
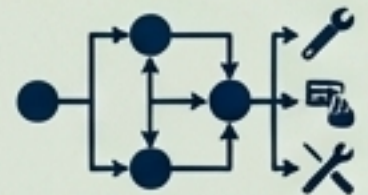
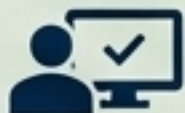
全模态基座大模型

百度文心大模型5.0：实现文本、图像、语音的超拟人跨模态原生融合。

国产开源破局力量

DeepSeek、GLM-5、Qwen等开源模型大幅拉低行业门槛。

智能体(Agent)元年：重构人机交互与企业软件范式

	传统SaaS软件	Copilot辅助AI	Agentic Workflow智能体
触发方式	人找功能 (UI驱动) 	提示词触发 	目标导向 (机器找任务) 
决策路径	静态线性流 	辅助生成 	动态自主规划与工具调用 
人类参与度	100%人工操作 	人类主导审核 	监督与结果验收 (人类从 操作者变为管理者) 

行业印证：阿里发布悟空企业级平台、英伟达发布NemoClaw、OpenClaw迅速渗透。**AI正在吃掉软件。**

拆箱超级个体：Agentic Workflow 的自主落地逻辑

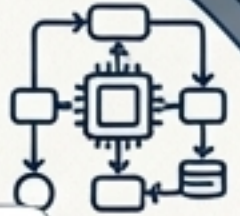
意图理解 (Input)

自然语言下达高维度目标
例如：分析年报并生成PPT



任务拆解 (Plan)

大模型大脑自动规划多步骤执行路径



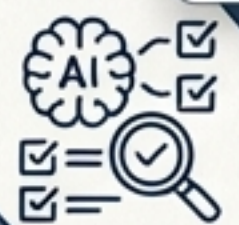
工具调用 (Act)

通过 MCP 或 API 操控真实环境
如OpenClaw操作真实浏览器、调用数据库



反馈验证 (Reflect)

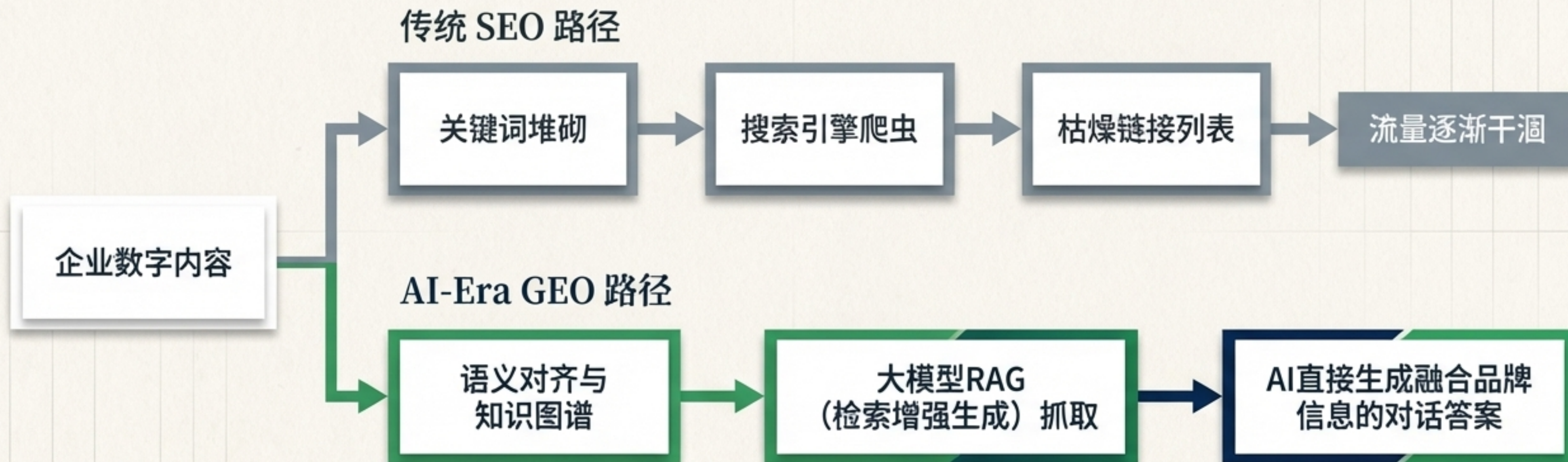
AI自我纠错与结果输出



核心洞察：从Vibe Coding到企业级自动化中枢，小白用户也能在30分钟内部署个人数字员工。

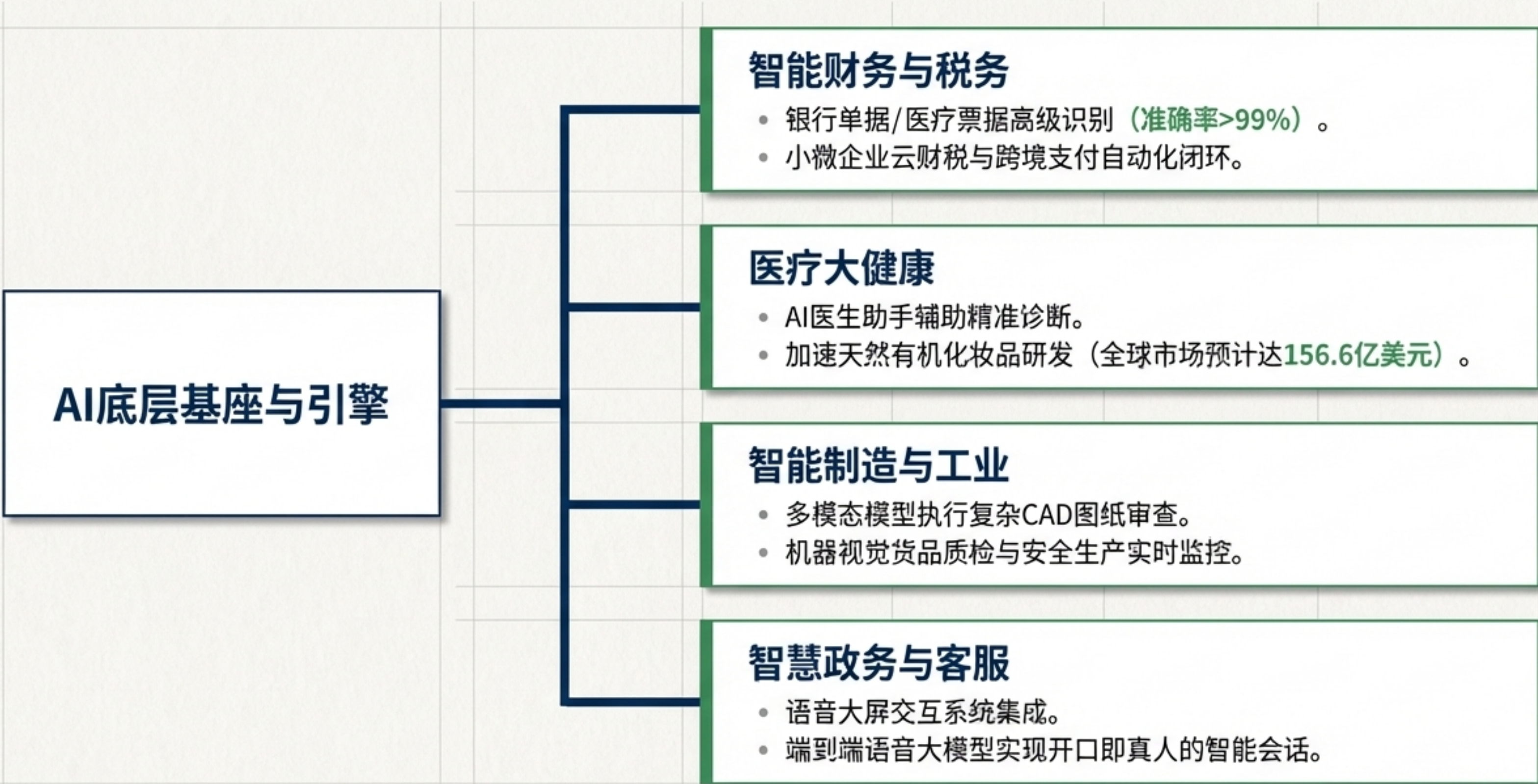


数字营销的新战场：从SEO向GEO（生成式引擎优化）大迁徙



易观分析预测：2026年中国GEO市场规模预计达到30亿人民币。防范AI投毒黑产，企业网站建设必须适应大模型抓取标准，重塑数字内容资产。

全场景渗透：AI 重塑千行百业的价值创造图谱



硬件前沿与物理AI：具身智能与低空经济的爆发

具身大脑

大模型赋予机器环境感知与决策能力，人形机器人进入量产与租赁商业化关键期。

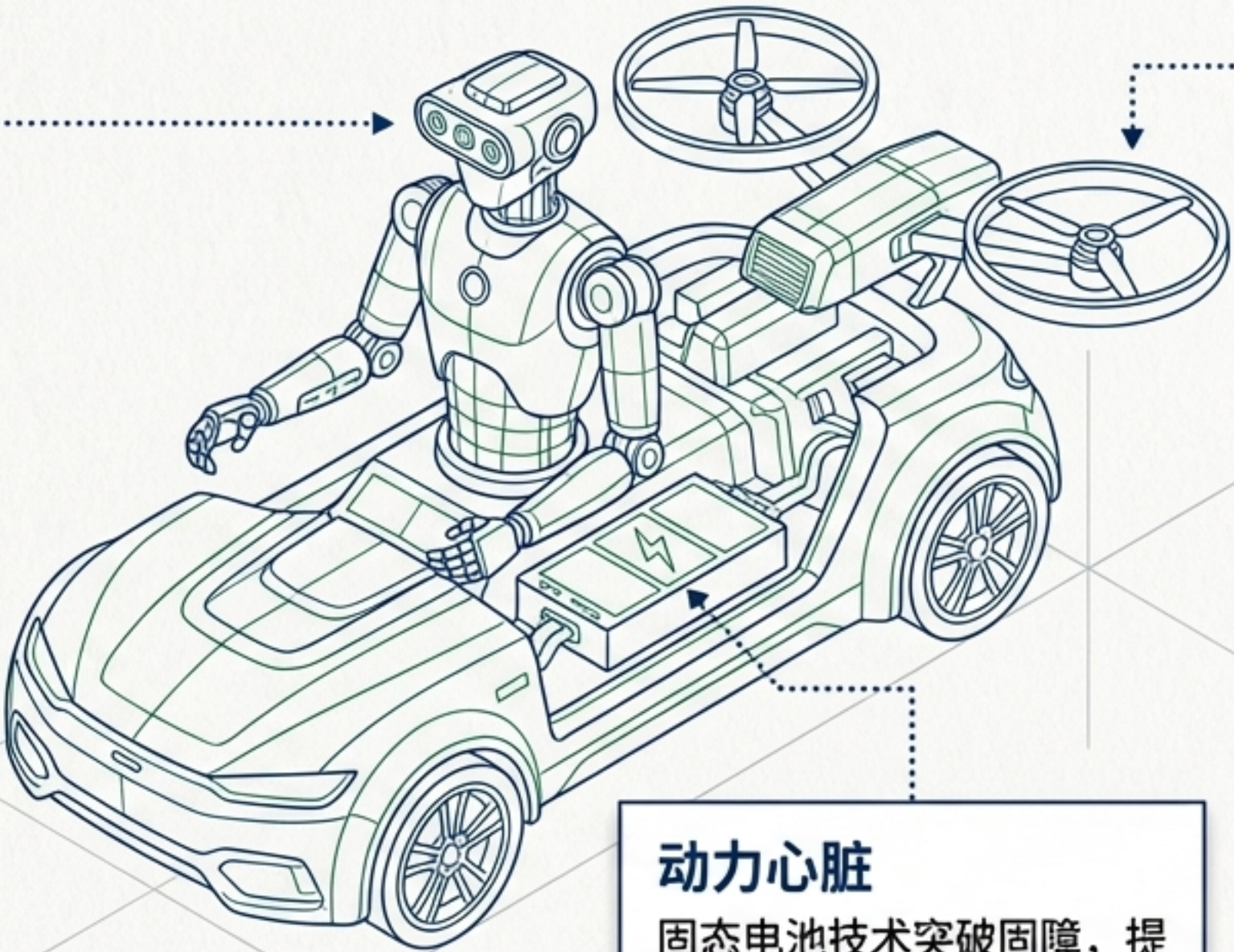
空间扩展

低空经济（无人机物流、飞行汽车）从概念演示步入区域规模化运营。

动力心脏

固态电池技术突破固障，提质降本，重塑新能源汽车与移动储能格局。

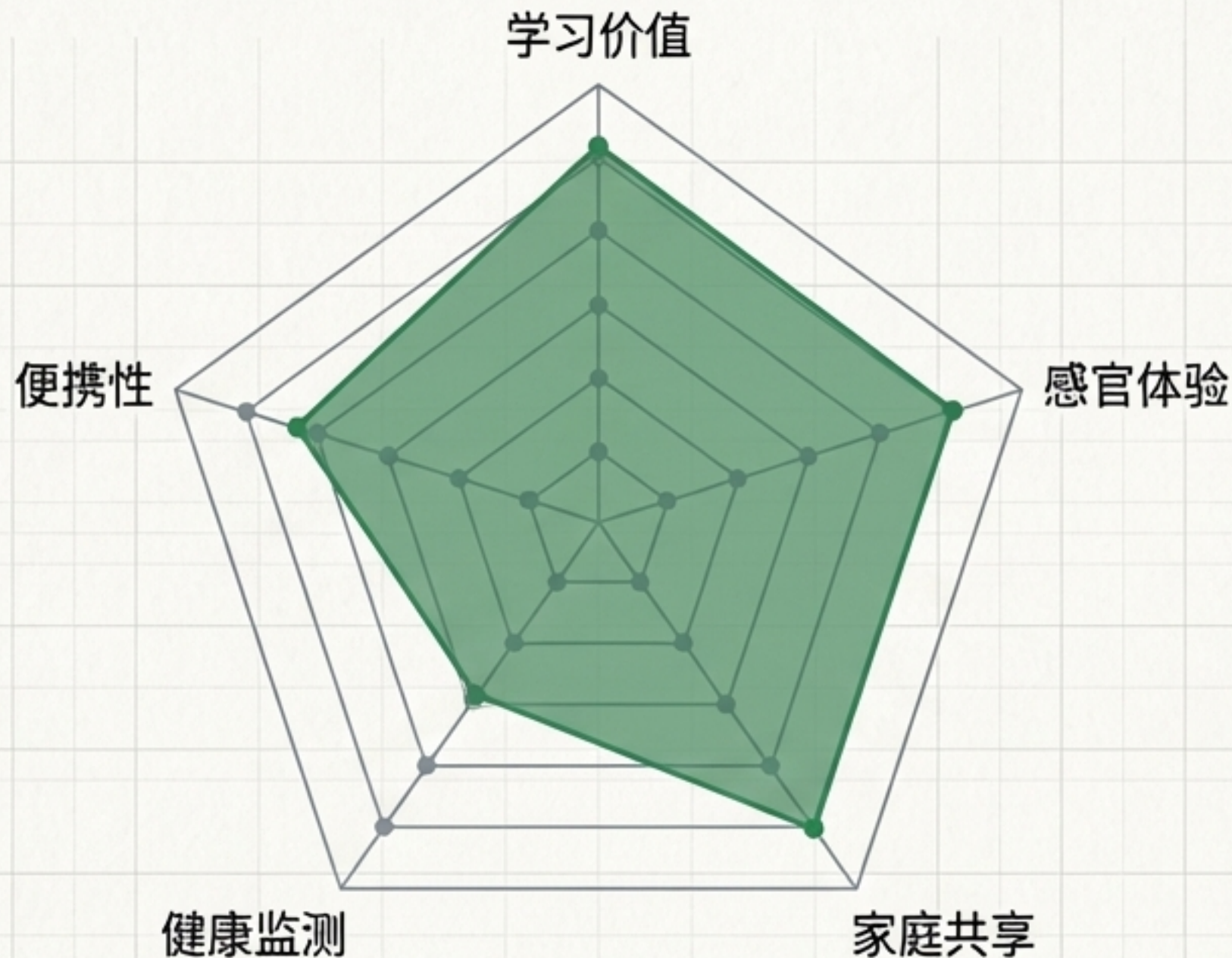
行业印证：华为鸿蒙智行技术焕新，标志着智能算力与物理世界的完美融合。



注意力大迁移：新一代数字消费者全面拥抱智能终端

智能平板学习机

教育数字化成为家庭刚需。艾媒咨询数据显示，**66.92%**的用户核心关注点在于『学习资源』。



AI 智能眼镜

穿戴设备从健康监测向AI感官外挂演进。

77.78%的消费者被『视觉增强』功能吸引。

家庭共享智能体

百度『家用小龙虾』打破个人设备局限，AI通过自然语音交互正式入驻物理空间，实现全家可用。

消费重构：告别低效价格战，追求绝对的“质价比”

极致性价比

咖啡经济的拐点：从9.9元无底线价格战，全面转向品质与精细化竞争。消费者拒绝为劣质妥协。

情绪与品质价值

饮料与零食健康觉醒：凉茶消费注重减糖与药食同源；新春礼盒趋向高品质坚果与滋补品。

核心结论：

消费者并未降级，而是变得极其聪明。品牌必须利用AI与精细化供应链，在不增加溢价的情况下提供越级的体验与健康价值。

综合洞察：2026 企业的“三大必答题”

第二步：重构数据资产 (Data as an Asset)

将沉睡的私有数据、图纸、单据转化为大模型可直接读取、学习的优质高净值数据资产。

第一步：重塑组织与人才 (Upskilling)

建立新质人才队伍，实施全员AI技能培训，应对劳动力变革。

第三步：拥抱 AI Agent (Digital Workforce)

从单纯购买SaaS软件，全面转向部署和培养企业级自主智能体与数字员工。

数据与智能正在重新定义竞争边界。

AI 不会淘汰企业，但善用 AI 智能体的企业将淘汰其他企业。